

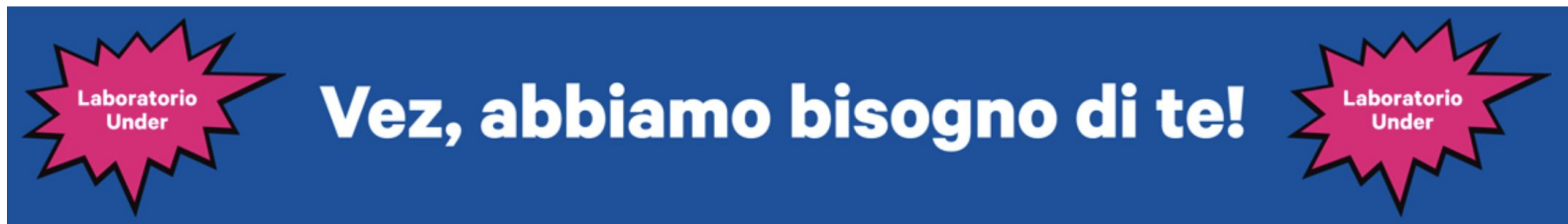
LABORATORIO UNDER

**fondazione
innovazione urbana**



Comune di Bologna

IL PROGETTO



Laboratorio Under è un progetto dedicato ai ragazzi e alle ragazze di Bologna promosso dall'Ufficio Immaginazione Civica della Fondazione Innovazione Urbana **per raccontare, in modo inedito, spontaneo e attraverso le nuove tecnologie, la città**, i quartieri, la cultura e l'attivismo civico dei cittadini e delle cittadine. **L'obiettivo del Laboratorio è fornire alle nuove generazioni formazione** sull'utilizzo delle nuove tecnologie, attraverso una modalità di apprendimento aperta, flessibile e in grado di dare ai partecipanti under 25 la libertà di sperimentare nuovi linguaggi dando spazio alla propria creatività.

Dopo il primo anno di sperimentazione, che ha visto 9 partecipanti impegnati nel raccolto dell'attivismo civico dei cittadini nell'ambito del primo Bilancio partecipativo del Comune di Bologna, **da aprile a novembre 2018**, 18 ragazzi e ragazze sono entrati a far parte di un team, diventando dei veri e propri reporter di comunità. **Si tratta di cambiare il modo di raccontare politiche e strumenti dell'Amministrazione, a partire dai Laboratori di Quartiere e dall'Agenda Digitale del Comune di Bologna.**

<http://www.comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratoriunder>

LE COMPETENZE DEL LABORATORIO 2018

	Multi media	Blog, social media management, video making, web radio, podcast, fotografia, grafica e software per la stesura di testi
	Uso consapevole della rete e delle tecnologie	Cyberbullismo, fake news, privacy, identità digitale, senso critico e cultura digitale
	Dati	Mappe, infografiche, data journalism, dati per conoscenza e narrazione del territorio
	Fabbricazione digitale	Arduino, Raspberry, reti di sensori, IoT, robotica e altre forme di fabbricazione digitale

I RAGAZZI E LE RAGAZZE



ETA' MEDIA
22

LE FASI DEL LABORATORIO: TRASFERIMENTO DELLE COMPETENZE

Nella prima fase del Laboratorio si è cercato di far conoscere ai ragazzi un nuovo modo di stare assieme, di collaborare e cooperare anche attraverso l'uso di strumenti digitali — pacchetto Google, Medium — e dall'altra, grazie a interventi di professionisti, l'obiettivo è stato di accrescere competenze trasversali.



LE FASI DEL LABORATORIO: ACCELERAZIONE DELLE COMPETENZE

Questa fase è stata dedicata all'identificazione delle passioni dei ragazzi attraverso piccoli team che hanno affrontato come si costruisce una **strategia di comunicazione** generale, il tema dei **dati aperti** e della **fabbricazione digitale**, l'uso di **Instagram** e **Facebook** e dei **video** su tematiche e con tagli scelti in modo libero e spontaneo. Questa fase ha creato prodotti chiari e la consapevolezza di dover gestire progetti con impatti, numeri, scadenze e responsabilità



SALOTTO DI LABUNDER



I REGAZ DEL LAB



LE FASI DEL LABORATORIO: UNA SPERIMENTAZIONE IN UN'ECOSISTEMA COMPLESSO

Con la conferenza stampa di lancio del Bilancio Partecipativo di venerdì 28 settembre, il lavoro del Laboratorio è stato fatto convergere verso un più grande obiettivo: come trasmettere l'idea di entrare in una grande campagna di comunicazione coniugando creatività, spontaneità e coraggio? Questa fase è stata orientata a raccontare i processi partecipativi e le azioni di animazione territoriale messi in atto nell'ambito del Bilancio Partecipativo e le comunità che ne fanno parte. Laboratorio Under ha contribuito in diversi modi ad una strategia comunicativa più grande e coordinata che ha coniugato relazioni con i media tradizionali — stampa, radio, tv locali, comunicazione istituzionale e comunicazione digitale, soprattutto sui social media — e comunicazione dal basso autogestita dalle comunità partecipanti al Bilancio Partecipativo.

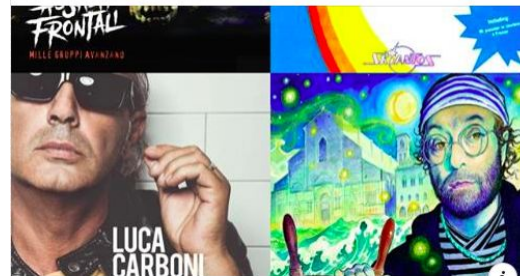


الميزانية التشاركية بيولونيا

...هل تعرف أنه يمكنك التصويت؟ نعم! حتى لو لم يكن لديك الجنسية الإيطالية، يمكنك التصويت لصالح الميزانية



Continuiamo con le nostre playlist dedicate ai quartieri di Bologna, oggi ascoltiamo la colonna sonora di Santo Stefano! 🎧



OPEN.SPOTIFY.COM

BP18 | Santo Stefano, a playlist by Laboratorio Under on Spotify

REPORT 2017

Engagement sui social*

Numero di post pubblicati	21
Copertura totale dei post nella sua durata	33.432
Copertura organica dei post in totale	15.351
Visualizzazioni totali del post	61.668
Visualizzazioni organiche dei post in totale	25.475
Visualizzazioni del post a pagamento in totale	11.168
Utenti coinvolti in totale	1.299
Totale interazioni (like, share, comment)	570

Canali ufficiali

Blog: medium.com/@immaginazionecivica

Podcast: speakr.com/user/urbancenterbologna

Web: comune.bologna.it/pianoinnovazioneurbana/laboratoriunder

Canali personali

Interviste, fotografie, immagini e meme originali sono stati sui canali personali dei ragazzi: principalmente Facebook e Instagram



11 articoli pubblicati
su *Medium*



12 interviste sul
canale *Spreaker*

**23936 sono le visualizzazioni del post più visto pubblicato sui canali ufficiali, mentre quello che ha avuto più successo fra i canali personali ha raggiunto 17480 view. La diretta facebook per commentare in tempo reale i risultati del voto ha avuto più di 1000 visualizzazioni*

COMUNICAZIONE 2017



COMUNICAZIONE 2017



URBAN CENTER BOLOGNA

December 7, 2017 · 🌐

I nostri reporter di comunità del #labunder hanno incontrato gli Assessori Davide Conte, Susanna Zaccaria e Bruna Gambarelli. Al centro 3 discussioni su partecipazione, inclusione, integrazione e coinvolgimento delle diverse anime della cittadinanza tra attivismo civico e scetticismo verso le istituzioni: come il Bilancio partecipativo può impattare su dinamiche? Ecco le tre interviste audio, a cura di Antonio Alliegro, Lucrezia Blu Barzagli, Fatima Zahra, Sofia Carnevali e Rocco Pisilli



L'impatto del Bilancio partecipativo su Bologna in tre interviste agli Assessori alle Pari...

Interviste a cura di Antonio Alliegro, Fatima Zahra, Lucrezia Barzagli e Rocco Pisilli

MEDIUM.COM



👍👍👍 Roberta Paltrinieri, Leonardo Tedeschi and 8 others

1 Share



nadajuliette



Lucrezia Blu Barzagli ha condiviso il video in diretta di **Nada W. Moutirhe** – presso 📍 **Biblioteca Salaborsa**.

27 novembre 2017 alle ore 13:00 · Facebook for Android · 🌐

Mamma sono famosa 😊

Visualizza dati statistici



Persone a cui piace **lalle_89**, **aleassar** e **person**

nadajuliette Uno sguardo quotidiano. Oggi più di 10.000 cittadini hanno già il progetto per il loro quartiere.

Hai tempo ancora 7giorni per essere p...
<http://bit.ly/2jdMThS>

#labunder #urbancenterbologna #bologna #bilanciopartecipativo #citt



Nada W. Moutirhe ha aggiunto 22 nuove foto — con **Rocco Pisilli** e **altre 8 persone**.

20 nov 2017 alle 18:59 · 🌐

Mancano 7 giorni alla fine del #bilanciopartecipativo, 7 giorni alla fine della nostra avventura da #labunder. In questi giorni ho anzi oserei parlare anche a nome dei miei compagni, abbiamo conosciuto il mondo di #urbancenterbologna costituito da persone che credono nella partecipazione, nel poter cambiare le cose insieme ascoltando il prossimo e ci mettono tutto se stessi per un obiettivo comune.

(Qualche scatto monocromo di questi giorni)



<https://www.facebook.com/FondazioneInnovazioneUrbana/videos/2076469059048276/>

Bosaico

120 post su Instagram

10 articoli pubblicati sul Blog, come: BOsaico, Bologna come non l'avete mai vista, Essere piccoli Quanto Basta, INstabile Portazza: rigenerazione urbana e sociale, cittadinanza attiva, visione a lungo termine, Ho incontrato la resilienza grazie agli avvocati di strada, Centro Interculturale Zonarelli—Oltre la Diffidenza, Regaz del Navile—Loving the Crew, LAB 155—The Dabbin Cloud and the Traveller, Una cena speciale: l'Iftar street a Bologna.

#O51 Data

3 articoli pubblicati: La rete Iperbole Wireless, Bilancio Partecipativo: cosa è successo nel 2017?, La favolosa lampada
1 serie di infografiche in pubblicazione sulla pagina Facebook del Laboratorio su Cittadinanza attiva, analisi demografiche e tanto altro.

1 lampada con arduino per visualizzare i voti del Bilancio partecipativo

Il salotto di Laboratorio Under

11 episodi girati con interviste a Paolo Tacconi, Francesca Sanzo, Chicco Giuliani, MrFtoM Italia, Paolo Natale, HipHop Philosophy

1 spot per il Bilancio partecipativo

Gruppo strategia

Gestione del piano editoriale

3 articoli di Diario di un fuorisede: La matricola punk, Farewell, Dieci euro punk

3 articoli sui musei cittadini: That's IT!—Una nuova generazione di artisti italiani, La storia di Bologna: dall'alto della Torre degli Asinelli a Palazzo Pepoli, Esperienze sensoriali al Museo del Patrimonio Industriale di Bologna.

Articoli di presentazione e contesto: Laboratorio Under: la seconda e numerosa edizione si presenta, Bilancio partecipativo 2018: un ponte di dialogo (tradotto anche in arabo)



Il profilo instagram e le
instagram stories dai quartieri:
[https://www.instagram.com/
laboratoriunder/?hl=it](https://www.instagram.com/laboratoriunder/?hl=it)

LabUNDER [Follow](#) ▼

18 ragazze e ragazzi, Bologna e il racconto inedito dell'attivismo civico e culturale dei suoi abitanti.

1 Following 17 Followers



Profile

Latest



LabUNDER
Nov 16 · 2 min



La Bologna che partecipa

Storie di attivismo civico e capitale sociale vissute da un osservatore non...



Il blog:

<https://medium.com/@LabUnder>



Le playlist di Spotify:
<https://goo.gl/qq2smF>

COMUNICAZIONE 2018



Laboratorio Under

Publicato da Rocco Pisilli [?] · 4 novembre alle ore 13:30 · 🌐

L'avventura del Bilancio Partecipativo è iniziata. 🌱🍌

Presto arriveranno nuovi contenuti direttamente dai sei quartieri di Bologna.

Ce la faremo a trasmettervi le emozioni che abbiamo vissuto e stiamo vivendo grazie ai cittadini e al loro amore per la Città?

Nel frattempo qui potete votare il vostro progetto preferito:
<https://goo.gl/H6V22k>



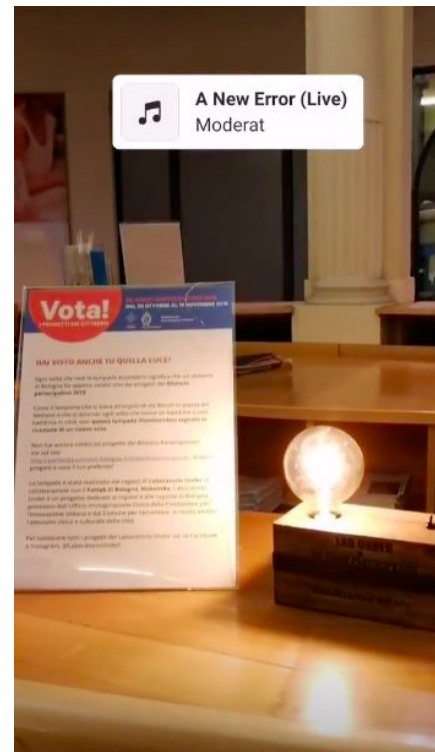
La pagina Facebook:

<https://www.facebook.com/laboratoriunder/>



Lo spot:

<https://www.facebook.com/laboratoriunder/videos/535937826853991/>



La lampada per visualizzare i voti:

<https://goo.gl/D14Bbv>

COSA ABBIAMO CAPITO

- **ASCOLTO CURA E TEMPO PER OGNI RAGAZZA/O**
- **AUTONOMIA E RESPONSABILIZZAZIONE CON TEMPI E OBIETTIVI**
- **CAPIRE E' SBAGLIARE**
- **CAPIRE I DESIDERI**
- **DARE CORAGGIO E FIDUCIA**
- **FAVORIRE LEADERSHIP E IMPRENDITORIALITA'**
- **ESPLORARE NUOVE E INEDITE VIE**
- **FORZA DEL GRUPPO**