

2013

Il profilo digitale del comune di Ferrara



Modello partecipato per lo
sviluppo di Agende Digitali
Locali in Emilia-Romagna
(MADLER) – Piter 2011-2013 –
PO2013

Per Informazioni e chiarimenti:

Chiara Mancini – cmancini@regione.emilia-romagna.it

Barbara Santi – bsanti@regione.emilia-romagna.it

Coordinamento del Piano Telematico dell'Emilia-Romagna – DGC Organizzazione, Personale, Sistemi Informativi e Telematica - Regione Emilia-Romagna

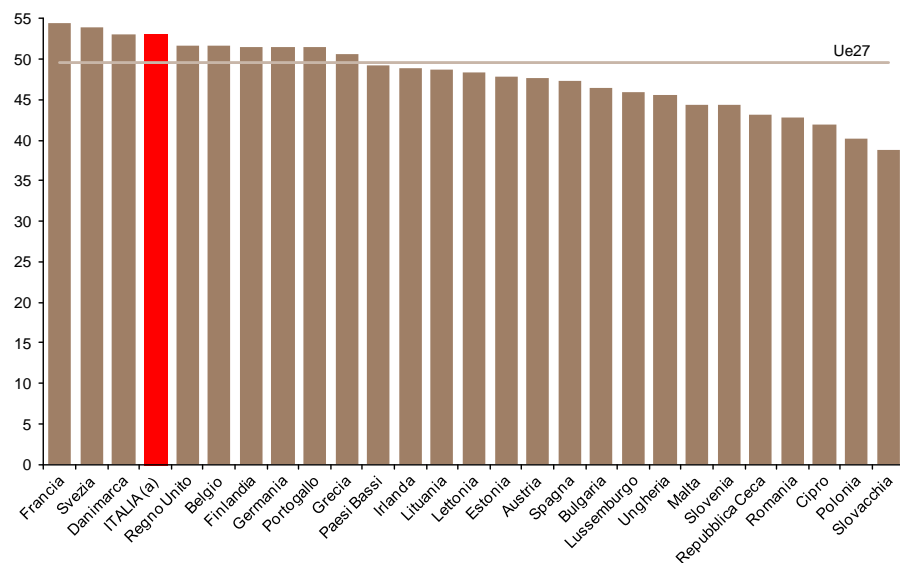
Sommario

Il contesto territoriale	5
La struttura della popolazione.....	5
Unità locali e addetti.....	8
1. Accesso alle reti tecnologiche	10
1.1 L'offerta di servizi a banda larga.....	10
1.2 Popolazione con accesso a servizi a banda larga su <i>rete fissa e wireless</i> con tecnologie Hiperlan e WiMax	11
1.3 Popolazione con accesso a servizi a banda larga superiore a 30Mb/s in %- 2012: un confronto tra regioni	12
1.4 Linee in banda larga su rete fissa uguali o superiori a 30 Mbps - % - anno 2011.....	12
1.5 La progettualità verso la banda ultra larga (New Generation Access Network -NGAN) dei principali operatori di telecomunicazione.....	13
1.6 Un approfondimento sulla popolazione che può accedere a servizi in banda larga su rete fissa con tecnologia Fiber To The Premises (FTTP) nei paesi dell'Unione Europea - in % - 2012.....	13
1.7 L'offerta di wi-fi pubblici nelle città.....	15
1.8 Unità locali (di imprese) con accesso a servizi a banda larga ADSL e ADSL+ nella provincia di Ferrara.....	15
1.9 Aree censuarie coperte da servizi a banda larga ADSL su rete fissa - 2011.....	16
1.10 Aree censuarie coperte da servizi a banda larga ADSL 2+ - 2011.....	16
Copertura UMTS/HSDPA e Hiperlan/WiFi della Provincia (% Unità locali).....	17
1.11 Fascia di prestazione effettiva DSL nelle aree industriali di Ferrara.....	17
2. Diritto di accesso all'informazione ed alla conoscenza.....	18
2.1 Dotazioni Internet e banda larga delle famiglie	18
2.2 L'uso di Internet: il profilo degli utenti	20
2.3 L'uso di Internet: Divertirsi e informarsi.....	23
2.4 L'uso di Internet: Comunicare	24
2.5 L'uso di Internet: E-banking e E-commerce.....	24
2.6 L'uso di Internet: relazioni con la PA	25
2.7 L'Uso di Internet e la capacità di cogliere le opportunità offerte dalla rete.	26
2.8 Come si acquisiscono le competenze digitali	27
2.9 Il divario tecnologico – l'esclusione da Internet	28
2.10 Cosa si sta facendo...per l'alfabetizzazione digitale.....	30
2.11 L' uso delle tecnologie da parte delle imprese	31
3. Diritto di accesso ai servizi alla persona ed alle imprese	35
3.1 L'orientamento alla partecipazione della cittadinanza	39
3.2 L'offerta di servizi online della PA (casi esemplificativi).....	40
3.3 I servizi per la sanità.....	44
3.4 I servizi per la mobilità.....	45
4. Diritto di accesso ai dati	46
4.1 Pubblicazione di Open data in Emilia-Romagna	46
5. Intelligenza diffusa nel territorio urbano	51

Il contesto territoriale

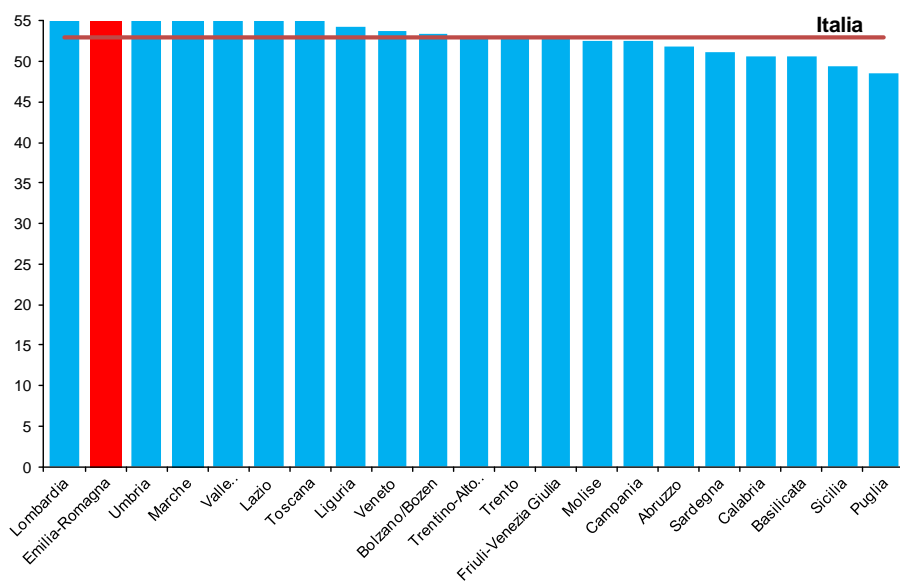
La struttura della popolazione

Indice di dipendenza nei paesi UE - 2011¹



Fonte: Istat 2012

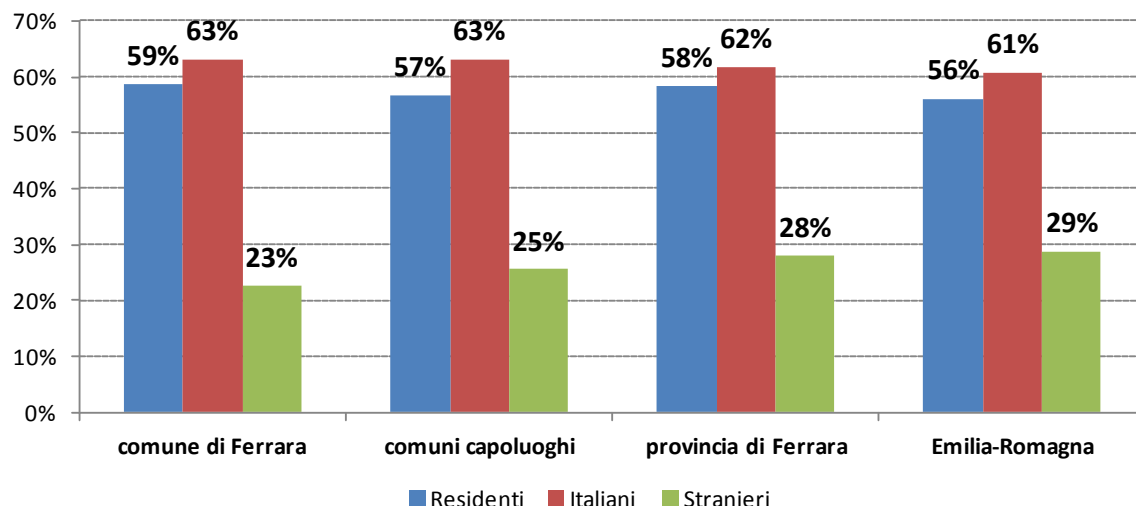
Indice di dipendenza in Italia - 2012



Fonte: Istat 2012

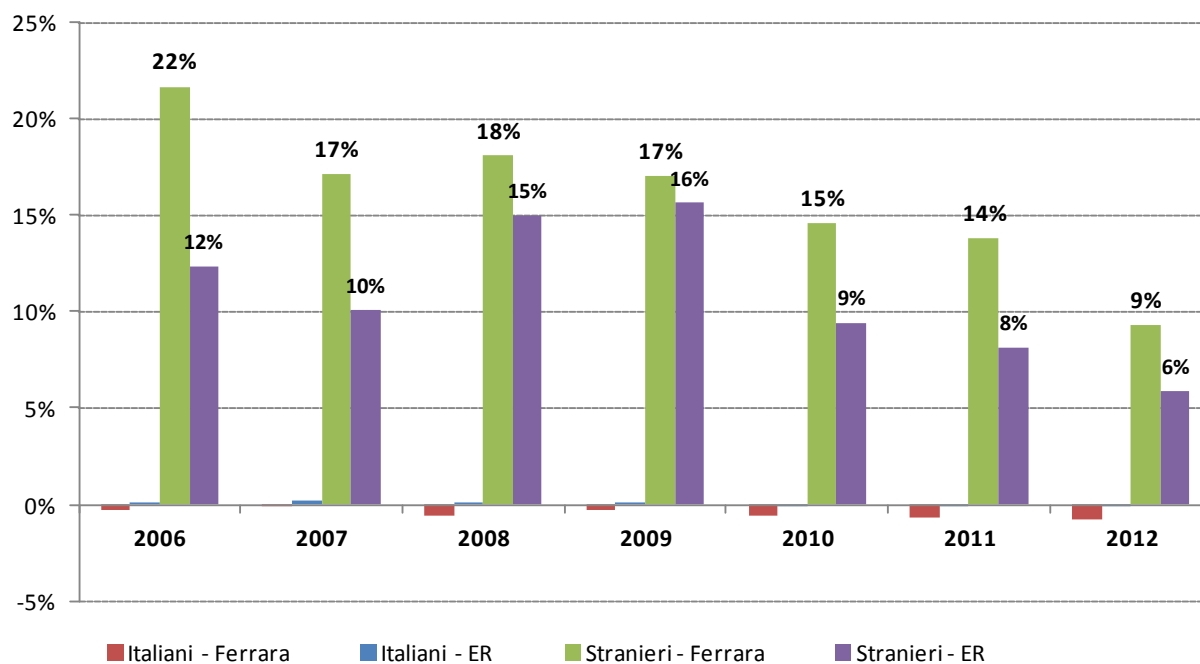
¹ L'indice di dipendenza si ottiene rapportando la popolazione residente in età non attiva (da 0 a 14 anni e da 65 anni e oltre) alla popolazione in età lavorativa (da 15 a 64 anni). Tale rapporto, che viene generalmente moltiplicato per cento, misura il carico demografico sulla popolazione in età attiva. Valori superiori al 50 per cento indicano una situazione di squilibrio generazionale.

Indice di dipendenza nel Comune di Ferrara, nei comuni capoluoghi, in provincia di Ferrara e in Regione - 2012



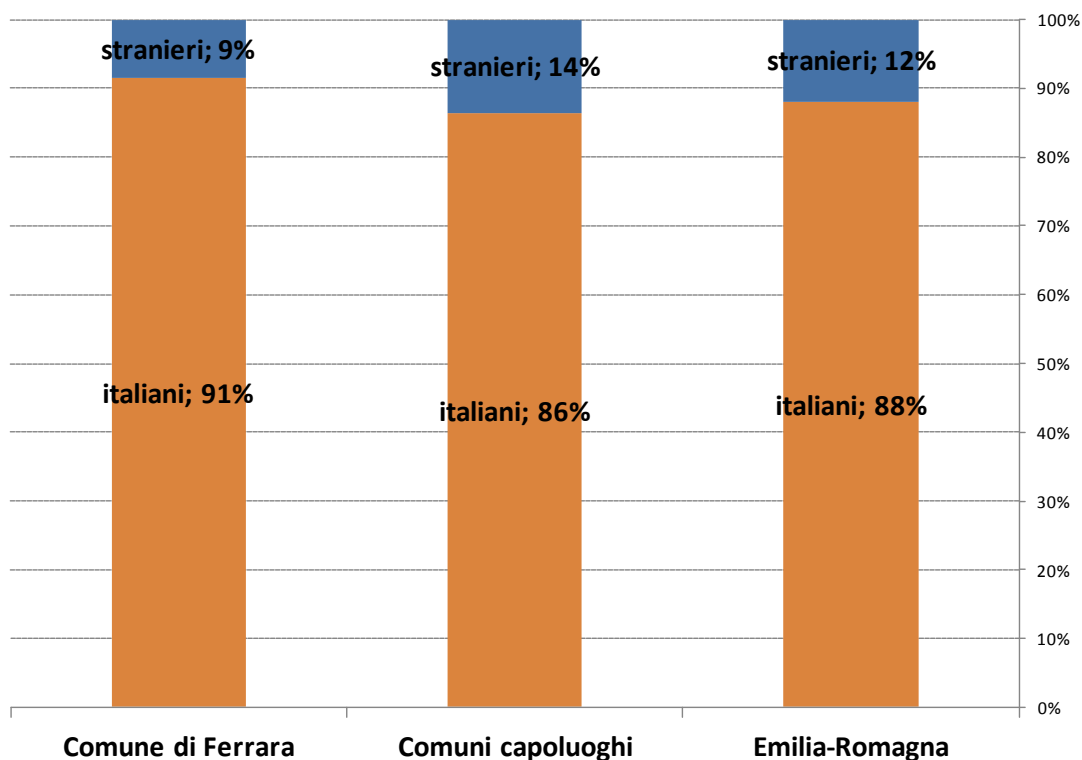
Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati <http://statistica.regione.emilia-romagna.it/>

La popolazione dal 2005 al 2012: tassi di crescita della popolazione residente: italiana e straniera - % sull'anno precedente



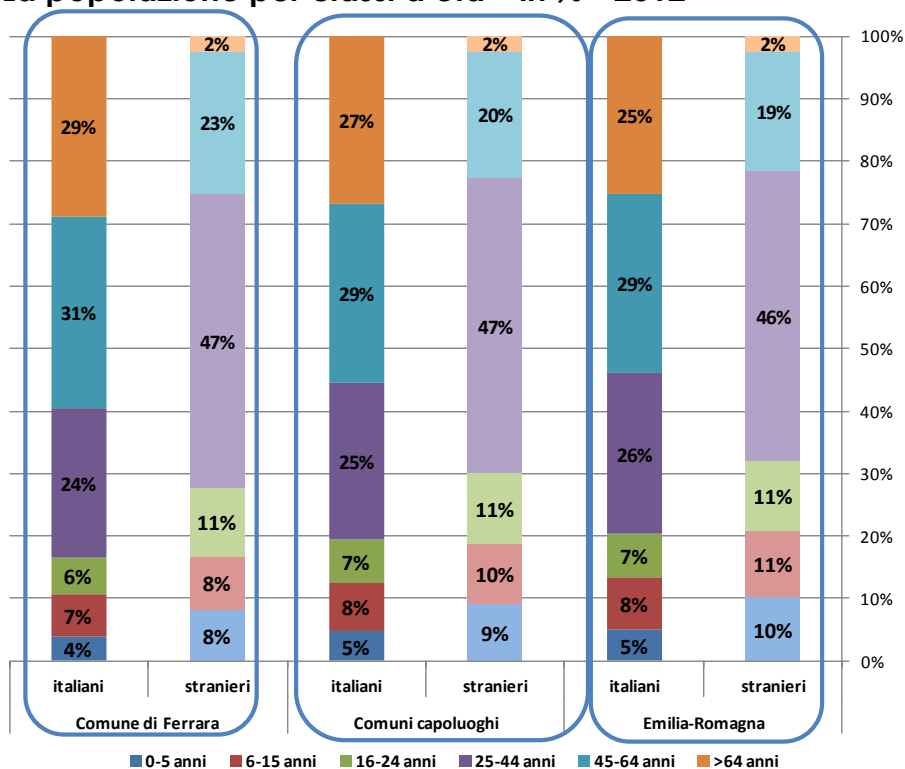
Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati <http://statistica.regione.emilia-romagna.it/>

La composizione della popolazione per nazionalità – in % 2012



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati <http://statistica.regione.emilia-romagna.it/>

La popolazione per classi d'età – in % - 2012



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati <http://statistica.regione.emilia-romagna.it/>

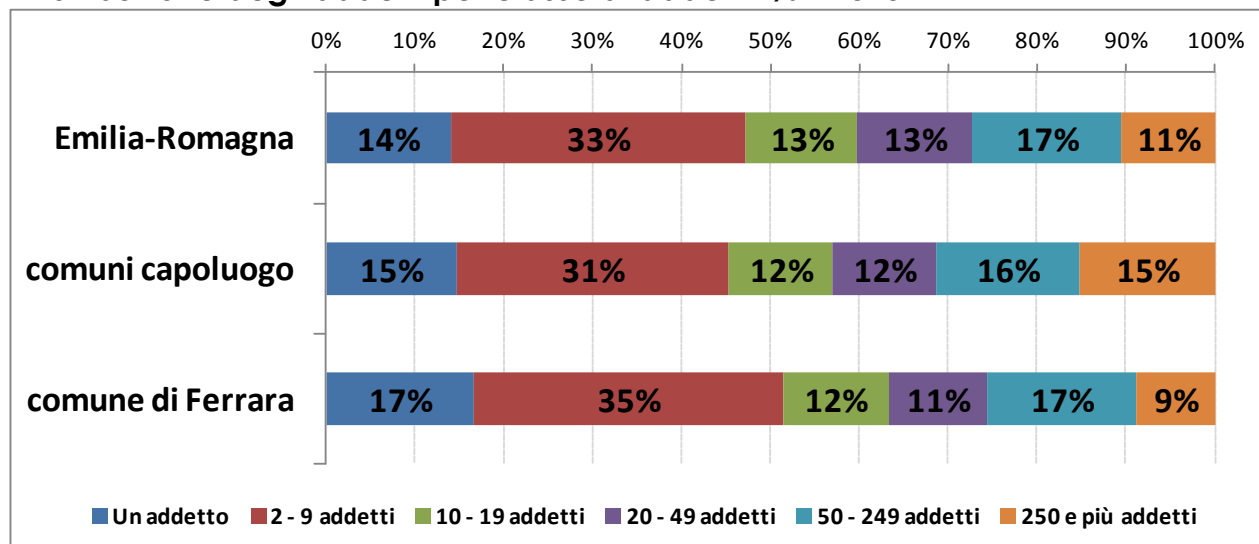
Unità locali e addetti

Unità locali e addetti – in valore assoluto e % - 2010

	UL	Addetti	% sul tot provinciale		% sul tot regionale	
			UL	Addetti	UL	Addetti
Ferrara	12.133	42.494	6,89%	6,11%	2,93%	2,61%

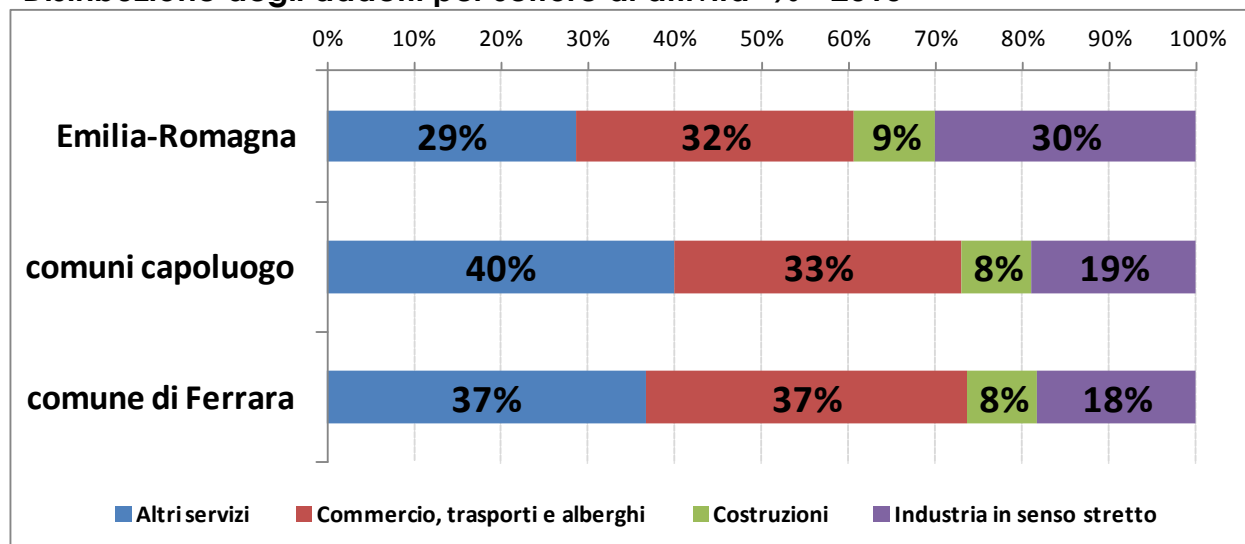
Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati Banca Dati ASIA 2010

Distribuzione degli addetti per classe di addetti- % - 2010



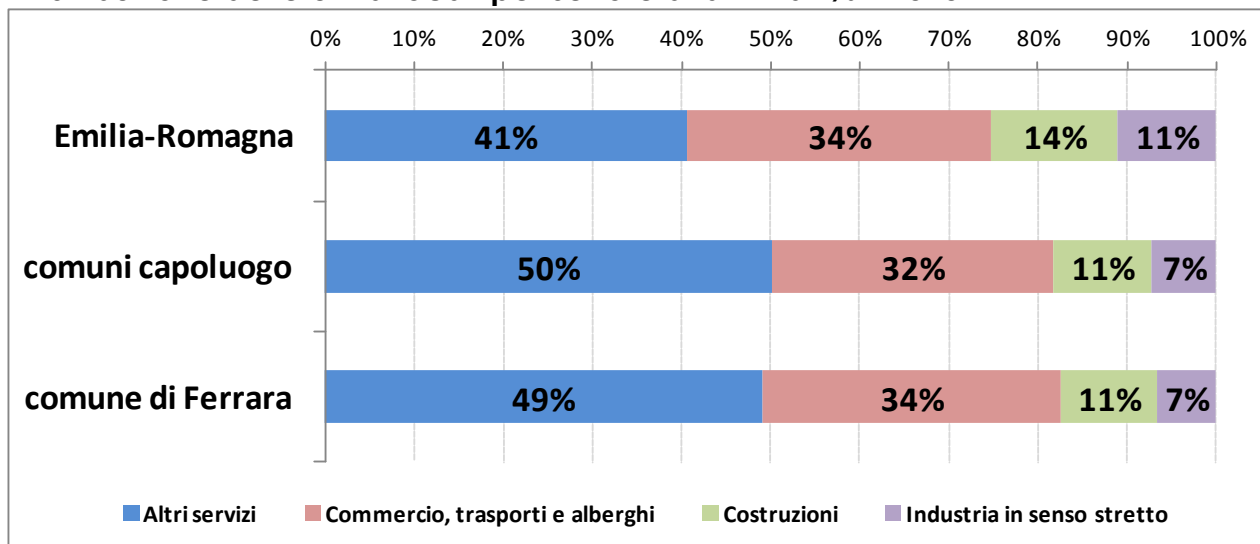
Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati ASIA 2010

Distribuzione degli addetti per settore di attività- % - 2010



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati ASIA 2010

Distribuzione delle unità locali per settore di attività- % - 2010



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati ASIA 2010

Un territorio con una prevalenza di unità locali

- operanti nel settore **di commercio, trasporti e alberghi –altri servizi**; **bassa intensità industriale**
- **numero medio di addetti** al di sotto della media regionale

1. Accesso alle reti tecnologiche

Obiettivi dell'Agenda Digitale Europea Accesso ad internet veloce e superveloce

"Abbiamo bisogno di un internet molto veloce perché l'economia cresca rapidamente, creando posti di lavoro e ricchezza, e per garantire che i cittadini abbiano accesso ai contenuti e ai servizi che desiderano."

L'intera EU sarà coperta dalla banda larga entro il 2013

- L'intera EU sarà coperta dalla banda larga al di sopra dei 30 Mb/s entro il 2020
- 50 % dell'EU avrà sottoscritto abbonamenti a servizi banda larga sopra i 100 Mb/s entro il 2020.

1.1 L'offerta di servizi a banda larga

Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa superiori a 2 Mbps

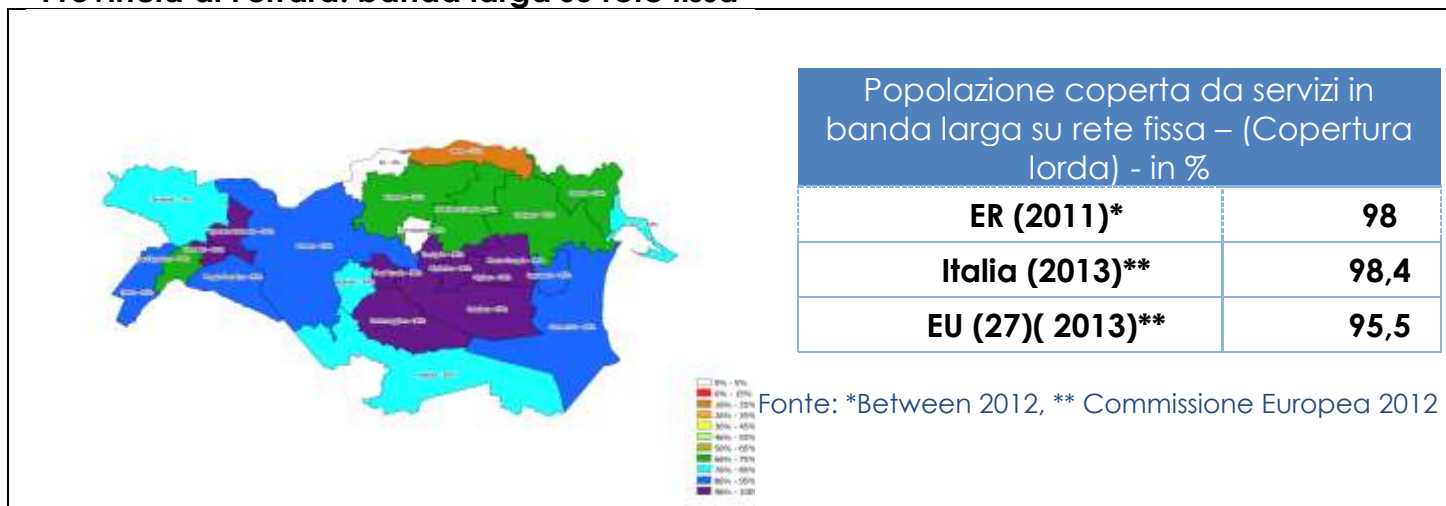
Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa superiori a 2 MB/s		
	Percentuale	Abitanti
Comune di Ferrara	93%	123.664
Provincia di Ferrara	86,99%	307.491
Emilia-Romagna	90,49%	3.937.576

Popolazione in digital divide 1° generazione (riferita alla copertura netta ²)
Abitanti
8.881
45.990
413.817

Fonte: Elaborazioni Lepida spa su dati degli operatori, Aprile 2013

² La copertura netta misura la disponibilità di servizi a banda larga su rete fissa al netto di "zone grigie" nella quali non si ha certezza dell'effettiva possibilità di accesso e della "qualità" della banda disponibile. Queste zone risultano servite da linee telefoniche collegate a centrali con vincoli tecnici di varia natura.

Provincia di Ferrara: banda larga su rete fissa



Fonte: Elaborazioni Lepida spa su dati degli operatori, Aprile 2013

1.2 Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa e wireless con tecnologie Hiperlan e WiMax

Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa e/o wireless con tecnologie Hiperlan e WiMax		
	Percentuale	Abitanti
Comune di Ferrara	99%	131.220
Provincia di Ferrara	98,46%	348.038
Emilia-Romagna	97,40%	4.238.186

Fonte: Elaborazioni Lepida spa su dati degli operatori, Aprile 2013

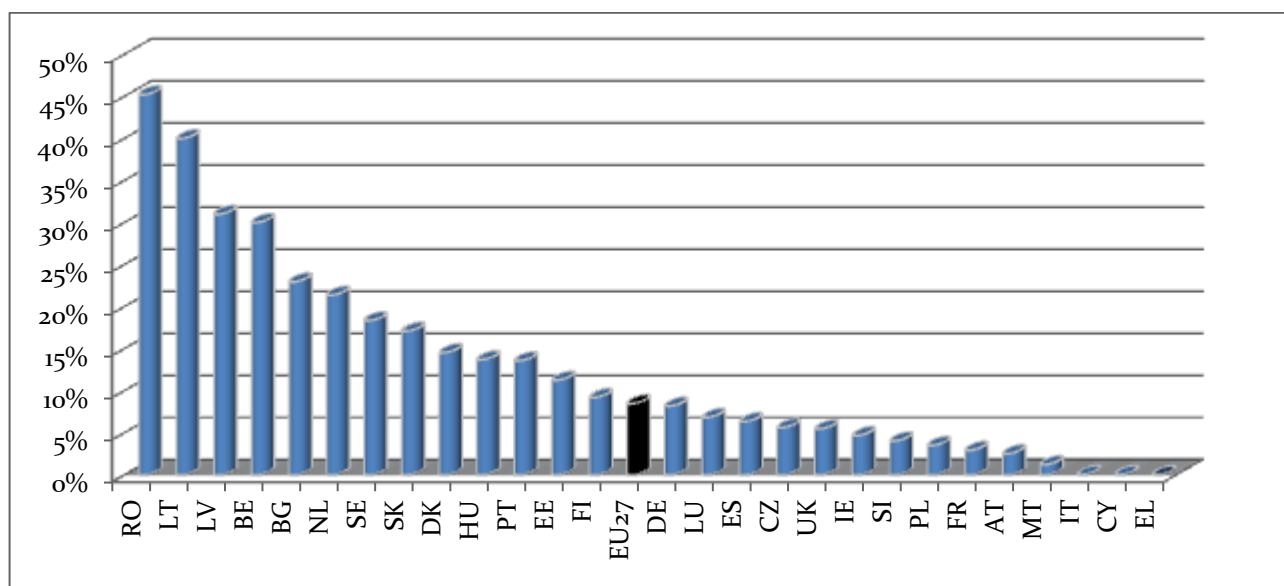
Popolazione in digital divide I° generazione (riferita alla copertura netta)
Abitanti
1.325
5.443
113.207

1.3 Popolazione con accesso a servizi a banda larga superiore a 30Mb/s in %-2012: un confronto tra regioni

Campania	8
Emilia-Romagna	9
Lazio	19
Liguria	18
Lombardia	23
Piemonte	17
Puglia	4
Altre regioni (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Friuli Venezia Giulia, Marche, Molise, Trento, Bolzano, Sardegna, Sicilia, Toscana, Umbria, Valle d'Aosta Veneto)	0
Italia	10

Fonte: Osservatorio Banda Larga -Obiettivo Ultrabroadband - Between 2012

1.4 Linee in banda larga su rete fissa uguali o superiori a 30 Mbps - % - anno 2011



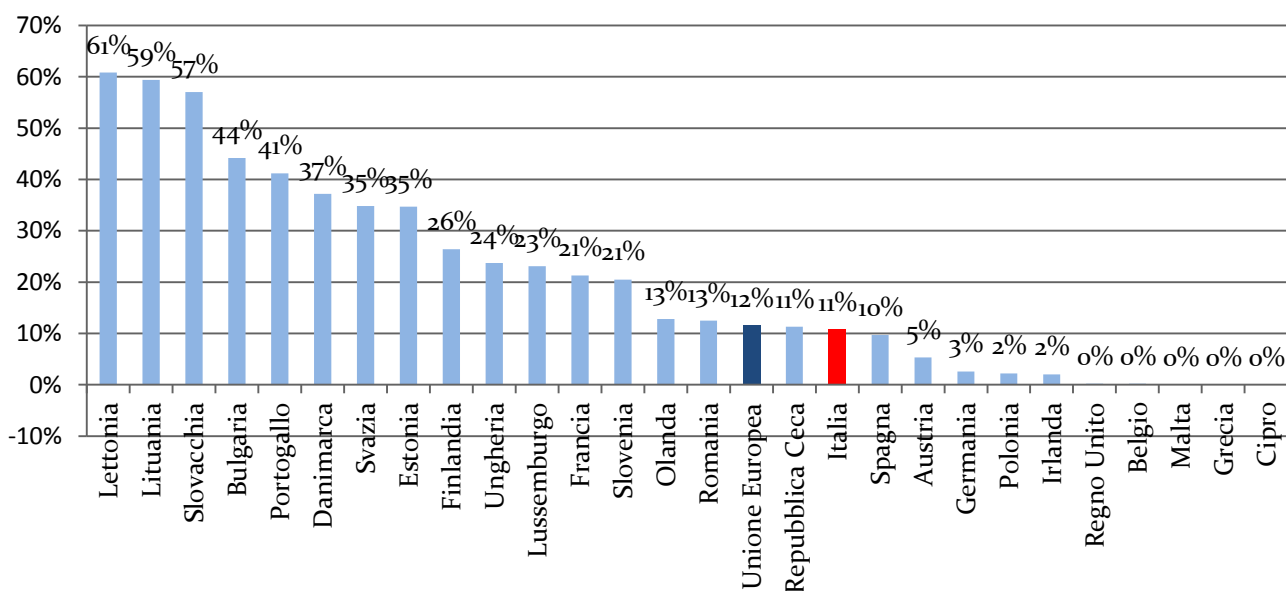
Fonte: Commissione Europea - European digital score card

1.5 La progettualità verso la banda ultra larga (New Generation Access Network - NGAN) dei principali operatori di telecomunicazione

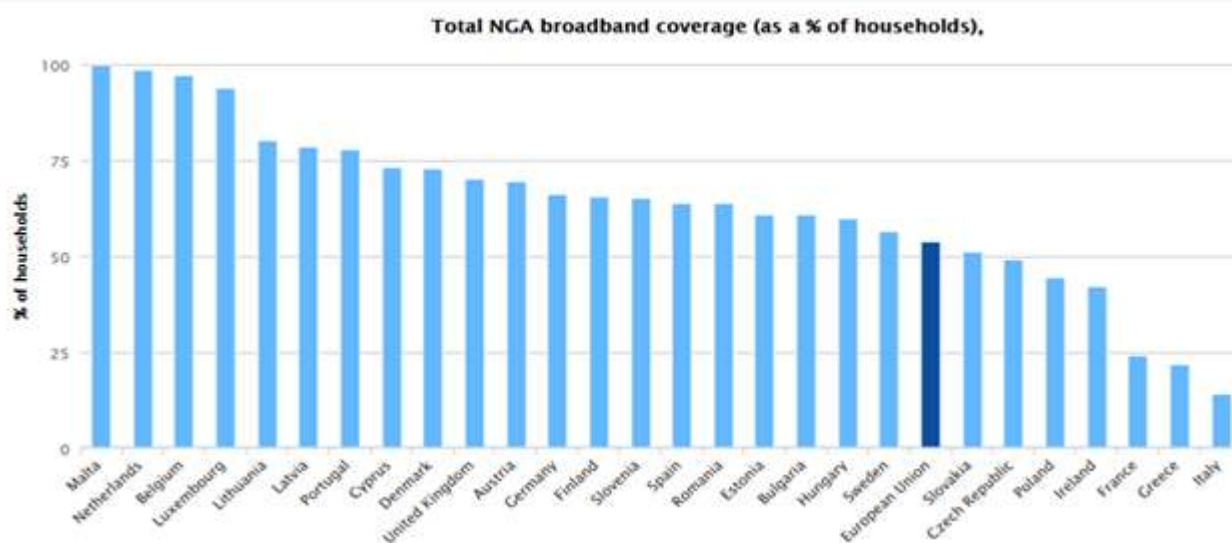
	Metroweb (> 100 Mbps) FTTH (Fiber To The Home)	Telecom (30-50 Mbps) FTTC (Fiber to the cabinet)	Fastweb (Fino a 100 Mbps) FTTH (Fiber To The Home) FTTC (Fiber to the cabinet)
Emilia-Romagna	Bologna (2012-2015)	Bologna (avvio 2011) Unità Immobiliari totali: 226.000 Copertura nel 2012: 25%	Bologna Casalecchio di Reno, (Bo) San Lazzaro di Savena (Bo), Argelato (Bo), Castel Maggiore (Bo) Pianoro (Bo) Reggio nell'Emilia Copertura UI entro il 2015 18%.
	Modena (2013-2016)	Reggio Emilia (avvio 2012) Unità Immobiliari totali: 64.000 Copertura nel 2012: 25%	
	Reggio Emilia (2013-2016)	Forlì (avvio 2012) Unità Immobiliari totali: 52.000 Copertura nel 2012: 33%	
Italia	30 città in Italia (Entro 2017)	Avvio in 7 città (2012) 100 città in Italia (entro 2014)	6 città 19 città entro il 2015

Fonti: AAVV e dati degli operatori di telefonici 2012

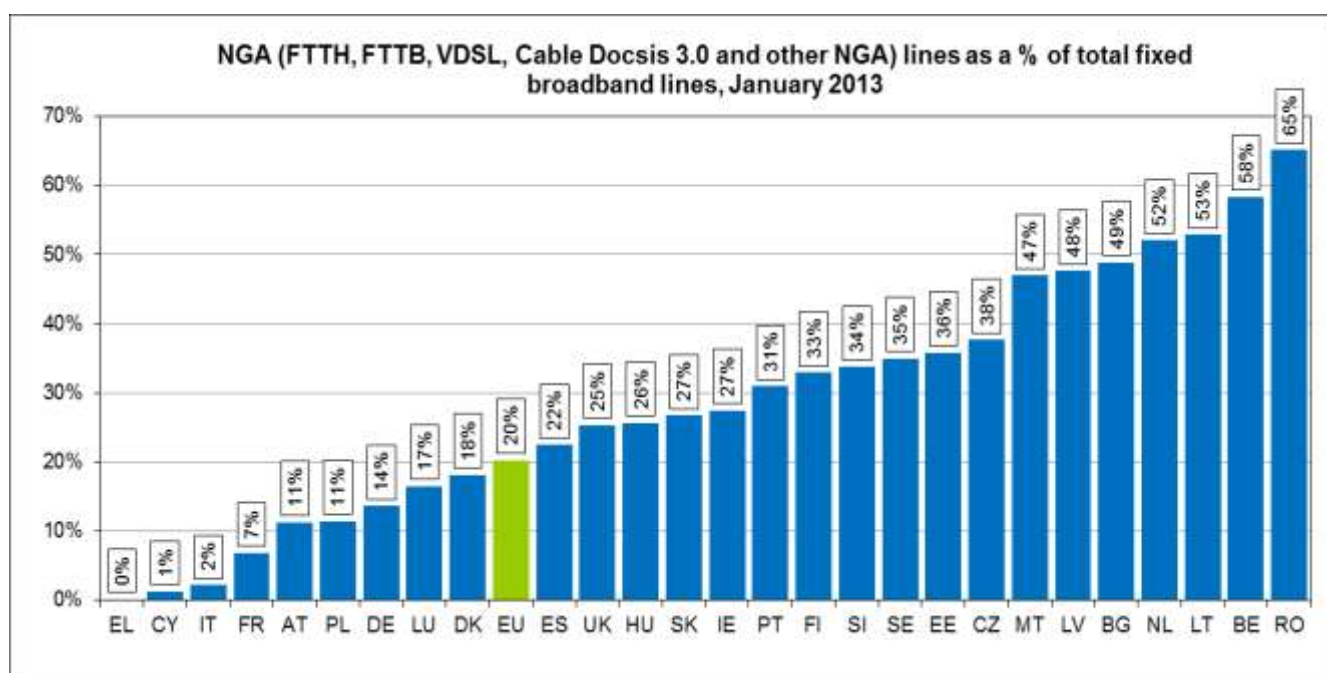
1.6 Un approfondimento sulla popolazione che può accedere a servizi in banda larga su rete fissa con tecnologia Fiber To The Premises (FTTP) nei paesi dell'Unione Europea - in % - 2012



Fonte: Point topic per la Commissione Europea, 2012



Fonte: presentato da Commissione Europea a Digital agenda goes local, 2013



Popolazione con accesso a servizi a banda larga

- su rete fissa superiori a 2 Mbps
- superiore a 30Mb/s

Ritardi dell'intero territorio regionale rispetto al resto d'Italia e d'Europa.

1.7 L'offerta di wi-fi pubblici nelle città

	N di wifi Pubblici
Modena	20
Bologna	41* ³
Piacenza	14
Parma	100
Reggio Emilia	54
Ferrara	15
Ravenna	18
Cesena	NA
Forlì	17
Rimini	22

Fonte: Regione Emilia-Romagna – Coordinamento PITER – 2013

1.8 Unità locali (di imprese) con accesso a servizi a banda larga ADSL e ADSL+ nella provincia di Ferrara

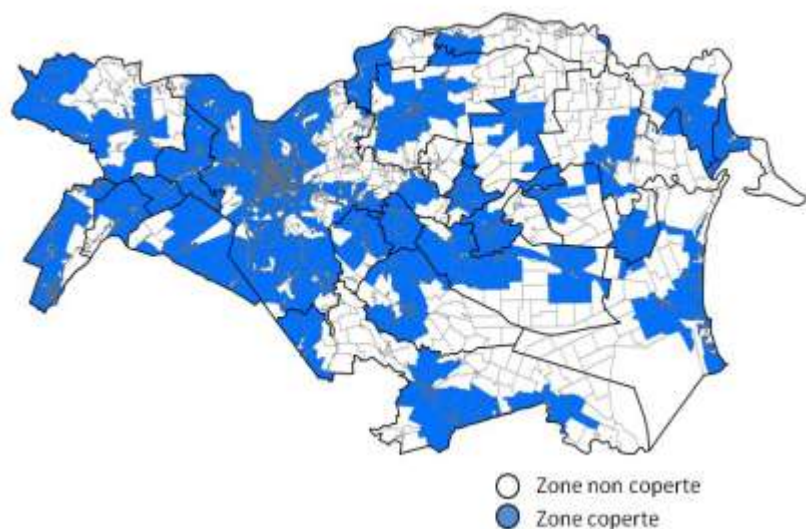
	Unità locali con accesso a servizi ADSL (superiore a 2Mbps)	Unità locali con accesso a servizi ADSL2+ (superiore a 20Mbps)
Ferrara	91-100%	81-90%
Provincia di Ferrara	85%	59%

Fonte: Osservatorio banda larga Between, 2011

“Il 40% delle centrali nel territorio ferrarese non sono allestite per fornire servizi ADSL alla popolazione “

³ Per Bologna l'area “centro storico” indicata da Iperbole è stata suddivisa in 7 punti per omogeneità di comparazione con le altre città.

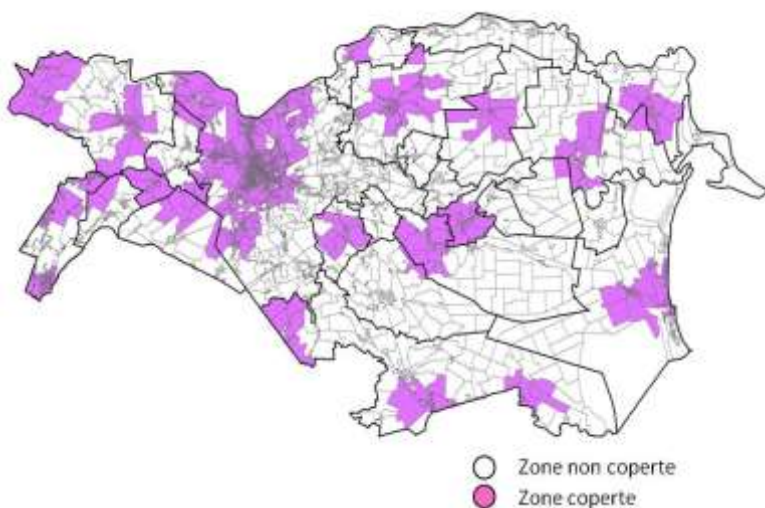
1.9 Aree censuarie coperte da servizi a banda larga ADSL su rete fissa - 2011



“A dicembre 2011 erano 5.000 le Unità Locali che non potevano accedere ai servizi ADSL di prima generazione in provincia di Ferrara” Osservatorio Banda larga Between

Fonte: Osservatorio Banda Larga, Obiettivo Ultrabroadband - Between, 2011

1.10 Aree censuarie coperte da servizi a banda larga ADSL 2+ - 2011



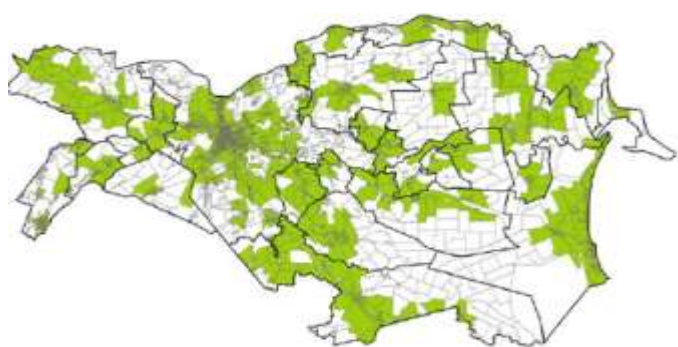
“A dicembre 2011, la copertura ADSL2+ della provincia di Ferrara risultava essere pari al 59%, al di sotto del dato medio nazionale pari al 65%” Osservatorio Banda larga Between

Fonte: Osservatorio Banda Larga, Obiettivo Ultrabroadband - Between, 2011

Copertura UMTS/HSDPA e Hiperlan/WiFi della Provincia (% Unità locali)

Copertura UMTS/HSDPA

Copertura Hiperlan/WiFi



○ Zone non coperte
● Zone coperte



○ Zone non coperte
● Zone coperte

Fonte Osservatorio Banda Larga, Obiettivo Ultrabroadband - Between, 2011

“la copertura dei servizi UMTS/HSPA delle unità locali delle imprese è pari al **100%** con prestazioni nominali dell'ordine dei 14-28 Mbps,
“ la copertura dei servizi HiperLAN/Wi-Fi realizzata da operatori wireless ha raggiunto il **22%** delle unità locali.” Osservatorio Banda larga Between

1.11 Fascia di prestazione effettiva DSL nelle aree industriali di Ferrara

	Nome aree industriali	Fascia prestazione effettiva DSL
1	ZI San Luca	3-7 Mbps
2	ZI Via Ferraresi	>7 Mbps
3	ZI Mizzana D3	>7 Mbps
4	ZI Pontelagoscuro vecchio Area1	>7 Mbps
5	ZI Maria Maddalena	>7 Mbps
6	ZI Vigarano Piave	3-7 Mbps
7	ZI Vigarano Mainarda	<3 Mbps
8	ZI Tenuta Ucellino	<3 Mbps
9	ZI Poggio Renatico	3-7 Mbps
10	ZI Sipro	<3 Mbps
11	ZI SS16	>7 Mbps

“la situazione infrastrutturale è critica per 3 delle zone industriali individuate, in cui risultano disponibili prestazioni effettive al di sotto dei 3 Mbps”
Osservatorio Banda larga Between

Fonte: Osservatorio banda larga Between, 2011

2. Diritto di accesso all'informazione ed alla conoscenza

Obiettivi dell'Agenda Digitale Europea

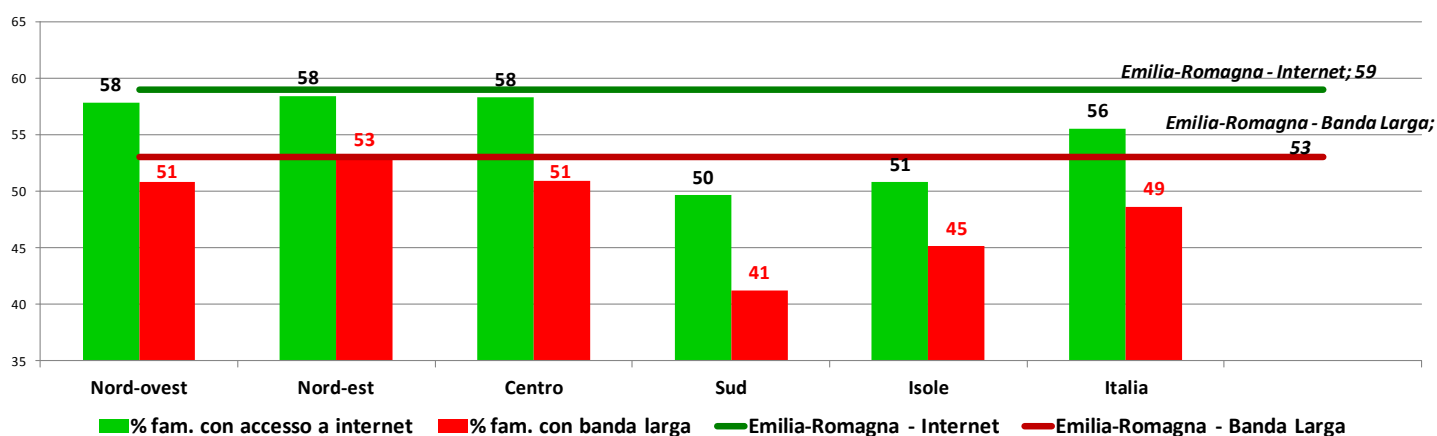
Migliorare l'alfabetizzazione, le competenze e l'inclusione nel mondo digitale

"L'era digitale dovrebbe favorire la responsabilizzazione e l'emancipazione; le origini sociali o le competenze non dovrebbero costituire un ostacolo allo sviluppo di questo potenziale."

- Portare l'**uso regolare di internet** dal **60%** al **75%** entro il **2015** e dal **41%** al **60%** per le categorie svantaggiate e **dimezzare entro il 2015** il numero di persone che non hanno **mai usato internet** (portandolo al **15%**)
- Promuovere il commercio elettronico: il **50% della popolazione** dovrebbe fare **acquisti online** entro il 2015 ed il 20% della popolazione dovrebbe fare acquisti online all'estero entro il 2015.

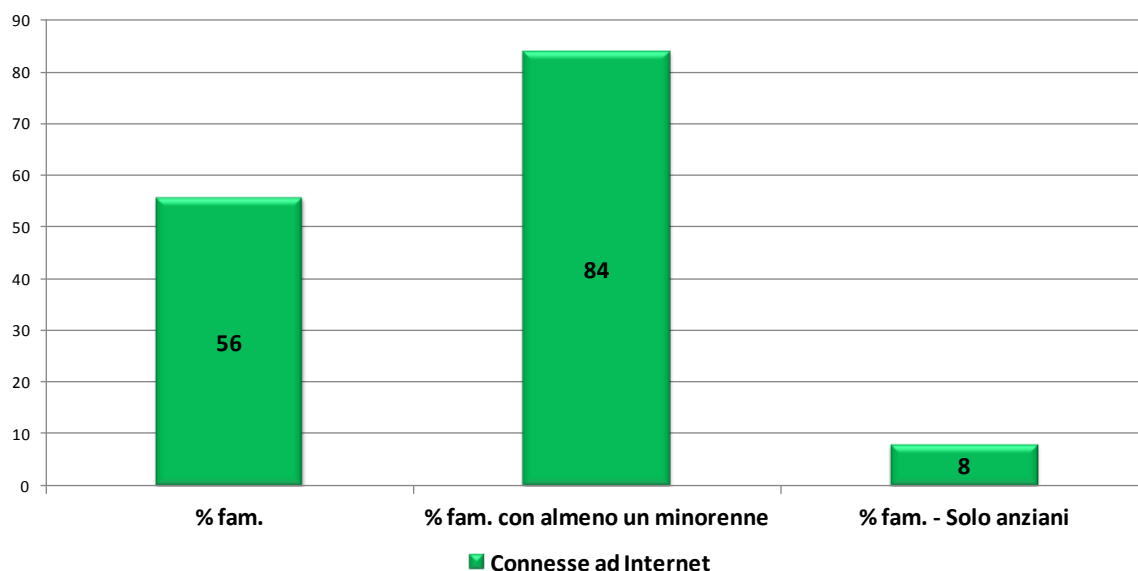
2.1 Dotazioni Internet e banda larga delle famiglie

Internet e banda larga nelle famiglie – benchmarking macroaree geografiche e media nazionale



Fonte: Istat, 2012

Famiglie connesse ad Internet in Emilia-Romagna- % Famiglie -2011



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati Istat 2011

Fam. con accesso a Internet (2012)

% famiglie con almeno un componente tra 16-74 anni:

- EU 27: 76%
- ITALIA: 63%

Fam. con accesso a Internet (2011)

% famiglie con almeno un componente tra 16-74 anni:

- EU 27: 73%
- ITALIA: 62%
- EMILIA-ROMAGNA: 64%

Fam. con banda larga (2012)

% famiglie con almeno un componente tra 16-74 anni:

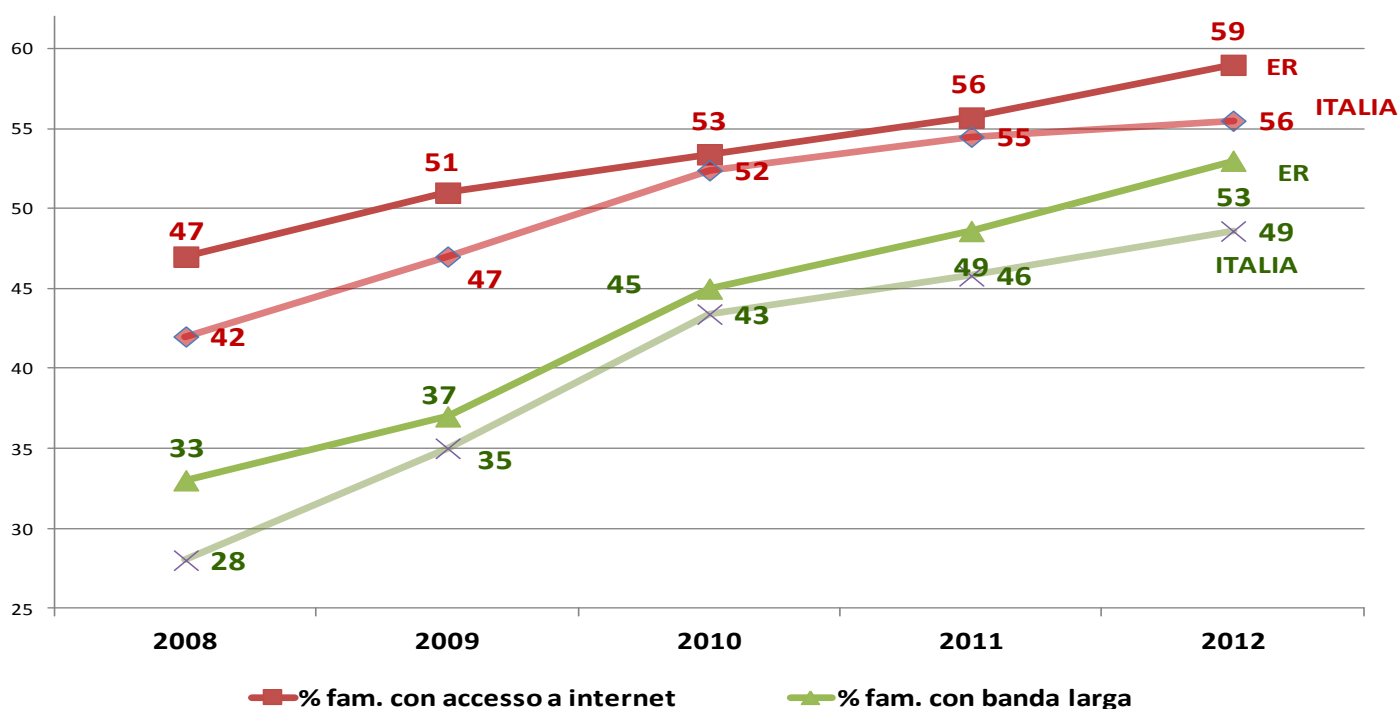
- EU 27: 72%
- ITALIA: 55%

Fonte: Eurostat, 2011, 2012 e Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati Istat 2011

Ritardo della nostra **regione**, e ancor più di **dell'Italia** in generale, rispetto alla diffusione della banda larga e della connessione ad Internet presso le famiglie



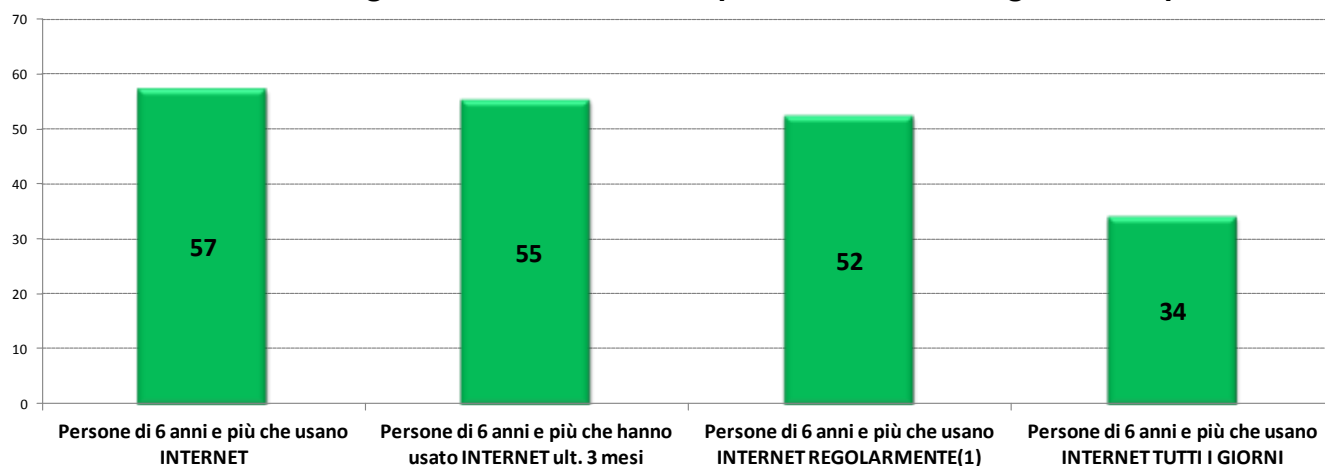
Evoluzione internet e banda larga nelle famiglie in Emilia-Romagna - % tot. Famiglie – dal 2008 al 2012



Fonte: Istat, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012

2.2 L'uso di Internet: il profilo degli utenti

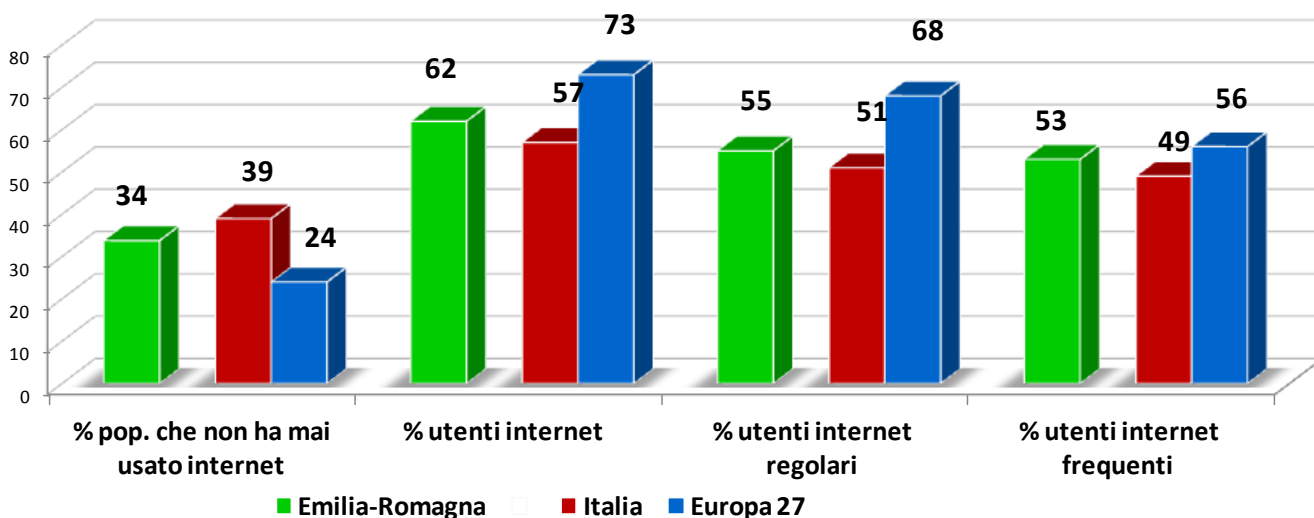
L'utilizzo di Internet tra gli individui di 6 anni o più in Emilia-Romagna - % Popolazione- 2012



Fonte: Istat, 2012

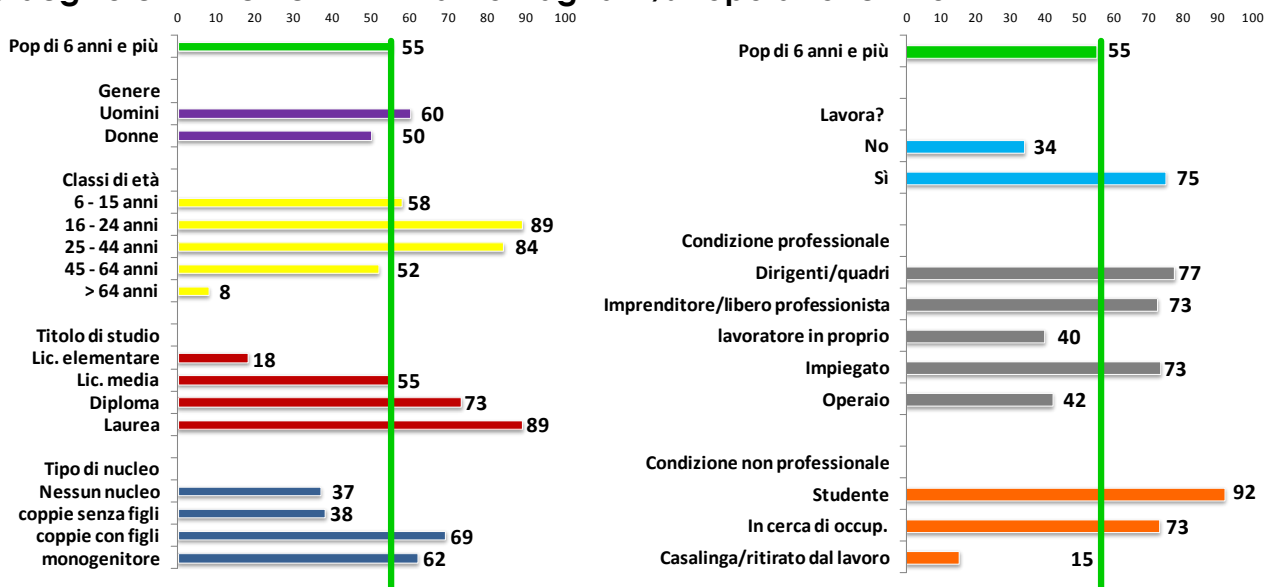
(1): Utenti che utilizzano Internet una o più volte a settimana

L'utilizzo di Internet nella popolazione 16-74 anni – % popolazione - 2011



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati Istat 2011

Profilo degli utenti Internet in Emilia-Romagna - % Popolazione – 2011



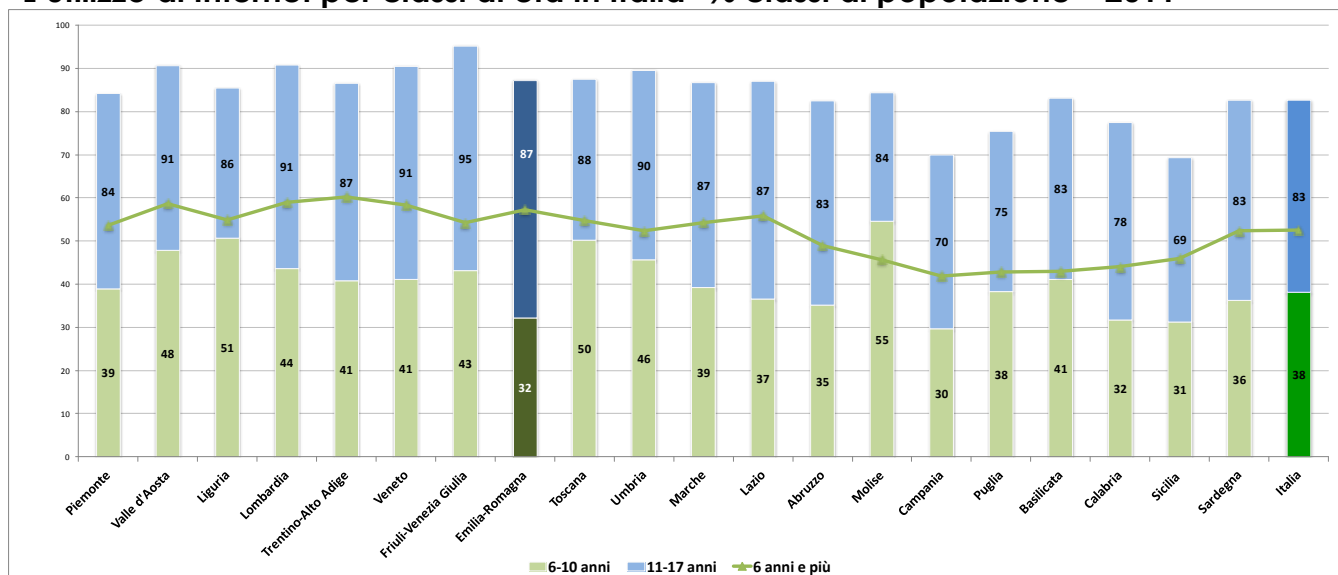
Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati Istat 2011

Molto forte ed evidente l'esclusione dalle opportunità offerte dalla rete di:

- **donne**
- **anziani**
- persone con **basso livello di istruzione**
- persone che **non lavorano**



L'utilizzo di Internet per classi di età in Italia- % classi di popolazione – 2011

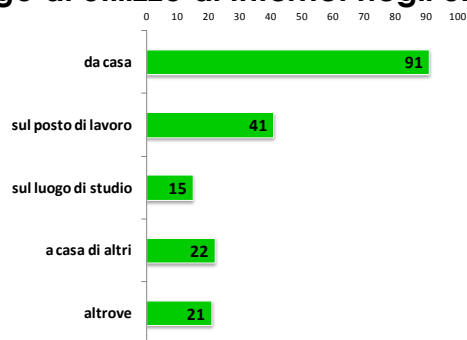


Fonte: Istat, 2011

La nostra regione, pur essendo ai primi posti della classifica italiana nell'uso di Internet, registra un **evidente ritardo nella fascia giovanile (6-17 anni)** e in particolare nella fascia di età della scuola primaria

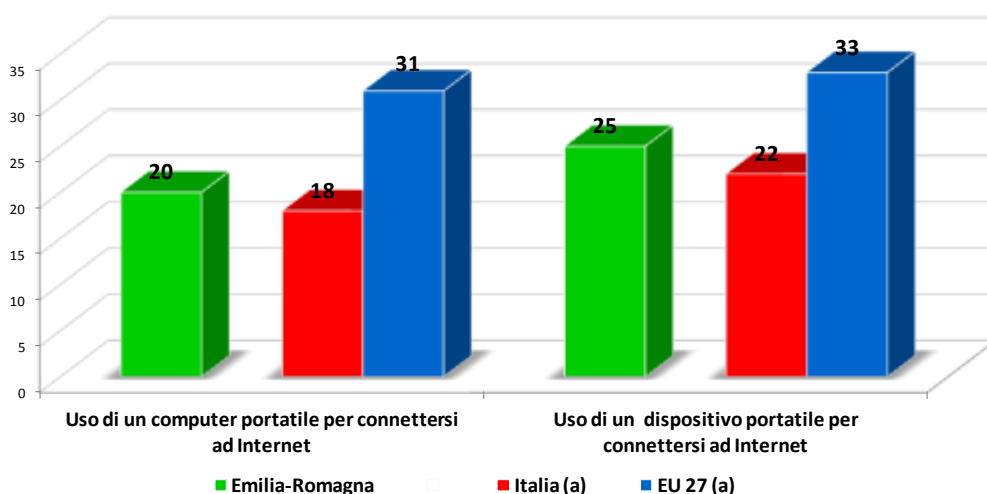


Luogo di utilizzo di Internet negli ult. 3 mesi – % utenti Internet - 2012



Fonte: Istat, 2012

Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi in luoghi diversi da casa o dal posto di lavoro per dispositivo utilizzato - % Popolazione - 2012



(a): % Persone con età compresa tra 16-74 anni

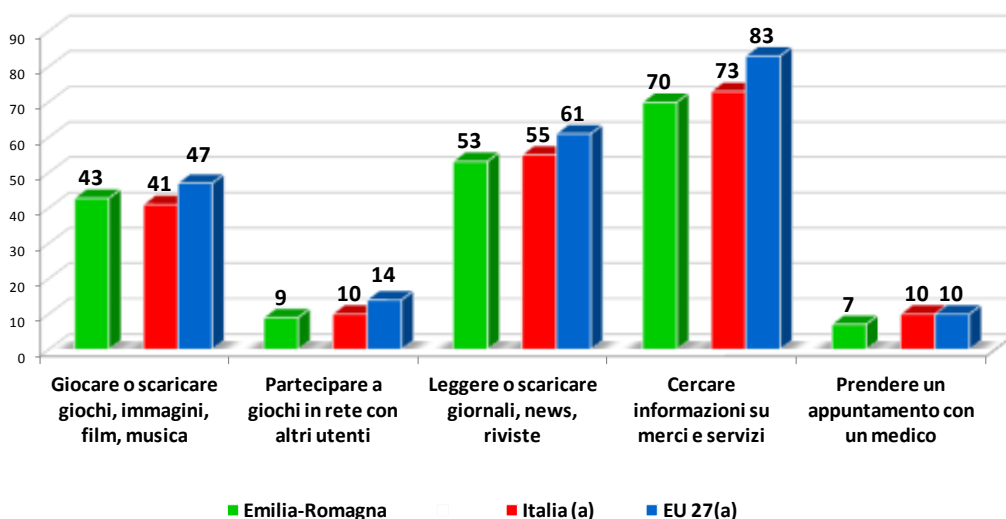
(1): utilizzo di un computer portatile o di un tablet o di un pc touchscreen

(2): uso di un telefono cellulare, smartphone o di altro dispositivo portatile (es. palmare, PDA, lettore MP3, etc)

Fonte: Istat, Eurostat 2012

2.3 L'uso di Internet: Divertirsi e informarsi

Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per:- in % utenti Internet – 2012 – benchmarking italiano ed europeo

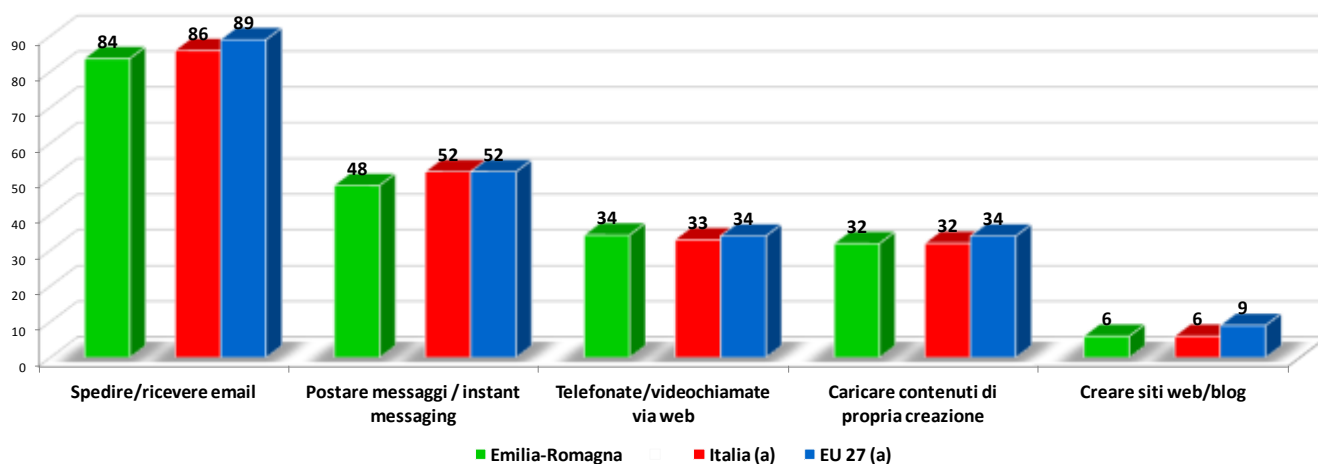


(a): % Persone con età compresa tra 16-74 anni

Fonte: Istat, Eurostat, 2012

2.4 L'uso di Internet: Comunicare

Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per comunicare- in % utenti Internet – 2012 benchmarking italiano ed europeo

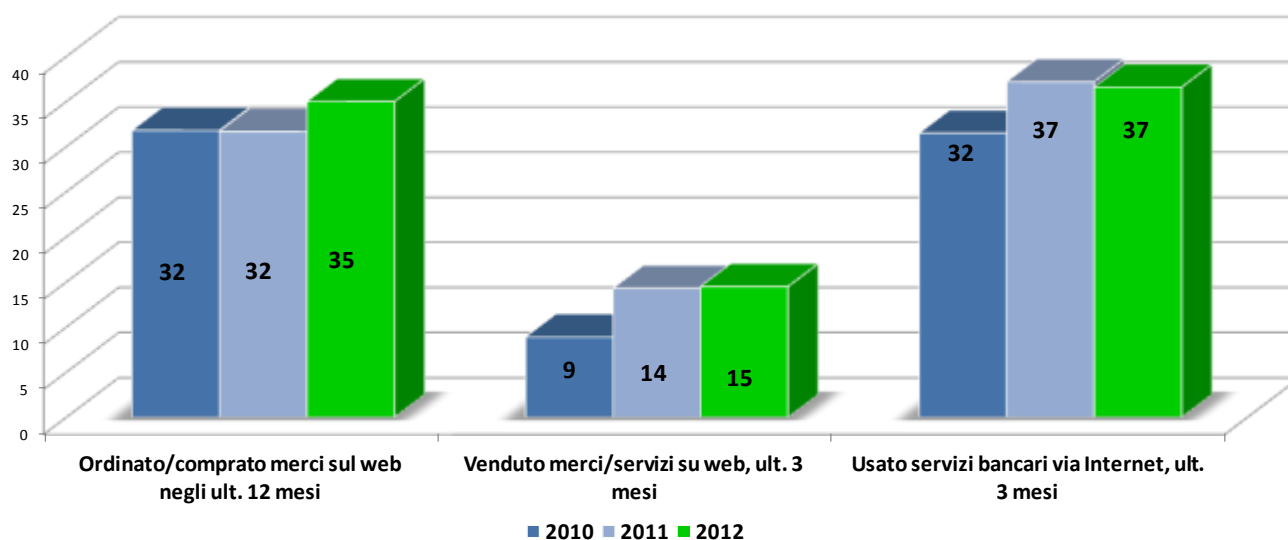


(a): % Persone con età compresa tra 16-74 anni

Fonte: Istat, Eurostat, 2012

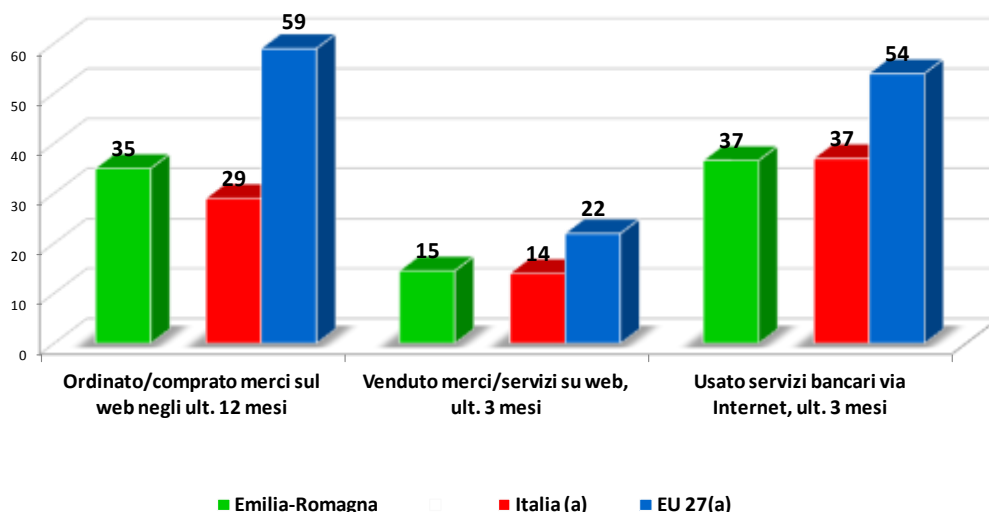
2.5 L'uso di Internet: E-banking e E-commerce

Persone di 6 o 14 anni e più che hanno usato Internet per alcuni servizi transattivi- in % utenti Internet-2010, 2011 e 2012



Fonte: Istat, 2012

Persone di 6 o 14 anni e più che hanno usato Internet per alcuni servizi transattivi- in % utenti Internet- 2012 – benchmarking italiano ed europeo

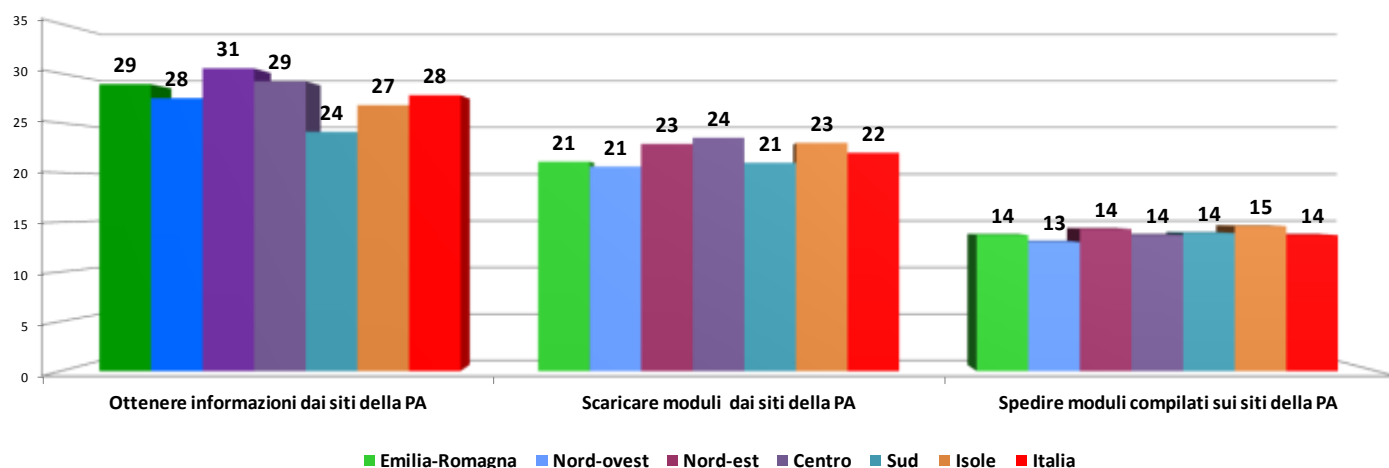


(a): % Persone con età compresa tra 16-74 anni

Fonte: Istat, Eurostat, 2012

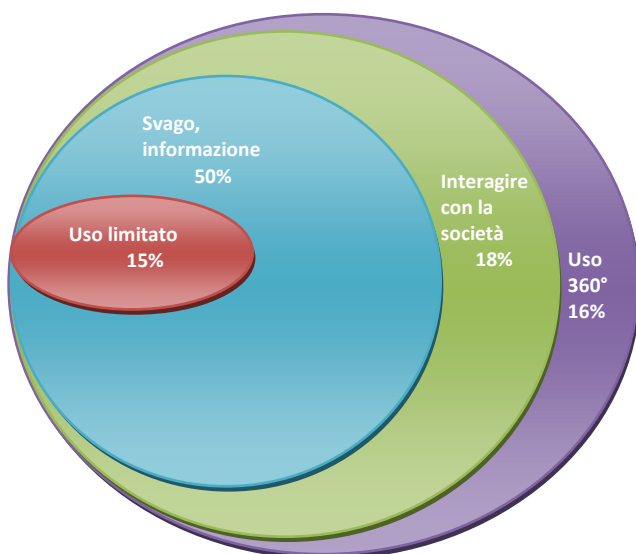
2.6 L'uso di Internet: relazioni con la PA

Utenti Internet di 14 anni e più che si relazionano online con la Pubblica Amministrazione negli ultimi 12 mesi – in % utenti internet- 2012



Fonte: Istat, 2012

2.7 L'Uso di Internet e la capacità di cogliere le opportunità offerte dalla rete. Utenti internet dell'Emilia-Romagna per attività svolte in rete -% su utenti internet- 2011



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati Istat 2011

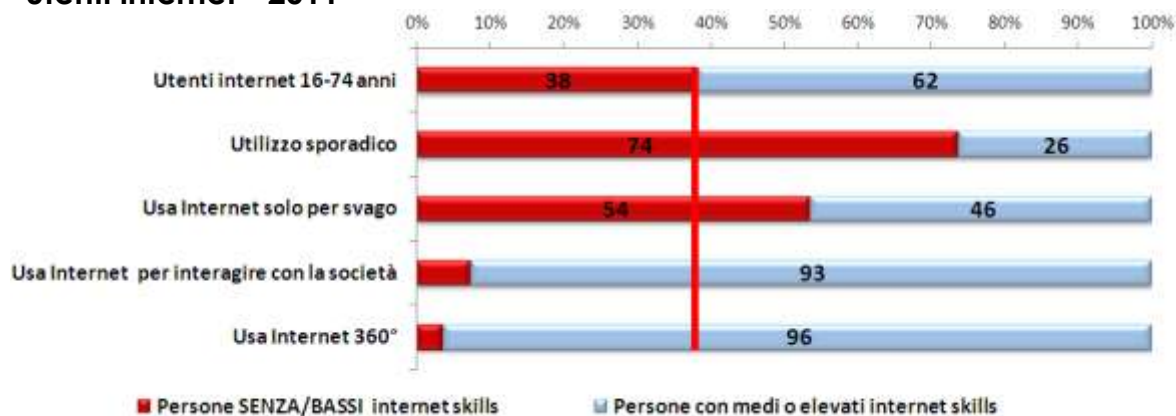
Uso limitato: utilizzo di Internet limitato ad una o al massimo due attività (spedire/ricevere email, partecipare a chat o forum on line,...)

Svago, informazione: spedire/ricevere email, cercare informazioni sul web, consultare un wiki per apprendere, leggere giornali o riviste online.

Interagire con la società: uso di internet, oltre alle attività di svago e informazione, telefonare/video chiamare via web partecipare a chat o forum on line,...

Uso 360°: uso di internet, oltre alle attività di svago, informazione e comunicazione, ma anche per concludere transazioni di acquisto e vendita (home banking, vendere merci/servizi online, ordinare/acquistare merci o servizi online).

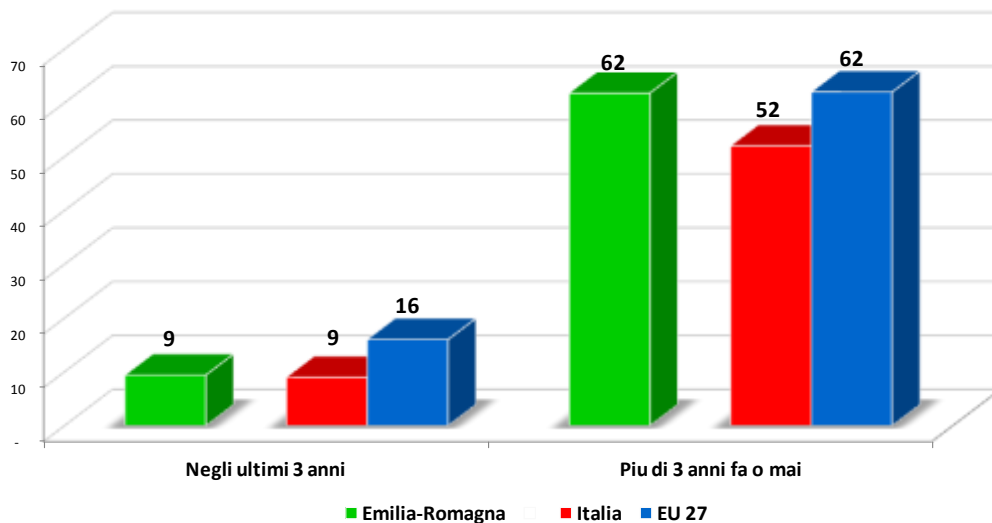
Utenti internet dell'Emilia-Romagna per attività svolte in rete e competenze digitali -% su utenti internet - 2011



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER su dati Istat 2011

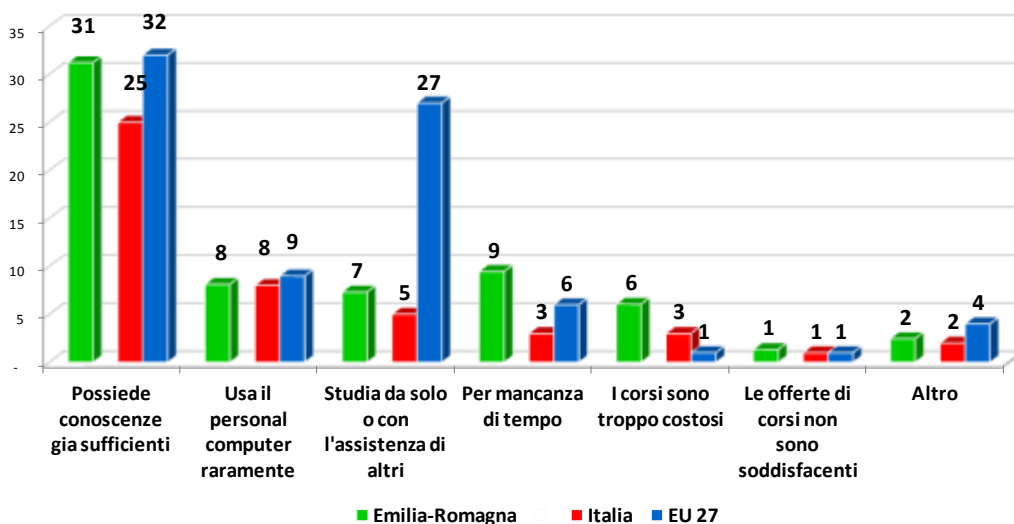
2.8 Come si acquisiscono le competenze digitali

Persone di 16-74 anni per eventuale partecipazione a corsi sull'uso del PC. - % popolazione - 2011



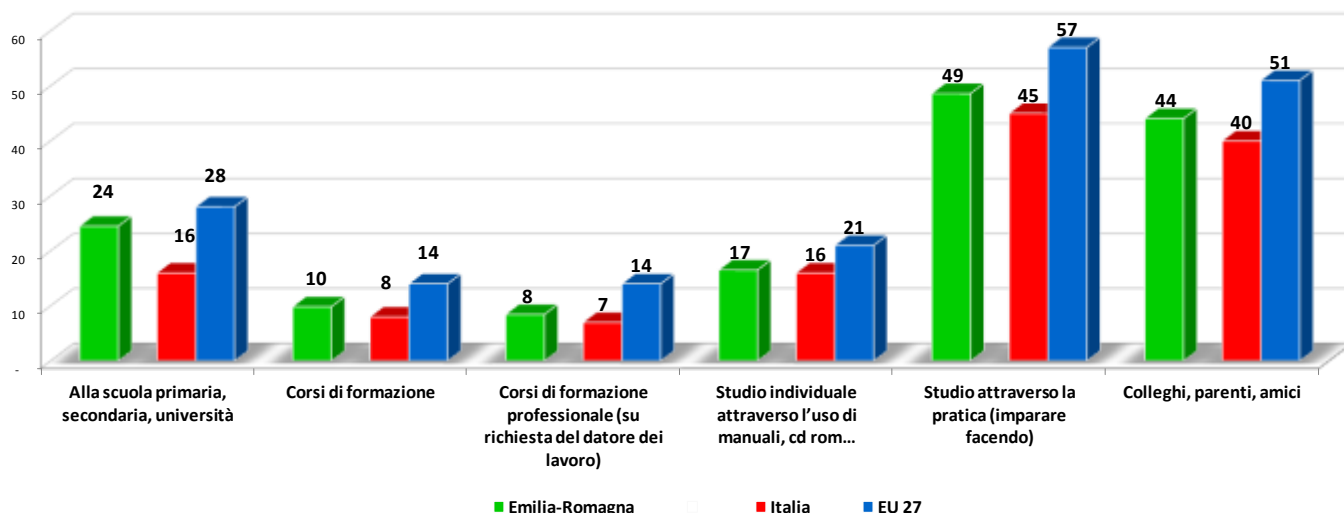
Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati Istat 2011, Eurostat 2011

Persone di 16-74 anni per motivazioni per non partecipare a corsi di formazione. - % popolazione - 2011 - benchmarking italiano ed europeo



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati Istat 2011, Eurostat 2011

Persone di 16-74 anni per modalità di acquisizione degli skills informatici. - % popolazione - 2011



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati Istat 2011, Eurostat 2011

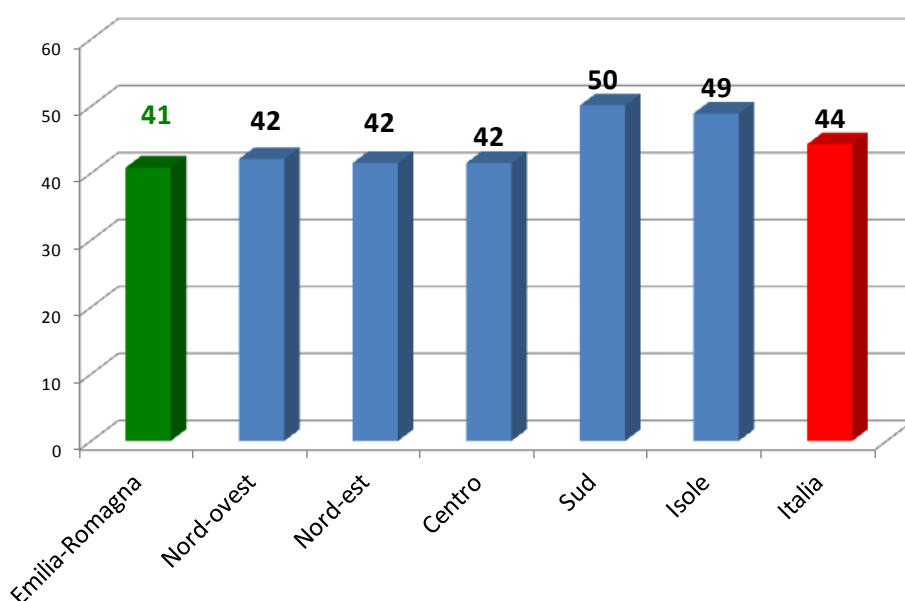
La modalità ancora più diffusa per l'acquisizione delle competenze digitali è il **"learning by doing"**, anche se nella nostra regione è molto più alta la % di cittadini che dichiarano di averle ottenute grazie **alle istituzioni scolastiche o a corsi di formazione**



2.9 Il divario tecnologico – l'esclusione da Internet

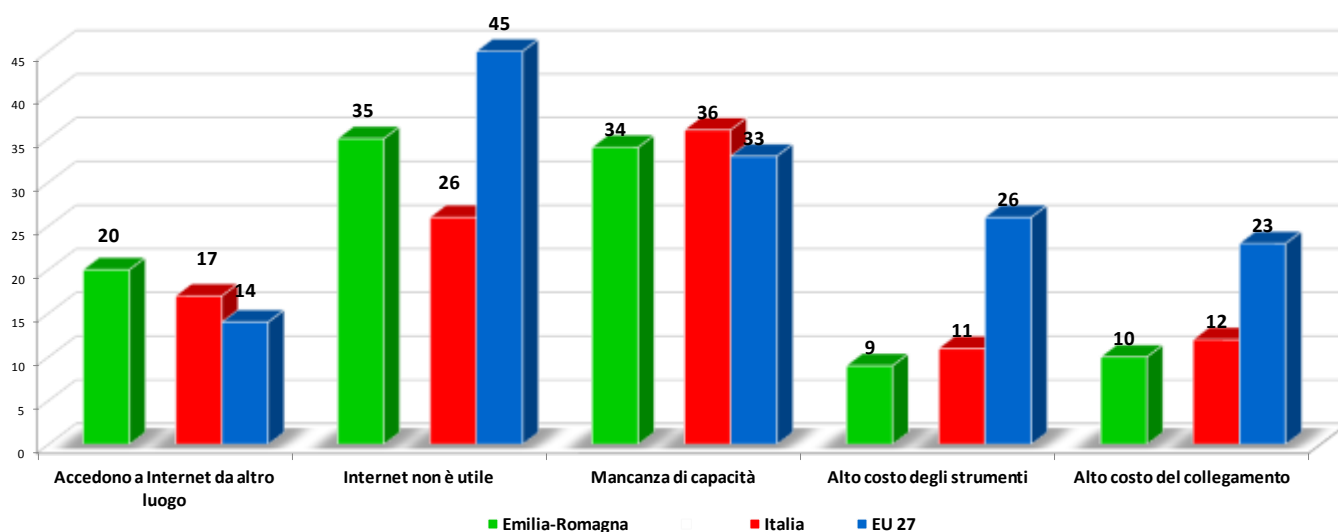
2.9.1 Le famiglie che non accedono ad Internet

Famiglie escluse dall'uso di Internet - in % sulle famiglie - 2012



Fonte: Istat, 2012

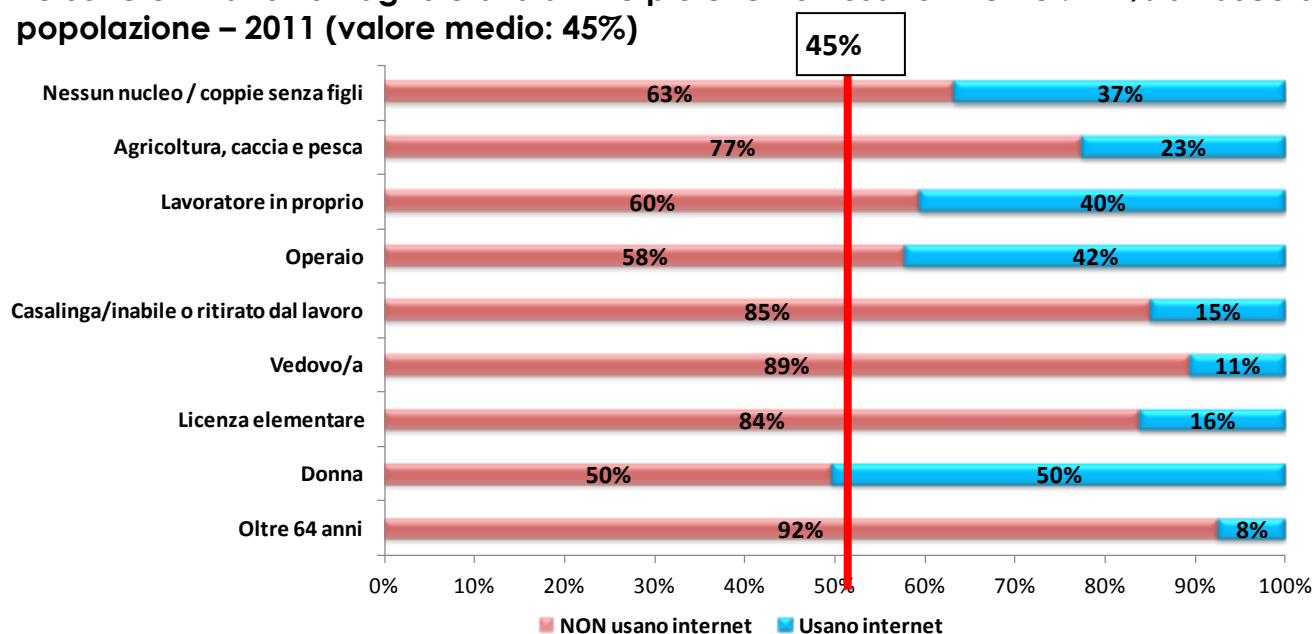
Motivazioni per l'esclusione da Internet - in % sulle famiglie con almeno un componente tra 16-74 anni - 2011



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati Istat 2011, Eurostat 2011

2.9.2 Il profilo degli individui che non accedono ad Internet

Persone emiliano-romagnole di 6 anni e più che non usano Internet:- in % di fasce di popolazione – 2011 (valore medio: 45%)



Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER su dati Istat 2011

2.10 Cosa si sta facendo...per l'alfabetizzazione digitale

Il progetto "Pane ed Internet": corsi e 'facilitatori'

	Corsi già realizzati	Cittadini già formati	Corsi da svolgere	Cittadini in lista d'attesa	Biblioteca aderisce al progetto
Ferrara	16	235	16	224	Aderito
Piacenza	7	75	11	200	Aderito
Parma	4	27	4	84	Aderito
Reggio nell'Emilia	18	117	18	87	Aderito
Modena	26	291	26	15	Aderito
Bologna	40	481	40	520	Servizio attivo
Ravenna	13	181	15	24	Aderito
Cesena	13	85	13	82	Aderito
Forlì	16	121	16	89	Aderito
Rimini	18	209	18	229	Aderito

Fonte: Pane ed Internet – 2013

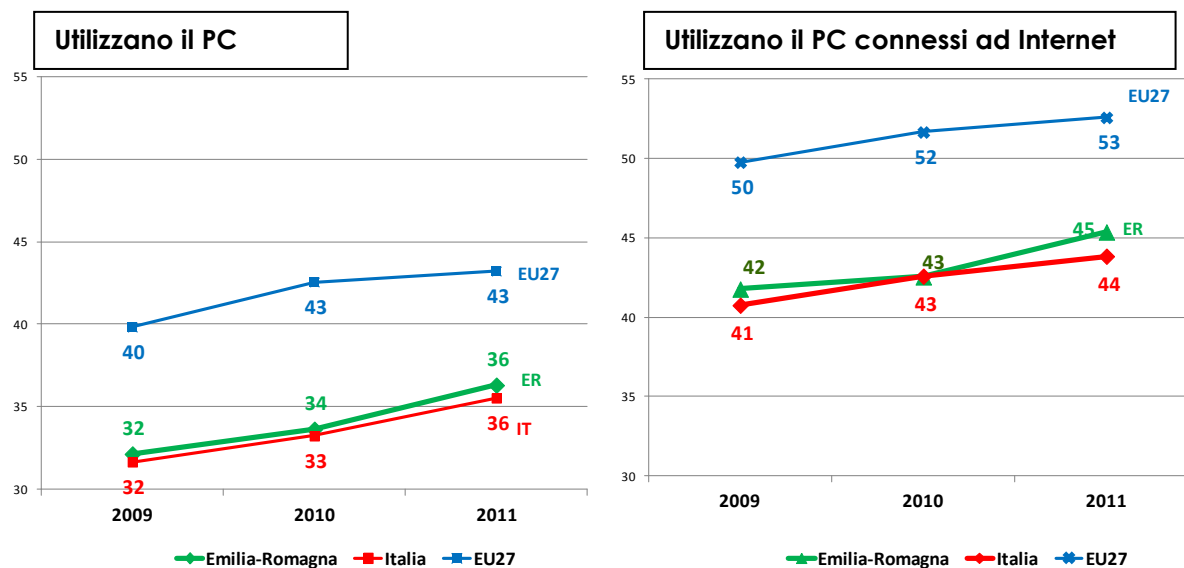
(1) Aderito: sono stati formati o si stanno formando i 'facilitatori digitali', persone che operano presso le biblioteche in grado di assistere utenti inesperti nella navigazione internet e nell'accesso a servizi online, ma il servizio non è ancora disponibile per la cittadinanza

Servizio Attivo: il servizio è già disponibile per la cittadinanza

2.11 L' uso delle tecnologie da parte delle imprese

2.11.1 L'utilizzo delle tecnologie di base

Addetti che utilizzano il PC e la connessione ad Internet, almeno una volta la settimana – in% su tot. addetti – 2011



Fonte: Istat, 2011

Imprese con più di 10 addetti con il sito web – in %

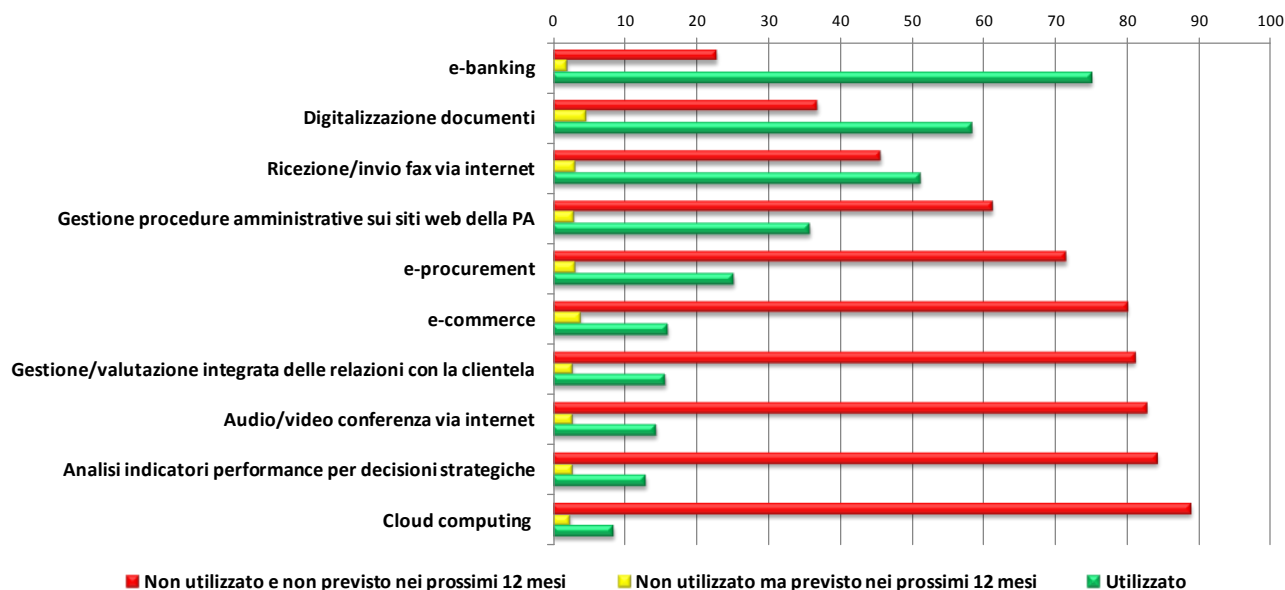
Imprese con più di 10 addetti con il sito web

	2011	Variazioni in pp 2010/2011
Emilia-Romagna	70	3
Nord ovest	68	5
Nord est	70	2
Centro	59	-1
Sud e isole	50	-1
Italia	63	2

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

2.11.2 Utilizzo delle tecnologie ICT nelle imprese emiliano-romagnole⁴

Servizi ICT utilizzati o di cui è previsto in futuro l'utilizzo – in % - 2012



fonte: Rapporto sull' Innovazione in Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna, 2012

2.11.3 Utilizzo delle tecnologie ICT nelle funzioni aziendali nelle imprese con più di 10 addetti

Imprese con più di 10 addetti per servizio on line disponibile sul sito web – in % anno 2011

	ordinare/prenotare online	accesso a cataloghi dei propri prodotti e alle liste di prezzi	pagamento online	posti vacanti/domande di impiego online
Nord ovest	11	35	5	9
Nord est	15	39	7	8
Centro	15	31	6	7
Sud e isole	15	26	6	6
Italia	14	33	6	8

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti che acquistano e/o vendono on line - in % anno 2010

	Imprese che effettuano ACQUISTI online	Imprese che effettuano VENDITE online (web, Edi)
Nord ovest	30	5
Nord est	28	6
Centro	25	6
Sud e isole	22	5
Italia	27	5

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Nel nord est il **61%** delle imprese effettua online meno dell'**1%** degli acquisti totali

⁴ dal Rapporto sull' Innovazione in Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna, 2012: rilevazione regionale su un campione di 1.572 imprese. L'indagine è stata condotta nel periodo compreso fra aprile e giugno 2012. Al fine della realizzazione del rapporto, i dati sono aggiornati al 15 luglio 2012.

Imprese con più di 10 addetti che scambiano dati in maniera automatizzata con interlocutori esterni – in % - anno 2011

	trasmettere istruzioni di pagamento a istituti finanziari	trasmettere o ricevere informazioni sui prodotti	trasmettere o ricevere documenti di trasporto	trasmettere dati alla PA o riceverli (tasse, dati statistici, dichiarazioni doganali, ecc.)
Nord ovest	27	46	38	31
Nord est	24	45	37	29
Centro	26	46	37	27
Sud e isole	24	40	30	23
Italia	25	45	36	28

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti che utilizzano la fatturazione elettronica per tipologia di azione svolta – in % -anno 2011

	INVIO di fatture elettroniche in formato elettronico NON adatte per l'elaborazione automatica (es. email)	INVIO di fatture elettroniche in formato standard ADATTE per l'elaborazione automatica (es. Edi, Xml)	RICEZIONE di fatture elettroniche in formato standard ADATTE per l'elaborazione automatica (es. Edi, Xml)
Nord ovest	65	5	12
Nord est	62	4	13
Centro	58	6	15
Sud e isole	52	4	11
Italia	60	5	13

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

2.11.4 L'utilizzo dei Servizi online della PA da parte delle imprese

Servizi on line della PA utilizzati dalle imprese – in % imprese - 2010

	Emilia-Romagna	Italia
Per ottenere informazioni	61	65
Per scaricare moduli	65	67
Per inviare moduli compilati	36	39
Per procedure gestite completamente on line	26	30
Per accedere a specifiche di gara (eProcurement)	10	15
Per svolgere almeno una delle attività sopraelencate	74	76

Fonte: Istat, 2011

Utilizzo di Internet per inviare moduli compilati alla PA – in % imprese che utilizzano servizi di eGov - 2010

	Emilia-Romagna	Italia
Dichiarazione dei contributi sociali per i dipendenti	66	75
Dichiarazione dell'imposta sul reddito dell'impresa	51	68
Dichiarazione I.V.A.	61	75
Dichiarazioni doganali (dazi, accise)	67	70
Utilizzo di Internet per offrire beni o servizi con sistemi di eProcurement	4	7

Fonte: Istat, 2011

Motivazioni dichiarate dalle imprese che limitano l'interazione online con la PA (% imprese) - 2011

	Emilia-Romagna	Italia	EU27
Procedure elettroniche che richiedono ancora l'invio di documenti cartacei o la presenza fisica	50	51	32
Procedure elettroniche troppo complicate o dispendiose in termini di tempo	54	53	29
Scarsa conoscenza della disponibilità della procedura elettronica	41	40	24
Timori legati alla sicurezza o alla riservatezza dei dati	25	27	21

Fonte: Istat, Eurostat, 2011

Nella nostra regione e in generale in Italia, le **procedure elettroniche della PA a disposizione delle imprese risultano ancora troppo complicate e dispendiose**, con una notevole distanza dalla media dell'Europa a 27 membri



3. Diritto di accesso ai servizi alla persona ed alle imprese

Vantaggi offerti dalle ICT alla società dell'UE: e-Government (amministrazione pubblica online) ed assistenza medica sostenibile e ricorso alle ICT per favorire la dignità e l'autonomia

"I servizi di e-Government costituiscono un modo economico per migliorare il servizio ai cittadini e alle imprese, favorire la partecipazione e promuovere un'amministrazione aperta e trasparente. ...I governi europei si impegnano a garantire, entro il 2015 l'ampia diffusione di servizi di e-Government orientati all'utente, personalizzati e multiplatforma....La diffusione delle tecnologie connesse alla sanità online (eHealth) in Europa può migliorare la qualità dell'assistenza medica, ridurre i costi e favorire l'autonomia delle persone... Per assicurare il successo di queste tecnologie è essenziale che esse garantiscano ai cittadini il diritto di conservare i dati medici personali in modo sicuro in un sistema sanitario accessibile online."

- eGovernment entro il 2015: ricorso all'e-Government da parte del **50% della popolazione**, di cui oltre la metà dovrebbe essere in grado di restituire moduli compilati.

La Trasparenza nei siti della PA

Ente Locale	Informazioni su deleghe degli assessori	Anagrafe degli eletti	Testo delle Delibere scaricabile
Ferrara	Sì	Sì	Sì
Parma	Sì	Sì	Sì
Piacenza	Sì	No	No
Reggio Nell'Emilia	Sì	No	Sì
Modena	Sì	Sì	Sì
Bologna	Sì	Sì	Sì
Ravenna	Sì	No	No
Cesena	Sì	Sì	Sì
Forlì	Sì	No	Sì
Rimini	Sì	No	Sì

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

Ente Locale	Elenco dei procedimenti amministrativi e tempi di conclusione	Albo delle provvidenze economiche	Organigramma dell'Ente	Articolazione degli uffici con nome responsabile
Ferrara	Sì	Sì	Sì	Sì
Parma	Sì	No	Sì	No
Piacenza	No	No	Sì	Sì
Reggio Nell'Emilia	Sì	Sì	Sì	Sì
Modena	Sì	Sì	No	Sì
Bologna	Sì	No	Sì	Sì
Ravenna	Sì	Sì	Sì	No
Cesena	Sì	No	Sì	Sì
Forlì	Sì	Sì	Sì	Sì
Rimini	Sì	Sì	Sì	Sì

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PITER, 2012

L'orientamento al cittadino sui siti della PA

	Mail del sindaco	Mail degli assessori	WebCam/video o seduta/audio seduta del consiglio comunale	Forum, sondaggi o questionari	Segnalazione disservizi o reclami	Indicazione di feedback da parte della PA
Ferrara	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	No
Parma	Sì	Sì	No	No	No	No
Piacenza	Sì	Sì	No	Sì	No	No
Reggio Nell'Emilia	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Modena	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	No
Bologna	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì
Ravenna	No	Sì	Sì	No	Sì	No
Cesena	Sì	Sì	Sì	No	Sì	generica
Forlì	Sì	Sì	Sì	No	Sì	Sì
Rimini	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì	Sì

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

	Presenza di pagine in lingua straniera per Informazioni istituzionali	Presenza di pagine in lingua straniera per servizi scolastici	Presenza di pagine in lingua straniera per servizi sociali
Ferrara	Sì	Sì	No
Parma	No	No	Sì
Piacenza	Sì	Sì	Sì
Reggio Nell'Emilia	No	Sì	Sì
Modena	No	Sì	Sì
Bologna	No	No	Sì
Ravenna	Sì	Sì	No
Cesena	No	No	No
Forlì	No	No	No
Rimini	Sì	Sì	No

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

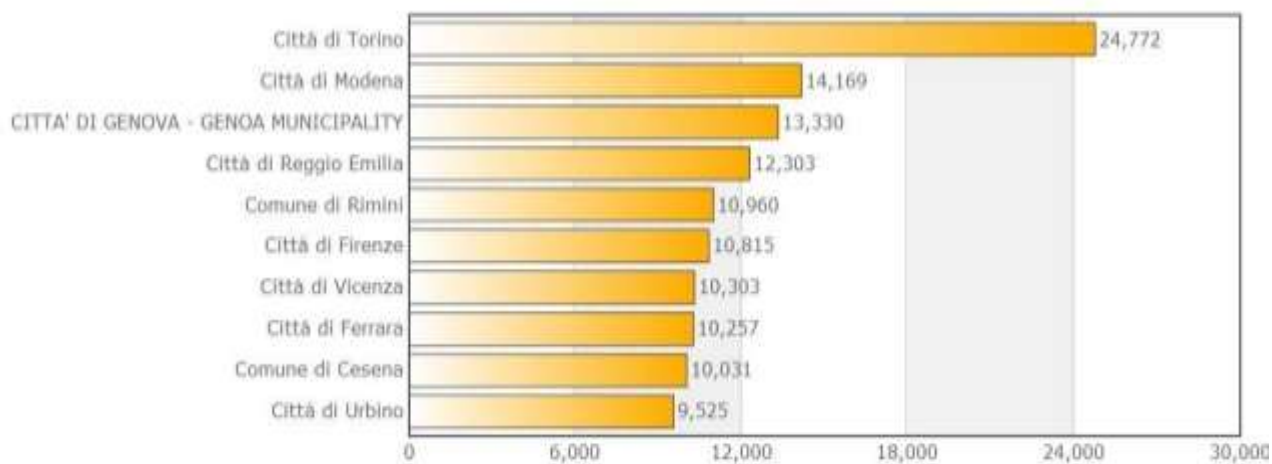
Comunicazione e l'utilizzo dei social media

	Profilo su Facebook	Presenza su twitter	Possibilità di comunicare con Skype o messenger o altri sistemi	Presenza di App
Ferrara	Sì	Sì dal 2013	Sì	No
Parma	Sì	No	No	Sì
Piacenza	Sì	No	No	No
Reggio Nell'Emilia	Sì	Sì	Sì	Sì
Modena	Sì	Sì	No	No
Bologna	Sì	Sì	Sì	Sì
Ravenna	Sì	No	No	No
Cesena	Sì	Sì	Sì	Sì
Forlì	Sì	No	No	No
Rimini	Sì	Sì	Sì	No

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

Facebook fan – top ten

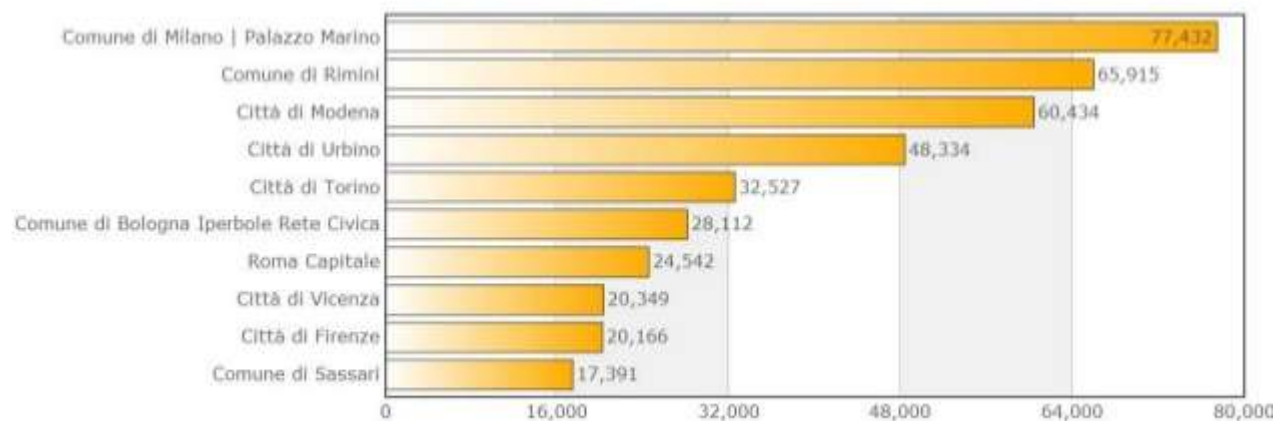
Il Comune di Ferrara pur essendo una città di medie dimensioni è ai primi posti per numero di fan alla pagina facebook



Fonte: Blogmeter, 2013

Facebook total engagement – Top ten

Non riesce però con la stessa efficacia a generare interazione con la cittadinanza su Facebook



Fonte: Blogmeter, 2013

3.1 L'orientamento alla partecipazione della cittadinanza

	Processi attivati per Comune	di cui con strumenti di e-dem	%le
Ferrara	4	1	25%
Parma	4	2	50%
Piacenza	3	2	67%
Reggio Nell'Emilia	4	3	75%
Modena	2	1	50%
Bologna	6	5	83%
Ravenna	5	4	80%
Forlì	4	2	50%
Cesena	1	0	0%
Rimini	3	2	67%

Fonte: elaborazione Ervet su dati Osservatorio della Partecipazione (Giunta della Regione Emilia-Romagna in collaborazione con Ervet) 2013

Nel 2012 il sito web della PA ha un approccio trasparente ed orientato al coinvolgimento della cittadinanza



3.2 L'offerta di servizi online della PA (casi esemplificativi)

Richiesta di certificati anagrafici online

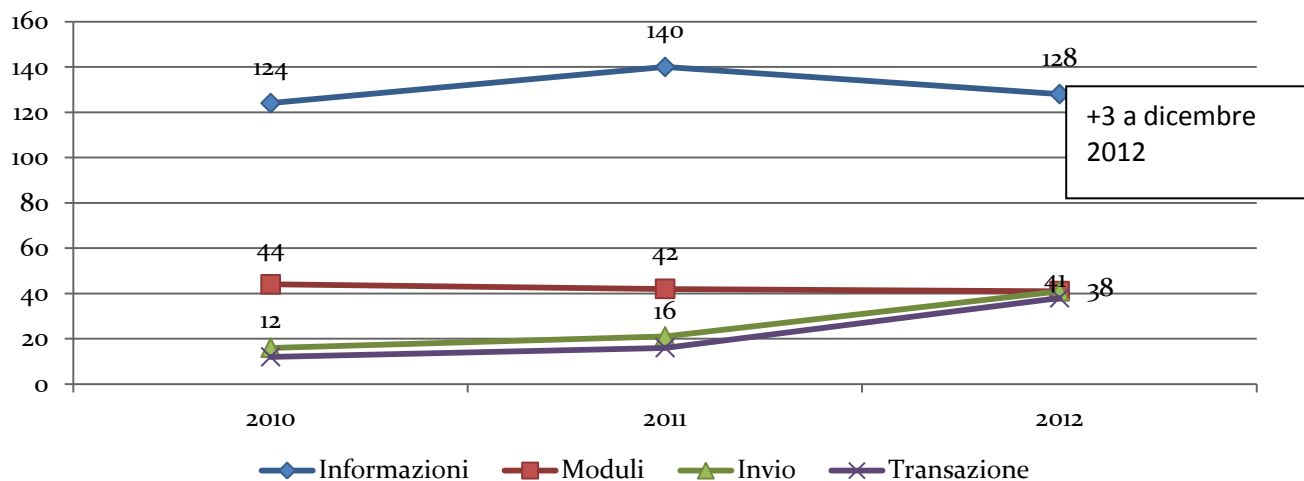
	Informazioni sul servizio	Download moduli per chiedere certificati	Invio domanda on line o invio richiesta per mail	Rilascio certificato digitale o spedizione del certificato cartaceo
Ferrara	Sì	Sì	No	No
Parma	Sì	Sì	Sì	Sì
Piacenza	Sì	Sì	No	No
Reggio Nell'Emilia	Sì	No	Sì	Sì
Modena	Sì	No	Sì	Sì
Bologna	Sì	Sì	Sì	Sì
Ravenna	Sì	No	Sì	Sì
Cesena	Sì	Sì	Sì	Sì
Forlì	Sì	No	No	No
Rimini	Sì	No	No	No

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

Nel 2012 a Parma lo 0,69% dei certificati complessivi sono stati rilasciati online. A Cesena sono il 9,99%, a Ravenna il 4,89%, a Bologna l'1,30%

Confronto a livello regionale

Richiesta di certificati anagrafici online – Comuni con online informazioni, modulistica, consentono l'invio della richiesta e prevedono la consegna a casa o l'invio online del certificato - N. di enti- anno 2012



Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

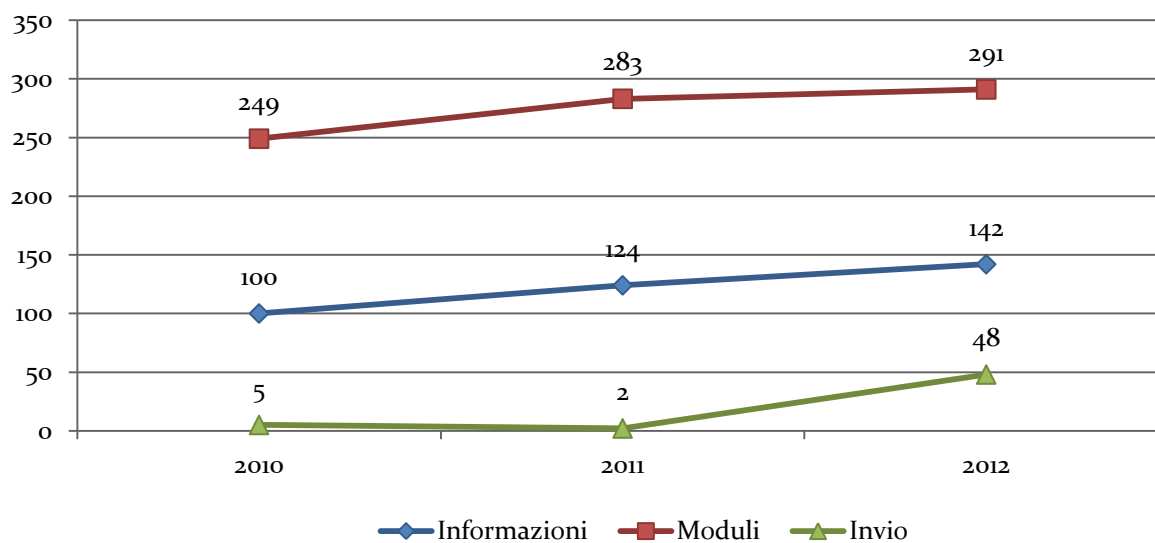
Richiesta del certificato di destinazione urbanistica

	informazioni sul servizio	download moduli per chiedere il CDU	Invio domanda on line o richiesta per mail	invio del certificato o comunicazione della disponibilità del certificato
Ferrara	No	Sì	No	No
Parma	Sì	Sì	No	No
Piacenza	Sì	Sì	No	No
Reggio Nell'Emilia	Sì	Sì	No	No
Modena	Sì	Sì	No	No
Bologna	Sì	Sì	No	No
Ravenna	Sì	Sì	No	No
Cesena	Sì	Sì	No	No
Forlì	No	Sì	No	No
Rimini	Sì	Sì	No	No

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

Confronto a livello regionale

Certificato di destinazione urbanistica - Comuni con online informazioni, modulistica e consentono l'invio della richiesta - N. di enti- anno 2012



Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

Richiesta di iscrizione all'asilo nido

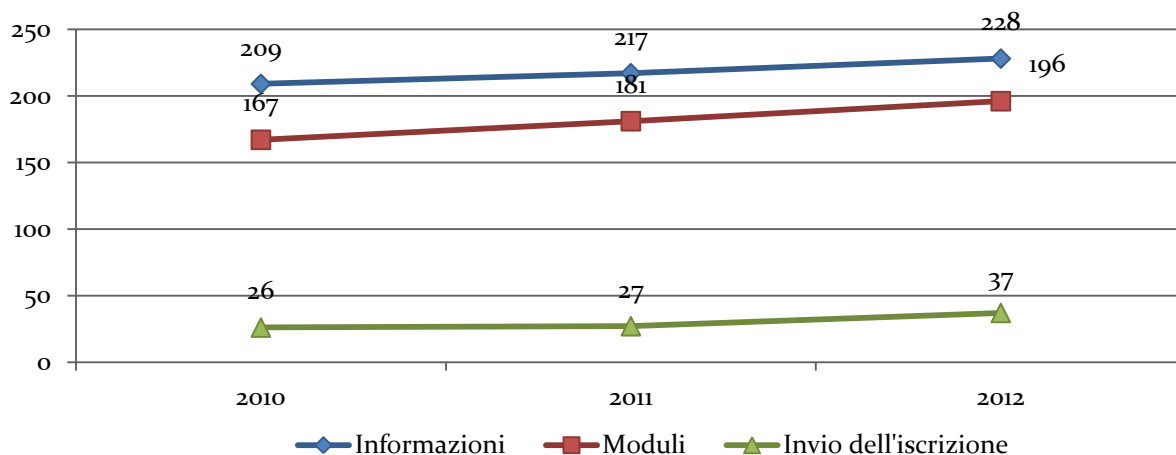
	informazioni sul servizio	download moduli per iscrizione all'asilo nido	invio moduli on line o posta elettronica o form da inviare on line
Ferrara	Sì	Sì	Sì
Parma	Sì	Sì	Sì
Piacenza	Sì	Sì	No
Reggio Nell'Emilia	Sì	Sì	Sì
Modena	Sì	Sì	Sì
Bologna	Sì	Sì	Sì
Ravenna	Sì	Sì	Sì
Cesena	Sì	Sì	Sì
Forlì	Sì	Sì	No
Rimini	Sì	Sì	No

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

Nel 2012 a Parma lo 9,3% delle iscrizioni sono state avviate online. A Bologna il 43%, a Modena il 37%, a Ravenna il 31.%

Confronto a livello regionale

Iscrizione all'asilo nido - Comuni con online informazioni, modulistica e consentono l'invio dell'iscrizione - N. di enti- anno 2012



Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

Pagamento contravvenzioni

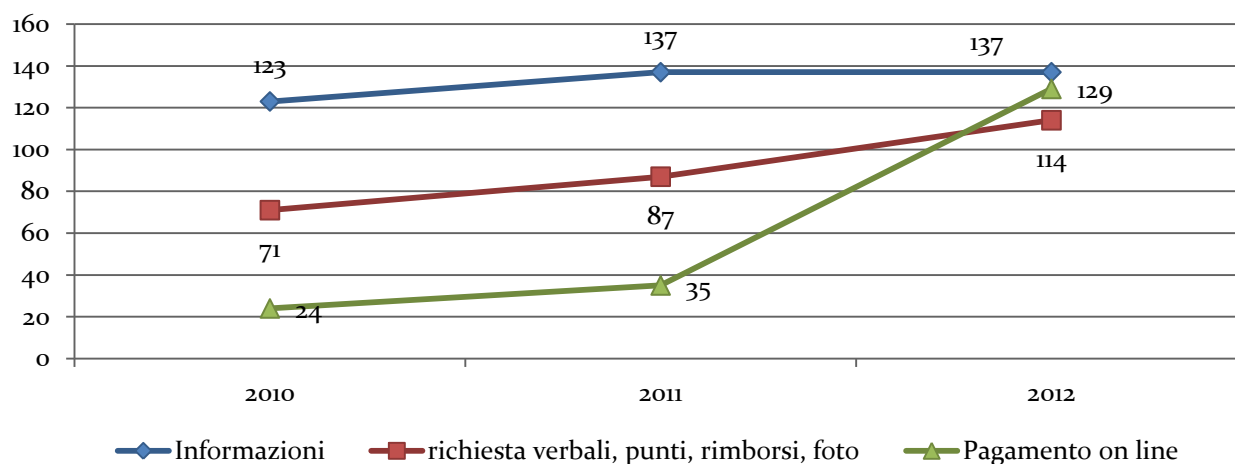
	informazioni sul servizio	download moduli per comunicare i punti della patente, richiedere copia fotografia o rimborso	pagamento on line
Ferrara	Sì	Sì	Sì
Parma	No	Sì	Sì
Piacenza	Sì	No	Sì
Reggio Nell'Emilia	Sì	No	Sì
Modena	Sì	Sì	Sì
Bologna	Sì	No	Sì
Ravenna	Sì	No	Sì
Cesena	Sì	No	Sì
Forlì	Sì	No	Sì
Rimini	Sì	No	Sì

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Coordinamento PiTER, 2012

Nel 2012 a Parma lo 2,45% delle multe sono pagate online. A Forlì sono state il 3,7%, a Bologna il 9%, a Faenza l'8%.

Confronto a livello regionale

Pagamento delle contravvenzioni - Comuni con online informazioni, modulistica e pagamento - N. di enti-anno 2012



Fonte: Regione Emilia-Romagna - Coordinamento PiTER - 2012

3.3 I servizi per la sanità

	Ausl Ferrara	Ausl dell'Emilia-Romagna
Ausl che consentono la prenotazione on line di analisi e visite mediche		4 su 11
Pagamento del ticket sanitario on line		11 su 11

Fonte: Regione Emilia-Romagna – DG Sanità e politiche sociali, 2013








La diffusione del fascicolo sanitario elettronico

	Numero di Fascicoli Sanitari Elettronici attivati nel 2012	Numero di accessi effettuati sui FSE complessivamente attivati
Ausl Piacenza	184	996
Ausl Parma	352	866
Ausl Reggio Emilia	216	734
Ausl Modena	318	1.024
Ausl Bologna	6.786	31.232
Ausl Imola	395	2.169
Ausl Ferrara	810	3.987
Ausl Ravenna	213	897
Ausl Forlì	200	1.052
Ausl Cesena	203	1.155
Ausl Rimini	449	2.569
Totale	1.126	46.681

Fonte: Regione Emilia-Romagna – DG Sanità e politiche sociali, 2013

15.000 Fascicoli Sanitari Elettronici complessivamente attivati in Emilia-Romagna dal 2009:

3.4 I servizi per la mobilità

	Ferrara	Comuni capoluogo
Stato del traffico in tempo reale		2 su 10
Disponibilità parcheggi in tempo reale		2 su 10
Mappa dinamica dei controlli elettronici (velocità, semaforo, ztl, ecc.)		7 su 10
Mappa dinamica dei lavori in corso / cantieri		5 su 10
Pagamento parcheggio con il cellulare		3 su 10
Acquisto abbonamento annuale per l'autobus on line		8 su 10
Presenza di app su infomobilità		3 su 10

Fonte: Coordinamento Piter, Regione Emilia-Romagna – 2013

4. Diritto di accesso ai dati

Obiettivi dell'agenda digitale europea

Un mercato digitale unico e dinamico

"È ora che un nuovo mercato unico permetta di sfruttare i benefici dell'era digitale."

...Ad esempio, i governi possono incentivare i mercati di contenuti mettendo a disposizione le informazioni relative al settore pubblico in modo trasparente, efficace e non discriminatorio. Sarebbe una fonte importante di crescita potenziale di servizi online innovativi. Il riutilizzo di queste fonti di informazione è stato in parte armonizzato, ma altri enti pubblici devono essere tenuti ad aprire le loro banche di dati per applicazioni e servizi transfrontalieri.

Spinta **propulsiva (?)** dalla normativa:

- Art. 18 del Decreto Sviluppo
- Art. 9 del Decreto Crescita 2.0
- D.Lgs. 33/2013
- Direttiva INSPIRE (D.Lgs. 32/2010)
-

4.1 Pubblicazione di Open data in Emilia-Romagna

Nel 2012 e 2013 sono stati identificati **alcuni portali open data** nel territorio regionale:
Regione Emilia-Romagna



Alcuni dati di approfondimento:

Indirizzo: <http://dati.emilia-romagna.it/>

Ambiti Tematici: Informazioni Geografiche, Economia, Turismo e tempo libero, Cultura, Sociale, ICT e società dell'Informazione

Licenze disponibili : CCBY e CC0

Dataset disponibili: 32

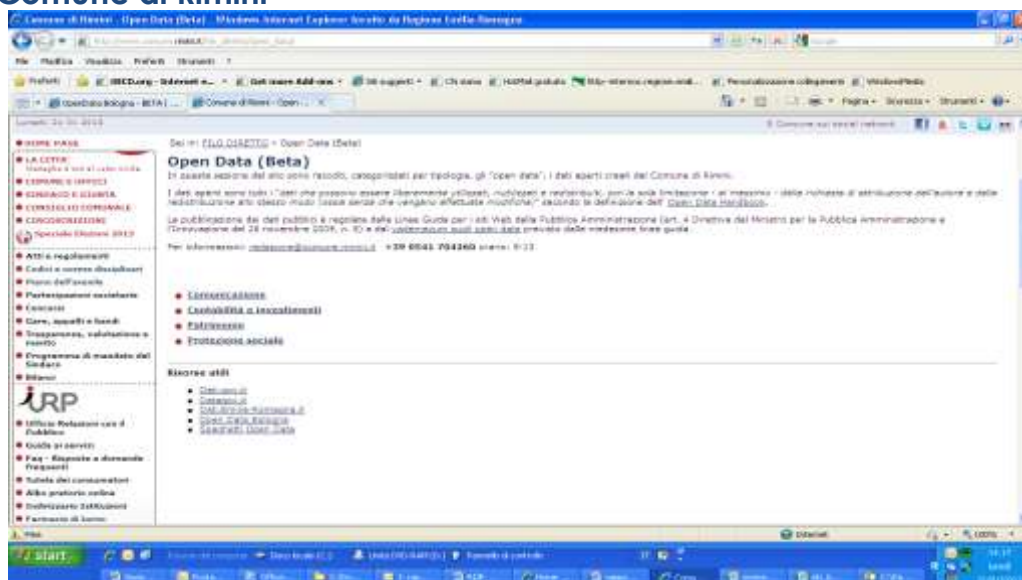
Servizi sviluppati con gli open data disponibili: Supporto per tesi di laurea, Apps per il turismo con informazioni su ricettività ed eventi culturali, sviluppo Apps per la mobilità

La Regione Emilia-Romagna, nell'ambito del programma Med, partecipa al progetto europeo Homer (Harmonising Open Data in the Mediterranean through Better Access and Reuse of Public Sector Information), il cui obiettivo è di contribuire a sfruttare appieno il potenziale dei dati pubblici nel Mediterraneo, contribuendo a rendere tutta l'area un territorio competitivo, in grado di adeguarsi alla concorrenza globale e per assicurare uno sviluppo sostenibile l'occupazione per le generazioni future.

Nel progetto sono coinvolti 19 partner provenienti da Italia, Francia, Spagna, Grecia, Cipro, Malta, Slovenia and Montenegro.

Il progetto prevede un budget complessivo pari a 3.666.000 euro.

Comune di Rimini



Alcuni dati di approfondimento:

Indirizzo: http://www.comune.rimini.it/filo_diretto/open_data/

Ambiti Tematici: Protezione sociale, Comunicazione, Patrimonio, Contabilità ed investimenti

Licenze disponibili : IODL2.0

Dataset disponibili: 20

Comune di Faenza

The screenshot shows the website for the Comune di Faenza's Open Data section. The browser window title is "Open data / Bilancio / Amministrazione / Home - Siti Ufficiali del Comune di Faenza - Windows Internet Explorer fornito da Rogi". The address bar shows "http://www.comune.faenza.ra.it/Amministrazione/Bilancio/Open-data". The page features a navigation menu on the left with categories like "AMMINISTRAZIONE" and "OPEN DATA". The main content area has a header "faenza open Data" and a sub-header "In questa sezione del sito vengono rilasciati informazioni e dati relativi ai bilanci del Comune secondo i criteri dell'Open Data". Below this, there is a paragraph explaining the concept of Open Data and its application in the public sector. A list of available datasets is provided, including "CONVEGNO 'OPEN DATA IN ROMAGNA'", "CONFRONTO TRA RENDICONTO 2011 E 2010 PER CENTRI DI COSTO, DI RICAVO E FUNZIONI", "BILANCIO DI PREVISIONE 2012", "BILANCIO CONSUNTIVO 2011", and "NOTE AL BILANCIO DI PREVISIONE 2011, RAFFRONTATO AL RENDICONTO 2010".

Alcuni dati di approfondimento:

Indirizzo: <http://www.comune.faenza.ra.it/Amministrazione/Bilancio/Open-data>

Ambiti Tematici: Protezione sociale, Comunicazione, Patrimonio, Contabilità ed investimenti

Licenze disponibili: IODL2.0

Dataset disponibili: 10

Comune di Ferrara

The screenshot shows the website for the Comune di Ferrara's Open Data section. The browser window title is "Open Data del Comune di Ferrara - Comune di Ferrara - Windows Internet Explorer fornito da Regione Emilia Romagna". The address bar shows "http://www.comune.fe.it/index.php?id=1000". The page features a header with the Comune di Ferrara logo and a sub-header "Open Data del Comune di Ferrara". Below this, there is a paragraph explaining the concept of Open Data and its application in the public sector. A list of available datasets is provided, including "SITO IN COSTRUZIONE".

Alcuni dati di approfondimento:

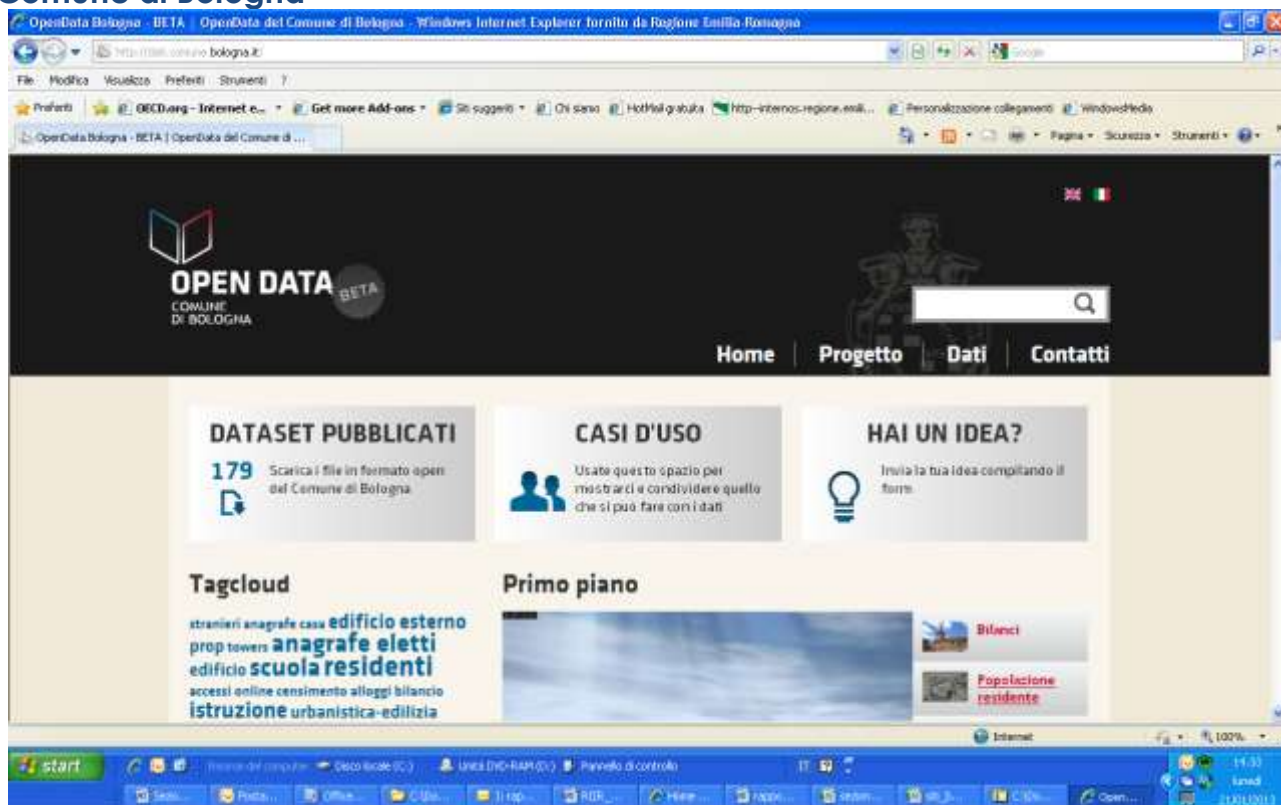
Indirizzo: <http://www.comune.fe.it/index.phtml?id=3507>

Ambiti Tematici: Amministrazione comunale, Dati territoriali, Elezioni, Istruzione e Lavoro, Popolazione e Famiglie

Licenze disponibili: IODL2.0

Dataset disponibili: 20

Comune di Bologna



Alcuni dati di approfondimento:

Indirizzo: <http://dati.comune.bologna.it/>

Ambiti Tematici: Non strutturati

Licenze disponibili : CC BY-NC-SA 3.0, CC BY, CC0

Dataset disponibili: 205

Servizi sviluppati con gli open data disponibili: servizi sulla mobilità, progetto Tapper

Comune di Cesena

OPEN DATA
Comune di Cesena

ARGOMENTI HOME COS'E' L'OPEN DATA CONTATTI COME SI USA TAGCLOUD

AMBIENTE
ATTIVITA' EDILIZIA
BILANCIO
CARTOGRAFIA
CENSIMENTO
ECONOMIA
INCIDENTI
LAVORO
POPOLAZIONE
SERVIZI
TERRITORIO
VIABILITA'

AMBITI TERRITORIALI
RICERCA LIBERA
Avvia ricerca
Annulla

Il portale "Open Data" della Città di Cesena si aggiunge agli strumenti di partecipazione e di collaborazione già da tempo attivi, in un'ottica di sempre maggior trasparenza e di promozione del patrimonio informativo, al fine del riuso, a qualsiasi scopo, dei dati pubblici.

"E' importante avere molti dati! Se si hanno molti dati, accade che qualcuno prenda quei dati e ne fa qualcosa"

Hans Rosling
(Medico, statistico, accademico e oratore pubblico Svedese)

ROCCA MALATESTIANA

Cartografia
Condomini Esclusi commerciali
Fabbriaci Inederti Lavoro
Luoghi di interesse Morti
Nati Overlapping per sempre
Popolazione Ricambi Scuola
Verde pubblico

SCRIVICI SE HAI IDEE O SUGGERIMENTI

dati.gov.it
I dati aperti della PA

AGENZIA PER L'ITALIA DIGITALE

Alcuni dati di approfondimento:

Indirizzo: <https://servizi.comune.cesena.fc.it/opendata/index.jsp>

Ambiti Tematici: Ambiente, Attività edilizia, Bilancio, Cartografia, Censimento, Economia, Incidenti, Lavoro, Popolazione, Servizi, Territorio, Viabilità

Licenze disponibili : CC BY, CC0

Dataset disponibili: 308

Comune di Piacenza

PIACENZA OPEN DATA

Open data

Alcuni dataset del Comune sono resi disponibili online pubblicamente, in forma gratuita con una licenza che ne permette l'utilizzo da parte di chiunque, in un formato elaborabile e reusable automaticamente da programmi per elaboratori.

Come usare i dati

Dati necessari

Alcuni dati di approfondimento:

Indirizzo: <http://web2.comune.piacenza.it/opendata>

Ambiti Tematici: Dati economici, Mappe, Elezioni, Polizia Municipale, Toponomastica

Licenze disponibili : IODL

Dataset disponibili: 13

5. Intelligenza diffusa nel territorio urbano




Obiettivi dell'agenda digitale europea

Vantaggi offerti dalle TIC alla società dell'UE

“Lo sviluppo delle TIC sta diventando un elemento critico per realizzare obiettivi strategici ..., lottare contro i cambiamenti climatici, ridurre i consumi energetici, migliorare l'efficienza dei trasporti e la mobilità, ...Per accelerare lo sviluppo e la diffusione su larga scala di soluzioni basate sulle TIC per reti e contatori intelligenti, edifici a consumi energetici praticamente nulli e sistemi di trasporto intelligenti è essenziale favorire la cooperazione fra l'industria delle TIC, altri settori e le amministrazioni pubbliche. È fondamentale fornire alle persone e alle organizzazioni le informazioni necessarie per ridurre la loro impronta di carbonio. Il settore delle TIC dovrebbe fornire strumenti di modellizzazione, analisi, monitoraggio e visualizzazione per valutare il rendimento energetico e le emissioni di edifici, veicoli, imprese, città e regioni..”

- Promozione dell'illuminazione a basso consumo energetico: entro il **2020** almeno il **20%** di **riduzione globale del consumo di energia** per l'illuminazione.

5.1 Presenza ed utilizzo di sistemi intelligenti sul territorio

	Ferrara	Comuni con + 50.000 ab.
Utilizza sistemi intelligenti di controllo di riscaldamento/ illuminazione/ condizionamento e monitoraggio dei consumi		8 su 13
Raccolta dati sui consumi energetici degli edifici in gestione all'ente (sedi principali, scuole, biblioteche,...)		9 su 13
Utilizza sistemi intelligenti di controllo dell'illuminazione pubblica		8 su 13
Utilizza sistemi intelligenti di controllo dell'infomobilità		8 su 13

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Benchmarking della società dell'informazione - 2011