

2012

Il profilo digitale di Bologna



Per Informazioni e chiarimenti:

Chiara Mancini – cmancini@regione.emilia-romagna.it

Barbara Santi – bsanti@regione.emilia-romagna.it

Claudia Ghisetti – cghisetti@regione.emilia-romagna.it

**Coordinamento del Piano Telematico dell'Emilia-Romagna – DGC Organizzazione,
Personale, Sistemi Informativi e Telematica - Regione Emilia-Romagna**

Sommario

1.	Accesso alle reti tecnologiche.....	5
1.1	Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa superiori a 2 Mbps .	5
1.2	Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa e wireless con tecnologie Hiperlan e WiMax.....	6
1.3	La progettualità nell'ambito di New Generation Access Network (NGAN) di alcuni operatori di telecomunicazione a Bologna	6
1.4	L'offerta di wi-fi pubblici nelle città	7
1.5	Imprese (Unità locali) con accesso a servizi a banda larga ADSL e ADSL+ a Bologna e Provincia	7
1.5.1	Zone coperte da servizi a banda larga ADSL su rete fissa	8
1.5.2	Zone censuarie coperte da servizi a banda larga ADSL2+ su rete fissa	8
1.5.3	Copertura UMTS/HSPA e Hiperlan/WiFi della Provincia (% Unità locali).....	9
1.6	Fascia di prestazione effettiva DSL nelle aree industriali di Bologna	10
1.7	Un confronto europeo sulla diffusione della banda larga e ultralarga	11
1.8	L' uso delle tecnologie da parte delle imprese	12
2.	Diritto di accesso all'informazione ed alla conoscenza	13
2.1	L'uso di Internet da parte dei cittadini in Emilia-Romagna	13
2.2	L' uso di Internet da parte dei cittadini a Bologna.....	14
2.3	I cittadini a rischio di esclusione	17
2.4	Cosa si sta facendo...Il progetto "Pane ed Internet "	18
2.5	L' uso delle tecnologie da parte delle imprese	19
2.5.1	L'utilizzo delle tecnologie di base	19
2.5.2	Utilizzo delle tecnologie ICT nelle funzioni aziendali nelle imprese con più di 10 addetti 20	
3.	Diritto di accesso ai servizi alla persona ed alle imprese	23
3.1	I servizi amministrativi	23
3.2	I servizi per la mobilità.....	24
3.3	I servizi per la cultura	24
3.4	I servizi per la sanità	25
3.4	La qualità del sito web istituzionale	25
3.5	L'uso dell'e-government da parte dei cittadini.....	26
3.5.1	Cittadini di Bologna 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per relazionarsi con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione	26

3.5.2	Utilizzo dei servizi amministrativi che si possono fruire on line da parte degli utenti finali-.....	26
3.5.3	Alcuni indicatori di performance nell'uso del canale on line.....	27
3.6	L'uso dell'e-government da parte delle imprese	29
4.	Diritto di accesso ai dati.....	31
4.1	Pubblicazione di Open data - Benchmarking con alcune città italiane	31
4.2	Pubblicazione di Open data - Benchmarking con alcune città europee	31
5.	Intelligenza diffusa nel territorio urbano	32
5.1	Presenza ed utilizzo di sistemi intelligenti sul territorio.....	32

1. Accesso alle reti tecnologiche

Obiettivi dell'Agenda Digitale Europea

Accesso ad internet veloce e superveloce

“Abbiamo bisogno di un internet molto veloce perché l'economia cresca rapidamente, creando posti di lavoro e ricchezza, e per garantire che i cittadini abbiano accesso ai contenuti e ai servizi che desiderano.”

L'intera EU sarà coperta dalla banda larga entro il 2013

- L'intera EU sarà coperta dalla banda larga al di sopra dei 30 Mb/s entro il 2020
- 50 % dell'EU potrà accedere alla banda larga sopra i 100 Mb/s entro il 2020.

L'offerta di servizi a banda larga nel territorio di Bologna

1.1 Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa superiori a 2 Mbps

Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa superiori a 2 MB/s			Popolazione in digital divide 1° generazione (riferita alla copertura netta)
	Percentuale	Abitanti	Abitanti
Bologna	96,34%	366.266	13.915
Provincia di Bologna	90,83%	901.014	90.984
Emilia-Romagna	89,54%	3.968.674	463.765

Fonte: Elaborazioni Lepida spa su dati degli operatori, Maggio 2012

Popolazione coperta da servizi in banda larga su rete fissa – (Copertura lorda) - in %	
ER (2011)	96,8%
Italia (2010)*	96%
Eu (27) (2010)*	95,3%

Fonte: Eurostat, 2011

1.2 Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa e wireless con tecnologie Hiperlan e WiMax

Popolazione con accesso a servizi a banda larga su rete fissa e/o wireless con tecnologie Hiperlan e WiMax			Popolazione in digital divide I generazione (considerando copertura netta)	
	Percentuale	Abitanti	Abitanti	
Bologna	99%	376.379	3.802	
Provincia di Bologna	97,99%	972.093	19.905	
Emilia-Romagna	96,65%	4.283.812	148.627	

Fonte: Elaborazioni Lepida spa su dati degli operatori, Maggio 2012

1.3 La progettualità nell'ambito di New Generation Access Network (NGAN) di alcuni operatori di telecomunicazione a Bologna

	Tecnologie	Tempi di realizzazione ed obiettivi
Metroweb	Banda ultra larga (> 100 Mbps) - FTTH (Fiber To The Home) GPON per il residenziale e le imprese con meno di 10 addetti - Point to Point per le imprese con più di 10 addetti	2013-2016 Non specificati
Telecom	Banda larga FTTC - 30-50 Mbps	2011-2014 UI totali: 226000 % Popolazione coperta nel 2012: 25%
Fastweb	Banda larga Fino a 100 Mbps	Già disponibile in alcune aree della città Non specificati

Metroweb "30 città in Italia"

Telecom : "100 città in ITALIA saranno coperte circa 6 mio di UI (pari al 25% della popolazione)

Fonti: VV, 2012

1.4 L'offerta di wi-fi pubblici nelle città

	N di wifi Pubblici
Bologna	27 ¹
Piacenza	15
Parma	85
Reggio Emilia	53
Carpi	17
Modena	9
Imola	3
Ferrara	14
Faenza	1
Ravenna	3
Cesena	18
Forlì	7
Rimini	3

Fonte: Benchmarking della società dell'informazione – 2012

1.5 Imprese (Unità locali) con accesso a servizi a banda larga ADSL e ADSL+ a Bologna e Provincia

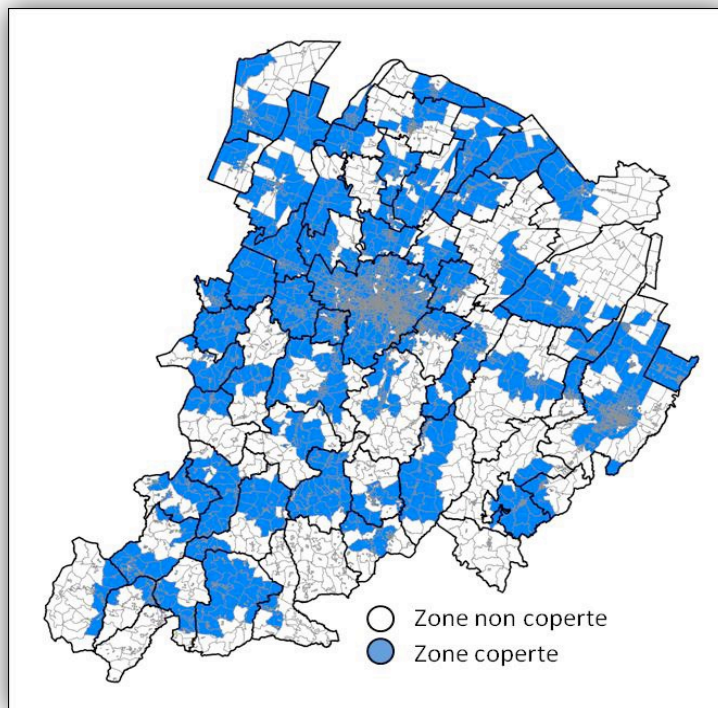
	Unità locali con accesso a servizi ADSL (superiore a 2Mbps)	Unità locali con accesso a servizi ADSL2+ (superiore a 20Mbps)
Bologna	91-100%	91-100%
Provincia di Bologna	90%	79%

Fonte: Osservatorio banda larga Between, 2011

“In media in Italia l’ADSL2+ è disponibile per il 65% delle UL”

¹ Per Bologna l’area “centro storico” indicata da Iperbole è stata suddivisa in 7 punti per omogeneità di comparazione con le altre città.

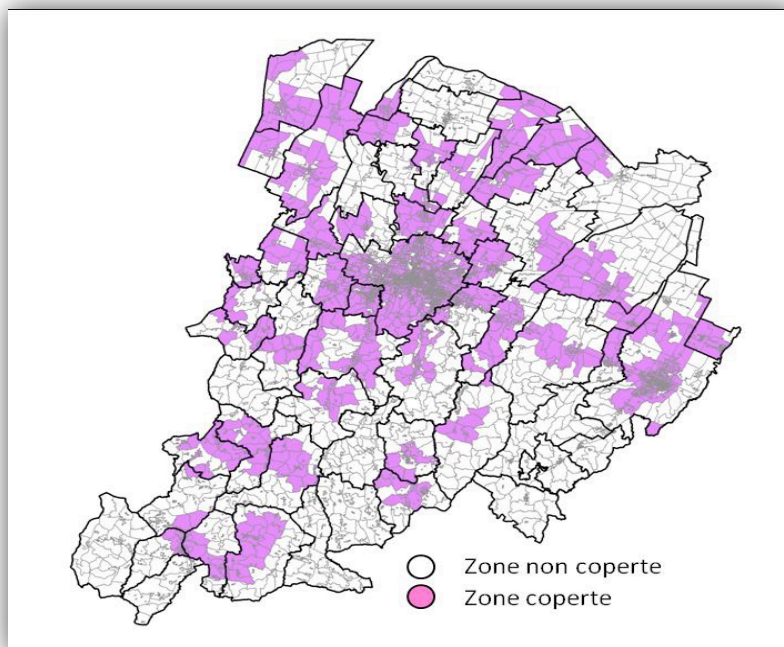
1.5.1 Zone coperte da servizi a banda larga ADSL su rete fissa



“Sono quasi 9.000 imprese che non possono accedere ai servizi ADSL di prima generazione”
Osservatorio Banda larga Between

Fonte: Osservatorio Banda Larga, Obiettivo Ultrabroadband - Between, 2011

1.5.2 Zone censuarie coperte da servizi a banda larga ADSL2+ su rete fissa

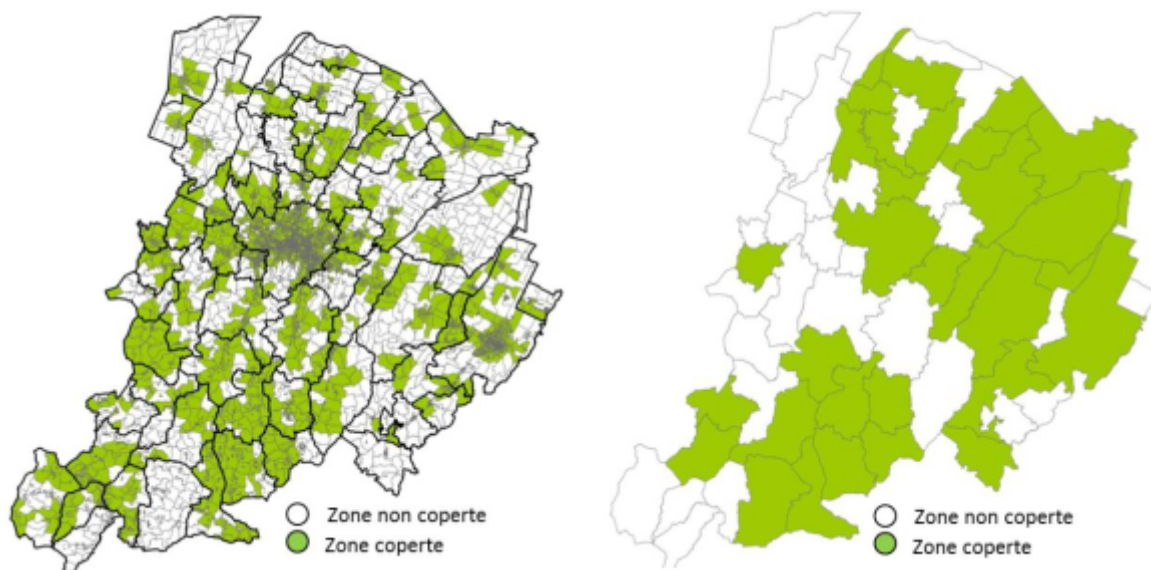


“A dicembre 2011, la copertura ADSL2+ della provincia di Bologna risultava essere pari al 79%, ben al di sopra del dato medio nazionale (65%).”

Osservatorio Banda larga Between

Fonte: Osservatorio Banda Larga, Obiettivo Ultrabroadband - Between, 2011

1.5.3 Copertura UMTS/HSPA e Hiperlan/WiFi della Provincia (% Unità locali)



Fonte: Osservatorio Banda Larga, Obiettivo Ultrabroadband - Between, 2011

“In dettaglio, in provincia di Bologna la copertura dei servizi UMTS/HSPA delle unità locali è pari al 99%, con prestazioni dell'ordine dei 14-28 Mbps,

La copertura dei servizi HiperLAN/Wi-Fi realizzata da operatori wireless ha raggiunto il 7% delle unità locali. “ Osservatorio Banda larga Between

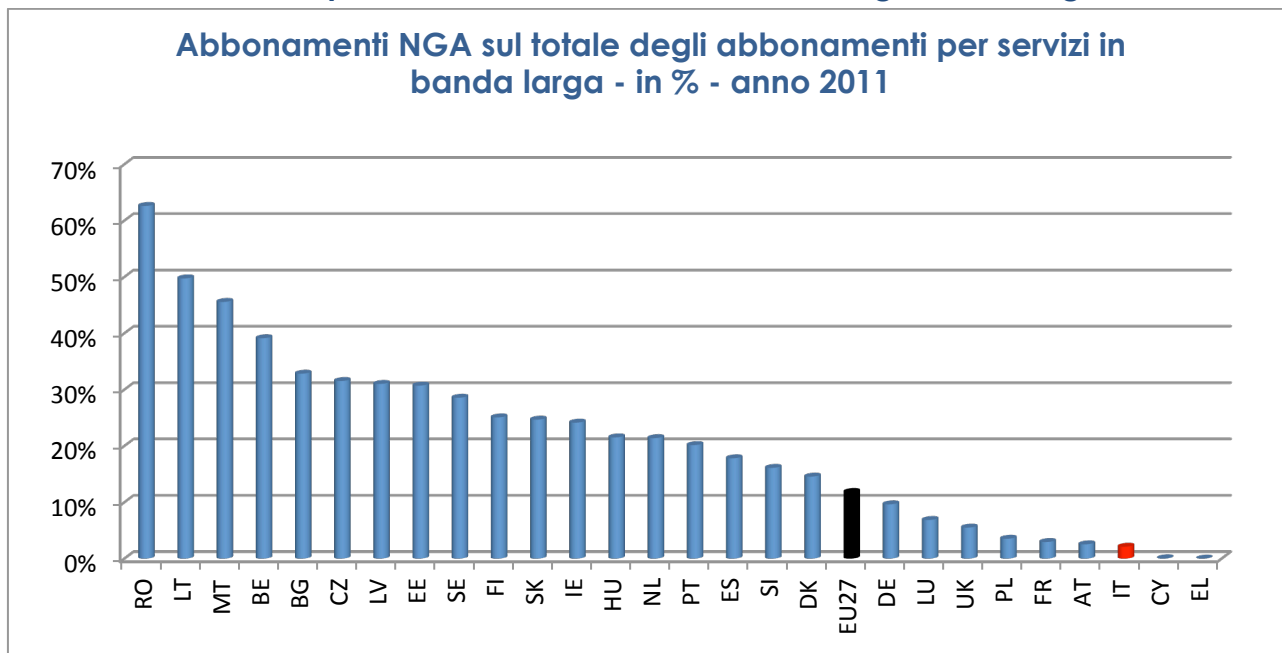
1.6 Fascia di prestazione effettiva DSL nelle aree industriali di Bologna

	Nome aree industriali	Fascia prestazione effettiva DSL
1	Z.i. Le Roveri	>7 Mbps
2	Z.i. Cà dell'Orbo	>7 Mbps
3	Z.i. San Donato	<3 Mbps
4	Z.i. di Quarto Inferiore	>7 Mbps
5	Centrale del Latte Granarolo	<3 Mbps
6	Z.i. Tazio Nuvolari	>7 Mbps
7	Z.i. Arcoveggio	>7 Mbps
8	Z.i. Lazzaretto	>7 Mbps
9	Z.i. Agucchi	>7 Mbps
10	Ducati	>7 Mbps
11	Fabbreria di Cadriano	>7 Mbps
12	Z.i. Castel Maggiore	3-7 Mbps
13	Z.i. Villa Salina	<3 Mbps
14	Z.i. Pradazzo	3-7 Mbps
15	Z.i. Bargellino	>7 Mbps
16	Polo Industriale Anzola dell'Emilia	>7 Mbps
17	Z.a.i. Zola Predosa e limitrofe	3-7 Mbps
18	Z.i. Borgonuovo	>7 Mbps
19	Z.i. Via Giuseppe Verdi e limitrofe	>7 Mbps
20	Z.a. San Lazzaro di Savena	>7 Mbps
21	Insedimento la Cicogna	>7 Mbps

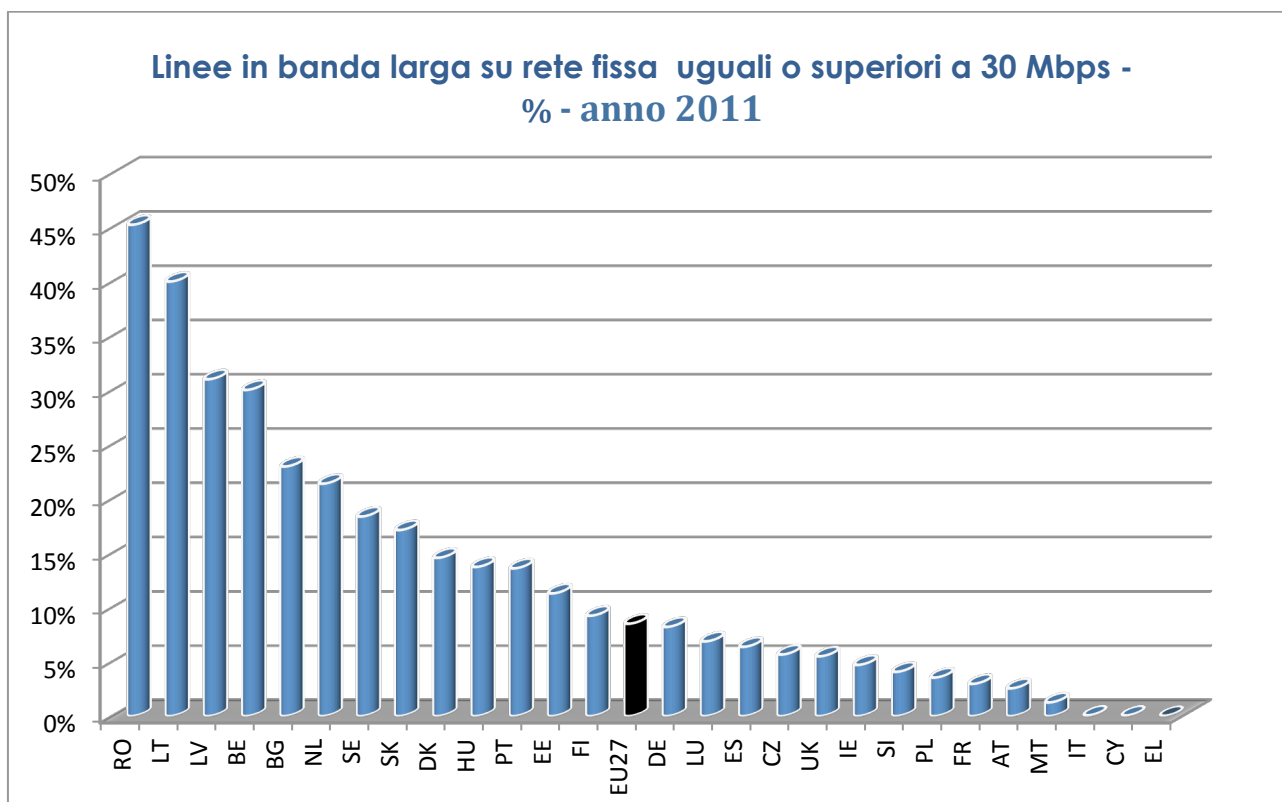
“la situazione infrastrutturale è critica per 3 delle zone industriali individuate, in cui risultano disponibili prestazioni effettive al di sotto dei 3 Mbps”

Fonte: Osservatorio banda larga Between, 2011

1.7 Un confronto europeo sulla diffusione della banda larga e ultralarga



Fonte: Commissione Europea - European digital score card



Fonte: Commissione Europea - European digital scorecard

1.8 L' uso delle tecnologie da parte delle imprese

Imprese con più di 10 addetti che si connettono ad Internet per tecnologie su rete fissa utilizzate – in % - anno 2011

	modem tradizionale e/o ISDN	xDSL (DSL, ADSL, HDSL, ecc.)	altro a banda larga fissa
Emilia-Romagna	28	80	16
Nord ovest	26	82	22
Nord est	29	77	21
Centro	30	78	19
Sud e isole	29	75	16
Italia	28	79	20

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti che si connettono ad Internet per tipologia di tecnologie mobili utilizzate – in %- anno 2011

	Banda stretta (GSM, GPRS, EDGE)	Banda larga (3G modem o 3G mobile)
Emilia-Romagna	17	51
Nord ovest	17	52
Nord est	16	50
Centro	11	42
Sud e isole	11	40
Italia	14	47

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

2. Diritto di accesso all'informazione ed alla conoscenza

Obiettivi dell'Agenda Digitale Europea

Migliorare l'alfabetizzazione, le competenze e l'inclusione nel mondo digitale

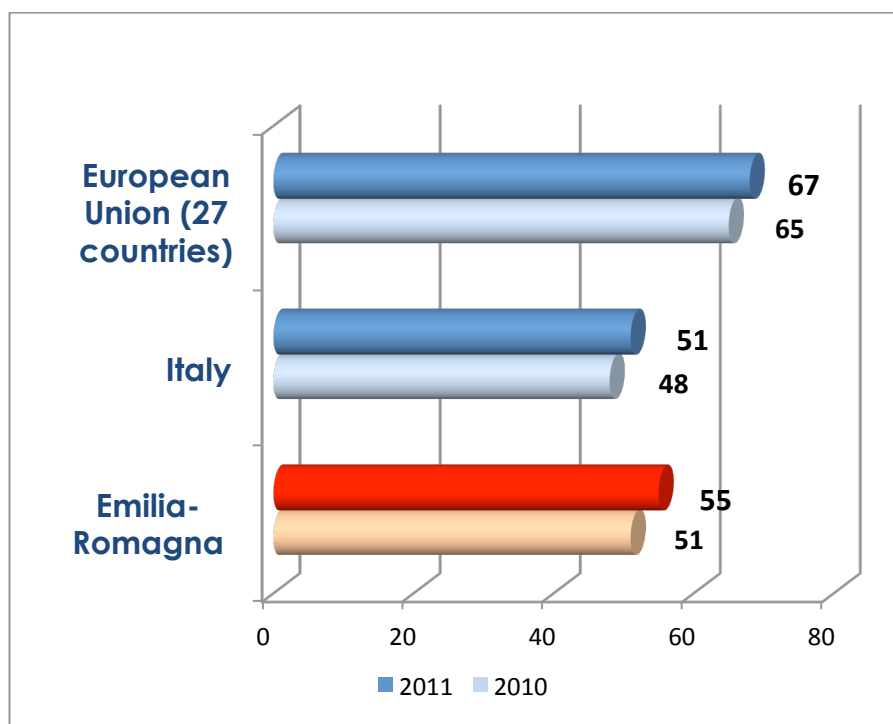
“L'era digitale dovrebbe favorire la responsabilizzazione e l'emancipazione; le origini sociali o le competenze non dovrebbero costituire un ostacolo allo sviluppo di questo potenziale.”

Portare l'**uso regolare di internet** dal **60%** al **75%** entro il **2015** e dal **41%** al **60%** per le categorie svantaggiate e **dimezzare entro il 2015** il numero di persone che non hanno **mai usato internet** (portandolo al **15%**)

Promuovere il commercio elettronico: il **50% della popolazione** dovrebbe fare **acquisti online** entro il 2015 ed il 20% della popolazione dovrebbe fare acquisti online all'estero entro il 2015.

2.1 L'uso di Internet da parte dei cittadini in Emilia-Romagna

Il contesto di riferimento. I cittadini tra 16 e 74 anni che usano Internet regolarmente (almeno una volta a settimana o più frequentemente) – in % - Anno 2011



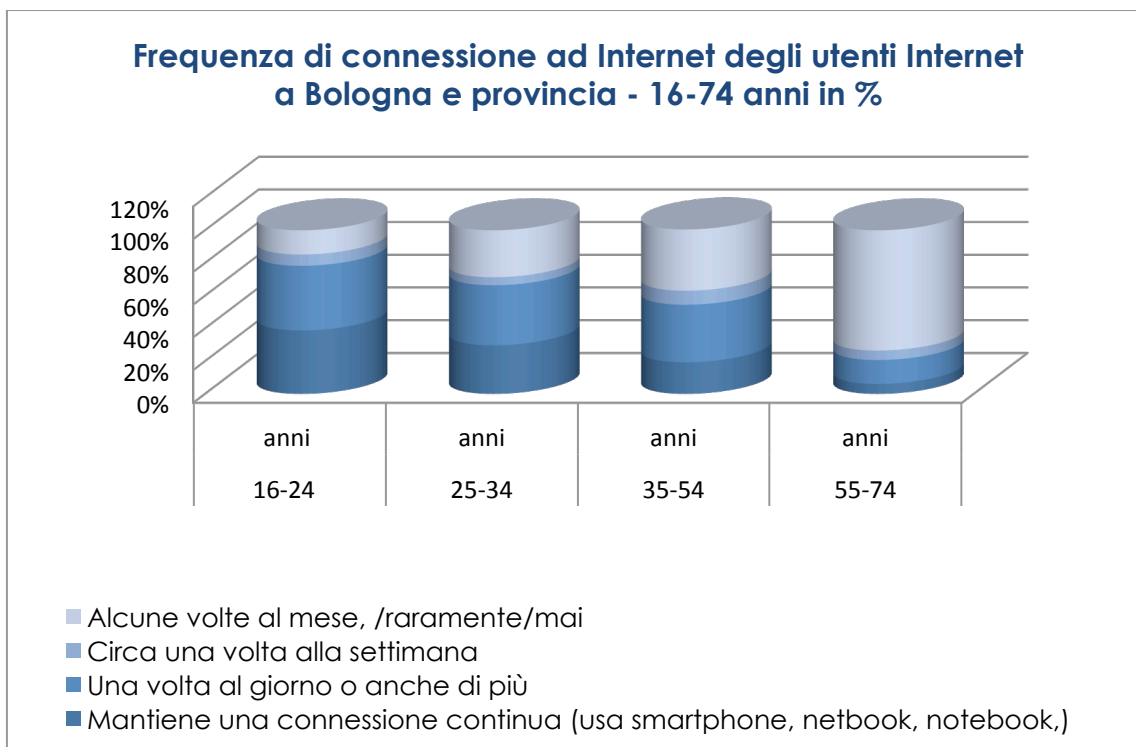
Fonte: Eurostat, 2012

L'uso di Internet "regolare" in Emilia-Romagna e nelle altre aree paese – 2010-2011

Cittadini di 16-74 anni che usano Internet regolarmente		
	in %	Variazioni in pp 2010/2011
Emilia-Romagna	55	4
Nord-ovest	56	4
Nord-est	55	5
Centro	55	4
Sud	42	2
Isole	42	0
Italia	51	3

Fonte: Eurostat, 2011

2.2 L' uso di Internet da parte dei cittadini a Bologna



Fonte: Regione Emilia-Romagna – Progetto SmartIP –anno 2011

Nella vita quotidiana....

	16-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Totale
Per studio o attività economica	59%	37%	35%	17%	35%
Per acquisti / servizi bancari/finanziari	16%	38%	36%	29%	32%
Interessi personali o familiari	57%	69%	71%	64%	68%
Gestire la posta elettronica	82%	90%	80%	67%	80%
Telefonare	17%	20%	11%	10%	13%

Homebanking
(2011)

EU27 52%

ITA 36%

Fonte: Regione Emilia-Romagna – SmartIP – anno 2011

Cittadini che hanno usato Internet per ordinare beni o servizi on line nell'ultimo anno - in % - 2011

Emilia-Romagna	20
Nord-ovest	20
Nord-est	20
Centro	16
Sud	8
Isole	11
Italia	15

EU27 42%

Fonte: Eurostat, 2011

Per comunicare...

	16-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Totale
Collegarsi ai social network	84%	55%	23%	11%	35%
Partecipare a blog/gestire un sito web	4%	9%	5%	2%	5%

Partecipare ai
social network
(2011)

EU27 53%

ITA 48%

Fonte: Regione Emilia-Romagna – SmartIP, 2011

Per Informarsi e per divertirsi..

	16-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Totale
Leggere quotidiani o riviste on-line	45%	49%	49%	45%	47%
Guardare video, programmi televisivi	45%	24%	13%	7%	17%
Ascoltare la radio	8%	11%	7%	2%	7%
Giocare, scaricare giochi	15%	8%	3%	2%	5%
Scaricare musica, film, immagini	45%	26%	9%	4%	16%

Fonte: Regione Emilia-Romagna – SmartIP, 2011

Leggere quotidiani/notizie (2011)

EU27 56%

ITA 55%

Giocare /scaricare giochi, immagini, musica (2010)

EU27 41%

ITA 37%

Diffusione ed uso avanzato di smartphone a Bologna

Utenti Internet che si collegano con Smartphone nella provincia di Bologna

15%

Emilia-Romagna 15%

Italia 11%

Fonte: Regione Emilia-Romagna – SmartIP, 2011

Attività svolte con lo smartphone a Bologna

	16-24 anni	25-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	Totale
Gestire la posta elettronica	10%	16%	8%	2%	10%
Scaricare apps	3%	3%	1%	0%	3%
Collegarsi ai social network (Facebook, Twitter, Flickr, LinkedIn etc.)	19%	10%	2%	0%	19%
Utilizzare servizi per viaggi, vacanze, domande, iscrizioni, prenotazioni, ...	3%	4%	3%	0%	3%
Leggere quotidiani o riviste on-line	8%	9%	2%	1%	8%

Fonte: Regione Emilia-Romagna – SmartIP, 2011

2.3 I cittadini a rischio di esclusione

Il contesto di riferimento – I cittadini che NON usano Internet

Cittadini di 6 anni e più che NON usano Internet – in % - anno 2011	
Emilia-Romagna	43,6
Comune centro dell'area metropolitana	41,3
Nord-ovest	41,7
Nord-est	42,5
Centro	43,5
Sud	55,0
Isole	52,7
Italia	46,6

Fonte: Istat 2011

I cittadini a rischio di esclusione a Bologna – Cittadini che non usano Internet o lo usa meno di una volta al mese– anno 2010 (valore stimato)

	Valori assoluti	In %
6 e i 15 anni	4.654	17,5%
16 e i 24 anni	-	
25 e i 44 anni	29.318	26,7%
45 e i 64 anni	31.518	30,8%
oltre i 64 anni	93.428	94,8%
Totale	158.918	47,3%

Fonte: elaborazioni Regione Emilia-Romagna su dati Istat, 2010

2.4 Cosa si sta facendo...Il progetto "Pane ed Internet"

	provincia di Bologna	di cui nel comune di Bologna
Corsi già realizzati	42	14
Corsi previsti totali entro dicembre 2013	131	36
Numero di cittadini che si prevede di formare entro dicembre 2013	1834	504

Fonte: Pane ed Internet - 2012

Dopo la realizzazione di "Pane ed Internet", nel Comune di Bologna sono nati altri progetti di alfabetizzazione digitale: è il caso dei corsi per donne realizzati da Girl Geek Dinner, oppure i corsi rivolti agli utenti dello sportello per il lavoro, o i corsi per le donne incinta realizzato al quartiere Saragozza.

Esistono inoltre associazioni che svolgono progetti di alfabetizzazione digitale. Ad esempio l'associazione web for all realizza corsi di formazione per il terzo settore in modo tale da metterli in grado di utilizzare la rete per le loro attività (maggiori dettagli: <http://webforall-project.it/about>)

2.5 L'uso delle tecnologie da parte delle imprese

2.5.1 L'utilizzo delle tecnologie di base

L'uso di PC ed Internet nelle imprese con più di 10 addetti in % - anno 2011

	Addetti che utilizzano il PC almeno una volta la settimana	Addetti che utilizzano (il PC connesso ad) Internet almeno una volta la settimana	Imprese con più di 10 addetti che utilizzano dispositivi con tecnologia almeno 3G forniti dall'impresa per accedere ad Internet
Emilia-Romagna	45	36	51
Nord ovest	47	38	52
Nord est	43	34	50
Centro	49	40	42
Sud e isole	31	25	40
Italia	44	36	47

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti con il sito web – in %

Imprese con più di 10 addetti con il sito web		
	2010	2011
Emilia-Romagna	67%	70
Nord ovest	63%	68
Nord est	68%	70
Centro	60%	59
Sud e isole	51%	50
Italia	61%	63

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

2.5.2 Utilizzo delle tecnologie ICT nelle funzioni aziendali nelle imprese con più di 10 addetti

Imprese con più di 10 addetti per servizio on line disponibile sul sito web – in % anno 2011

	ordinare/prenotare online	accesso a cataloghi dei propri prodotti e alle liste di prezzi	pagamento online	posti vacanti/domande di impiego online
Nord ovest	11	35	5	9
Nord est	15	39	7	8
Centro	15	31	6	7
Sud e isole	15	26	6	6
Italia	14	33	6	8

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti che acquistano e/o vendono on line - in % anno 2010

	Imprese che effettuano acquisti online	Imprese che effettuano vendite online (web, Edi)
Nord ovest	30	5
Nord est	28	6
Centro	25	6
Sud e isole	22	5
Italia	27	5

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Nel nord est il **61%** delle imprese effettua on line meno dell'**1%** degli acquisti totali

Imprese con più di 10 addetti che condividono informazioni su ordini e vendite con altre funzioni aziendali – in % - anno 2011

Condivisione elettronica ed automatica di informazioni su ordini di vendita e/o di acquisto con altre funzioni aziendali	
Nord ovest	52
Nord est	51
Centro	48
Sud e isole	44
Italia	49

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti che scambiano dati in maniera automatizzata con interlocutori esterni – in % - anno 2011

	trasmettere istruzioni di pagamento a istituti finanziari	trasmettere o ricevere informazioni sui prodotti	trasmettere o ricevere documenti di trasporto	trasmettere dati alla PA o riceverli (tasse, dati statistici, dichiarazioni doganali, ecc.)
Nord ovest	27	46	38	31
Nord est	24	45	37	29
Centro	26	46	37	27
Sud e isole	24	40	30	23
Italia	25	45	36	28

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti che utilizzano la fatturazione elettronica per tipologia di azione svolta – in % -anno 2011

	INVIO di fatture elettroniche in formato elettronico NON adatte per l'elaborazione automatica (es. email)	INVIO di fatture elettroniche in formato standard ADATTE per l'elaborazione automatica (es. Edi, Xml)	RICEZIONE di fatture elettroniche in formato standard ADATTE per l'elaborazione automatica (es. Edi, Xml)
Nord ovest	65	5	12
Nord est	62	4	13
Centro	58	6	15
Sud e isole	52	4	11
Italia	60	5	13

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

3. Diritto di accesso ai servizi alla persona ed alle imprese

Vantaggi offerti dalle ICT alla società dell'UE: e-Government (amministrazione pubblica online) ed assistenza medica sostenibile e ricorso alle ICT per favorire la dignità e l'autonomia

“I servizi di e-Government costituiscono un modo economico per migliorare il servizio ai cittadini e alle imprese, favorire la partecipazione e promuovere un'amministrazione aperta e trasparente. ...I governi europei si impegnano a garantire, entro il 2015 l'ampia diffusione di servizi di e-Government orientati all'utente, personalizzati e multiplatforma...La diffusione delle tecnologie connesse alla sanità online (eHealth) in Europa può migliorare la qualità dell'assistenza medica, ridurre i costi e favorire l'autonomia delle persone... Per assicurare il successo di queste tecnologie è essenziale che esse garantiscano ai cittadini il diritto di conservare i dati medici personali in modo sicuro in un sistema sanitario accessibile online.”

eGovernement entro il 2015: ricorso all'e-Government da parte del 50% della popolazione, di cui oltre la metà dovrebbe essere in grado di restituire moduli compilati.

La PA on line

3.1 I servizi amministrativi

Numero di servizi amministrativi che si possono fruire on line (almeno al livello 3 di e-europe) per aree di intervento –Benchmarking su 12 servizi in Emilia-Romagna

	anagrafe (3): cambio residenza, certificati anagrafici, certificati di nascita	edilizia / att. prod.(4): pdc, scia, cdu, suap	Istruzione (4): iscrizione al nido, mensa, trasporto, pagamento rette	Altri (1): , contravven zioni	numero servizi realmente interattivi complessivi
Bologna	2	1	4	1	8
Piacenza	1	1	2	1	5
Parma	3	3	2	1	9
Reggio Emilia	0	1	2	1	4
Modena	2	3	2	1	8
Ferrara	0	2	3	1	6
Ravenna	1	1	1	1	4
Cesena	3	1	1	1	6
Forlì	0	1	2	0	3
Rimini	0	3	0	1	4

Fonte: Benchmarking della società dell'informazione, Regione Emilia-Romagna - 2011






3.2 I servizi per la mobilità

	Bologna	Comuni capoluogo
Stato del traffico in tempo reale		2 su 10
Disponibilità parcheggi in tempo reale	 (5 su 25) ²	2 su 10
Mappa dinamica dei controlli elettronici (velocità, semaforo, ztl, ecc.)		3 su 10
Indicazione dei lavori in corso / cantieri		3 su 10
Pagamento parcheggio con il cellulare		4 su 10
Acquisto abbonamento annuale per l'autobus on line		4 su 10

Fonte: Benchmarking della società dell'informazione, Regione Emilia-Romagna – 2011, Between 2010

3.3 I servizi per la cultura

I servizi on line dei teatri storici localizzati nei comuni con più di 50.000 abitanti

	Bologna	Teatri storici nei comuni con + 50.000 ab.
Invio della richiesta di prenotazione del biglietto	 (3 su 6)	15 su 24
Vendita di biglietti on line	 (3 su 6)	17 su 24
Pagina Facebook	 (4 su 6)	13 su 24
Visita virtuale del teatro		2 su 24
Disponibilità di video su you tube	 (2 su 6)	2 su 24

Fonte: Benchmarking della società dell'informazione, Regione Emilia-Romagna – 2012

² In via di sperimentazione

3.4 I servizi per la sanità

	Ausl Bologna	Ausl dell'Emilia-Romagna
Ausl che consentono la prenotazione on line di analisi e visite mediche		4 su 11
Pagamento del ticket sanitario on line		11 su 11
Cittadini che hanno fatto almeno un accesso al Fascicolo Sanitario Elettronico	3673	6187

Fonte: Regione Emilia-Romagna - 2012

3.4 La qualità del sito web istituzionale

Presenza di indicatori di qualità nel sito web istituzionale

	Bologna	media Comuni con più di 50.000 abitanti
Trasparenza (24 indicatori))	100%	90%
Orientamento all'utenza (Usabilità, architettura dell'informazione-)	94%	83%
Inclusione (Multilinguismo, Accessibilità, Multicanalità)	47%	54%

Fonte: Benchmarking della società dell'informazione, Regione Emilia-Romagna - 2011

3.5 L'uso dell'e-government da parte dei cittadini

3.5.1 Cittadini di Bologna 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi per relazionarsi con i Servizi pubblici e/o la Pubblica Amministrazione – in % -anno 2010

	Bologna	media Comuni con più di 50.000 abitanti
Cittadini che hanno interagito con la PA (richiesta informazioni, download moduli, invio di moduli)	48%	39%

Fonte: Elaborazioni Regione Emilia-Romagna su dati ISTAT, 2011

Interagire con la PA (richiesta informazioni, download moduli, invio di moduli) – 2011

EU27 41

ITA 22

3.5.2 Utilizzo dei servizi amministrativi che si possono fruire on line da parte degli utenti finali-

Domande ricevute on line/Domande totali (on line+off line) nel 2011 - in%

	Bologna	Piacenza	Parma	Reggio Emilia	Modena	Ferrara	Ravenna	Cesena	Forlì	Rimini
Richiesta di certificati anagrafici	3,11		0,88		3,90		0,72	5,62		
Richiesta del certificato di nascita	2,18		2,81		3,90					
SUAP on line	Nd	33,38	4,56				10,16			2,47
Pagamento delle contravvenzioni	6,07	1,32	2,21	0,03	3,28	2,95	1,12	4		0,82
Iscrizione all'asilo nido	34,15		6,71	12,17	33,42	2,16	9,27			
Iscrizione al servizio di mensa scolastica	34,34	0,83				0,39			3,86	
Iscrizione al servizio di trasporto scolastico	42,79					0,77				
Pagamento rette scolastiche	0,06	11,85	1,15	0	0			5,60	0,33	

Fonte: Benchmarking della società dell'informazione, Regione Emilia-Romagna - 2011

3.5.3 Alcuni indicatori di performance nell'uso del canale on line

Tempi di risposta a richieste generiche dei cittadini

(mediante invii alla mail istituzionale dell'ente)

	Bologna	media Comuni con più di 50.000 abitanti
N risposte ricevute a seguito di 3 invii	3	2,6
Tempi di risposta medi in gg.	2,5	2,9

Fonte: Benchmarking della società dell'informazione, Regione Emilia-Romagna - 2011

Uso dei social media

	Tipologia di profilo generale/di settore (biblioteche, informagiovani etc.)/entrambi	N di fan/amici del sito istituzionale / sugli utenti facebook nella città di riferimento (stima)
Bologna	entrambi	11%
Piacenza	settoriale	2%
Parma	più profili	1%
Reggio Emilia	più profili	24%
Carpi	settoriale	6%
Modena	generale	31%
Imola	settoriale	1%
Ferrara	generale	19%
Faenza	settoriale	39%
Ravenna	settoriale	16%
Cesena	più profili	5%
Forlì	settoriale	9%
Rimini	settoriale	32%*

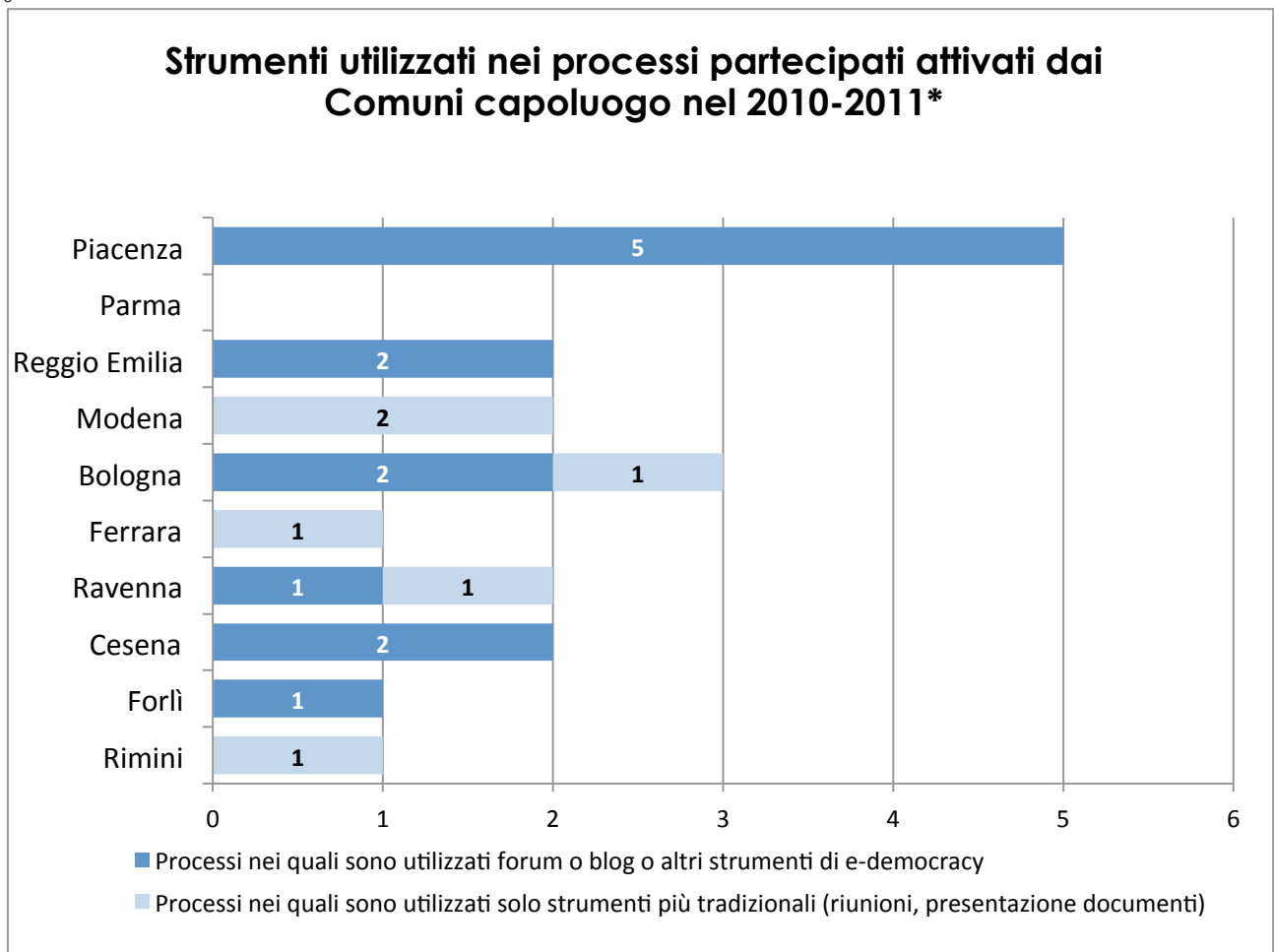
Fonte: Benchmarking della società dell'informazione, Regione Emilia-Romagna - 2011

*Dato rilevato a giugno 2012

Il Comune di Bologna ha avviato il progetto "social media team" con lo scopo di seguire la presenza dell'amministrazione nei social network.

Utilizzo del canale on line nei processi di partecipazione

3



Fonte: Osservatorio della Partecipazione, Giunta Regionale Emilia-Romagna, Osservatorio della Partecipazione- Aggiornamento Ottobre 2011 <http://osservatoriopartecipazioneer.ervet.it/>

³ Sono inclusi anche i processi attivati nel 2009 se ancora in corso

3.6 L'uso dell'e-government da parte delle imprese

Imprese con più di 10 addetti che hanno usato i servizi PA via internet (per almeno una delle seguenti funzioni) – in % -anno 2010

	scaricare moduli, inviare moduli, svolgere procedure tutte sulla rete, partecipare a gare di appalto online
Emilia-Romagna	69
Nord ovest	74
Nord est	71
Centro	69
Sud e isole	68
Italia	71

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti che hanno usato Internet per e-tendering ed e-procurements – in % - anno 2010

	Utilizzo di Internet per offrire beni o servizi (eTendering) alle PA nell'ambito di sistemi di eProcurement -	Utilizzo di Internet per accedere a documentazione e specifiche di gara nell'ambito di sistemi di eProcurement
Emilia-Romagna	4	10
Nord ovest	7	13
Nord est	5	12
Centro	8	19
Sud e isole	9	20
Italia	7	15

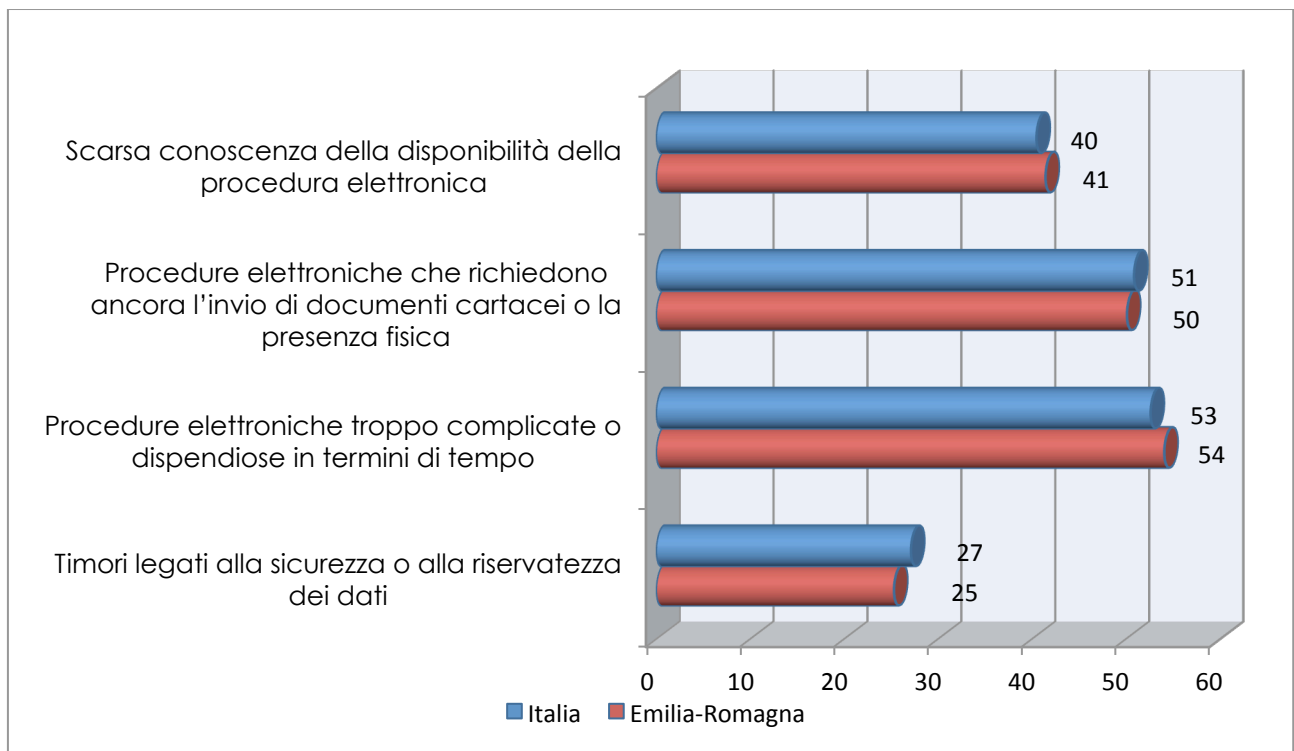
Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Imprese con più di 10 addetti che hanno usato Internet per inviare moduli compilati alla PA per i seguenti servizi – in % - anno 2010

	dichiarazione IRAP	dichiarazione I.V.A.
Emilia-Romagna	14	16
Nord ovest	19	22
Nord est	16	18
Centro	19	20
Sud e isole	23	24
Italia	19	21

Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

Fattori limitanti segnalati dalle imprese con più di 10 addetti nell'utilizzo dei sistemi di e-government - in % - 2011



Fonte: Istat – Rilevazione sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nelle imprese

4. Diritto di accesso ai dati

Obiettivi dell'agenda digitale europea

Un mercato digitale unico e dinamico

- *“È ora che un nuovo mercato unico permetta di sfruttare i benefici dell'era digitale.”*
- ...Ad esempio, i governi possono incentivare i mercati di contenuti mettendo a disposizione le informazioni relative al settore pubblico in modo trasparente, efficace e non discriminatorio. Sarebbe una fonte importante di crescita potenziale di servizi online innovativi. Il riutilizzo di queste fonti di informazione è stato in parte armonizzato, ma altri enti pubblici devono essere tenuti ad aprire le loro banche di dati per applicazioni e servizi transfrontalieri.

4.1 Pubblicazione di Open data - Benchmarking con alcune città italiane

Città	Aree tematiche	Totale dataset disponibili
Bologna	10	65
Torino	11	153
Firenze	13	227
Udine	5	32
Rimini	1	2

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Benchmarking della società dell'informazione - 2011

4.2 Pubblicazione di Open data - Benchmarking con alcune città europee

Città	Aree tematiche	Totale dataset disponibili
Parigi	6	43
Barcellona	25	501
Saragozza	23	267
Rennes Metropole	12	104

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Benchmarking della società dell'informazione - 2011

5. Intelligenza diffusa nel territorio urbano




Obiettivi dell'agenda digitale europea

Vantaggi offerti dalle TIC alla società dell'UE

“Lo sviluppo delle TIC sta diventando un elemento critico per realizzare obiettivi strategici .., lottare contro i cambiamenti climatici, ridurre i consumi energetici, migliorare l'efficienza dei trasporti e la mobilità, ...Per accelerare lo sviluppo e la diffusione su larga scala di soluzioni basate sulle TIC per reti e contatori intelligenti, edifici a consumi energetici praticamente nulli e sistemi di trasporto intelligenti è essenziale favorire la cooperazione fra l'industria delle TIC, altri settori e le amministrazioni pubbliche. È fondamentale fornire alle persone e alle organizzazioni le informazioni necessarie per ridurre la loro impronta di carbonio. Il settore delle TIC dovrebbe fornire strumenti di modellizzazione, analisi, monitoraggio e visualizzazione per valutare il rendimento energetico e le emissioni di edifici, veicoli, imprese, città e regioni..”

- Promozione dell'illuminazione a basso consumo energetico: entro il **2020** almeno il **20%** di **riduzione globale del consumo di energia** per l'illuminazione.

5.1 Presenza ed utilizzo di sistemi intelligenti sul territorio

	Bologna	Comuni con + 50.000 ab.
Utilizza sistemi intelligenti di controllo di riscaldamento/ illuminazione/ condizionamento e monitoraggio dei consumi		7 su 13
Utilizza sistemi intelligenti di controllo dell'illuminazione pubblica		7 su 13
Utilizza sistemi intelligenti di controllo dell'infomobilità sulla maggior parte del territorio		3 su 13

Fonte: Regione Emilia-Romagna, Benchmarking della società dell'informazione – 2011

All'interno del progetto smartIP (Smart Metropolitan Areas Realised Through Innovation & People – progetto cofinanziato dalla Comunità Europea che oltre a Bologna vede la partecipazione delle Municipalità di Manchester, Gent, Colonia e Oulu), si stanno realizzando diversi piloti inerenti l'info mobilità.