

# COMTem Digital Gender Gap

## Azione-Obiettivo 1. Mappa digitale delle Donne

### Descrizione e obiettivi

L'attività prevede la **realizzazione di linee guida e templates per la progettazione e realizzazione di un modello di mappa digitale delle città vista dal punto di osservazione femminile**, a partire dalla sperimentazione in corso a Castenaso. Si utilizzerà la piattaforma First Life, in dotazione a RER/ADER, per portare avanti la sperimentazione su almeno 1 altro territorio, oltre a Castenaso.

Obiettivo finale è **supportare la progettazione di politiche e spazi urbani che tengano conto delle differenze di genere in maniera più consapevole**, anche tramite il coinvolgimento de\* amministrat\* e del personale tecnico di ambito urbanistico.

L'Azione-Obiettivo prevede la costituzione di un Gruppo di Lavoro verticale all'interno della COMTem Digital Gender Gap.

### Portata del cambiamento

Questa attività introduce un cambiamento poiché si propone di dare visibilità alle criticità che rendono la vita in città più complicata per le donne ed evidenziare gli spazi urbani che le donne reputano più utili, oltre che le risorse e le soluzioni attese e non presenti.

### Output

- > Documento di linee guida per la realizzazione della Mappa digitale delle Donne.

### Altri elementi caratterizzanti

<b>Indicatori</b>	Presentazione e condivisione delle Linee Guida con almeno il 50% degli Ente partecipanti alla COMTem
<b>Sfida DVBC di riferimento</b>	Sfida 8. Donne e Digitale: una risorsa indispensabile
<b>Riferimento al piano PT di AgID</b>	Capitolo 4. Piattaforme Capitolo 5. Dati
<b>Coordinatrice dell'attività</b>	Federica Malavolti



## Cronoprogramma e milestones

Sotto-attività	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr
<i>Analisi dell'esperienza di Castenaso</i>	■	■	■	■							
<i>Inizio replica su un Ente della COMTem</i>					■	■	■				
<i>Redazione delle Linee Guida</i>								■	■	■	■

## Azione-Obiettivo 2. Raccolta di buone pratiche

### Descrizione e obiettivi

Per il primo anno di attività si raccoglieranno **buone pratiche in ambito di competenze digitali**, con **focus specifico sulle azioni rivolte alle donne adulte**, soprattutto a favore dei piccoli centri.

Tra le possibili aree di finalizzazione delle competenze rientrano: lavoro, integrazione culturale (inteso per donne migranti), facilitazione per la gestione della famiglia, empowerment non solo lavorativo ma anche sociale/culturale..

L'Azione-Obiettivo prevede la costituzione di un Gruppo di Lavoro verticale all'interno della COMTem Digital Gender Gap.

### Portata del cambiamento

L'attività è volta a consolidare l'esistente, facendo tesoro di esperienza già in essere e rendendole disponibili su un territorio più esteso.

### Output

- › Monitoraggio/raccolta di informazioni/analisi dei fabbisogni e relativa presentazione dei risultati in ambito di competenze digitali, con focus specifico sulle azioni rivolte alle donne adulte

### Altri elementi caratterizzanti

<b>Indicatori</b>	Almeno il 50% degli Enti coinvolti nella COMTem
<b>Sfida DVBC di riferimento</b>	Sfida 8. Donne e Digitale: una risorsa indispensabile
<b>Riferimento al piano PT di AgID</b>	Capitolo 1. Organizzazione e gestione del cambiamento Obiettivo 1.2. Diffusione competenze digitali nel Paese e nella PA
<b>Coordinatrice dell'attività</b>	Alice Rossi



## Cronoprogramma e milestones

Sotto-attività	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr
<i>Redazione modulo per raccolta buone pratiche</i>		■									
<i>Erogazione dei form</i>		■	■	■							
<i>Avvio della ricerca desk delle buone pratiche</i>				■							
<i>Analisi dei risultati</i>					■						

## Azione-Obiettivo 3. Rafforzamento della cultura digitale per le donne e il contrasto al Digital Gender Gap (DGG)

### Descrizione e obiettivi

L'Azione-Obiettivo si propone di identificare azioni per **rafforzare e diffondere la cultura digitale e il contrasto al Digital Gender Gap**, a partire dalla filiera interna agli Enti, con un focus sulle amministratrici al digitale.

Si identificheranno **format** per portare all'attenzione temi e attrici del cambiamento, anche attraverso **Digital Café**.

In una fase successiva la proposta potrà riguardare anche le cittadine.

Verrà costruito un kit di azioni periodiche, diverse per i due target.

L'Azione-Obiettivo prevede la costituzione di un Gruppo di Lavoro verticale all'interno della COMTem Digital Gender Gap.

### Portata del cambiamento

È un progetto che porta al cambiamento, affrontando i temi del DGG e cercando soluzioni specifiche.

### Output

- › Realizzazione di attività di informazione, comunicazione, divulgazione, convegnistica (eventi, seminari, convegni) per diffondere la cultura del digitale e contrastare il Digital Gender Gap

### Altri elementi caratterizzanti

<b>Indicatori</b>	Almeno 50% Enti iscritti coinvolti nella COMTem nell'ambito di iniziative di formazione
<b>Sfida DVBC di riferimento</b>	Sfida 8. Donne e Digitale: una risorsa indispensabile
<b>Riferimento al piano PT di AgID</b>	N/A
<b>Coordinatrice dell'attività</b>	Ilaria Malavasi

### Cronoprogramma e milestones

Sotto-attività	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic	Gen	Feb	Mar	Apr
Identificazione di un set di azioni											
Test delle azioni e rapporto finale											