



# Benchmarking dell'innovazione nella PA Locale

## Cultura Digitale



# Credits

Il presente documento è stato realizzato da ART-ER s.cons.p.a. in base al **Programma Annuale di Attività - PAR 2023, scheda progetto G1, Linea B**

Coordinamento di progetto: Silvia Ringolfi, Funzione Programmazione strategica e Studi

Gruppo di lavoro: Valeria Dusmet (rilevazione ed analisi dati), Simone Bacciglieri (Responsabile Sistemi Informativi ART-ER) e Paolo Sinigaglia (piattaforma DBSOL)

Referente regionale di progetto: Barbara Santi, Regione Emilia-Romagna, Coordinamento ADER





# Cosa intendiamo con “Cultura Digitale”

ART-ER raccoglie ed analizza per Regione, Coordinamento ADER dati su altri aspetti dell'innovazione della PA locale, che non afferiscono strettamente all'erogazione ed utilizzo di servizi online ma che contribuiscono a descrivere il contesto di “innovazione allargata” che potrebbe caratterizzare il territorio entro cui tali servizi si sviluppano.

Tra questi:

- alcuni servizi e caratteristiche delle **biblioteche comunali che le connotano come punti di diffusione della conoscenza digitale** (servizio di facilitazione digitale, copertura wifi, postazioni utilizzabili per navigare, catalogo on line, pagina facebook della biblioteca, prenotazione on line prestiti, iscrizione on line alla biblioteca: questi sono gli elementi sui quali è calcolato il relativo **indice di biblioteca come punto di diffusione della conoscenza digitale**)
- la **connotazione “digitale” dei musei**, grazie alla rilevazione ed ai relativi microdati ISTAT ([“INDAGINE SUI MUSEI E LE ISTITUZIONI SIMILARI: MICRODATI AD USO PUBBLICO”](#))
- la presenza nel territorio comunale di **servizi di assistenza e/o facilitazione digitale sia pubblici che privati** (eventualmente erogati in convenzione / accordo con la PA locale) presso gli URP, biblioteche, patronati, spazi dell'innovazione, ecc.; il valore è rapportato a quello dei cd. **esclusi digitali**, ossia la popolazione 45-74 anni che per vari motivi - scarse o nulle conoscenze in materia di utilizzo delle nuove tecnologie, ubicazione geografica, condizioni economiche, timore o scelte individuali, ecc. - non utilizza e/o non accede alle opportunità offerte dai servizi on line, dalla navigazione in internet, e più in generale dai dispositivi e servizi digitali.

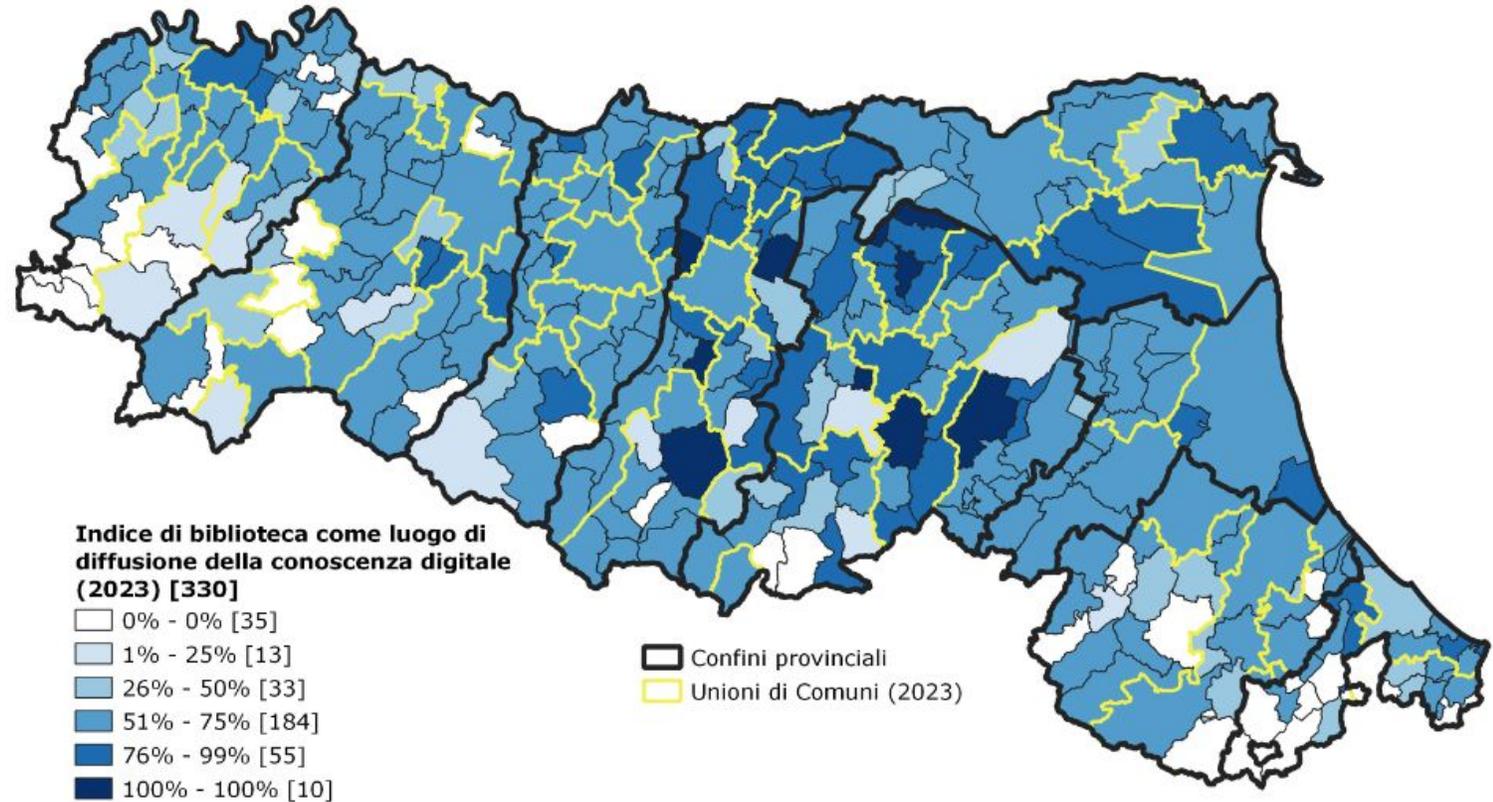
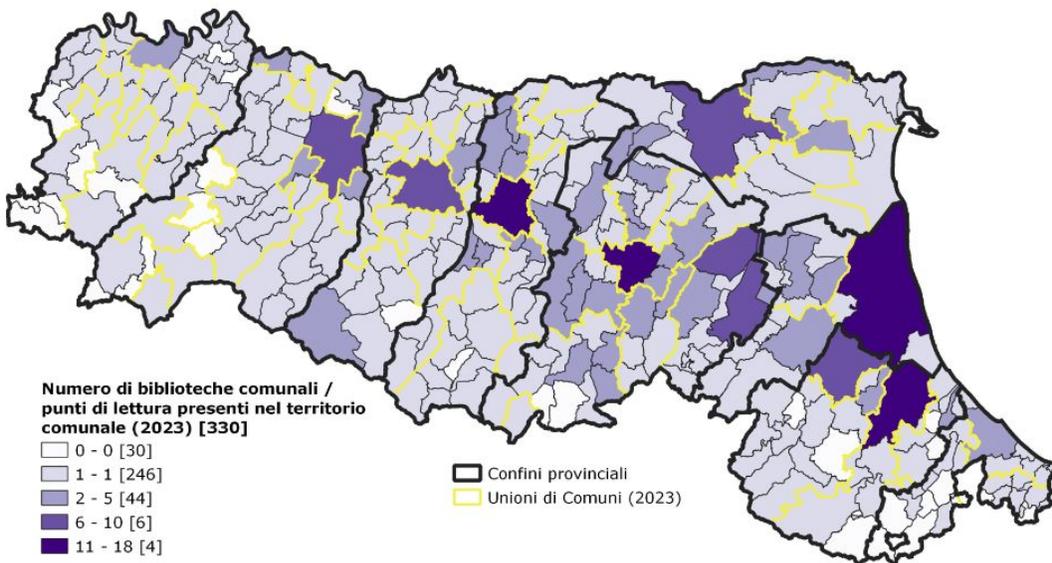


# Focus on Biblioteche comunali



# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale

- Sono attive nel 2023 **455 biblioteche comunali (fra centrali, decentrate e punti di lettura)**
- nella maggior parte dei comuni è presente una sola biblioteca (246), mentre **30 Comuni ne sono sprovvisti**
- l'indice calcolato a livello regionale è **62,61%** nel 2023 (+5 pp rispetto a quello del 2022, pari a 57,37%)
- **10 Comuni hanno un indice del 100%**



**RISPETTO  
AL 2022:**

**+5 pp**  
indice medio regionale

**+16**  
le biblioteche attive



# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale

- l'81% delle biblioteche ha postazioni per **navigare** su internet
- il 79% mette a disposizione un accesso **wifi** ai suoi utenti.
- Il 15% offre servizi di **facilitazione** digitale ai cittadini
- Il 75% ha un proprio profilo **Facebook**, l'85% ha il **catalogo online**, il 69% consente di fare il **prestito online**
- Rispetto al 2022 **crescono maggiormente la copertura wifi** (+7 pp) e la possibilità di **prenotare / richiedere il prestito on line** al rientro del libro (+ 3 pp)
- **diminuisce** la % di **disponibilità di un servizio di facilitazione digitale attivo** e della **consultazione del catalogo** on line
- **aumenta** seppur di **poco** la presenza di **account Facebook** dedicati

	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>delta</b>
<b>totale biblioteche</b>	439	455	16
<b>% con postazioni per navigare</b>	81%	81%	0%
<b>% con wifi</b>	72%	79%	7%
<b>% con facebook</b>	74%	75%	1%
<b>% con facilitazione</b>	18%	15%	-3%
<b>% con catalogo on line</b>	86%	85%	-1%
<b>% con prestito on line</b>	66%	69%	3%
<b>% con iscrizione on line</b>	35%	35%	0%

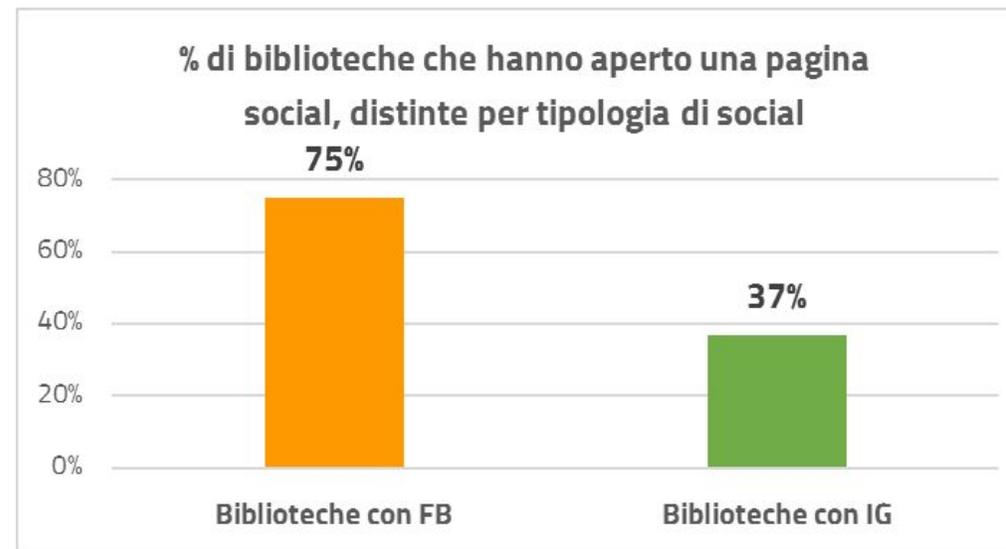
# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



## Nota metodologica

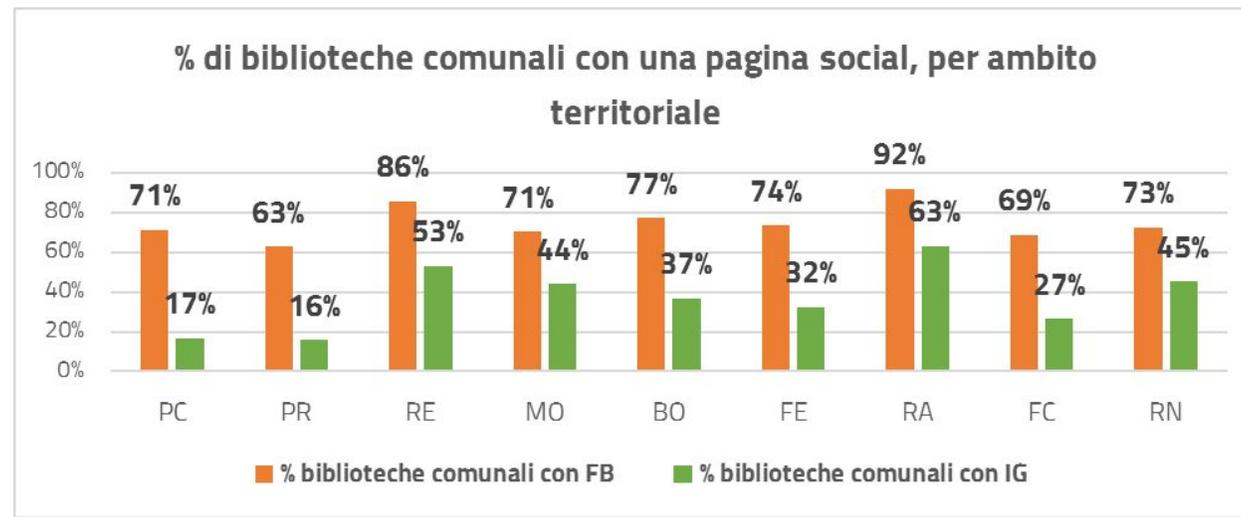
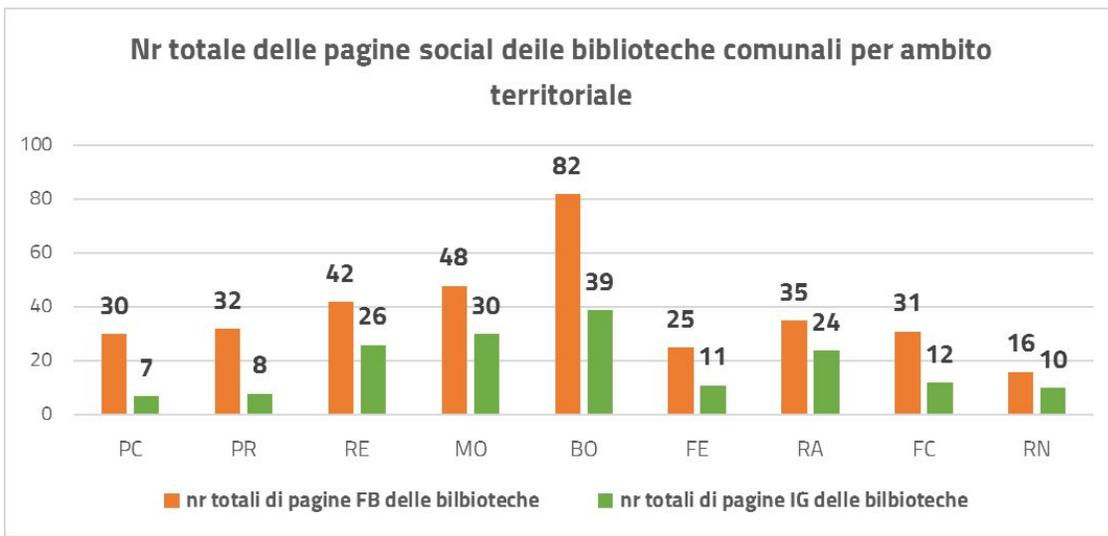
- L'indagine sulla presenza di canali social Facebook (d'ora in poi **FB**) ed Instagram (d'ora in poi **IG**) delle biblioteche comunali è stata condotta tramite ricerca sui siti web dei Comuni ed eventualmente delle biblioteche e sui due social network;
- La rilevazione sulla presenza è avvenuta nel periodo 21-25 agosto 2023 per le pagine FB e 13-16 novembre 2023 per le pagine Instagram;
- Per entrambi i social, nel periodo 13-16 novembre, sono state rilevate le seguenti statistiche: **nr dei follower, data ultimo post, data di iscrizione**. Per le pagine IG è stato rilevato anche il nr dei post pubblicati;
- L'informazione di presenza, cioè di copertura, viene replicata per tener conto anche delle biblioteche decentrate; tutte le elaborazioni sulla numerosità dei follower e dei post viene invece effettuata solo ed esclusivamente sui "canali unici" cioè le pagine FB ed IG contate una sola volta, per non duplicarne le informazioni; esse rappresentano, rispettivamente, l'81% e il 74% delle pagine FB ed IG di cui è stata rilevata la presenza.

# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



- Le biblioteche comunali presenti su almeno uno dei due social indagati sono **346, pari al 76% delle totali 455 biblioteche comunali**: 179 solo su FB, mentre 5 solo su IG
- Poco più di un terzo delle biblioteche, **162 (pari al 36%)**, è **presente su entrambi i social**
- Il social più frequentemente usato è pertanto **FB** che, con **341 pagine**, raggiunge il **75% di copertura**. Mentre **IG** con le sue **167 pagine**, copre il **37%** del totale biblioteche
- Le principali biblioteche dei **Comuni capoluogo sono presenti sia su FB che IG** ad eccezione di Piacenza, la cui biblioteca è presente solo su FB (la Passerini Landi ha però anche un proprio canale YouTube)

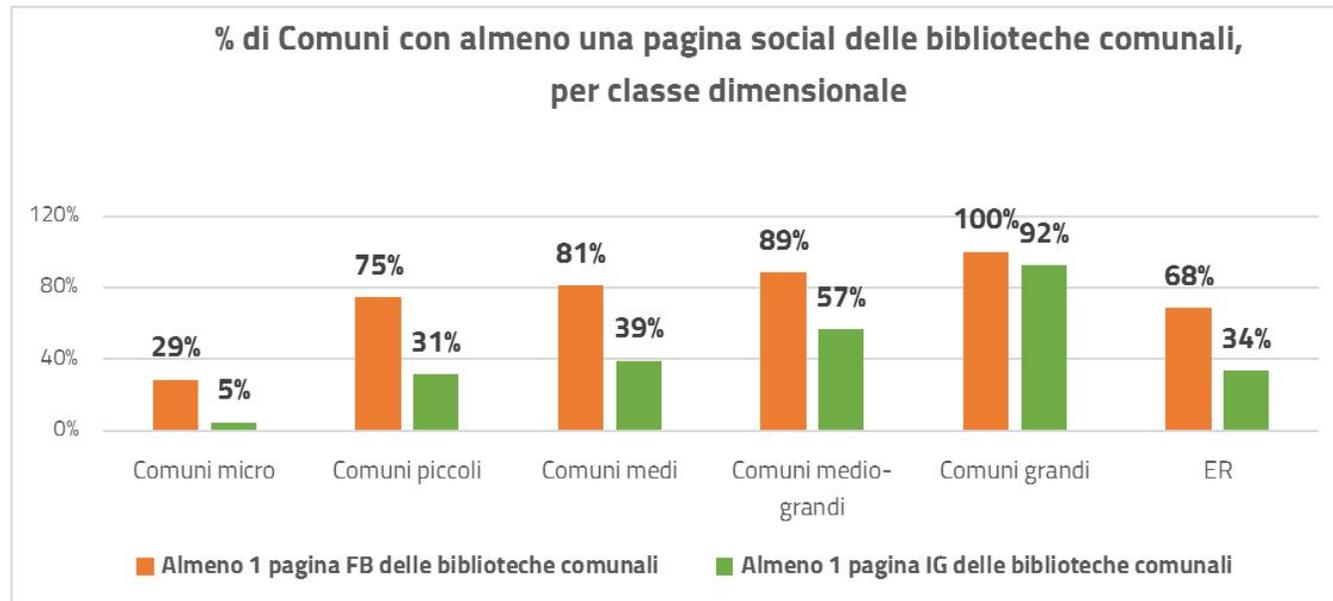
# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



- La distribuzione territoriale dei canali social delle biblioteche comunali vede una presenza massiccia nella **provincia bolognese per FB (con 82 pagine)** ed anche per le **pagine IG (con 39)** è quella con maggiore presenza sul territorio
- Se però si guarda al “grado di copertura” delle biblioteche comunali, risulta essere **Ravenna** l'ambito provinciale con la più alta percentuale di presenza: **il 92% delle sue biblioteche** ha infatti **una pagina FB** ed il **63%** ne ha una **su IG**
- Segue **Reggio nell'Emilia** con **l'86%** di presenza **su FB** ed il **53% su IG**



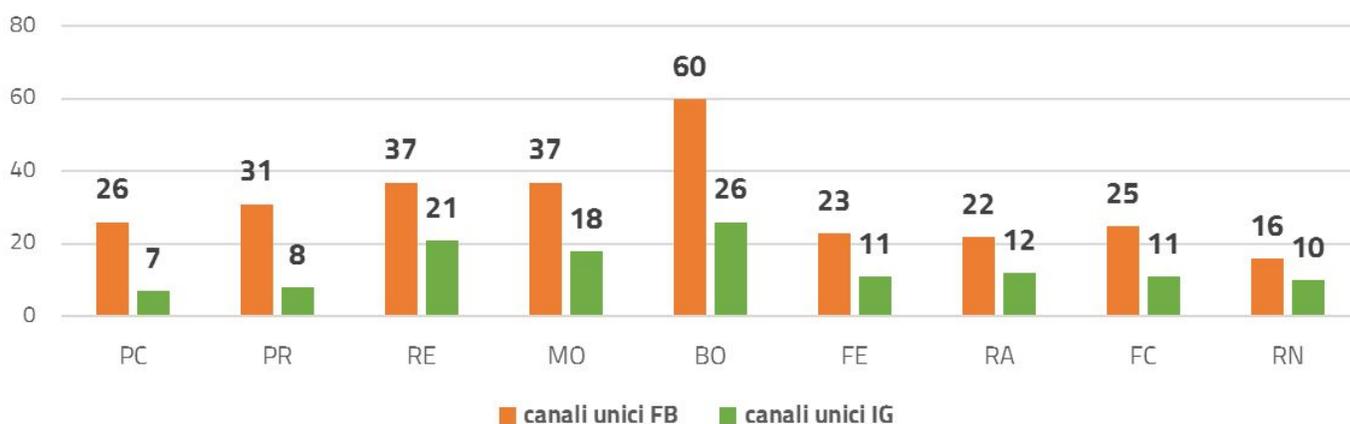
- La **classe dimensionale** dei Comuni risulta essere un **fattore determinante per la presenza delle biblioteche su IG**: infatti solo per i Comuni di maggiori dimensioni si registra una percentuale alta (pari al 92%), segue un quadro piuttosto disomogeneo per le altre classi dimensionali, in particolare per i Comuni micro, dove la presenza raggiunge appena il 5%
- Per **FB la differenza tra le diverse classi dimensionali è meno evidente**, tranne che per i Comuni micro che fanno registrare un 29% di presenza (corrispondente a meno di un terzo della classe dimensionale maggiore pari al 100%)



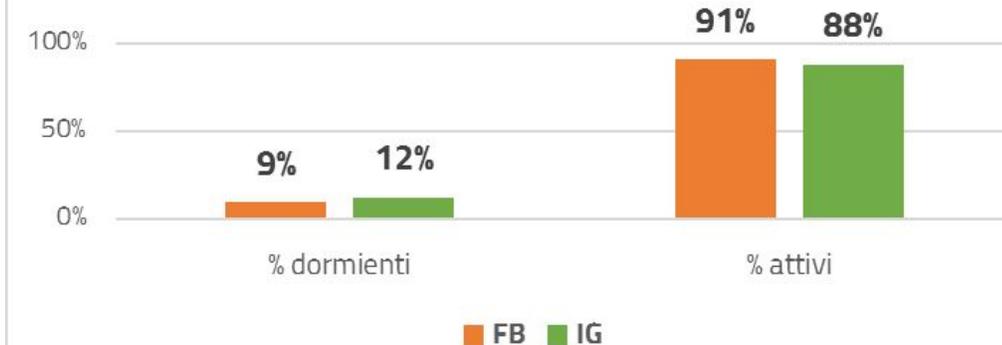
# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



Distribuzione territoriale dei "canali unici" delle biblioteche

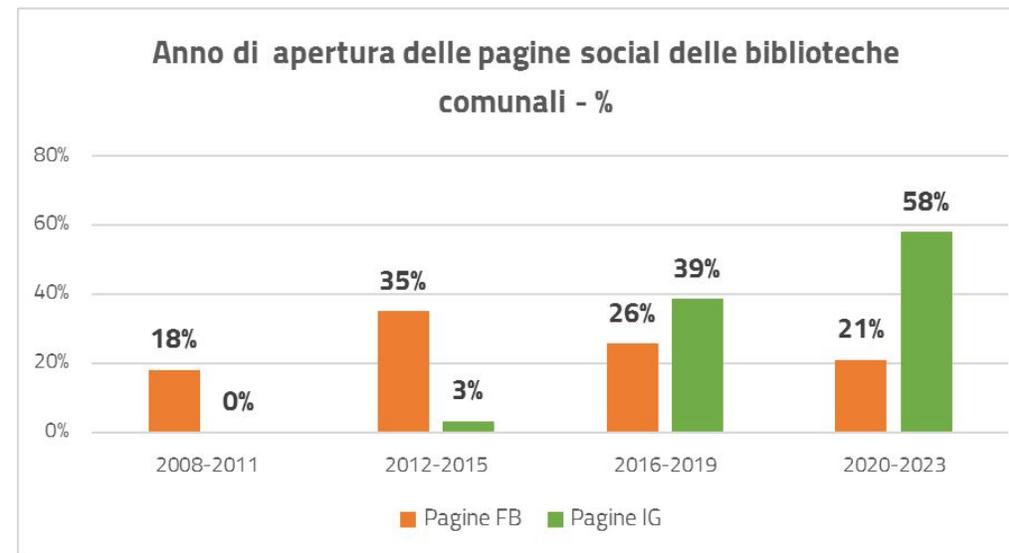
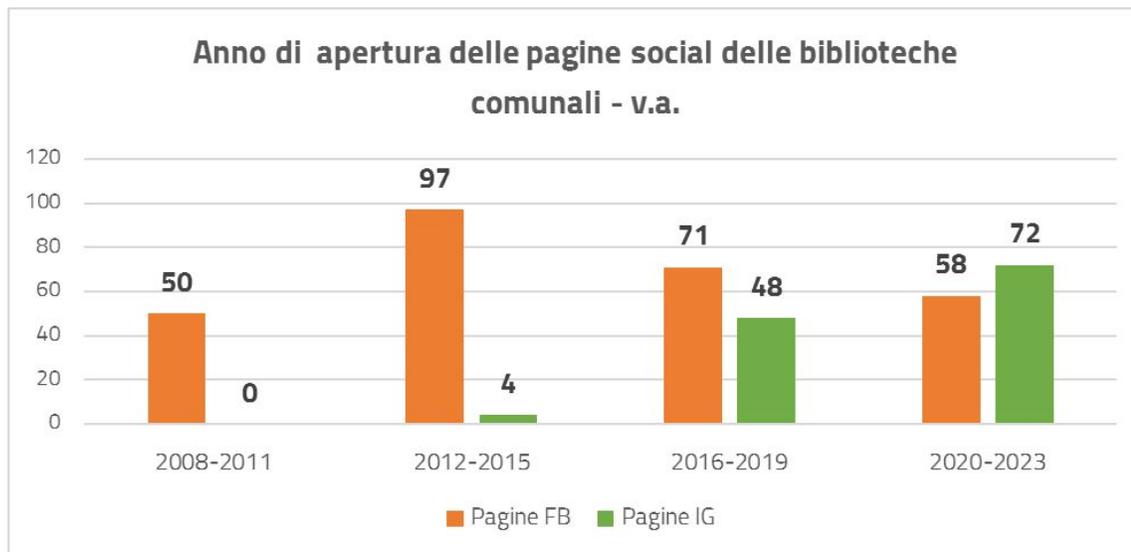


Incidenza dei dormienti sui canali social delle biblioteche



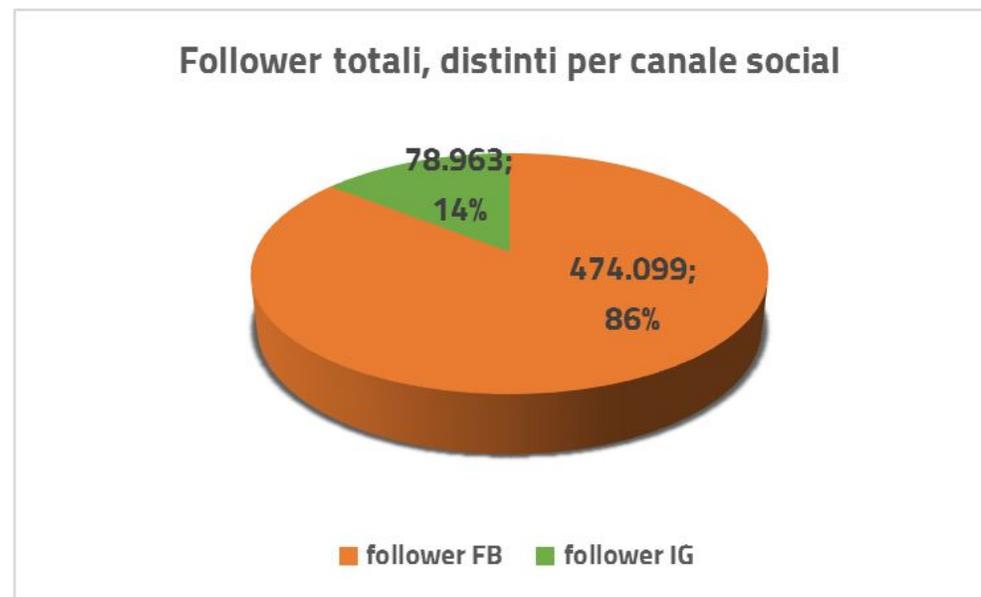
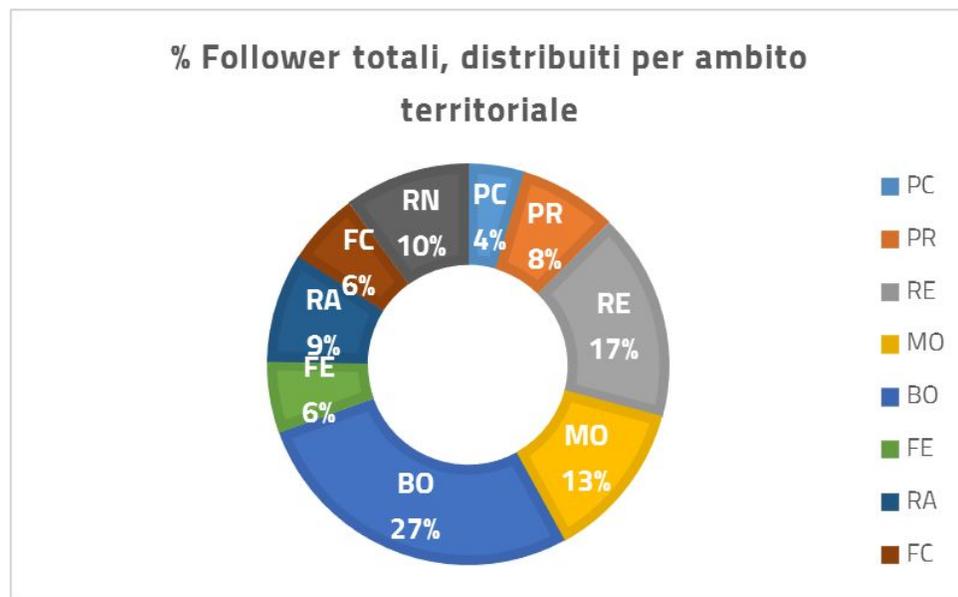
- Le analisi che seguono, riguardanti i follower ed i post pubblicati su IG, prendono in esame i **401 canali "unici"** dati da 277 pagine FB e 124 pagine IG
- La distribuzione territoriale vede anche in questo caso la **prevalenza dell'ambito** provinciale **bolognese**, con **60 pagine FB** e **26 pagine IG**
- Si tratta generalmente di **pagine molto attive**: circa il 90% infatti presenta elementi postati di recente, entro i due mesi dalla data di rilevazione. Si contano 26 "dormienti" sulle pagine di FB e 15 su quelle di IG

# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



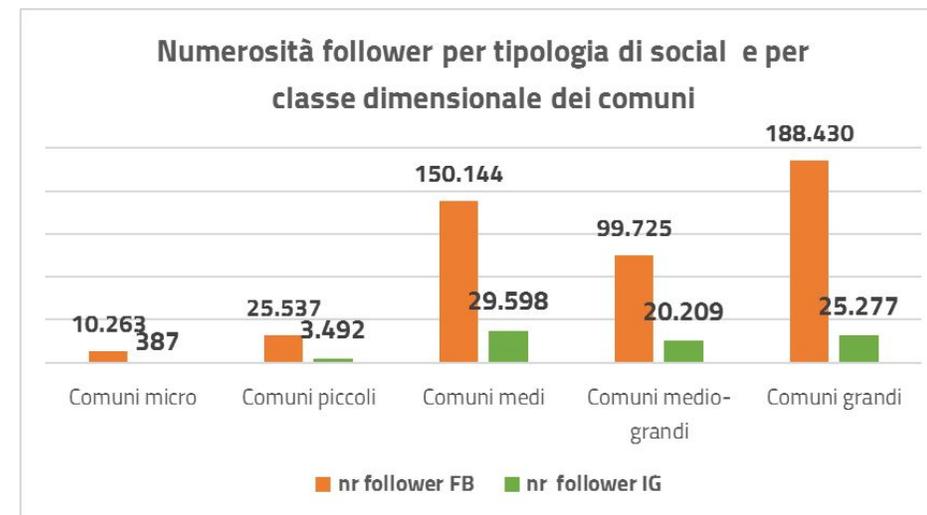
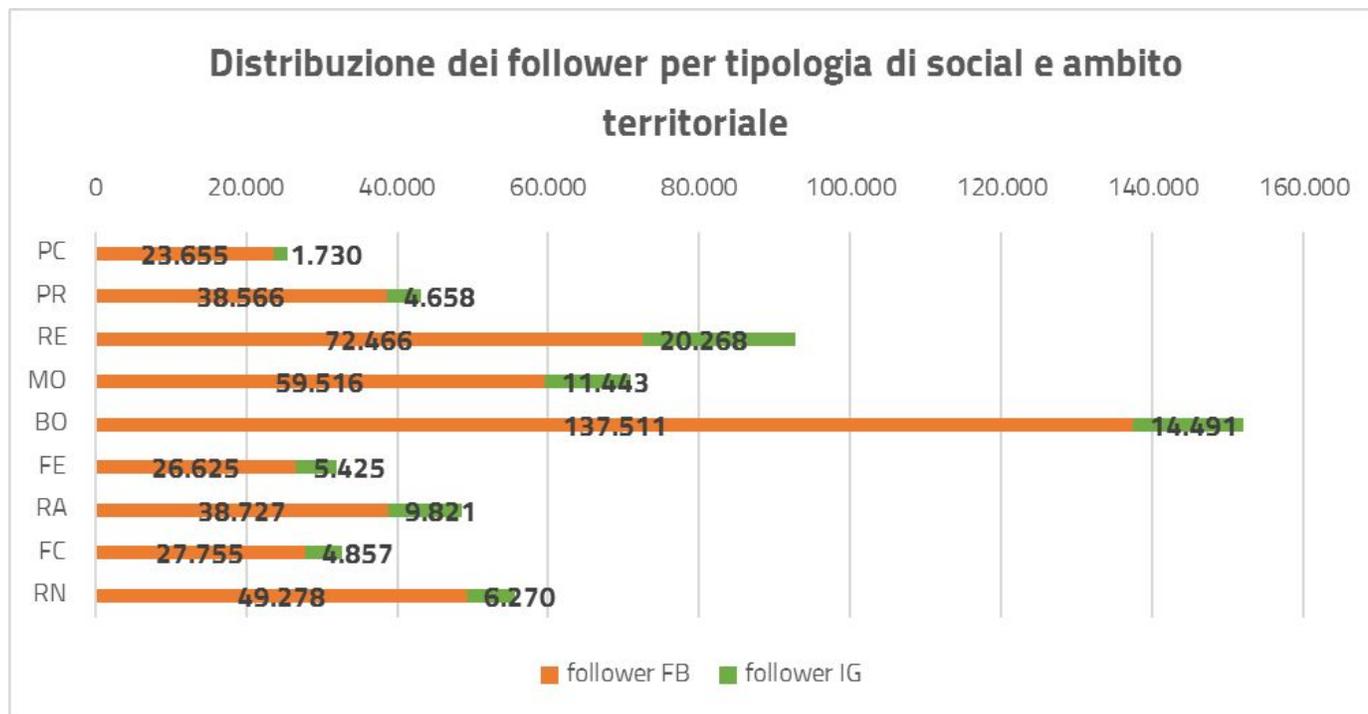
- Le biblioteche comunali hanno aperto le loro prime pagine social **su FB a partire dal 2008** con la Biblioteca Sala Borsa di Bologna, la Biblioteca dell'Archiginnasio e la Biblioteca comunale di Novafeltria, che sono tutt'ora attive e tra le più seguite
- La prima **pagine IG vede la luce nel 2013** con la **Biblioteca Multiplo di Cavriago**, anch'essa tra le più attive e seguite
- Mentre risulta in crescita nell'ultimo quadriennio l'apertura di nuove pagine IG, va invece assestandosi l'apertura di nuove pagine FB,

# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



- Complessivamente sono oltre **553 mila i follower** che seguono i **401 canali "unici"** di FB ed IG aperti dalle biblioteche comunali
- Ben l'**86% del totale follower** segue le **pagine FB delle biblioteche comunali**, mentre il canale IG ne catalizza il 14%
- In particolare il **27% dei follower** segue una delle **86 pagine bolognesi**, a seguire sono le biblioteche **reggiane e le modenesi** quelle più popolari, con rispettivamente, il 17% e il 13% dei follower totali

# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social

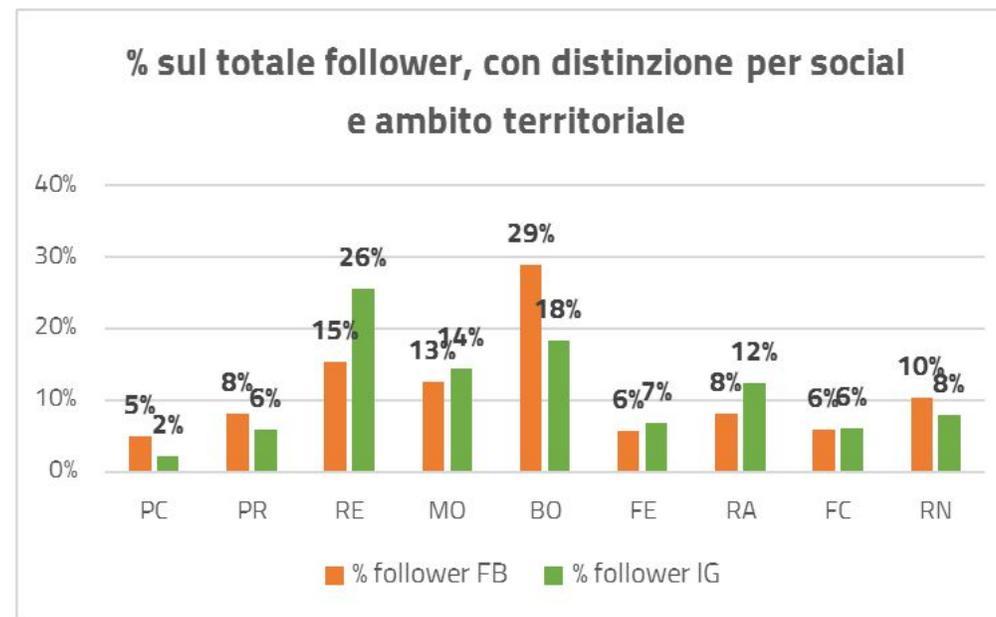
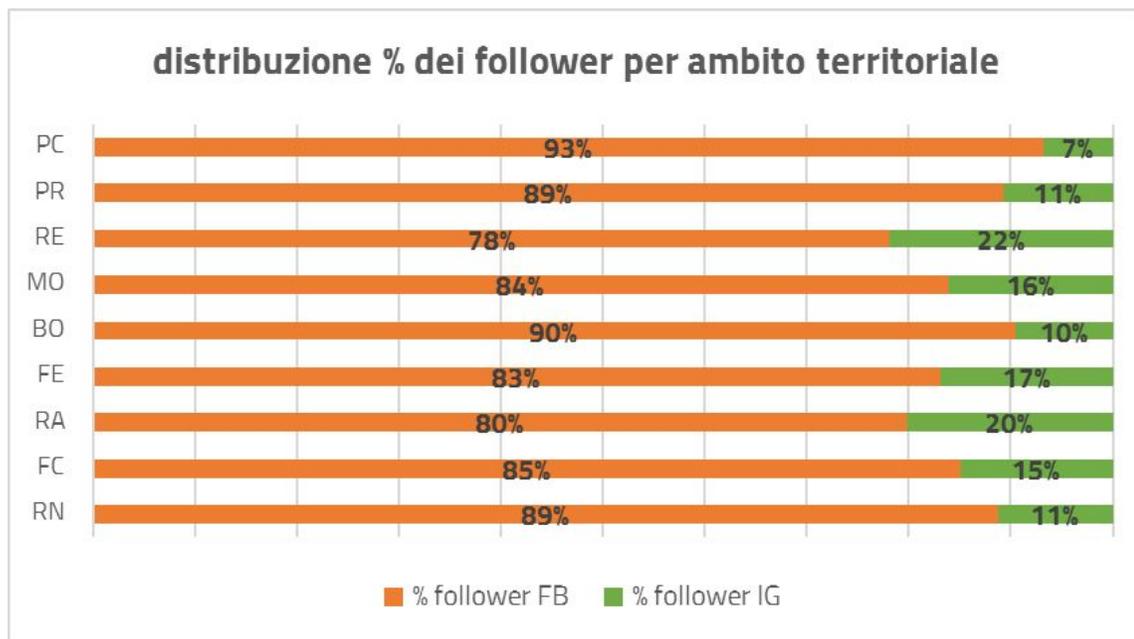


- **I follower** delle biblioteche dell'ambito territoriale bolognese **sono oltre 150 mila**, per il 90% relativi alle pagine FB
- **Le biblioteche**, presenti sui social, **del solo Comune di Bologna**, risultano essere le più seguite: con oltre **76.000 follower**, di cui il 50% ascrivibile alla **pagina FB della Biblioteca Sala Borsa**, seguita da quasi 38 mila follower
- Con circa **334 mila follower** i **Comuni di maggiori dimensioni** **accentrano il 60%** dei follower complessivi. Su questo risultato incide il dato delle biblioteche del Comune di Bologna

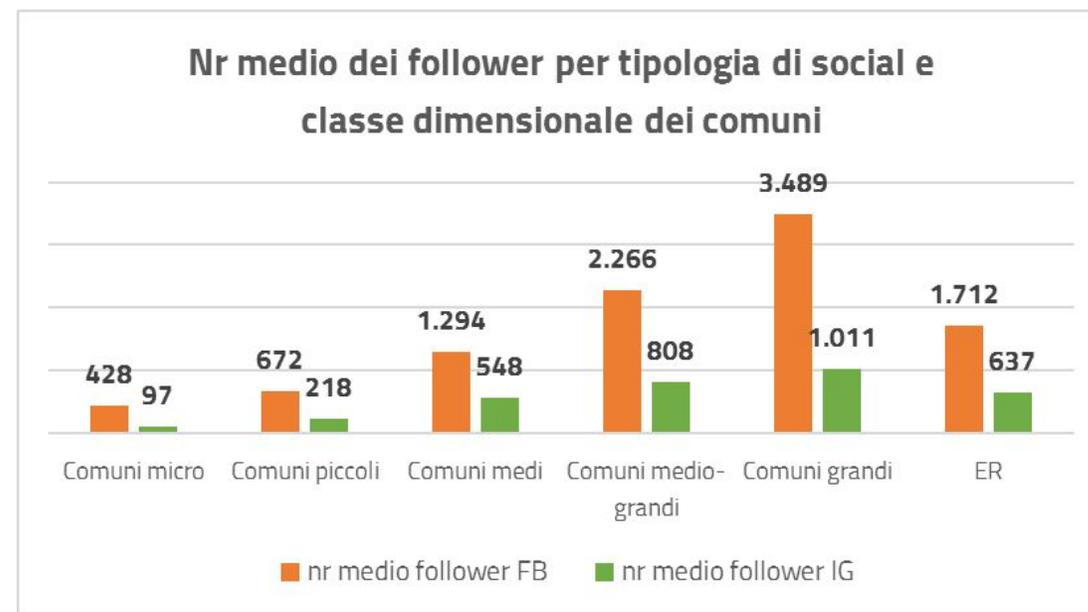
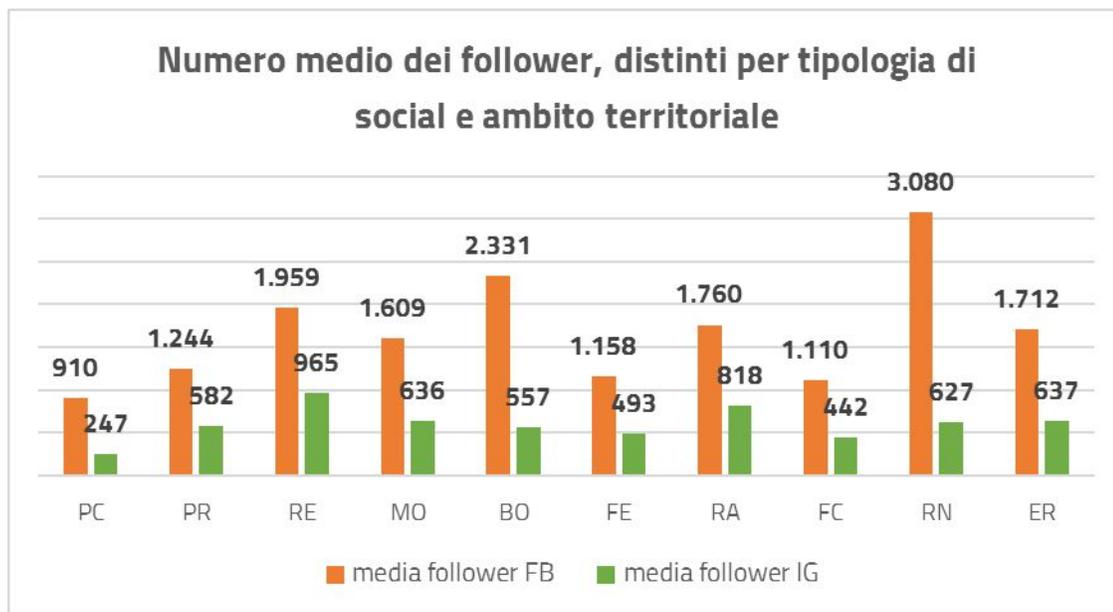
# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



- Le rappresentazioni che seguono mostrano più chiaramente il peso che i follower di FB e di IG hanno per ciascuno dei singoli ambiti territoriali: se per i canali bolognesi, come si è visto, il 90% dei follower è relativo a FB, per **RE e RA** tale percentuale scende, rispettivamente a 78% e 80% con una **presenza quindi maggiore (in %) di follower di IG**
- In particolare i **follower delle pagine IG delle biblioteche reggiane**, cubano complessivamente il **26% del totale follower IG**, più quindi di quelle **bolognesi**, le cui pagine FB concentrano invece il **29% del totale follower FB**



# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



- Anche la lettura del dato medio consente di verificare il buon seguito per le pagine IG delle biblioteche del reggiano e del ravennate, **uniche ad avere un dato superiore alla media regionale pari a 637 follower**
- Le **pagine FB delle biblioteche riminesi** sono seguite mediamente da un **numero di follower (3.080)** maggiore del dato medio regionale ( **1.712**), **come anche le biblioteche bolognesi (2.331), reggiane (1.959) e le biblioteche del ravennate (1.760)**
- La lettura del dato medio per classe dimensionale dei Comuni, conferma invece quanto visto prima: solo il dato dei Comuni di maggiori dimensioni, risulta superiore alla media regionale

# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



Comune	provincia	Biblioteca	numero follower FB	postazioni internet	presenza wifi	sede facilitazione	catalogo online	prestito online	iscrizione online
Bologna	BO	Biblioteca Sala Borsa	37.952	1	1	1	1	1	1
Bologna	BO	Biblioteca dell'Archiginnasio	12.695	1	1	0	1	0	1
Modena	MO	Biblioteca Teodora	9.686	0	0	0	0	0	0
Ravenna	RA	Biblioteca HOLDEN	9.669	1	1	0	0	0	0
Rimini	RN	Biblioteca civica Gambalunga - Rimini	9.472	1	1	0	1	1	0
Cavriago	RE	Multiplo - Centro cultura Cavriago	8.504	1	1	1	1	1	0
Reggio nell'Emilia	RE	Piccola Biblioteca Orologio	8.355	1	1	0	1	1	0
Cesena	FC	Biblioteca Contesto Borrello	7.198	1	1	1	1	1	0
Formigine	MO	Biblioteca comunale Daria Bertolani Marchetti	7.171	1	1	0	1	1	1
Santarcangelo di Romagna	RN	Biblioteca comunale "Antonio Baldini"	7.087	1	1	1	1	1	0

- La pagina FB della biblioteca **Sala Borsa di Bologna** è la più popolare con circa **38 mila follower**; è tra le pagine FB più longeve, essendo attiva dal 27 novembre 2008
- Complessivamente le **pagine che rientrano in questa top ten, cubano il 25% dei 474.099 follower** che complessivamente seguono le 277 pagine FB delle biblioteche comunali
- Garantiscono, quasi tutte, almeno una postazione internet per la navigazione ed una connessione wifi, sono inoltre quasi tutte presenti sul catalogo online, con servizio di prestito online
- La **Biblioteca della Strega Teodora**, terza in questa classifica per numerosità di follower FB, unica a non garantire alcuno dei servizi online analizzati, è uno spazio di lettura all'interno del Policlinico di Modena dedicato ai piccoli degenti e ai loro genitori, la cui pagina FB è attiva dal 29 maggio 2013

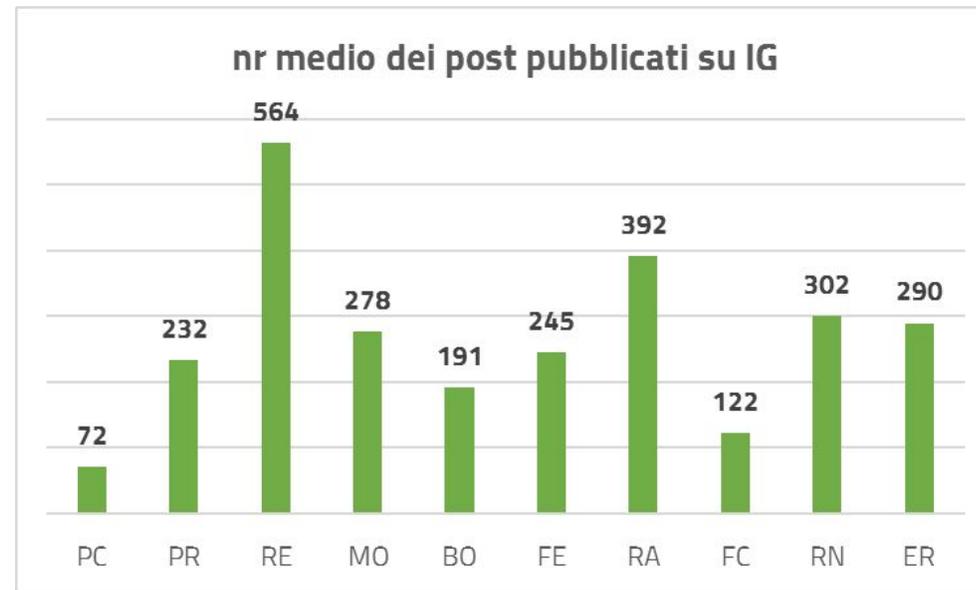
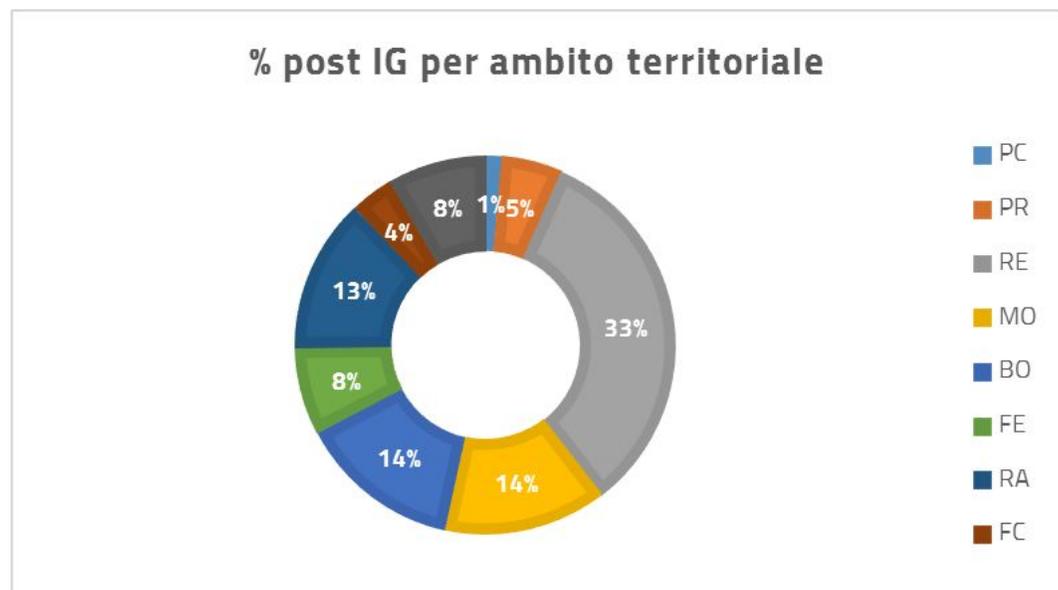
# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



Comune	provincia	Biblioteca	numero follower IG	postazioni internet	presenza wifi	sede facilitazione	catalogo online	prestito online	iscrizione online
Ravenna	RA	Biblioteca HOLDEN	3.850	1	1	0	0	0	0
Reggio nell'Emilia	RE	Piccola Biblioteca Orologio	2.972	1	1	0	1	1	0
Cavriago	RE	Multiplo - Centro cultura Cavriago	2.501	1	1	1	1	1	0
Casalecchio di Reno	BO	Biblioteca comunale "Cesare Pavese"	1.965	1	1	1	1	1	1
Rimini	RN	Biblioteca civica Gambalunga - Rimini	1.753	1	1	0	1	1	0
Casalgrande	RE	Biblioteca comunale "Sognalibro"	1.557	1	1	0	1	1	0
Faenza	RA	Biblioteca comunale Manfrediana - Faenza	1.477	1	1	0	1	1	1
Cesenatico	FC	Biblioteca comunale "Marino Moretti"	1.400	1	1	0	1	1	0
Bologna	BO	Biblioteca del Centro Amilcar Cabral	1.368	1	1	0	1	0	1
Ferrara	FE	Biblioteca comunale "Giorgio Bassani" - Ferrara	1.364	1	1	1	1	1	0

- La pagina IG della biblioteca **Holden di Ravenna** è quella maggiormente seguita, con **3.850 follower**, essa è attiva da agosto 2016
- **Quattro biblioteche**; la Holden, la Piccola Biblioteca Orologio, la Multiplo - Centro cultura Cavriago e la Biblioteca civica Gambalunga di Rimini sono **presenti in entrambe le top ten**, per numerosità dei follower.
- La **Piccola Biblioteca Orologio** di Reggio nell'Emilia è presente **anche nella classifica per numerosità di post**, la sua pagina IG è attiva da gennaio 2019
- Complessivamente le **pagine che rientrano in questa top ten, cubano il 26% dei 78.963 follower** che complessivamente seguono le 124 pagine IG delle biblioteche comunali

# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



- Con **11.837** post **le pagine IG delle biblioteche reggiane** sono tra quelle più attive su questo social network, cubando il **33% del totale post** pubblicati, pari a 35.926
- Anche il valore medio conferma tale dato, infatti le biblioteche comunali reggiane pubblicano **mediamente 564 post**, ben al di sopra della media regionale pari a 290 post; Seguono le biblioteche del ravennate e quelle riminesi con, rispettivamente, 392 e 302 post pubblicati in media

# Biblioteche per la diffusione della conoscenza digitale - presenza e utilizzo profili social



Comune	provincia	Biblioteca	numero post	postazioni internet	presenza wifi	sede facilitazione	catalogo online	prestito online	iscrizione online
Cervia	RA	Biblioteca comunale "Maria Goia"	1.549	1	1	0	1	1	1
Casalgrande	RE	Biblioteca comunale "Sognalibro"	1.505	1	1	0	1	1	0
Reggio nell'Emilia	RE	Piccola Biblioteca Orologio	1.375	1	1	0	1	1	0
Ferrara	FE	Biblioteca comunale "Giorgio Bassani" - Ferrara	1.278	1	1	1	1	1	0
Bagnacavallo	RA	Biblioteca Comunale decentrata Gustavo Gagliarini di Villanova	1.015	1	0	0	1	1	0
Rubiera	RE	Biblioteca Antonio Urceo detto 'Codro'	939	1	1	0	1	1	0
Guastalla	RE	Biblioteca Comunale di Palazzo Frattini - Guastalla	929	1	1	0	1	1	0
Cadelbosco di Sopra	RE	Biblioteca comunale Arturo Panarari	819	1	1	0	1	1	0
Medolla	MO	Centro culturale - Biblioteca comunale (Medolla)	813	1	1	0	1	1	1
Parma	PR	Biblioteca La Guanda	807	1	1	0	1	1	0

- La top ten delle pagine IG per numerosità di post pubblicati, conferma i dati generali sopra riportati, ed infatti vede la presenza di **5 pagine relative al altrettante biblioteche reggiane**
- La pagina IG della biblioteca comunale **"Maria Goia di Cervia"**, attiva da maggio 2018, **è quella che ha pubblicato il maggior numero di post** alla data di rilevazione
- Complessivamente le **pagine** che rientrano in questa top ten, **postano il 31%** dei 35.926 post pubblicati alla data di rilevazione, dalle 124 pagine IG delle biblioteche comunali



# Focus on Musei “digitali” (microdati ISTAT)



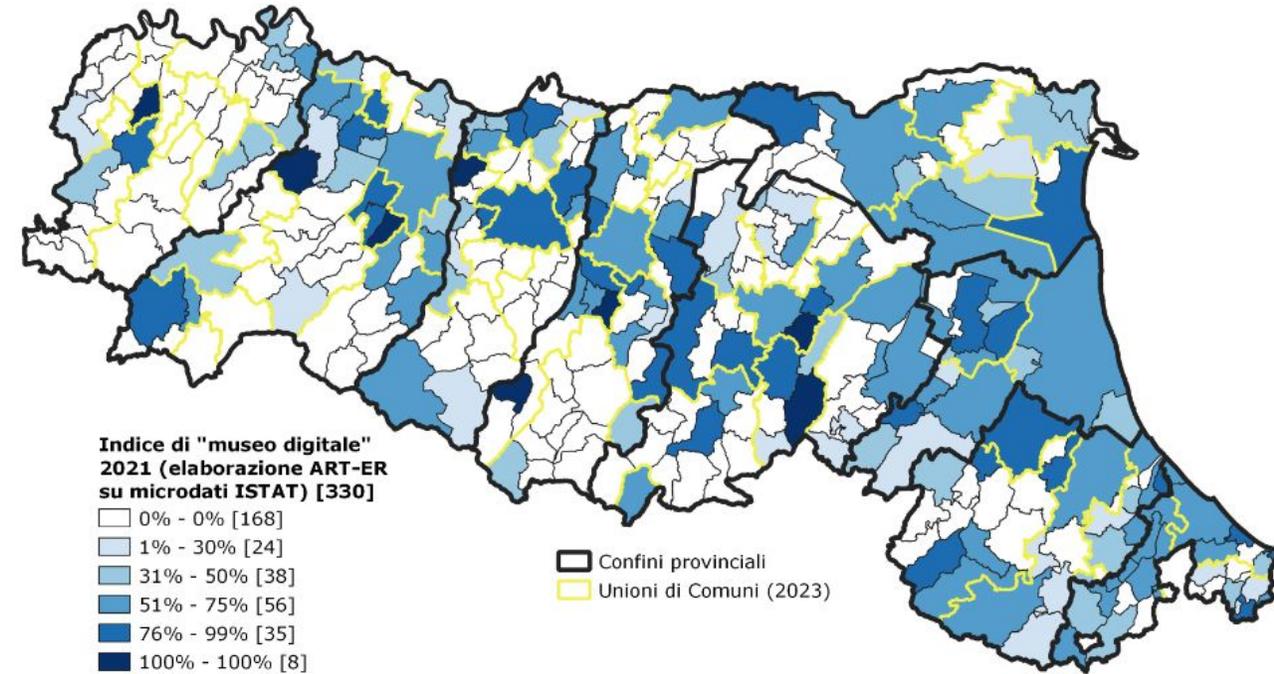
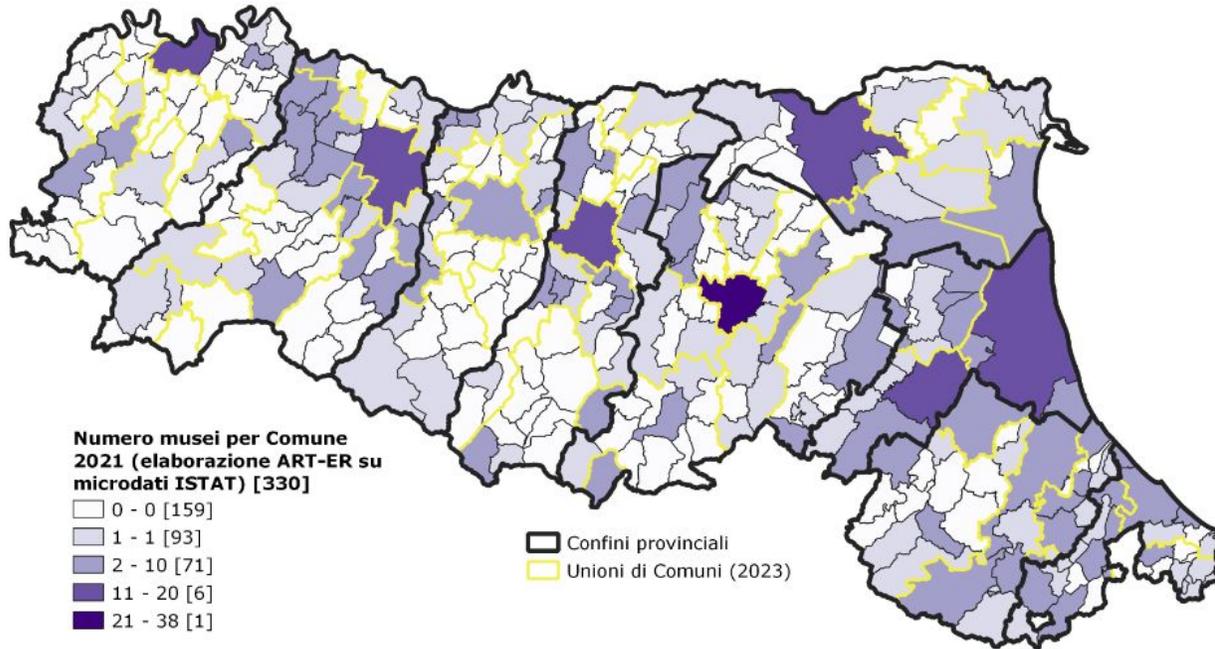
# Musei “digitali”

- Con la rilevazione ISTAT “INDAGINE SUI MUSEI E LE ISTITUZIONI SIMILARI” sono disponibili dei **microdati sui Musei presenti in Emilia-Romagna**
- la rilevazione è biennale e consente quindi un confronto nel tempo. I dati più recenti sono relativi alle **annualità 2019 e 2021**
- le elaborazioni sono realizzate da ART-ER sui MICRODATI AD USO PUBBLICO ISTAT, annualità 2021 e 2019 scaricabili a partire da <https://www.istat.it/it/archivio/167566>
- tra i dati disponibili alcuni riguardano servizi e applicazioni di strumenti digitali che sono stati utilizzati da ART-ER per la misurazione di un **“indice di museo digitale”**:
  - sito web attivo,
  - servizi on line (prenotazione visita, ecc.),
  - profilo nei social,
  - attività di digitalizzazione del patrimonio avviata/conclusa
  - **accesso wifi per i visitatori**



# Musei "digitali"

- Nel **2021** sono compresi nella rilevazione **424 musei** (-33 rispetto al 2019) in **171 comuni** emiliano-romagnoli (-2 rispetto a 2019)
- i musei sono variamente distribuiti nel territorio regionale, con prevalenza, come era lecito aspettarsi, nei comuni capoluogo



L'indice di museo digitale a livello medio regionale nel **2021** è del **57%**, con **+ 8 punti percentuali** rispetto allo stesso indice calcolato sui dati del 2019 (**49%**)

	Sito web	Servizi on line	Social	Attività di digitalizzazione patrimonio	wifi	indice
<b>2019</b>	75%	25%	65%	45%	35%	49%
<b>2021</b>	90%	28%	69%	53%	45%	57%
<b>delta</b>	15%	3%	4%	8%	11%	8%



# Musei "digitali"

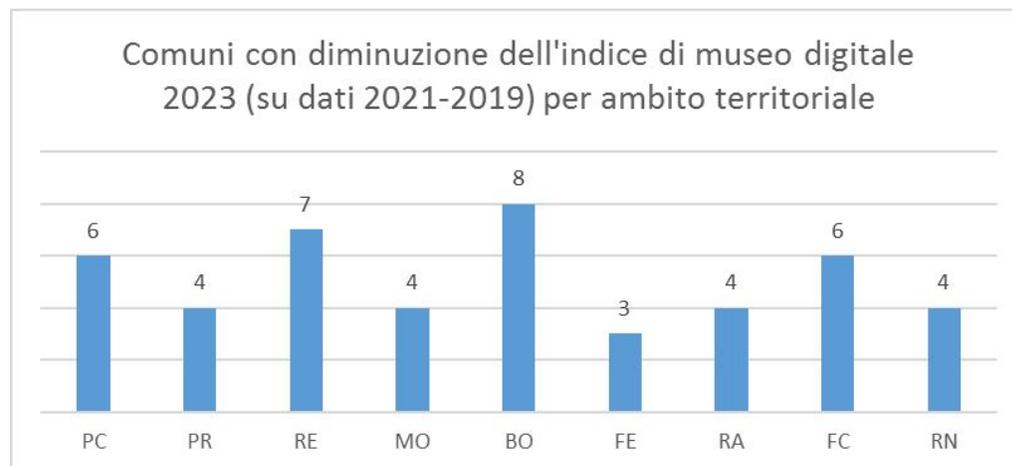
- Pur se l'indice di museo digitale a livello medio regionale è cresciuto *di +8 punti percentuali*, per **46 Comuni** si registra una diminuzione più o meno consistente
- Nel **30%** dei casi, cioè per **14 Comuni** tale calo è dovuto esclusivamente alla restrizione del numero di musei contemplati nella rilevazione ISTAT, in particolare nel **piacentino sono 5 i musei che non vi rientrano più**: si tratta del "Museo della merda" di Cadelbosco, del "Museo della Resistenza piacentina" di Morfasso, del "Museo Archeologico della Valtidone" di Pianello Val Tidone, del "Museo gli Orsanti" di Vernasca e dei musei di Vigolzone: il "Museo della Vite e del Vino 'F. Pizzamiglio'" e Il "Museo delle Cere di Piacenza"
- Nel restante 70% dei casi, relativo agli altri **32 Comuni**, il calo è invece ascrivibile ad **uno o più indicatori di digitalizzazione dei musei**:
  - l'indicatore che ha visto la diminuzione maggiore è quello relativo alla messa a disposizione di **servizi on line agli utenti** (diminuisce nel 72% dei casi, cioè in 23 Comuni)
  - segue la presenza di una **pagina social** con un calo del 41% (l'indicatore è in calo in 13 Comuni)

sito web	servizi on line	social	attività di digitalizzazione patrimonio	wifi
4	23	13	9	9



# Musei “digitali”

- Va peraltro evidenziato che nella maggioranza dei casi con diminuzione dell'indice di “museo digitale”, questa è dovuta al massimo al **calo congiunto solo di due** indicatori: laddove si verifica questa condizione essa è dovuta proprio ai: **servizi online** all'utenza e alla presenza di una **pagina social**
- Per i 4 Comuni dove la diminuzione dell'indice è da imputare al calo di **3 indicatori contemporaneamente** si segnala:
  - **San Martino in Rio:** Il “Museo dell'automobile” perde il social, wifi e la digitalizzazione del patrimonio
  - **Argelato:** Il “Museo Ferruccio Lamborghini” non mette più a disposizione social, servizi online e wifi
  - **Pieve di Cento:** dei 6 musei presenti del territorio si registra un calo su social, digitalizzazione del patrimonio e wifi per 3 di loro: “Museo delle Storie di Pieve”, “Archivio Fotografico Giovanni Melloni” e “Museo della Canapa”
  - **San Giovanni in Persiceto:** Il “Museo Archeologico Ambientale” perde servizi online di biglietteria e wifi, il “Museo d'arte Sacra” non ha più il sito
- L'ambito territoriale più interessato dalle diminuzioni è il bolognese, seguito da quello reggiano



nr indicatori in calo	nr Comuni v.a	% Comuni
1	12	38%
2	15	47%
3	4	13%
4	1	3%
5	0	0%

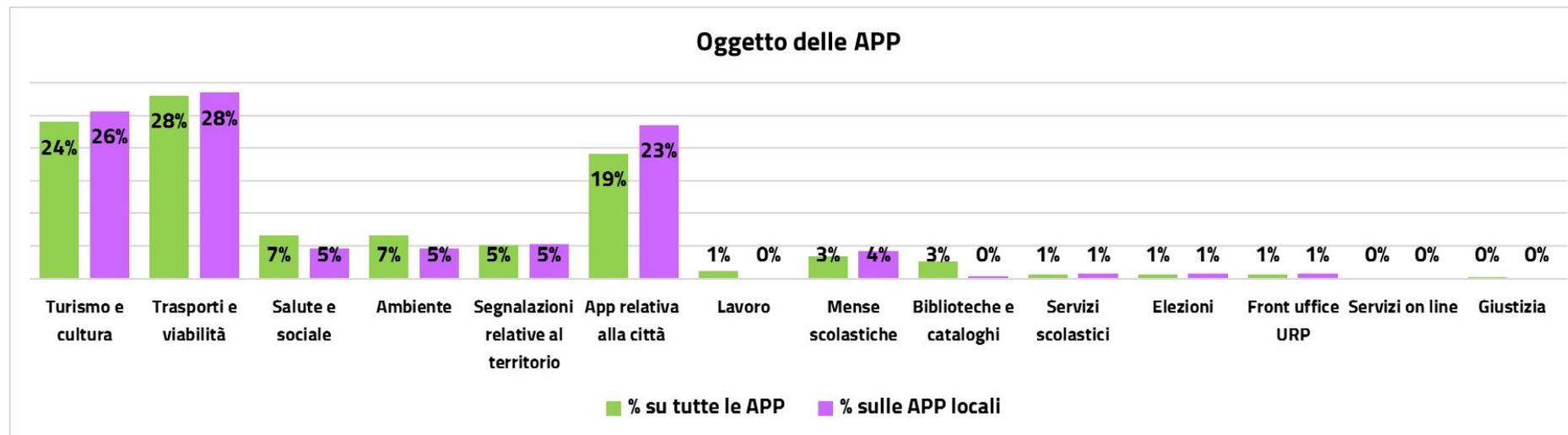
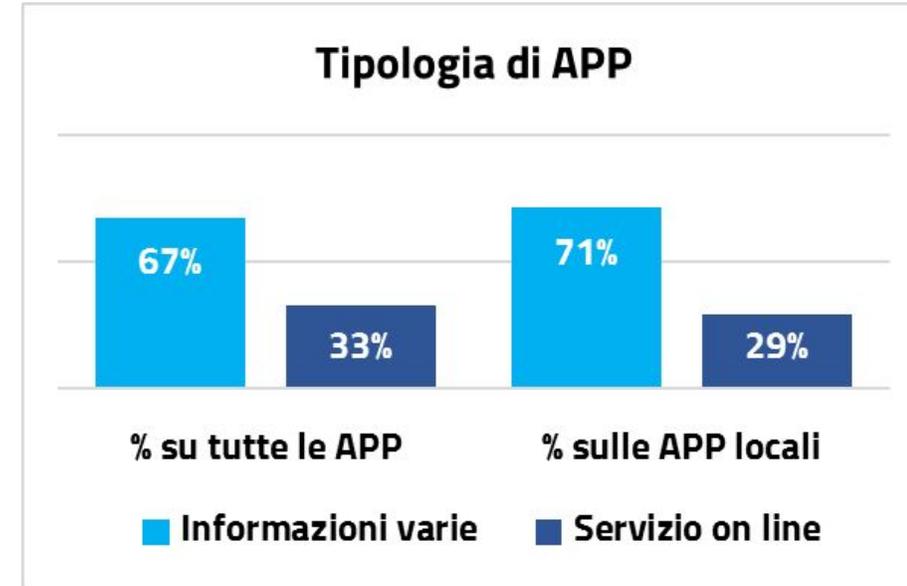


# Focus on APP locali e regionali



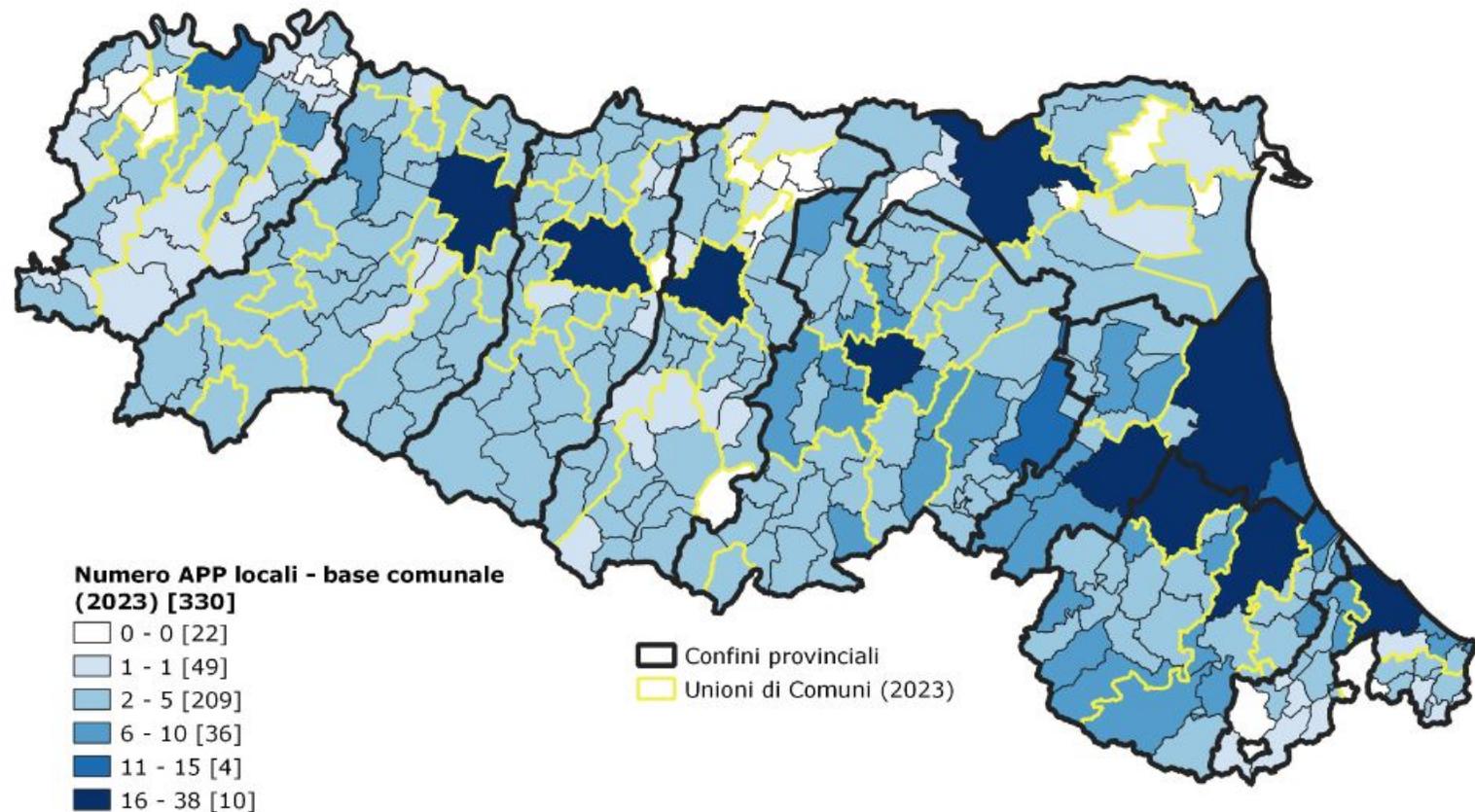
# APP informative ed interattive

- nel 2023 sono state rilevate **350 APP informative e/o interattive** afferenti ad attività, iniziative, luoghi e servizi legate al territorio emiliano-romagnolo
- le **APP locali**, ossia che riguardano **un territorio "sub provinciale"** - e quindi possono ritenersi connotate da una "peculiarità locale" - sono **281**
- sia di origine pubblica che privata, si riferiscono a vari oggetti, con prevalenza per **trasporti e mobilità, turismo e cultura, luoghi e servizi locali**
- sono prevalentemente di tipo **informativo**, mentre quelle che consentono **forme di interazione più avanzate** (prenotazioni, pagamento, segnalazione) sono minori





- le 281 APP locali producono una significativa copertura del territorio regionale ancorché sia evidente una maggiore concentrazione (a livello numerico) nei comuni capoluogo.
- **22 comuni non hanno APP** afferenti a tematiche locali e **sono soprattutto comuni piccoli di pianura**. La motivazione potrebbe trovarsi nel fatto che sono solitamente **comuni a bassa vocazione turistica**, a differenza dei comuni montani che possono contare su questo valore aggiunto
- Il valore più elevato (38) si rileva per Bologna
- il valore medio regionale nel 2023 è **3,76** (era 2,87 nel 2022)



**RISPETTO  
AL 2022:**

**+0,93**  
numero medio di APP  
locali a livello regionale

**+28**  
Comuni con almeno una  
APP locale che li riguarda



# APP informative ed interattive

Tra le novità 2023 si segnalano:

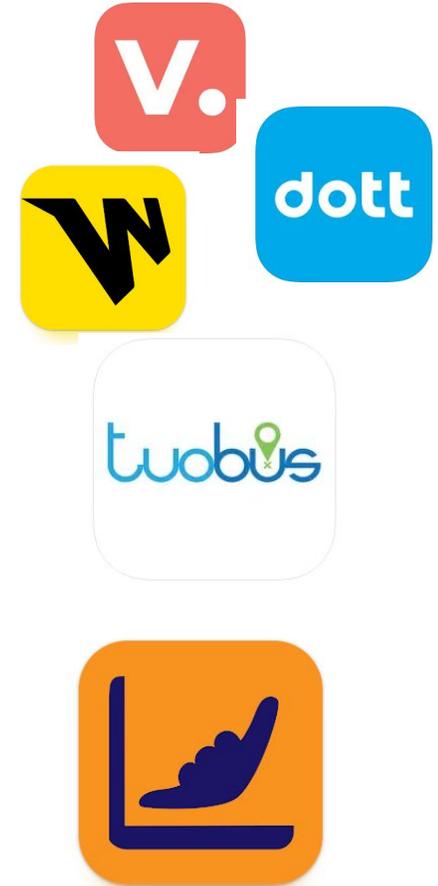
- App **IO Prenoto**, che nella sua fase sperimentale ha interessato inizialmente solo 9 musei è stata recentemente estesa, consentendo la prenotazione online in **oltre 50 musei del Sistema museale regionale**; l'app è finanziata dalla Regione Emilia-Romagna ed è sviluppata da DM Cultura.
- APP **The Lovely Places** è un progetto dedicato allo **sviluppo del turismo sostenibile e alla valorizzazione delle eccellenze territoriali** comprese tra la Repubblica di San Marino e i territori limitrofi. E' espressione dell'attività del TTT, Tavolo Territoriale per il Turismo, un gruppo di lavoro qualificato che coinvolge lo Stato di San Marino, le regioni dell'Emilia Romagna e delle Marche e 121 Comuni, di cui circa **70 dell'Emilia Romagna**
- APP **Cittadino Solare** è l'app della **Comunità solare** che è in crescita costante: nel momento in cui si scrive ne fanno parte **20 Comuni dell'Emilia-Romagna** (al momento della rilevazione feb-mag erano solo 8 i Comuni). Classificata come app connessa alla **mobilità elettrica per la ricarica delle auto** è uno degli strumenti delle "città solari" che si definiscono come "città tecnologicamente avanzate che rispettano l'Ambiente e l'Uomo, Utilizzando gli strumenti di una Smart City per vivere e costruire la tua città solare".





# APP informative ed interattive

- Si moltiplicano le app per la gestione del **servizio comunale di sharing di monopattini** nei Comuni di **Parma, Cervia, Reggio nell'Emilia e Modena**. Oltre ad **HELBIZ e TIER** già presenti nel 2022, si segnalano le APP **Voi, Dott – Unlock your city, Bolt: Richiedi una corsa, Yango Wind - e-scooter sharing**
- Tra le APP connesse alla mobilità si segnala **TUO BUS** relativa al bacino potenziale di Piacenza: è il servizio di trasporto pubblico urbano serale/notturno a chiamata di SETA SpA che offre la possibilità di muoversi nell'ambito dell'area urbana, programmando o richiedendo in tempo reale lo spostamento anche tramite APP
- L'altra APP connessa alla salute e al sociale è **TELLIS** del Comune di Cesenatico: essa è un innovativo servizio di interpretariato digitale che grazie alla mediazione di interpreti LIS (Lingua dei Segni Italiana) altamente qualificati e collegati da remoto, garantisce alle **persone non udenti pari opportunità comunicative** per richiedere, ad esempio, informazioni sui servizi Comunali, con possibilità di contattare il Comune di Cesenatico





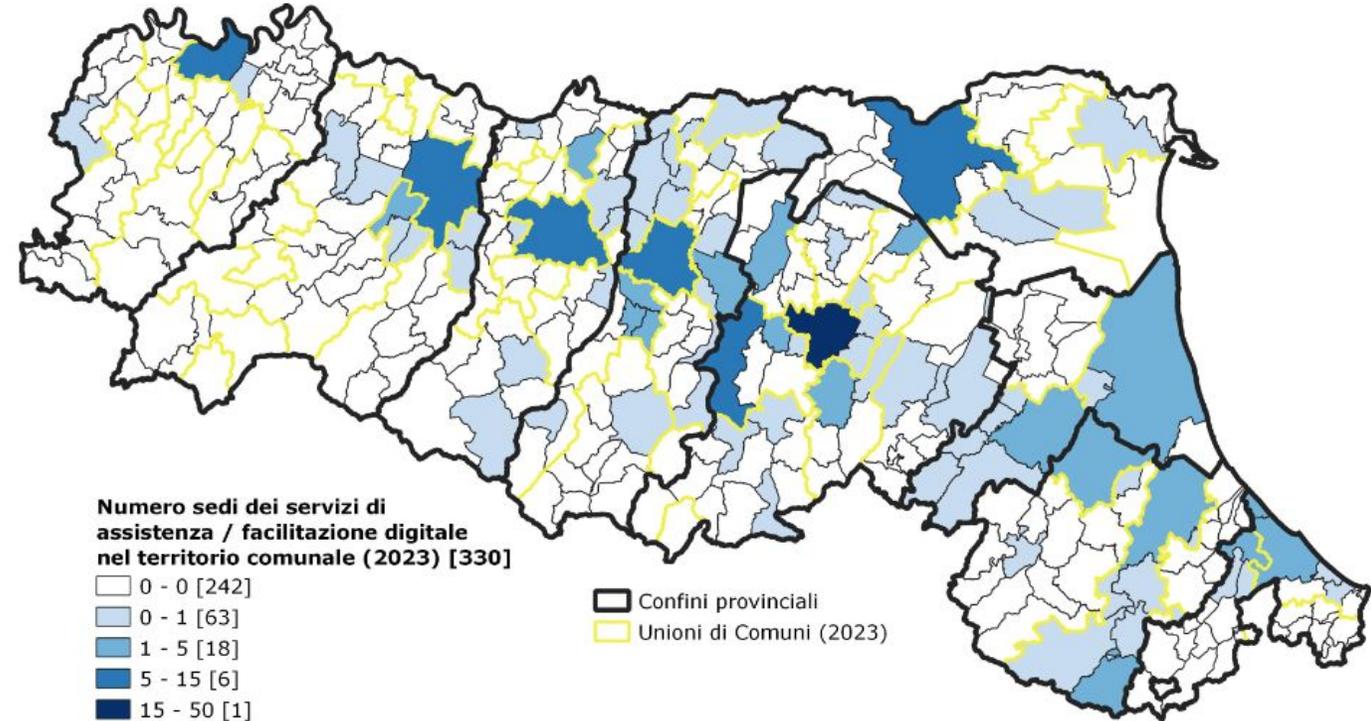
## Focus on

# Servizi di assistenza / facilitazione digitale



# Servizi di assistenza / facilitazione digitale

- nel 2023 sono state rilevate **241 sedi di servizi di assistenza / facilitazione digitale per i cittadini in 88 Comuni**
- **242 Comuni**, però, sono ancora **privi** di questo tipo di servizi
- Il **comune di Bologna** ha il numero maggiore di sedi (50); il Comune di **Verghereto (FC)** ha il numero maggiore di sedi rispetto a 100 esclusi digitali residenti



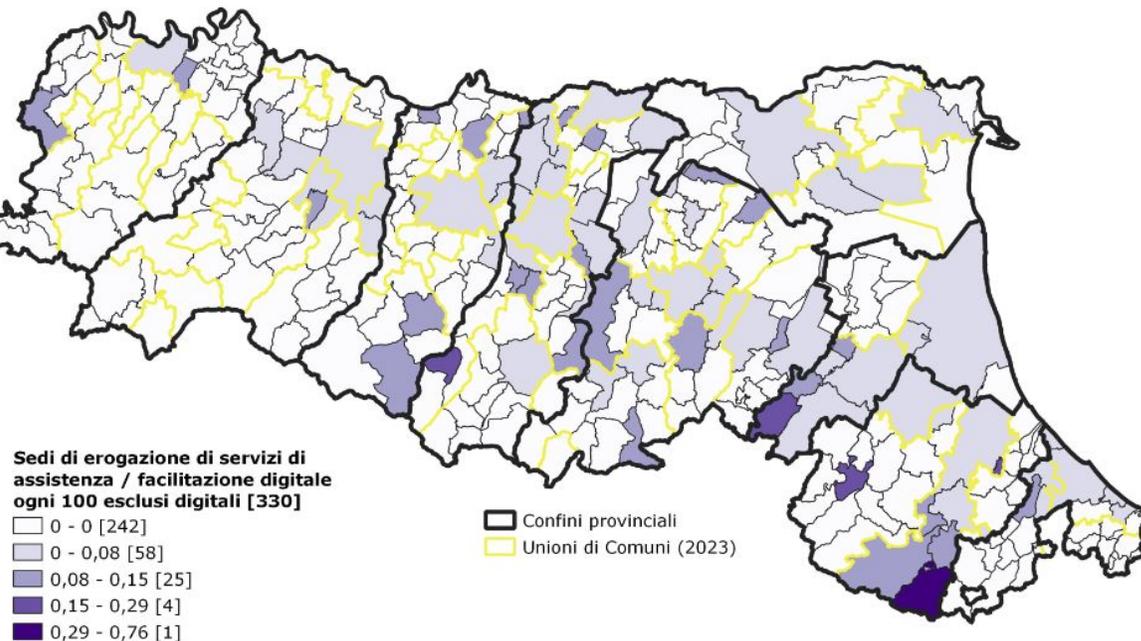
**RISPETTO  
AL 2022:**

**+149**

il numero di sedi  
disponibili

**+44**

i comuni con almeno una  
sede



Per esclusi digitali si intende la popolazione 45-74 anni che per vari motivi - scarse o nulle conoscenze in materia di utilizzo delle nuove tecnologie, ubicazione geografica, condizioni economiche, timore o scelte individuali, ecc. - non utilizza e/o non accede alle opportunità offerte dai servizi on line, dalla navigazione in internet, e più in generale dai dispositivi e servizi digitali. La percentuale è stata elaborata dalla Regione Emilia-Romagna sui microdati ISTAT 2014 e applicata alla popolazione regionale del 1° gennaio di ogni anno. Il servizio di facilitazione digitale è un servizio di assistenza all'uso del digitale e di Internet ai cittadini predisposto in modo stabile dalle amministrazioni pubbliche o da soggetti privati.



# Servizi di assistenza / facilitazione digitale

- i servizi di assistenza / facilitazione digitale rilevati sono sia pubblici che privati
- pur non avendo identificato la specifica tipologia dei punti eroganti, i servizi sono collocati principalmente presso:
  - le **biblioteche comunali**
  - gli **URP / altre sedi comunali distaccate** (anche come evoluzione dei servizi offerti dallo sportello di riconoscimento SPID)
  - gli **spazi di innovazione** come ad esempio i [laboratori aperti](#)
  - le **sedi di patronati o sindacati soprattutto con servizi ai pensionati**
- in molti casi il servizio è garantito dai volontari del servizio civile e molti sono stati i progetti dedicati all'erogazione di questo tipo di servizio
- il numero è destinato ad aumentare in esito alla manifestazione di interesse nell'ambito del progetto regionale "[Digitale Facile](#)"
- è evidente tuttavia la presenza soprattutto in aree di pianura e attorno ai capoluoghi, pur non mancando casi anche in aree montane
- in alcuni casi, l'iniziativa è **dell'Unione dei Comuni**, come ad esempio per la Romagna Faentina ([Alfieri digitali](#)) o Valle Savio ([Digital Point](#))