

# Benchmarking dell'Innovazione Digitale della PA emiliano-romagnola 2020

## « La politica delle città passerà dal governo dei dati »

Prof. Francesco Ubertini, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Bologna, 20 aprile 2021, Assemblea Aperta coi dipendenti di ART-ER

Il presente documento è stato realizzato da ART-ER s.cons.p.a.  
in base al PAR 2020, scheda progetto C3

Responsabile di progetto: Rita Trombini

Gruppo di lavoro: Silvia Ringolfi (coordinamento di progetto), Valeria Dusmet

Referente regionale di progetto: Barbara Santi

Regione Emilia-Romagna,

Coordinamento Agenda Digitale Emilia-Romagna



Il report di **benchmarking dell'Innovazione Digitale della PA locale emiliano-romagnola 2020** si compone di parti autonome dedicate ai seguenti argomenti:

- Offerta di servizi interattivi e Indice di interattività dei servizi comunali
- Grado di utilizzo di 10 servizi interattivi a cittadini e imprese
- Elementi di innovazione per la crescita digitale
- Social PA
- **Competenze digitali (cenni)**

Ogni parte è corredata dalla metodologia utilizzata e dalla tempistica di rilevazione dei dati e di analisi.

La scelta di sezioni autonome è funzionale alla diffusione dei dati sia in formato integrale, che specifico delle singole sezioni.

I report degli anni precedenti sono disponibili nel sito <https://digitale.regione.emilia-romagna.it/dati-e-pubblicazioni/pubblicazioni>

**Contesto** .....Pag. 5

**Competenze digitali** .....Pag. 8

## Servizi interattivi:

- Offerta da parte della PA locale
- Piattaforme di erogazione
- Forme di autenticazione
- Sanità on line
- **Indice di interattività dei servizi comunali**

## Social PA:

- Presenza nei social
- Facebook
- Twitter
- Youtube
- Instagram
- **Indice di social networking**

## Grado di utilizzo di 10 servizi interattivi a cittadini e imprese:

- % uso on line dei servizi oggetto di indagine
- Serie storica utilizzo
- Criticità nella raccolta dei dati di uso
- Dati sull'offerta dei servizi oggetto di approfondimento
- **Indice di utilizzo**

## Competenze digitali

- Alfabetizzazione e facilitazione digitale
  - del Progetto pane e Internet
  - Iniziative autonome del territorio
- Persone formate con corsi FSE con almeno un modulo digitale

## Elementi di innovazione per la crescita digitale:

- APP locali
- Open data
- Spazi di lavoro condivisi
- **Indice delle biblioteche come punti di diffusione della conoscenza digitale**

## Numeri e carte

- Serie storiche
- Cartografia
- Confronti con annualità precedenti su dati comparabili



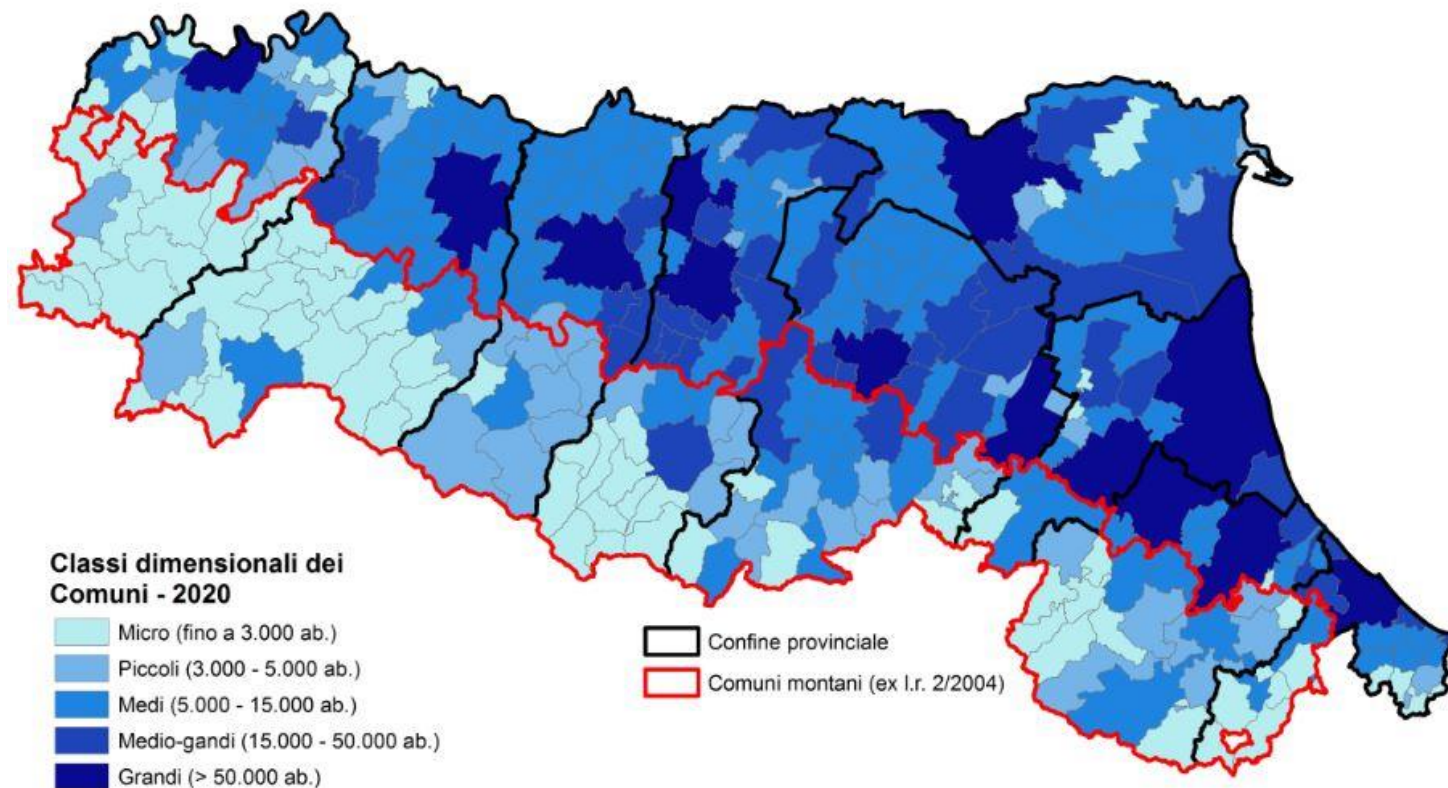
# CONTESTO DI RIFERIMENTO

# QUALCHE DATO DI CONTESTO

- **328 Comuni** (come nel 2019), di cui **119 montani** (classificazione regionale in base alla L.R. 2/2004 e ss.mm.ii).
- **Classi dimensionali diversificate**, anche rispetto all'anno precedente

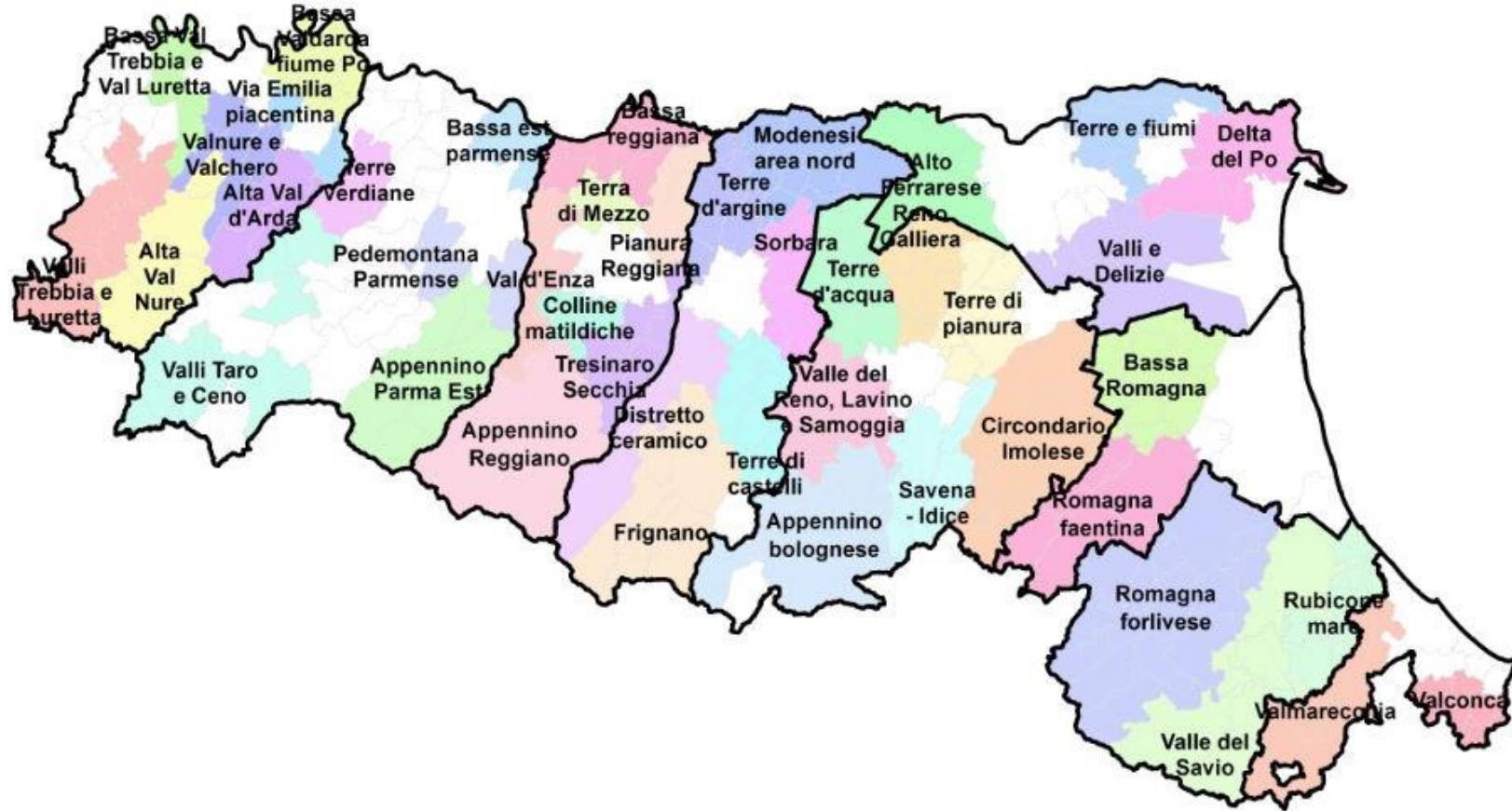
	2019	2020
Comuni micro (fino a 3.000 ab.)	81	82
Comuni piccoli (da 3.000 a 5.000 ab.)	52	51
Comuni medi (da 5.000 a 15.000 ab.)	137	138
Comuni medio-grandi (da 15.000 a 49.999 ab.)	45	44
Comuni grandi (50.000 ab e oltre)	13	13

	Pop. al 1° gennaio 2020	% sul totale regionale
Comuni micro	139.083	3%
Comuni piccoli	202.552	5%
Comuni medi	1.213.290	27%
Comuni medio-grandi	1.006.092	22%
Comuni grandi	1.913.275	43%
ER	4.474.292	100%
Montagna	460.263	10%
Pianura	4.014.029	90%



# QUALCHE DATO DI CONTESTO

- **43 unioni di Comuni**, di cui 3 solo costituite e non avviate (come da classificazione Programma di Riordino Territoriale 2020) (Alto Ferrarese, Delta del Po, Terre Verdiane)
- **275 comuni fanno parte delle Unioni**, mentre **53 sono comuni singoli** (fra questi anche Comuni di piccole dimensioni)





# CENNI ALLE COMPETENZE DIGITALI



In questa parte del rapporto si illustrano i risultati della rilevazione ed analisi di dati di diversa fonte riguardanti la tematica delle **competenze digitali**.

La Regione Emilia-Romagna ha da tempo implementato **il progetto Pane e Internet**, che si pone l'obiettivo di «favorire lo sviluppo delle competenze digitali dei cittadini al fine di garantire una piena cittadinanza digitale» (<https://www.paneeinternet.it/public/progetto>). I dati oggetto di analisi riguardano principalmente due aspetti: I cittadini formati complessivamente sugli **esclusi digitali**; l'attivazione di servizi di **facilitazione digitale**.

Sono altresì oggetto di analisi le **iniziative autonome di alfabetizzazione e facilitazione digitale**, ossia implementate direttamente dai comuni o in generale dal territorio. Si tratta di iniziative di varia natura (corsi di informatica, laboratori, eventi specifici), per i quali sono stati raccolte informazioni anche in relazione ai target di utenza (anziani, studenti, stranieri, ecc.), da vari anni.

Infine, sono stati elaborati i **dati relativi ai partecipanti ai corsi di formazione finanziati dalla Regione Emilia-Romagna con il Fondo sociale Europeo aventi almeno un modulo digitale, dal 2014 al 2020**, messi in relazione coi residenti 14-64 anni (da intendere come intervallo di popolazione target dei suddetti corsi. Si sono considerati nello specifico i corsi finanziati dal Fondo sociale europeo (FSE), programmazione 2014-2020 della Regione Emilia-Romagna contengono almeno un "modulo digitale", ossia un modulo formativo su "temi digitali", identificati tramite parole chiave (internet, digital\*, mail, informat\*, server e software).

"Le "competenze digitali" sono state intese secondo i due schemi europei più consolidati come "competenze digitali di cittadinanza" che tutti i cittadini oggi dovrebbero avere (framework DigComp) e "competenze specialistiche ICT" (framework e-CF), che competono ai professionisti del digitale, sia che lavorino nella stessa industria ICT che in altri settori dell'economia. Vi è poi una terza area "grigia", non chiaramente definita e delimitata, quella delle "competenze digitali per il lavoro e la e-leadership".

I dati relativi ai partecipanti ai corsi FSE con almeno un modulo digitale sono forniti da Regione Emilia Romagna – SERVIZIO PROGRAMMAZIONE DELLE POLITICHE DELL'ISTRUZIONE, DELLA FORMAZIONE, DEL LAVORO E DELLA CONOSCENZA. I dati sono aggiornati al 31/12/2020.

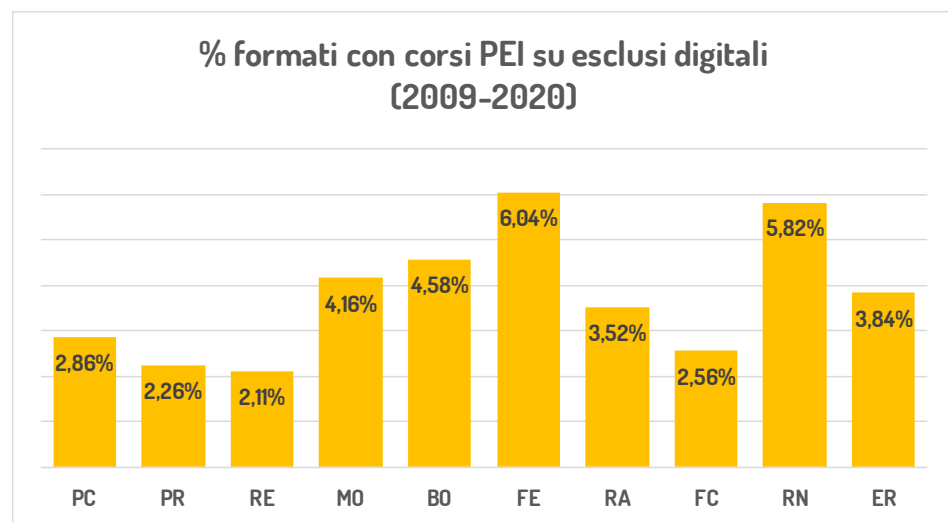
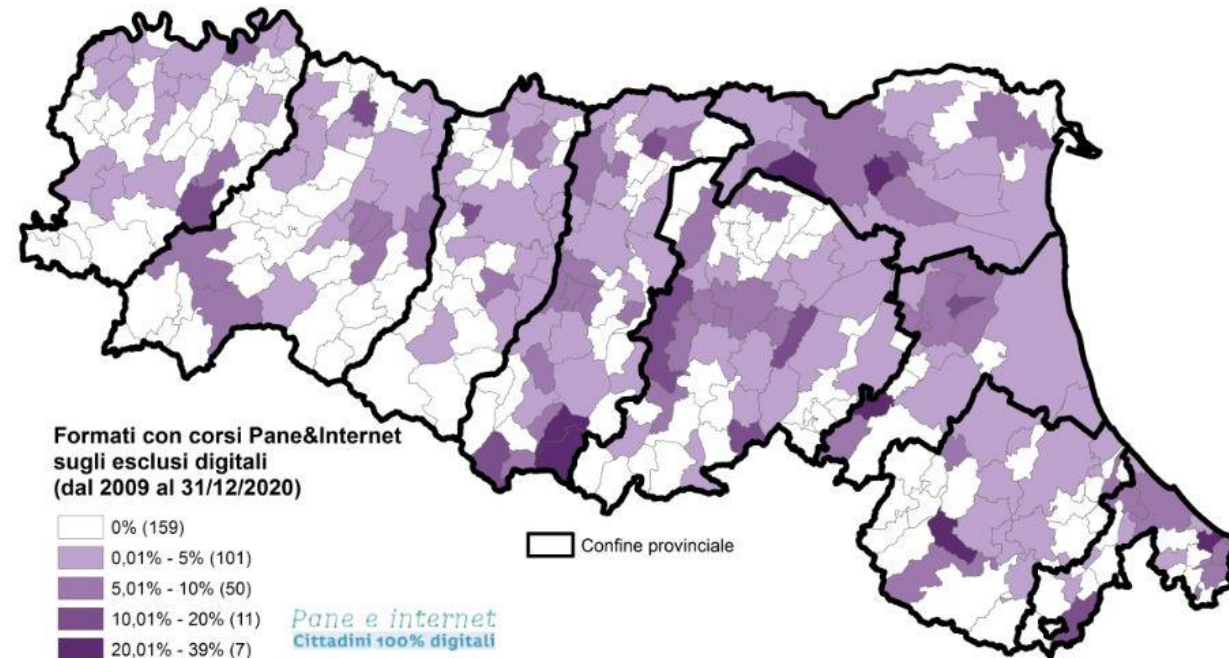
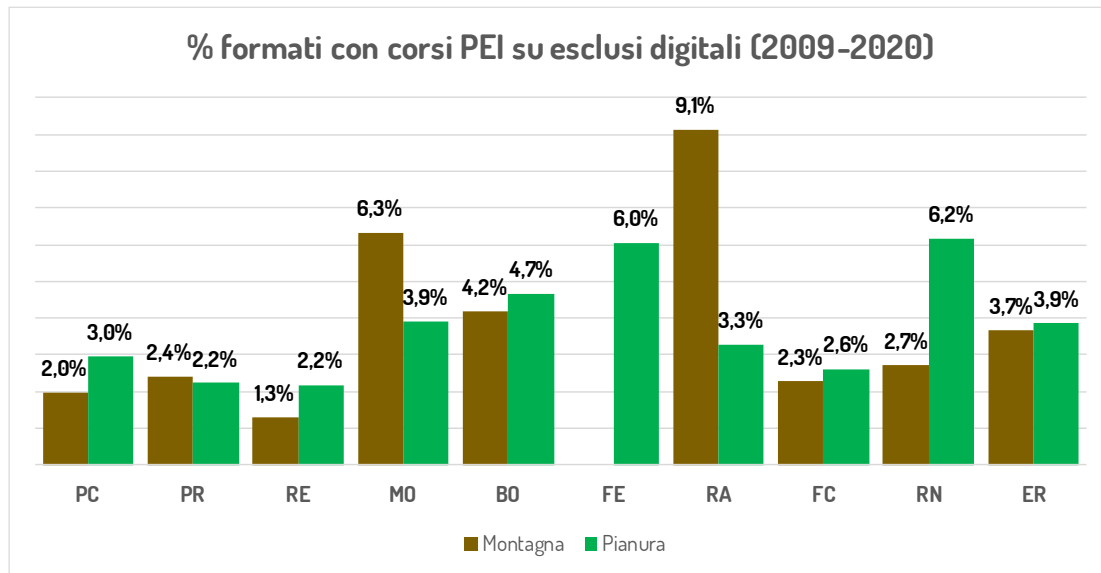
I dati relativi alle iniziative autonome del territorio di alfabetizzazione e facilitazione digitale sono raccolti da ART-ER su fonte web e altre fonti. La raccolta si è conclusa ad ottobre 2020

I dati relativi ai corsi e ai servizi di facilitazione realizzati nell'ambito del progetto Pane&Internet sono forniti dalla Regione Emilia-Romagna e aggiornati al 31/12/2020

Per **facilitazione digitale** si intende la predisposizione di servizi di assistenza all'uso del digitale e di Internet erogati in punti pubblici di accesso alla popolazione che ne fa richiesta (biblioteca, urp, ecc.).

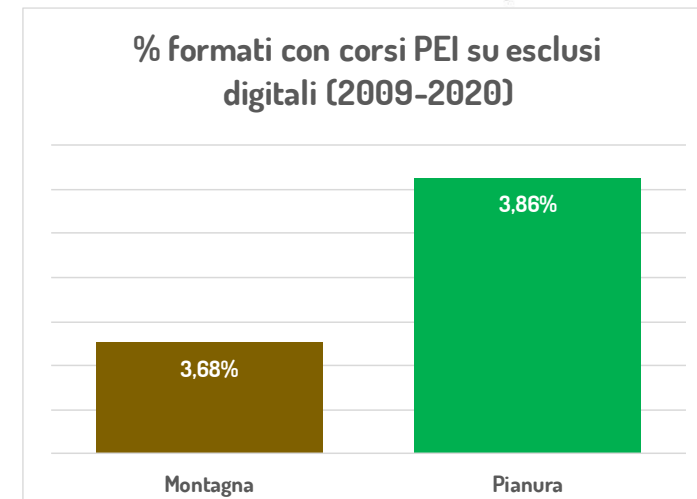
Per **esclusi digitali** si intende la popolazione 45-74 anni che per vari motivi - scarse o nulle conoscenze in materia di utilizzo delle nuove tecnologie, ubicazione geografica, condizioni economiche, timore o scelte individuali, .... - non utilizza e/o non accede alle opportunità offerte dai servizi on line, dalla navigazione in internet, e più in generale dai dispositivi e servizi digitali.

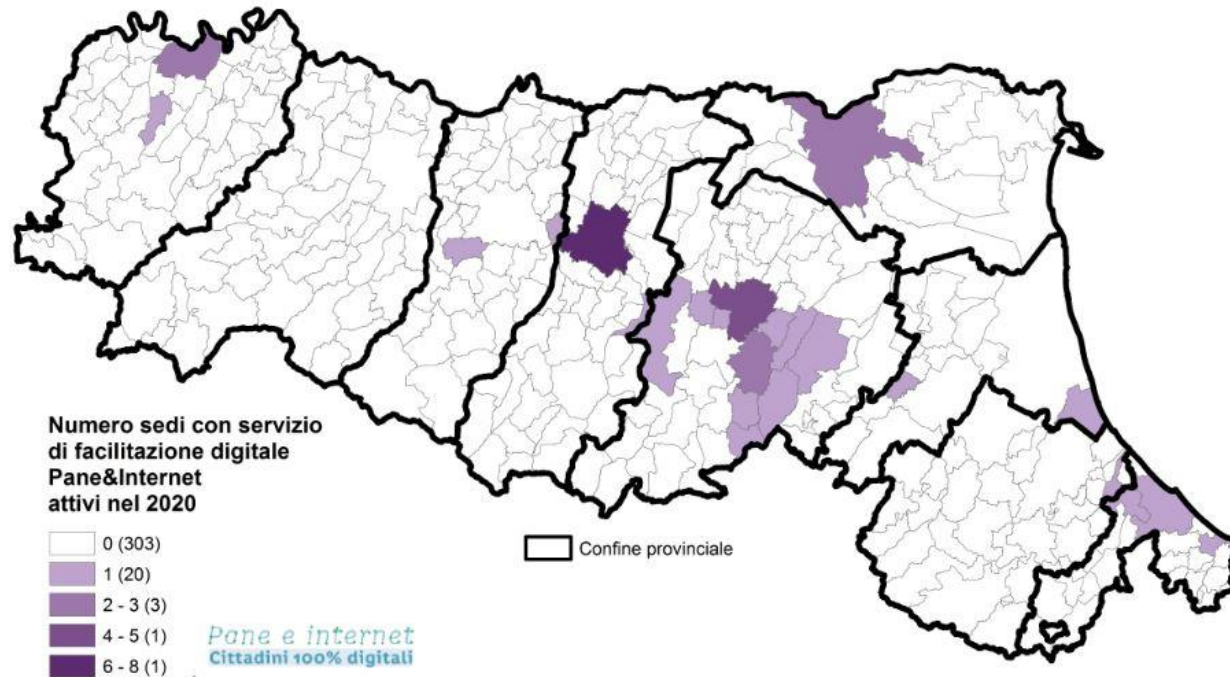
**ART-ER** sta redigendo per la Regione Emilia-Romagna un **report dedicato alle competenze digitali**. In questa parte di report si offre un piccolo assaggio dei dati trattati. Inoltre ha predisposto per Regione [la mappatura degli spazi di innovazione](#) e dei relativi servizi, fra cui alfabetizzazione e facilitazione digitale



Dal 2009 in poi, tramite progetto Pane&Internet,

- sono stati formati circa **31.700** allievi, a cui si aggiungono, nel 2020, circa 2.400 allievi partecipanti ad eventi on line
- sono stati realizzati circa **1.800** corsi (nel 2020 si sono tenuti anche 135 corsi / eventi on line)

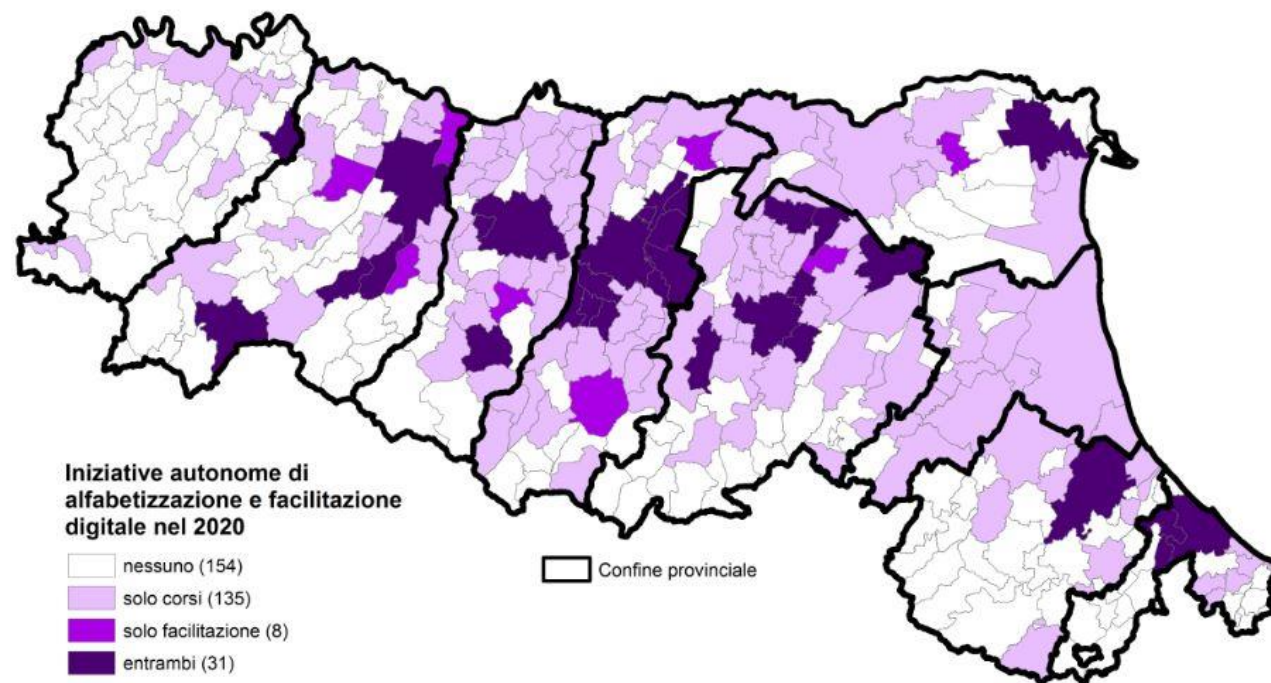




I punti di facilitazione digitale attivi in Emilia-Romagna nel 2020 sono **40**, presenti in **25 Comuni**. Il numero maggiore è presente a **Bologna e Modena**. Il luogo privilegiato per usufruire del servizio è la **biblioteca comunale**, ma non mancano casi di collocazione presso URP o centri culturali polivalenti.

**La pandemia COVID-19 ha seriamente compromesso l'erogazione del servizio di facilitazione digitale e la Regione sta ipotizzando soluzioni per il suo rilancio**

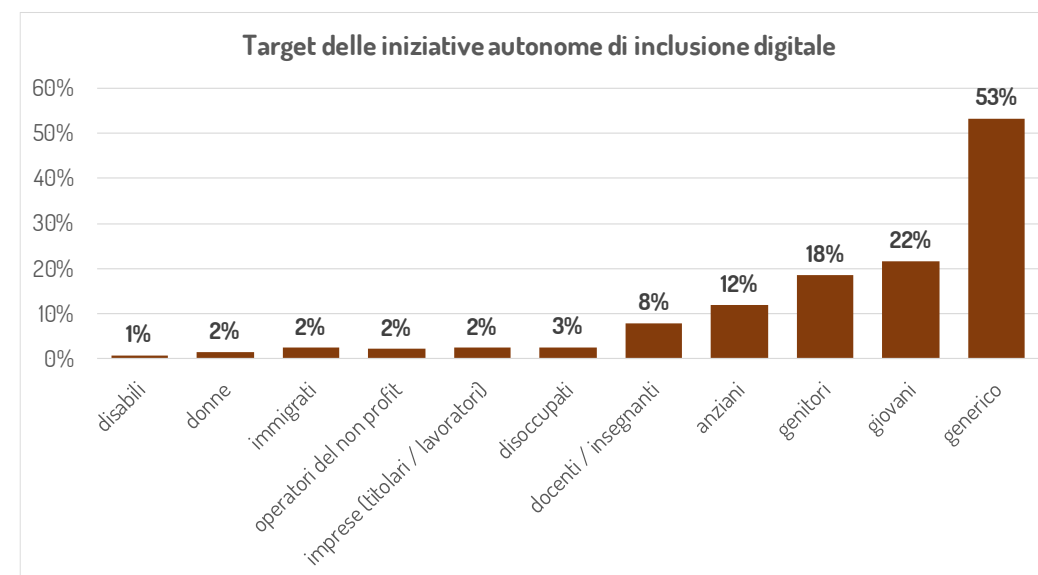
La mappa dei punti disponibili sul territorio è disponibile in <https://www.paneeinternet.it/public/facilitazione-digitale> mentre nella sezione dedicata ai **PUNTI PEI** sono indicate le specifiche iniziative di facilitazione digitale



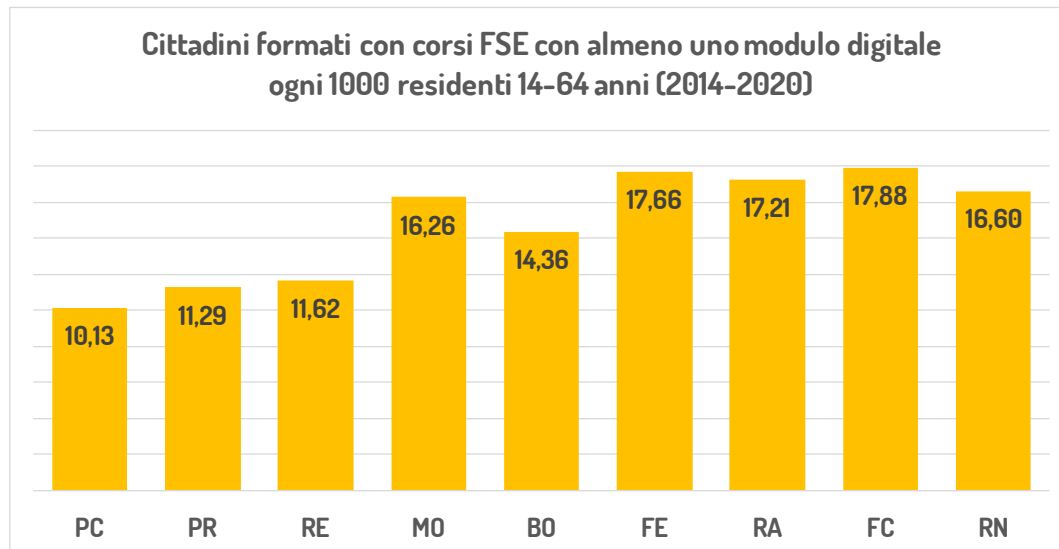
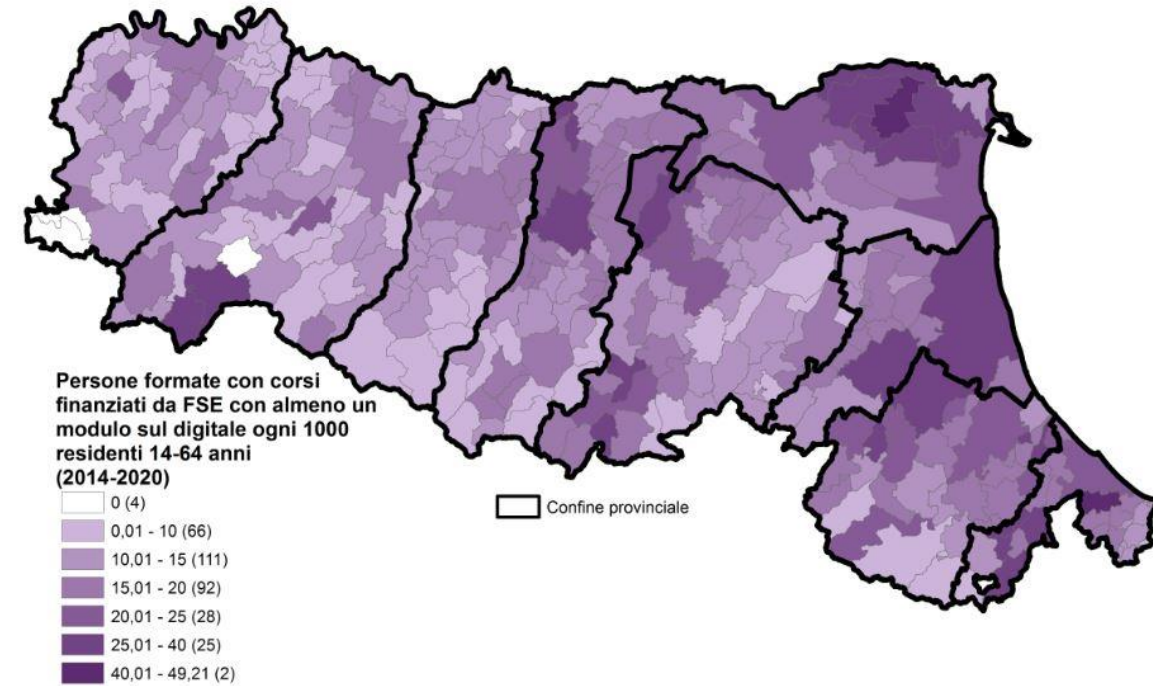
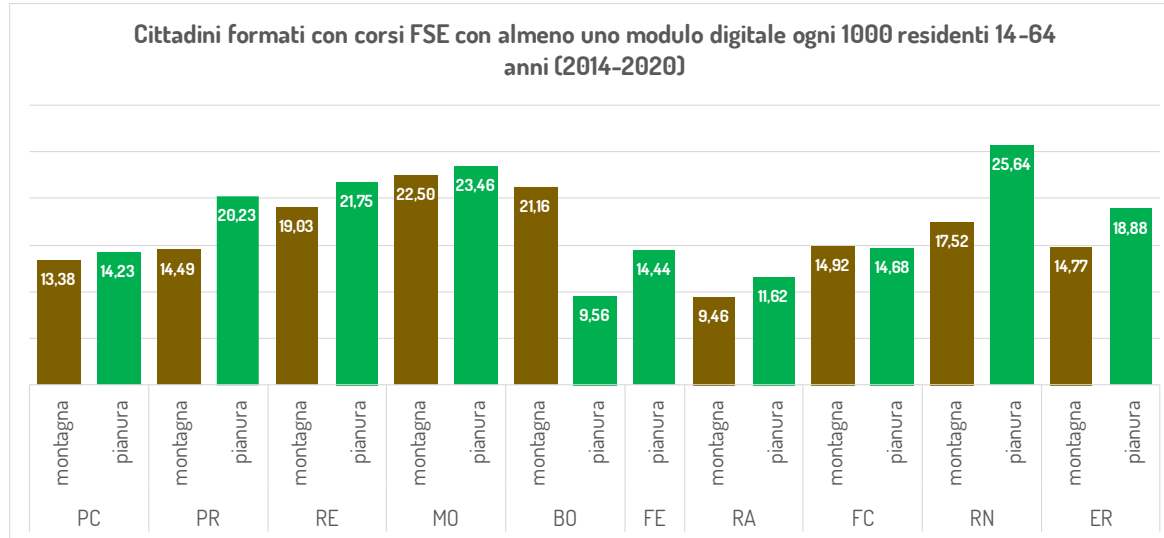
I Comuni con iniziative autonome di alfabetizzazione e facilitazione digitale nel 2020 sono **174**.

31 comuni hanno attivato entrambe le tipologie di iniziative, con prevalenza fra i comuni di pianura (ma non mancano casi anche nel territorio montano); 135 comuni solo corsi e 8 solo servizi di facilitazione digitale.

Oltre al **target generico** (non specifica un gruppo preciso di destinatari oppure è rivolto «a tutti»), le iniziative autonome di inclusione si rivolgono **prevalentemente a giovani, genitori ed anziani**.



# Corsi finanziati con FSE con almeno un modulo digitale



Nel periodo 2014-2020:

- sono state formate circa **52.800** persone
- i partecipanti provenivano da **324** Comuni emiliano-romagnoli diversi
- Il rapporto più elevato fra formati e residenti 14-64 anni si riscontra per **Coriano (RN): 49,21**

