

INIZIATIVE PER RAGAZZE DIGITALI





PARLIAMO DI.

Iniziative per Ragazze Digitali

Iniziative e mondo scolastico

Iniziative e mondo del lavoro

Hackathon ed eventi di comunicazione

Proposte operative

ADER: **INIZIATIVE PER RAGAZZE DIGITALI.**



INIZIATIVE PER RAGAZZE DIGITALI.

Negli ultimi anni il dibattito sul gender gap in ambito lavorativo si è concentrato sulle tecnologie digitali e sulle cosiddette discipline STEM (Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica):

L'idea che lo studio delle tecnologie digitali siano più adatte agli uomini è molto radicata sia nelle ragazze, che quindi sono scoraggiate dal perseguire queste strade, che dai ragazzi, che tendono a creare in questi ambienti dinamiche scoraggianti.

La presenza delle donne in questo ambito è però fondamentale e bisogna incoraggiare le bambine fin da piccole a non credere in questi stereotipi. Per questo vengono promossi eventi ed iniziative che si occupano di abbattere tale disuguaglianza.

Le iniziative poste in essere sono di varia natura. Si distinguono in:

- iniziative che coinvolgono il **modo scolastico**
- iniziative che hanno anche **obiettivi occupazionali**
- eventi occasionali tipo **hackathon**, itineranti sul territorio

Iniziativa	Scuola/Fascia d'età	Durata corso	Modalità erogazione	Contenuti/temi prevalenti
CodingGirls (3° edizione)	Secondaria di secondo grado (14-18 anni)	dall'estate (Summer Camp) a fine novembre 2016 (Hackathon finale)	Coding Summer School, Laboratori di coding presso le scuole ed Hackathon finale presso la Palestra dell'Innovazione a Roma	coding
Women In Technology (1° sperimentazione pilota)	Classi terze e quarte degli istituti superiori (16-17 anni)	giugno 2016 - maggio 2018	modalità blended (formazione in loco e a distanza attraverso l'ambiente digitale phyrtual.org) e presso la Palestra dell'Innovazione	formulazione di una propria idea imprenditoriale nel settore tecnologico e ICT.
Ragazze digitali (3° edizione)	Classi terze e quarte degli istituti superiori (16-17 anni)	13 giugno - 8 luglio 2016	Summer Camp	sviluppare videogame con python, sicurezza informatica e web publishing, blog e social networks
Girls code it better (3° edizione)	Secondaria di primo grado (11-13 anni)	4 mesi e 45 ore di incontri	16/20 incontri settimanali in orario extra-scolastico	siti web, sviluppare app e videogame, costruire robot, progettare manufatti e stamparli con la stampante 3D
Roberta, le ragazze scoprono i robot (dal 2008)	Secondaria di primo grado (11-13 anni)	corsi brevi (3-5 ore), medi (6-12 ore), lunghi (maggiore di 15 ore).	modalità blended (formazione in loco e a distanza attraverso un Laboratorio Virtuale Distribuito)	corsi di programmazione e progettazione per assemblare e far funzionare semplici robot

CodingGirls

È una iniziativa organizzata dalla **Fondazione Mondo Digitale** in collaborazione con **l'Ambasciata degli Stati Uniti d'America** a Roma e la **Microsoft**, volta a superare il gap di genere nelle materie STEM attraverso l'insegnamento dell'informatica alle studentesse italiane

Giunto alla sua **terza edizione** è nata anche la prima **Summer School** per formare nuove coach capaci di appassionare con effetto virale le coetanee. Sono state formate **60 studentesse** di **Milano, Napoli e Roma**, che in autunno hanno lavorato per la formazione diffusa nelle scuole che ha coinvolto 15 classi, in **12 scuole**, per un totale di circa **450 ragazze**. Poi **mille studentesse si sono sfidate in una maratona di coding in ognuna delle tre città**

L'idea di base che ha guidato la terza edizione è stata una sorta di **effetto domino**, una condivisione di conoscenze estesa in modo virale: dal primo nucleo di studentesse formate al coding durante l'estate si è passati alle mille raggiunte dalle iniziative diffuse sui territori. Iniziative che sono culminate con la sfida finale fra progetti realizzati dalle giovani coder durante i **tre hackathon**, dei quali l'ultimo si è svolto a Roma a novembre

Women In Technology

È il progetto presentato dalla **Fondazione Mondo Digitale (FMD)** in risposta al **bando 2016 di Costa Crociere Foundation** che si pone l'obiettivo di prevenire il fenomeno dei **Neet (Not engaged in Education, Employment or Training)** nel sud Italia, in particolare per le giovani donne

Il progetto che ha durata biennale (giugno 2016–maggio 2018) vede una **prima fase di sperimentazione pilota all'interno di tre istituti istruzione secondaria superiore** della Campania, Calabria e Sicilia dove sono state **coinvolte 150 studentesse**

Le attività sono svolte usando un **metodo che combina hard e soft skill**: ovvero la trasmissione di competenze tecniche e il sostegno nello sviluppo di competenze per la vita (imprenditorialità, leadership, problem solving) con l'obiettivo di uno sbocco professionale concreto. Attraverso l'approccio learning by doing, le studentesse sono infatti invitate a usare le conoscenze acquisite nella formulazione di una propria idea imprenditoriale nel settore tecnologico e ICT



Ragazze digitali

È un'iniziativa promossa dal **Dipartimento di Ingegneria «Enzo Ferrari» dell'Università di Modena e Reggio Emilia**, dall'**European Women's Management Development (EWMD) di Reggio Emilia**, dal **Comune di Modena**, dalla **Fondazione di Vignola**, e con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna e del Comune di Reggio Emilia

Giunto alla terza edizione rappresenta il **primo campus estivo italiano gratuito di informatica al femminile riservato alle ragazze delle classi terze e quarte degli istituti superiori** che si prefigge l'obiettivo di avvicinare le ragazze gradualmente al mondo «smart» e alle metodologie per la creazione di servizi digitali

Si svolge presso il Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari di Modena per la durata di 4 settimane, dove tante ragazze provenienti da Modena, Reggio Emilia e non solo, possono imparare a creare un videogame con il linguaggio Python, esprimere la propria creatività digitale occupandosi della parte grafica e audio approfondire elementi di design e grafica, social networks, sicurezza informatica e web publishing



Girls code it better

È un progetto **promosso dall'agenzia per il lavoro Man at work (MAW)** per avvicinare le ragazze delle **scuole medie al coding e alle tecnologie digitali**

Avviato nell'anno scolastico 2014/2015 il progetto è **giunto alla sua terza edizione**, coinvolgendo finora **760 ragazze**. L'edizione 2016 partita a novembre 2016 vede coinvolte **ulteriori 926 le ragazze** candidate in **34 scuole**

Il percorso prevede la formazione in ogni scuola di un **«Club di studentesse»**, impegnato in un **percorso di circa 4 mesi e 45 ore di incontri** (circa 16/20 incontri settimanali) in **orario extra-scolastico**, guidato da due figure: un **coach-docente** (è un insegnante della scuola: l'animatore digitale, oppure un componente del team innovazione, o un insegnante motivato e con il pallino per la tecnologia) ed un **coach-tutor** (è un artigiano digitale, un tecnico: è una persona che produce servizi o prodotti ad alto valore creativo)

Applica il **metodo «Lepida Scuola»** che si basa su un apprendimento «per problemi e progetti»

Sono **22 gli istituti scolastici del territorio regionale** che partecipano a questo progetto

Roberta, le ragazze scoprono i robot

Scuola di Robotica è un'associazione no profit fondata nel 2000, che **si propone di raggiungere le scuole attraverso Internet e le tecnologie della comunicazione** al fine di promuovere forme di collaborazione fra scuole per sperimentare nuove attività in rete, nell'ambito di un **Laboratorio Virtuale Distribuito**. Un tale laboratorio è collegato in tempo reale ai laboratori di ricerca di università e industrie e permette di svolgere attività indirizzata prevalentemente ai giovani nelle **varie fasce della scolarità pre-universitaria, ai loro docenti e ai tecnici delle aziende operanti nel settore**

Dal 2008 la Scuola di Robotica ha contribuito a sviluppare un metodo per promuovere tra le bambine e le ragazze l'interesse e le competenze STEM e a impiegare la robotica educativa e molti strumenti educativi ICT.

In particolare nel 2008 Scuola di Robotica è diventata **Regional Center per l'Italia del progetto «Roberta, le ragazze scoprono i robot»**. Il progetto riguarda la fascia di età corrispondente alle scuole secondarie di primo grado e **prevede corsi di programmazione e progettazione per assemblare e far funzionare semplici robot.**

Iniziativa	Anno di inizio/edizione	Sponsor/promotori	Territorio interessato	Fascia di età	Contenuti/temi prevalenti
Nuvola Rosa	Nato nel 2013 è giunto alla sua 4 ^o edizione (9-13 maggio 2016)	Microsoft, ASUS, Aviva e Accenture	Progetto «on tour» sul territorio nazionale	Corsi riservati a ragazze dai 17 ai 24 anni	Basi della programmazione e dello sviluppo di App, digistorytelling e self branding
W.W.W. Women Web Works	Settembre-novembre 2016	Associazione «Donne e Tecnologia» con il sostegno di Barclays e il know how di Didael KTS	Milano	ogni fascia di età	Strumenti informatici e office automation di base; cittadini consapevoli sul web; uso professionale dei social network
Girls in Tech-Italy	Fondata nel 2007 promuove eventi durante tutto l'arco dell'anno	Social network enterprise, fondato da Adriana Gascoigne in Silicon Valley	37 chapters attivi in tutto il mondo per un totale di 17.000 membri	Ogni fascia di età	Eventi nazionali e internazionali dedicati alla tecnologia, startup e imprenditoria femminile
Women on work (W.o.W.)	maggio 2016	Organizzato dal Fablab Catania	Catania	Ogni fascia di età	Eventi dedicati alla tecnologia e allo startup di imprese femminili



INIZIATIVE E MONDO DEL LAVORO.

Nuvola Rosa/1

Nata nel 2013 è un **progetto «on tour»** che negli anni ha avvicinato le ragazze al mondo del lavoro. **Organizzata da Microsoft, ASUS, Aviva e Accenture**, si avvale della partnership di UN WOMEN, l'Entità delle Nazioni Unite per l'Uguaglianza di Genere e l'Empowerment Femminile, UNRIC e ITU, ed è patrocinato dal Comune di Milano e dalla Regione Lombardia, con il supporto del Dipartimento per le Pari Opportunità, l'Agenzia per l'Italia Digitale ed Il Ministero per l'Istruzione, Università e Ricerca. Il progetto è inoltre realizzato in collaborazione con Avanade, ING Bank, Intel e Vitasnella di DanoneFinanziare ricerche, raccolta dati, studi e pubblicazioni sul tema

Giunta alla **quarta edizione nel 2016**, Nuvola Rosa si è **svolta a Bari, Napoli e Cagliari**. Le precedenti edizioni si sono svolte a Firenze (2013), Roma (2014) e Milano (2015), coinvolgendo giovani donne da tutta Italia

L'edizione 2016 si è svolta dal 9 al 13 maggio ed ha organizzato **100 corsi gratuiti** sulle discipline STEM **per oltre 1000 giovani donne, nelle Università di Bari, Cagliari e Napoli**, con l'obiettivo di far conoscere le opportunità del digitale e aprire un dialogo diretto con le aziende che assumono



Nuvola Rosa /2

I corsi **riservati a ragazze dai 17 ai 24 anni** hanno avuto l'obiettivo di fare loro acquisire competenze tecnologiche e digitali. È stato possibile seguire corsi di formazione gratuiti sulle tecnologie digitali per conoscere le basi della programmazione e dello sviluppo di App per imparare a comunicare in rete in maniera efficace con le tecniche di digistorytelling e self branding per divenire più digital e più social

Dei «**role model**» hanno affiancato le ragazze nel percorso e le hanno aiutato a scoprire come dare forma al loro talento sfruttando al meglio tutte le loro potenzialità. Per le **laureande o neolaureate c'è stata la possibilità inoltre di partecipare a Jobs&Careers**: colloqui di selezione con le aziende di Nuvola Rosa on tour **per avere reali opportunità di lavoro**.

L'iniziativa 2016 ha avuto **un'amplificazione a livello internazionale**: sulla scia del successo e dei numeri di Nuvola Rosa in Italia, Microsoft ha dato vita ad una campagna a livello globale, lanciata in occasione dell'8 marzo, #MakeWhatsNex che ha coinvolto 47 Paesi con 43 eventi, **per formare e ispirare 7000 giovani donne**, avvicinandole alle discipline tecnico scientifiche



W.W.W. Women Web Works

L'Associazione Donne e Tecnologia, nata nel 2009 con l'obiettivo di promuovere progetti finalizzati alla valorizzazione del talento femminile nella tecnologia, nell'innovazione e nella ricerca scientifica, ad oggi **ha ideato e realizzato 26 progetti** in partnership con realtà private e pubbliche quali Ministero dell'Interno, Ministero Istruzione dell'Università e della Ricerca, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Camera di Commercio di Milano

Nel 2016 con il sostegno di Barclays e il know how di Didael KTS ha attivato il Corso di Formazione, intitolato **W.W.W. Women Web Works**

Il modello didattico-organizzativo ha previsto, da un lato, attività di laboratorio guidata da facilitatori, dall'altro l'utilizzo di un ambiente web-based, che offre funzioni e supporti online per l'apprendimento, la comunicazione e la cooperazione. Ad accompagnare i **60-75 partecipanti** all'interno delle aule multimediali degli istituti scolastici che hanno dato la loro disponibilità, vi sono un docente esperto, un tutor, un facilitatore, un coordinatore didattico e un assistente di laboratorio. **Ogni percorso è costituito da 20 ore (5 segmenti di durata 4 ore; un incontro per settimana)**. Oltre alle lezioni in aula, i corsisti sono invitati a svolgere attività indipendenti on line con supporto da parte del tutor

Girls in Tech-Italy

Fondato nel 2007 da **Adriana Gascoigne in Silicon Valley**, il network ad oggi comprende **37 chapters attivi in tutto il mondo** per un totale di **17.000 membri**. Oltre ad avere una forte presenza in US (San Francisco, NYC, Boston, Las Vegas..etc.) GiT conta diversi chapter in Europa, Asia, Africa e Sud America

GiT è un social network enterprise globale focalizzato sull'empowerment, l'impegno e la formazione delle donne nel settore della tecnologia e nel mondo startup; è il luogo per coltivare e condividere idee ad alto contenuto tecnologico, per confrontarsi e crescere professionalmente e personalmente

Girls in Tech - Italy è il chapter italiano del network, esso promuove **eventi nazionali e internazionali dedicati alla tecnologia**, startup e imprenditoria femminile

Women on work (W.o.W.)

Organizzato dal **Fablab di Catania** a **maggio 2016** con **30** giorni di **seminari, tavole rotonde, workshop, eventi di networking e progettazione**, è stato tenuto da un team di professioniste, imprenditrici, esperte nel digitale e nei settori tech che si sono messe a disposizione delle donne con idee creative da realizzare e per supportare idee di nuove imprese da avviare



HACKATHON ED EVENTI DI COMUNICAZIONE.

Iniziativa	Anno di inizio/edizione	Sponsor/promotori	Territorio interessato	Fascia di età	Contenuti/temi prevalenti
Rosa Digitale	Fondato il 1 novembre 2015, promuove eventi «Petalì rosa» durante tutto l'arco dell'anno	Movimento italiano fondato da Sara Broi	Territorio nazionale	Ogni fascia di età	Programmazione, libreoffice, web marketing, software libero, graphic design, web design, ecc.
Django Girls	Nata nel 2014 promuove eventi durante tutto l'arco dell'anno: ultimo a Modena il 22 ottobre	Organizzazione non-profit e comunità di volontari	183 città, in 65 paesi	Ogni fascia di età	Sviluppare un'applicazione web utilizzando HTML, CSS, Python e Django
Girls Go Tech	maggio 2016	Promosso da Junior Achievement in collaborazione con Enel e Valore D	Roma	16-19 anni	Progetto creativo che, partendo dalla definizione di un bisogno ha utilizzato le tecnologie di comunicazione digitale, per fornire una soluzione
TIMgirlsHackathon	aprile 2016	TIM in collaborazione con Codemotion	Padova, Firenze, Cagliari, Bari	Ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado	Coding per realizzare una App sul tema legato al Cyberbullismo



HACKATHON ED EVENTI DI COMUNICAZIONE.

RosaDigitale

È un **movimento italiano** contro il divario di genere in ambito tecnologico e informatico, nato il 1 novembre 2015, RosaDigitale, si occupa di **formare, preparare e addentrare giovani e meno giovani in tutto ciò che concerne la tecnologia** e l'informatica in tutta Italia, **attraverso diversi eventi chiamati «petali rosa»**, dedicati al mondo femminile e riservati ad ogni fascia di età

In tutta Italia, dal **7 al 13 Marzo 2016**, si è svolta **«La settimana del RosaDigitale»** in occasione della festa delle donne: un viaggio iniziatico verso le pari opportunità che ha coinvolto associazioni, persone, aziende, gruppi informatici e tecnologici di ogni Regione italiana, nello svolgimento dei **«petali rosa»**, dedicati a bambine, donne e anziane

Sono stati articolati **in eventi di base** dedicati a chiunque voglia avvicinarsi al campo digitale e in **giornate più specifiche** e dettagliate per chi possiede già delle conoscenze



HACKATHON ED EVENTI DI COMUNICAZIONE.

Django Girls

È una **organizzazione non-profit e una comunità** che aiuta le donne su come programmare, fornendo strumenti, risorse e supporto. L'iniziativa **nata nel 2014 nel Regno Unito**, vuole avvicinare la popolazione femminile al **mondo di Python**: un linguaggio di programmazione considerato tra i più semplici e che è alla base di Django, definito dagli sviluppatori un «framework», cioè un insieme di componenti che aiutano a costruire un sito da zero. In questo caso l'obiettivo era creare la struttura di un blog

Django è **supportata dal volontariato di centinaia di persone** che contribuiscono a portare le donne nel mondo della tecnologia. Durante ciascuno degli eventi, 30-60 donne costruiscono la loro prima applicazione web utilizzando HTML, CSS, Python e Django. **L'ente sopravvive anche grazie alle donazioni on line e con la vendita di gadget** (maglie stampate con il logo della iniziativa)

Dal 2014, un esercito di 518 volontari nella comunità Django hanno organizzato **256 eventi in 183 città, in 65 paesi**. Un **totale di 6513 donne hanno frequentato eventi** organizzati dai membri della comunità . L'ultimo evento in Italia si è svolto a Modena il 22 ottobre 2016



HACKATHON ED EVENTI DI COMUNICAZIONE.

Girls Go Tech

È l'evento promosso da **Junior Achievement** in collaborazione con **Enel e Valore D**, che si è tenuto il **3 maggio 2016 presso l'Auditorium Enel di Roma**. È stata una **competizione di idee che ha coinvolto circa 60 studentesse tra i 16 e i 19 anni**, chiamate a individuare una soluzione sostenibile a una reale sfida aziendale

Dopo essere state **divise in dieci squadre**, le 70 partecipanti sono state accompagnate attraverso un **progetto creativo partito dalla definizione di un bisogno o di un problema** attinente il mondo dei prodotti e servizi dell'energia e, utilizzando le tecnologie di comunicazione digitale, le ha portate all'ideazione di una soluzione presentata di fronte a una giuria qualificata. Le **ragazze si sono avvalse della consulenza e dell'esperienza di alcuni dipendenti di Enel**. Al termine della giornata, ciascun gruppo ha ricevuto un giudizio sul lavoro svolto, oltre a un attestato di partecipazione

<http://enelsharing.enel.com/innovazione-area/girls-go-tech-tecnologia-femminile-lesperienza-enel/>



HACKATHON ED EVENTI DI COMUNICAZIONE.

TIMgirlsHackathon

È un evento che **TIM organizza in collaborazione con Codemotion** ed è espressamente dedicato alle **studentesse dell'ultimo triennio delle scuole secondarie di secondo grado**

L'edizione 2016 che si è tenuta in **quattro città: Padova, Firenze, Cagliari, Bari** ha avuto come tema il Cyberbullismo e l'acquisizione di una maggiore consapevolezza del web. Precedenti edizioni si sono svolte negli anni scorsi a Roma, Bologna, Milano, Venezia, Torino, Napoli e Catania

#TIMgirlshackathon si inserisce all'interno del **percorso di digital innovation targato TIM** e si propone di **avvicinare l'universo femminile al coding** per contribuire a colmare i gap di genere nell'ambito della cultura scientifica, senza dimenticare che tra i programmatori, e gli informatici più in generale, il tasso di disoccupazione è oggi vicino allo zero

È stata una **maratona di circa 7 ore per avvicinare le ragazze ancora sui banchi di scuola al coding**. La sfida è stata, in una sola giornata e senza competenza alcuna, quella di realizzare una vera e propria App su un tema prestabilito