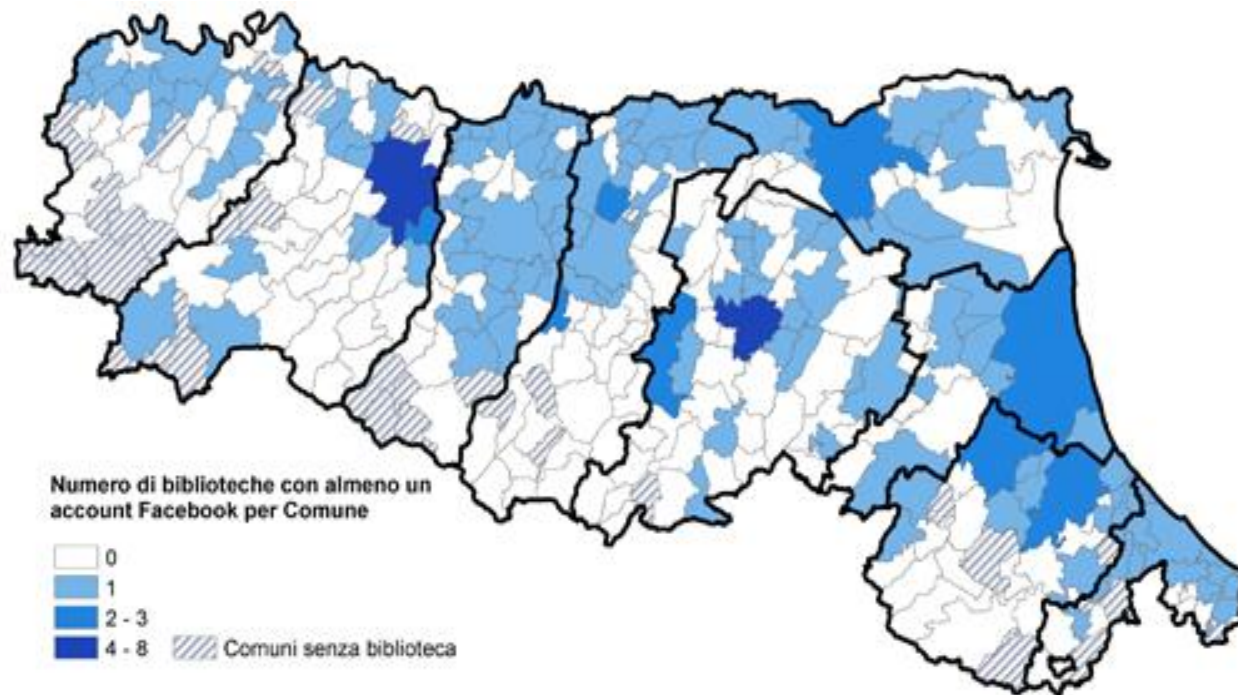


Diffusione ed utilizzo di Facebook nelle biblioteche comunali in Emilia-Romagna

Chiara Mancini, Barbara Santi- Regione Emilia-Romagna
Valeria Dusmet, Silvia Ringolfi -ERVET spa

Sono 158 le biblioteche comunali hanno aperto un account Facebook a partire dal 2008

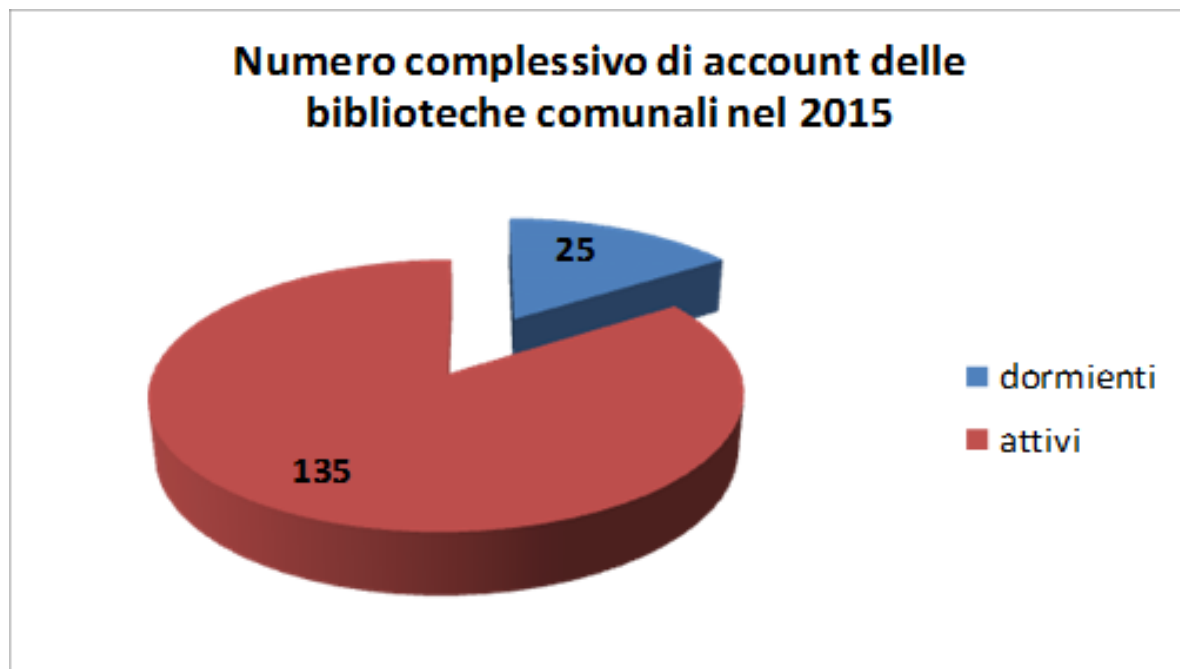
- Le biblioteche sono localizzate in **138 Comuni**; in **10 Comuni più di una biblioteca** è su Facebook (sia capoluoghi che Comuni di minore dimensione: Soliera, Valsamoggia, Sassuolo, Montechiarugolo, ecc.);
- in 118 Comuni l'account della biblioteca è l'unica presenza comunale su Facebook



Aggiornamento:
ottobre 2015

l'84% dei 160 account rilevati (pari a 135 account) sono risultati attivi al momento della rilevazione,

...ovvero le loro bacheche risultavano popolate da post recenti dell'amministratore dell'account



Post Recente= l'ultimo post pubblicato deve risalire al massimo a 2 mesi dalla data di rilevazione

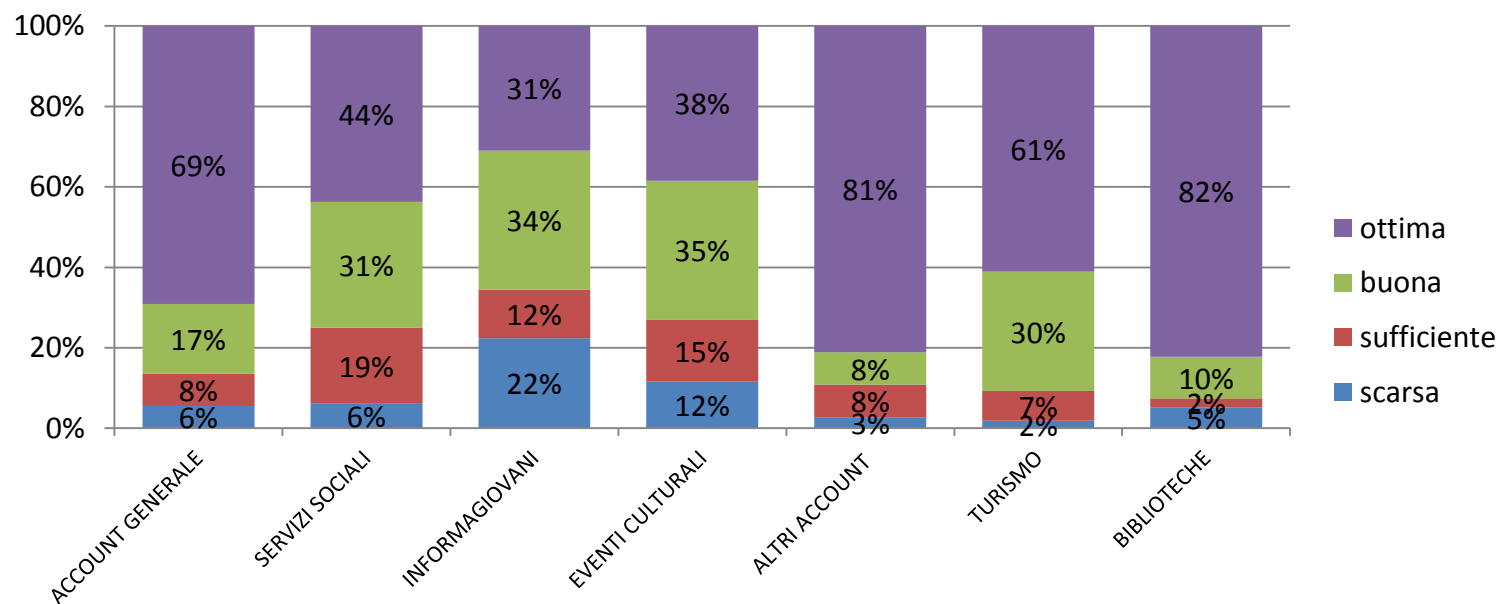
Gli account attivi di Facebook sono complessivamente «curati»

Gli account attivi di Facebook sono ben *identificabili nel 92%* dei casi

- Più di quanto rilevato per le altre PA dell'ER

Identificabilità delle bacheche	N di account attivi
buona	14
ottima	111
scarsa	7
sufficiente	3
Totale complessivo	135

Identificabilità per Tipologia di Account

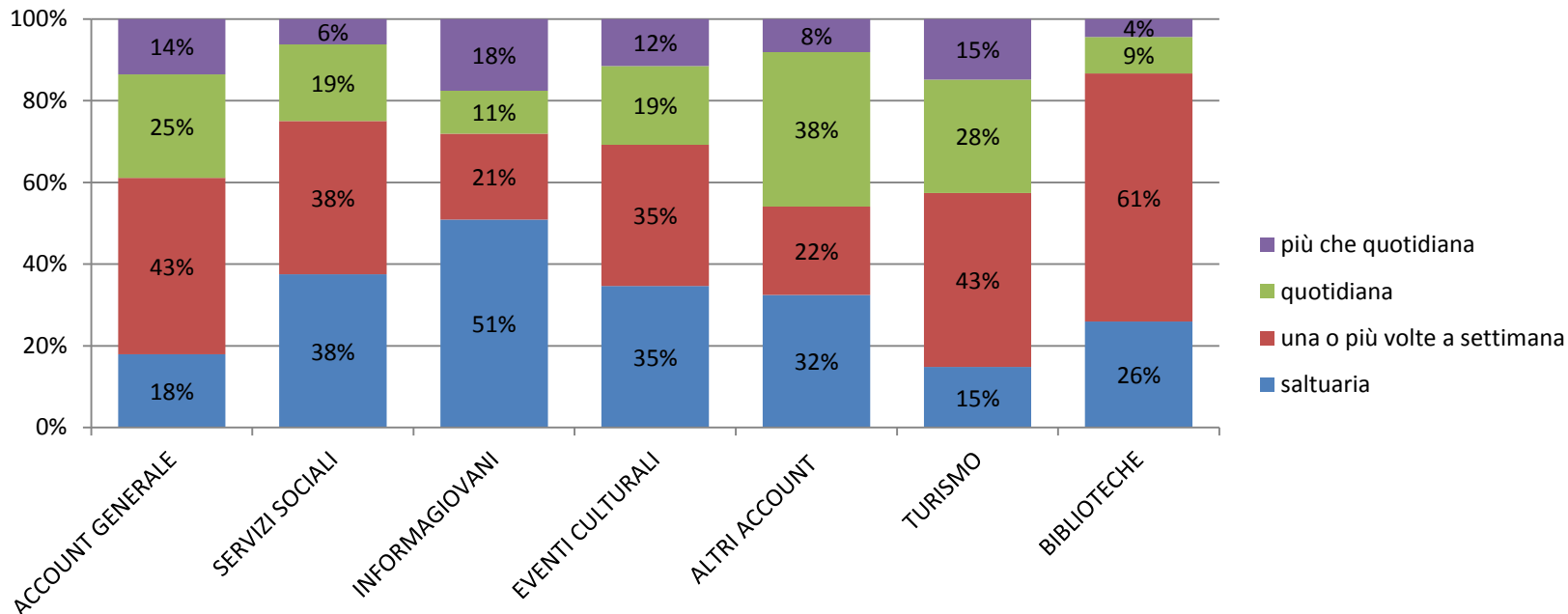


Le bacheche delle biblioteche *vengono aggiornate* nel 74% dei casi settimanalmente o più

Con una frequenza minore rispetto alle bacheche delle altre PA in ER

Aggiornamento delle bacheche	N di account attivi
più che quotidiana	6
quotidiana	12
saltuaria	35
una o più volte a settimana	82
Totale complessivo	135

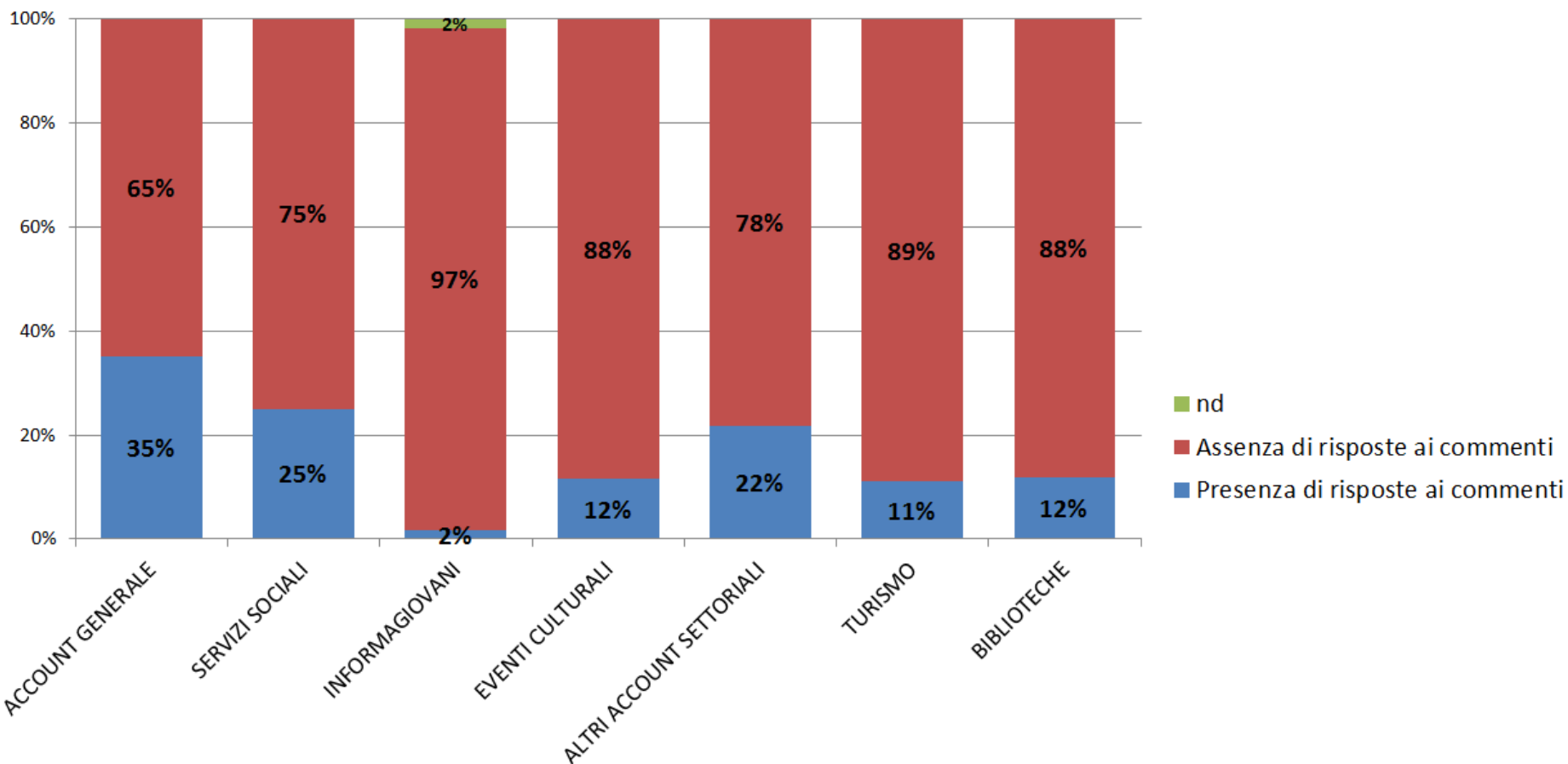
Frequenza di aggiornamento degli account per tipologia di Account



Le bacheche delle biblioteche sono «frequentate» da 178.929 utenti ma il *livello di interazione è limitato*

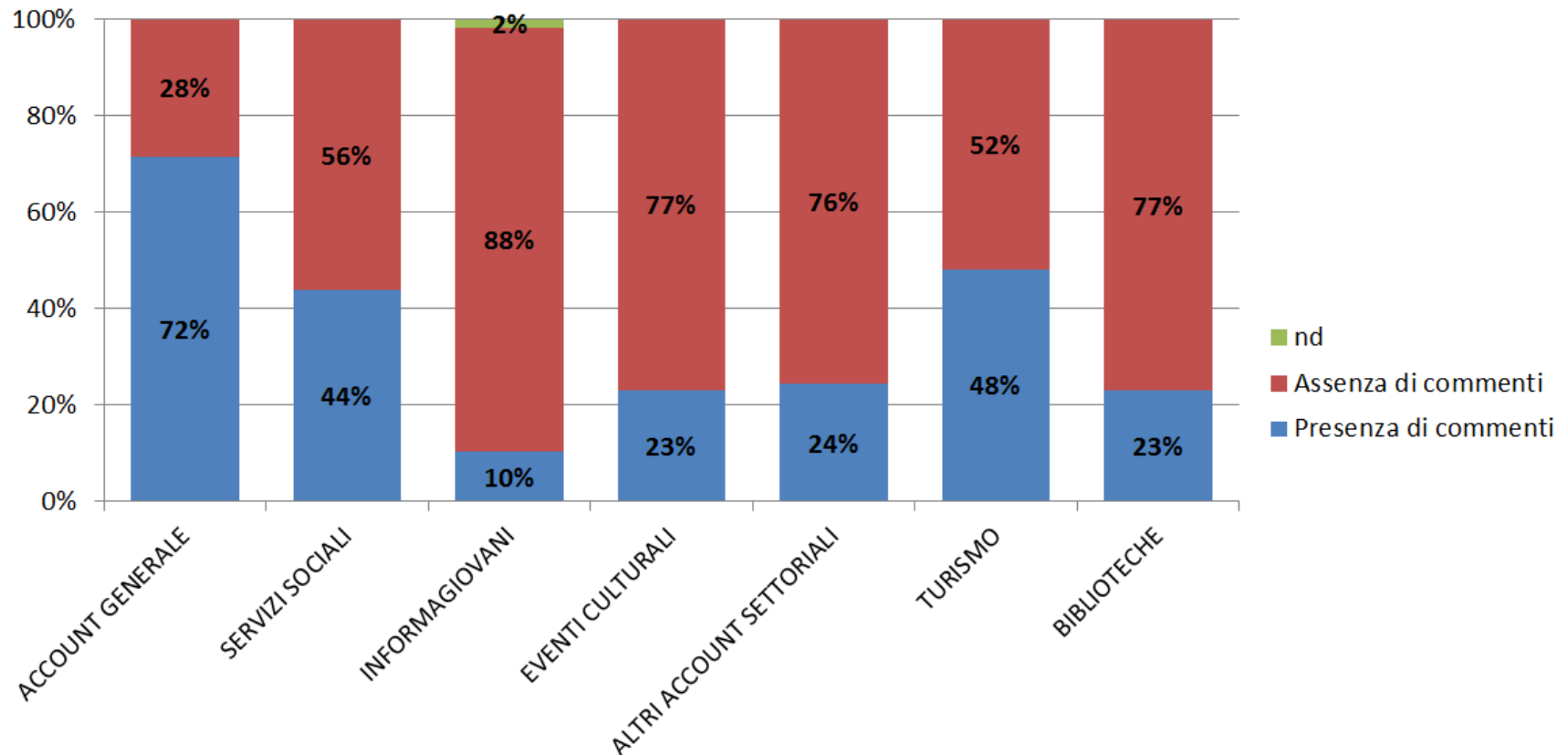
Solo nel 12% degli account l'amministratore fornisce una risposta *sistematica* alle domande/commenti degli utenti

Risposta non sporadica dell'Amministrazione ai commenti di terzi per Tipologia di Account



Nel 23% degli account sono presenti commenti frequenti, che per lo più riguardano richieste di informazioni circa gli orari di apertura o di eventi che si svolgono in biblioteca

Presenza di commenti frequenti per Tipologia di Account



Nel 23% degli account sono presenti commenti frequenti, che per lo più riguardano richieste di informazioni circa gli orari di apertura o di eventi che si svolgono in biblioteca - dato inferiore a quello delle bacheche delle altre PA che è pari al 41,2%

..e la capacità di far circolare le informazioni è del 5% (valore inferiore a quello riscontrato nelle bacheche delle altre PA che era del 7%)

I servizi che le biblioteche veicolano via Facebook

Sono servizi informativi sulle attività della biblioteca ma non solo

- informazioni circa gli orari di apertura della biblioteca è presente nell'80% degli account
- l' 86% degli account posta informazioni circa gli eventi "classici» come la presentazione di libri, letture e laboratori creativi per bambini, ecc...
- E di tipo culturale in generale nel 50% dei casi
- Si condividono anche eventi che non riguardano la biblioteca

Indicatori	valore assoluto	%
Presenza dell' orario della biblioteca nella sezione "informazioni"	108	80%
Nuovi arrivi/proposte di lettura	61	45%
Eventi in biblioteca (presentazione libri, letture e laboratori per bambini, etc)	107	79%
Eventi in biblioteca (corsi di facilitazione ad internet, esposizioni, convegni o altro)	68	50%
Condivisione di eventi fuori biblioteca (convegni od eventi di varia natura presso sedi diverse dalla biblioteca)	91	67%
Comunicazioni di servizio (tra cui eventuali modifiche di orario)	90	67%
Contenuti "social" (condivisione di notizie attinenti lettura/cultura, curiosità, aforismi, ecc)	75	56%

Conclusioni

- Le biblioteche hanno già una presenza diffusa su Facebook e rappresentano in molti casi l'unico riferimento del Comune sui social media
- Gli account Facebook *attivi* sono in maggior parte ben identificabili e con un buon livello di aggiornamento
- Limitato è il dialogo con la cittadinanza nonostante in molte bacheche ci siano commenti frequenti da parte dei fan e più limitata sembra la capacità di far circolare le informazioni
- Le biblioteche, usano Facebook per comunicazioni di servizio (orari), su eventi di stimolo alla lettura ma non solo, promuovendo servizi di facilitazione e laboratori.