



Benchmarking dell'innovazione nella PA Locale -

Social PA in Emilia- Romagna



Credits

Il presente documento è stato realizzato da ART-ER s.cons.p.a. in base al **Programma Annuale di Attività - PAR 2023, scheda progetto G1, Linea B**

Coordinamento di progetto: Silvia Ringolfi, Funzione Programmazione strategica e Studi

Gruppo di lavoro: Valeria Dusmet (rilevazione, analisi e valutazione)

Referente regionale di progetto: Barbara Santi, Regione Emilia-Romagna, Coordinamento ADER





Nota introduttiva e metodologica

- L'indagine 2023 riguardante la presenza della PA locale sui principali Social Network (Facebook, Instagram e Youtube) è stata condotta per **330 Comuni e 40 Unioni** della Regione Emilia-Romagna.
- Per la loro importanza come «centri di competenza digitale» è stata inoltre svolta un'indagine specifica sulle **455 biblioteche comunali** esistenti sul territorio regionale. Oltre alla consueta rilevazione su Facebook, l'indagine è stata estesa anche ad Instagram; l'analisi dei dati rilevati è oggetto di un report dedicato, in via di pubblicazione sul sito di Agenda Digitale Emilia-Romagna
- La principale novità 2023 riguarda la **sostituzione della rilevazione della presenza su X, ex Twitter, con Instagram**. A tale decisione si è giunti in seguito agli esiti delle analisi dei dati 2022 che avevano fatto emergere il [progressivo abbandono da parte della PA locale di X, ex Twitter](#): solo il 38% dei canali rilevati nel 2022 era risultato attivo
- La rilevazione è stata condotta **direttamente sui social** tramite diverse «chiavi di interrogazione» sui loro motori di ricerca e sui siti web degli Enti
- La rilevazione è stata condotta dal 21 agosto al 7 settembre 2023



Nota metodologica

- Per **Facebook** (d'ora in poi FB) sono stati rilevati gli «**account generali**» relativi a tutte le attività svolte dall'Ente e gli «**account settoriali**» relativi a **biblioteche comunali***, pagine turistiche e pagine di eventi culturali; distinguendo gli account attivi dagli account «dormienti», cioè quegli account che non presentano post nei due mesi precedenti la rilevazione. Per gli account generali è stato altresì rilevato il numero di follower
- Per **Instagram** (d'ora in poi IG) sono state rilevate pagine «**generaliste**» relative a tutte le attività svolte dall'Ente e pagine «**turistiche**» afferenti le attività di promozione turistica affidate agli IAT; per ciascuna pagina sono stati rilevati: data di apertura, numero di post, numero di follower**
- Per **Youtube** (d'ora in poi YT) sono stati rilevati canali «**generalisti**», canali dedicati alle «**sedute del consiglio comunale**», canali a vocazione turistica e altre tipologie settoriali. Queste ultime categorie non sono oggetto specifico della ricerca ma sono state incluse, laddove trovate in fase di rilevazione; per ciascun canale sono stati rilevati: data di apertura del canale, numero degli iscritti, numero di visualizzazioni, numero dei video caricati, data dell'ultimo video caricato
- Per gli **Altri social** (X ex Twitter, Flickr, Pinterest, Whatsapp, Telegram, SoundCloud) è stata rilevata la presenza delle icone dei social network nella home page dei siti web dei Comuni o la segnalazione, tra le news, riguardo l'attivazione di servizi Telegram e Whatsapp

* Nel presente report sono analizzati, in coerenza con gli anni passati, solo i dati generali di presenza delle pagine FB delle biblioteche comunali. L'approfondimento specifico è oggetto, insieme alla nuova rilevazione di presenza su IG, di altro report dedicato

** I dati relativi alle pagine IG delle biblioteche comunali, rilevati per la prima volta, fanno parte di un diverso report e pertanto non sono qui riportate



Executive Summary



Social PA – Highlights Facebook 2023

- FB è **il social più diffuso**: il 96% dei Comuni della Regione Emilia-Romagna ha almeno una pagina aperta su questo social e **l'86% è presente con una pagina istituzionale «generale»**, agevolmente riconoscibile come tale e facilmente rintracciabile sul motore di ricerca di FB
- Il **fattore dimensionale dell'ente** non è più un **fattore determinante** per la sua diffusione sul territorio, ma lo è ancora **riguardo alla popolarità delle pagine**: quelle dei Comuni di grandi dimensioni concentrano, da sole, un terzo del numero di follower totali.
- Le pagine FB sono molto attive: nel **93% dei casi risultano infatti continuamente aggiornate** con post informativi sulle diverse attività dell'ente
- Alla luce delle analisi dei dati è emerso che è il **social che viene usato maggiormente dagli enti per comunicare con la cittadinanza**: il dato dei **follower di Ravenna** (capoluogo ma anche provincia) **balzato di oltre il 30% rispetto al 2022** è uno specchio di quanto esso **sia divenuto il punto di riferimento d'informazione locale per i cittadini**. Lo stesso non è avvenuto per gli altri social: si è infatti indagato per verificare se anche per IG e YT si fosse verificato un eguale andamento anomalo in corrispondenza dei fatti calamitosi di maggio 2023, senza trovare riscontro a tale ipotesi



Social PA – Highlights Instagram 2023

- La rilevazione su IG è recente e questo è il motivo principale del particolare approfondimento analitico di cui è stata oggetto.
- Ne emerge il quadro di un **social in continua espansione**, con la **presenza di uno zoccolo duro**, costituito dalle pagine dei Comuni di grandi dimensioni (i capoluoghi) che hanno fatto capolino su questo social già da una decina d'anni
- Il **57% dei Comuni** della Regione Emilia-Romagna ha **almeno una pagina** aperta su questo social che però non è ancora sempre facilmente rintracciabile sul motore di ricerca IG e non sempre è facilmente riconoscibile come pagina «istituzionale»
- La **maggioranza dei canali (il 44%) è di un Comune medio**, che pubblica il 33% dei post ma sono seguiti **solo dal 15% dei follower complessivi**
- Il dato relativo a follower e post, essendo questi dati cumulativi, è **influenzato dalla longevità delle pagine**: poichè le pagine più longeve sono quelle dei Comuni capoluogo sono queste a far da traino nelle varie classifiche, anche rispetto ai valori medi (di post e follower).
- La gran parte delle pagine risultano aperte **nell'ultimo quinquennio (nel 60% dei casi)**. In particolare il biennio 2019-2020 è stato il più prolifico per quel che riguarda i canali generalisti (concentra il 41% delle pagine IG rilevate)



Social PA – Highlights YouTube 2023

- Il **57%** dei Comuni della Regione Emilia-Romagna è presente su YT con **almeno un canale**
- Benchè sia un social molto consolidato, **il fattore dimensionale è ancora rilevante**, dato che i canali dei Comuni di dimensioni minori rappresentano solo il 16% del totale e che il loro peso sulla distribuzione percentuale del totale iscritti, video pubblicati e loro visualizzazioni non va molto oltre l'1%
- Anche qui, come per IG, **l'analisi dei dati complessivi risulta influenzata dalla longevità dei canali**, in particolare da quelli dei Comuni capoluogo
- YT **non è solo il social delle sedute del consiglio comunale, benché lo sia in oltre il 60% dei casi**. I cosiddetti canali generalisti presentano infatti una molteplicità di contenuti riguardanti le attività dell'ente, soprattutto di natura culturale e turistica. In tal senso è possibile affermare che questo social viene usato per **creare comunità, condivisione di valori più che uno strumento di comunicazione con la cittadinanza in senso stretto**.
- L'analisi dei dati ha messo in evidenza **la difficoltà di tenere aggiornati i canali YT** aperti dalla PA, con la pubblicazione almeno annuale di un video.



Social PA – Highlights altri social 2023

- Il **42%** dei Comuni della Regione Emilia-Romagna è **presente anche su almeno un altro social**
- Il **fattore dimensionale è determinante** dato che il range qui va **dall'85% dei Comuni di grandi dimensioni** al 15% dei micro
- L'altro social più presente (in 78 casi) è **X, l'ex Twitter**, benchè si tratti in gran parte di account non più attivi, come è risultato dall'analisi 2022
- I social legati a servizi di messaggistica, **Whatsapp e Telegram**, sono gli altri social più **in espansione**, sono quelli che permettono di rendere realtà la **multicanalità informativa degli enti**, che possono quindi raggiungere fasce sempre più elevate di popolazione per le proprie comunicazioni ufficiali

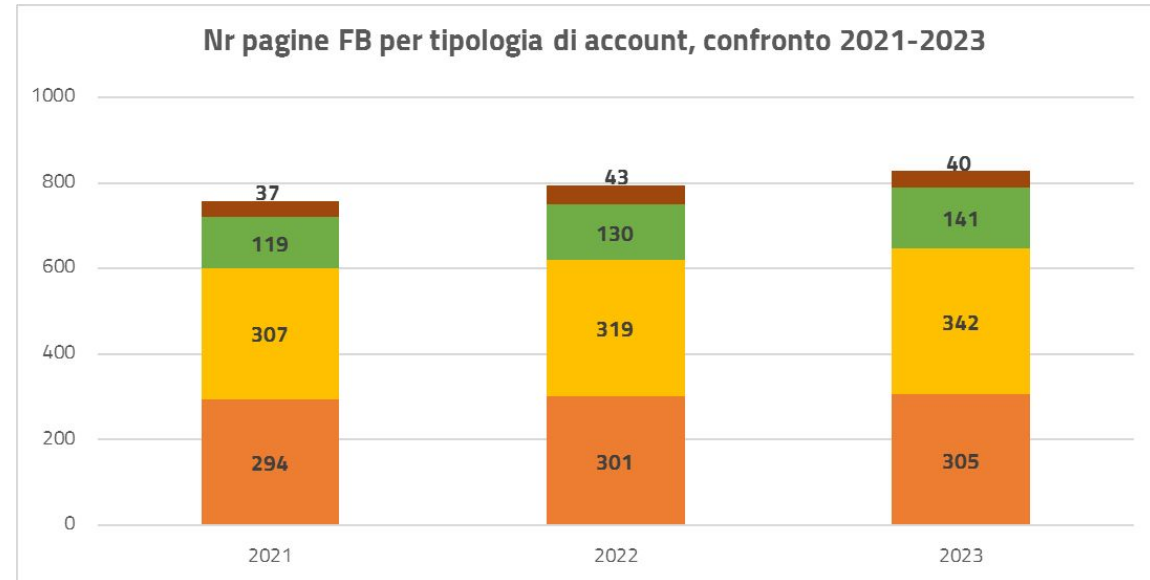
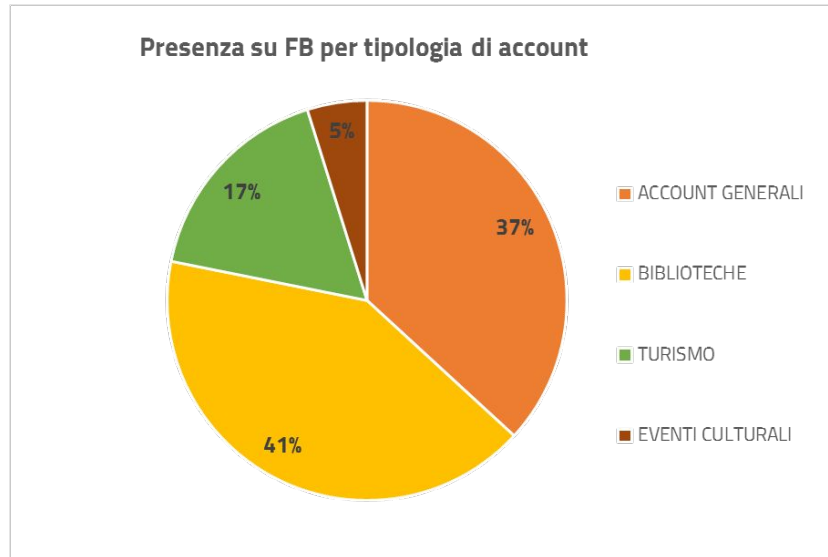
- Per chiudere **Bologna è presente su tutti i social con pagine "generalì"** dell'Ente ma anche con **diverse pagine tematiche** aperte in taluni casi già da una decina di anni; sono **pagine molto attive e molto seguite** in termini di numerosità di post, follower, video, visualizzazioni. I dati delle statistiche ad esse relativi incidono fortemente, nelle analisi a livello territoriale, facendo da **traino a tutto l'ambito bolognese e ai dati regionali nel loro complesso**



Focus on Facebook



Presenza della PA su FB

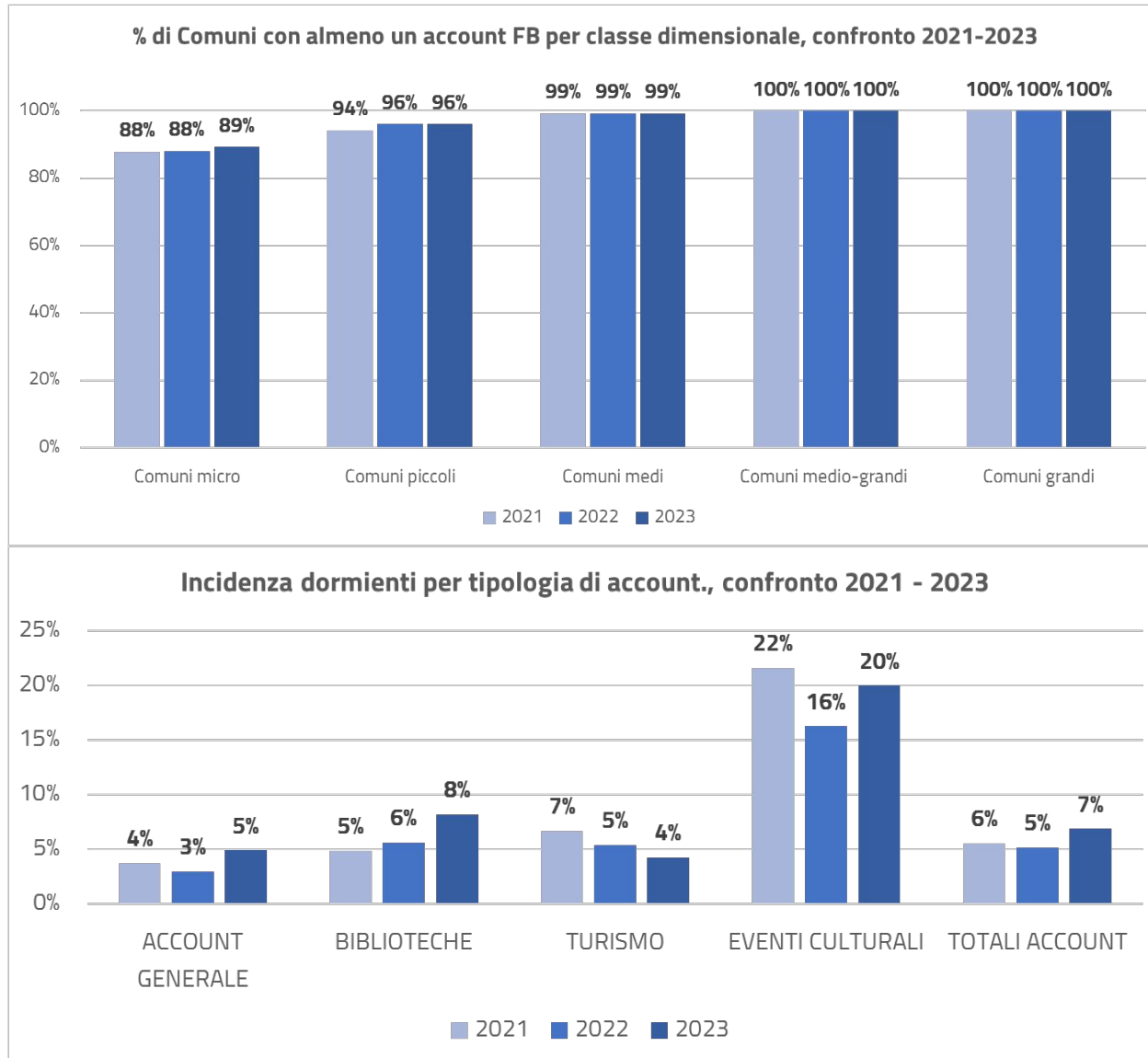


- Nel 2023 sono state rilevate **828** pagine FB (+4% rispetto al 2022), relative ad account **generali**, **turismo**, **eventi culturali** e **biblioteche comunali***
- Sono in gran parte pagine gestite da **Comuni (96%)**, solo **34** fanno riferimento ad Unioni di Comuni.
- Con **342 account** le pagine FB delle biblioteche rappresentano la **fetta maggiore (41%, +7pp)**, seguite dagli **account generali con 305 pagine (pari al 37%, +1pp)**, **Turismo** 141 pagine (17%, +8pp) ed **Eventi culturali** 40 pagine (5%, -7pp).

*per le biblioteche decentrate, è stata replicata l'informazione di presenza della principale, laddove esistente



Presenza della PA su FB

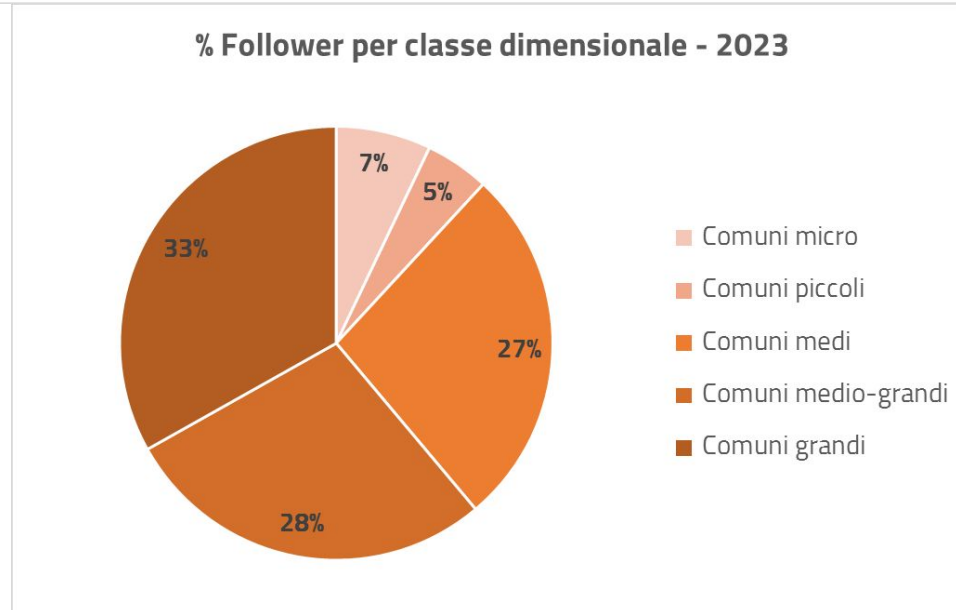
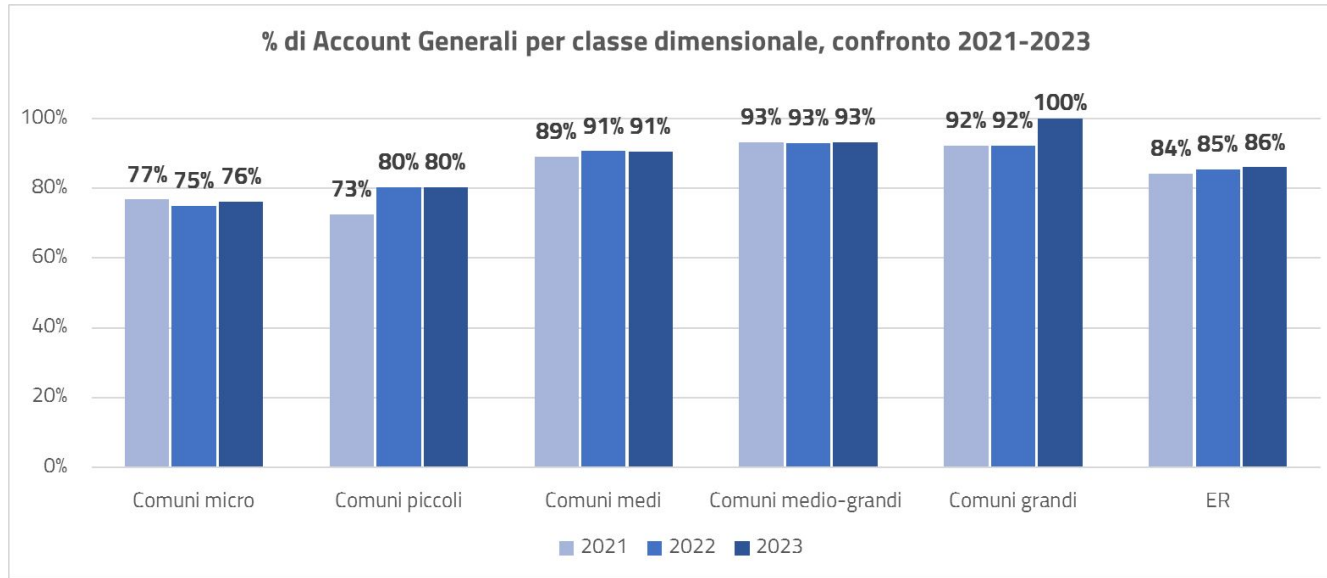


- Sono **318** (pari al 96%) i Comuni presenti su FB con almeno una pagina generale o settoriale
- Il dato presenta ormai un **elevato grado di maturità**: con una **crescita molto contenuta** nel tempo ed un **sostanziale allineamento** tra le varie fasce dimensionali dei Comuni.
- Anche i **Comuni di minori** dimensioni mostrano infatti percentuali di presenza che **sfiorano il 90%**
- Si tratta di **pagine molto attive: mediamente lo è il 93%**, risultando dormienti solo 57 pagine delle 828 censite
- Lievemente **in crescita il numero di dormienti** rispetto al dato 2022 (e in generale rispetto all'ultimo triennio)

Sono considerati «**dormienti**» gli account il cui ultimo post risale a due mesi prima della data di rilevazione



Gli account generali

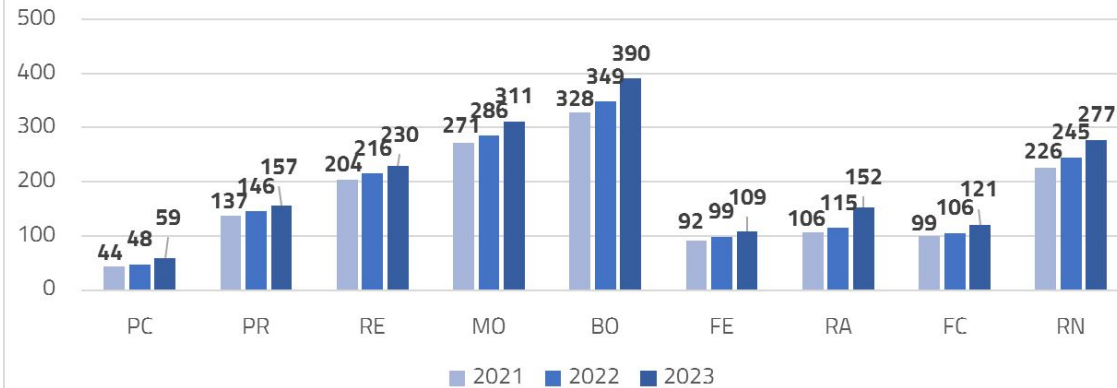


- **L'86% dei Comuni emiliano-romagnoli** ha un proprio **account generale**: sono infatti **284** (+2) quelli rilevati nel 2023.
- Anche per gli account generali il dato ha raggiunto un **buon grado di maturità**: solo le fasce dimensionali minori mostrano percentuali più contenute, ma in ogni caso superiori al 76%.
- **Tutti i Comuni capoluogo nel 2023 hanno un account generale**, anche Piacenza che ha modificato la sua pagina di eventi culturali «Succede a Piacenza» trasformandola nella pagina generale «Comune di Piacenza»
- Sono **oltre un milione e 805 mila** i follower che seguono gli account generali (**+12%** rispetto al 2022).
- Le pagine FB più popolari sono quelle dei **Comuni grandi** (13 in totale) che sono seguite dal **33% del totale follower**, mentre solo il 12% seguono le 105 pagine dei Comuni di minori dimensioni (micro e piccoli).

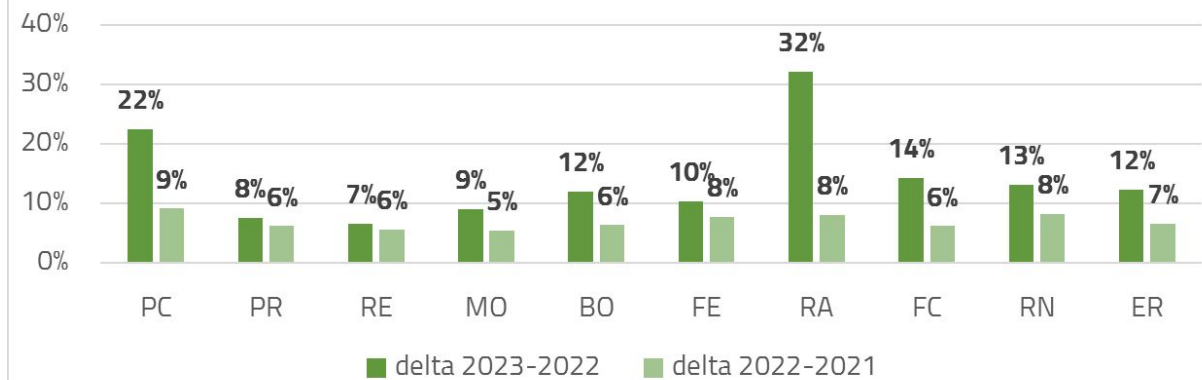


Gli account generali: i follower

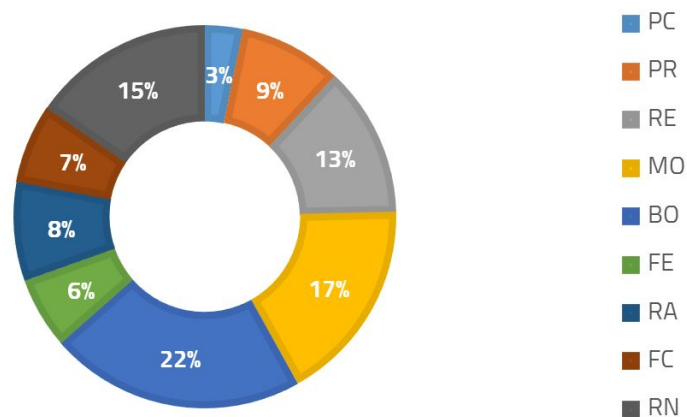
Numero totale di follower (espresso in migliaia) per ambito territoriale - confronto 2021-2023



Variazione % dei follower con distinzione per ambito territoriale e biennio 2023-2022 e 2022-2021



% di follower per ambito territoriale -2023

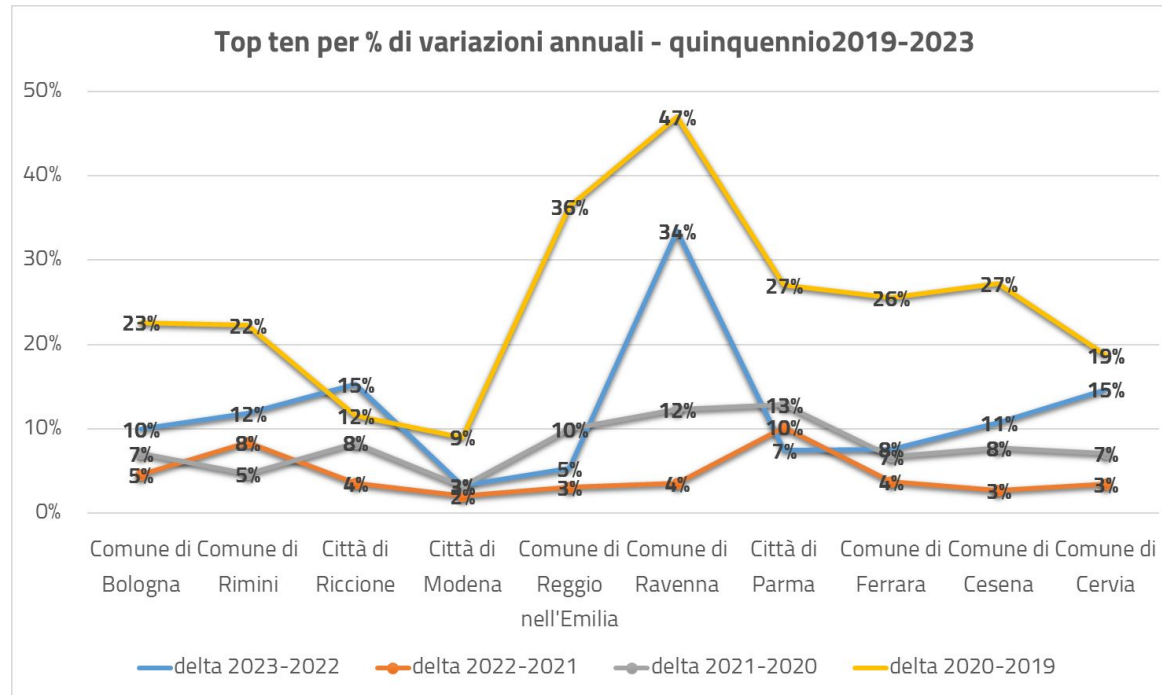


- L'ambito territoriale con **maggior seguito è quello bolognese con oltre 390 mila follower**, segue il modenese con 311 mila follower; essi rappresentano rispettivamente il 22% e il 17% del totale follower rilevati nel 2023
- **Cresce in modo significativo, rispetto al 2022, il numero dei follower del ravennate (+32%)** passando da 115 mila a 152 mila, molto probabilmente ciò è da imputare ai fatti calamitosi di maggio 2023
- La crescita molto sostenuta del piacentino rispetto al 2022 (+22%) è da ascrivere all'apertura* del **canale generale del Comune di Piacenza** con i suoi **4,527 follower** (rilevati a settembre 2023)

*si tratta più propriamente della trasformazione della pagina settoriale di eventi culturali «Succede a Piacenza»



Gli account generali: top ten



TOP TEN 2023 per numerosità di follower	follower 2023	follower 2022	follower 2021	follower 2020	follower 2019
Comune di Bologna	156.414	142.154	135.948	126.918	103.501
Comune di Rimini	88.827	79.412	73.253	69.960	57.207
Città di Riccione	78.397	68.004	65.639	60.569	54.268
Città di Modena	73.153	70.826	69.373	67.237	61.677
Comune di Reggio nell'Emilia	59.281	56.289	54.612	49.639	36.396
Comune di Ravenna	44.233	33.130	31.982	28.469	19.372
Città di Parma	38.790	36.100	32.752	29.013	22.830
Comune di Ferrara	38.359	35.644	34.365	32.194	25.634
Comune di Cesena	32.046	28.941	28.180	26.157	20.559
Comune di Cervia	31.216	27.214	26.297	24.549	20.679
	640.716	577.714	552.401	514.705	422.123

- La «top ten» 2023 degli account per numerosità dei follower si presenta sostanzialmente **stabile** nel tempo: non vi sono «new entry» nella classifica, mentre si rileva qualche variazione rispetto alle posizioni dell'anno precedente
- La pagina del **Comune di Ravenna** fa registrare la **crescita maggiore rispetto al 2022 (+34%)** probabilmente in seguito all'alluvione di maggio 2023. Peraltro, anche in una valutazione quinquennale, a far data cioè dal 2019, l'account che è cresciuto di più è quello di Ravenna (+128%), seguito da Parma (+70%) e Reggio nell'Emilia (+63%)
- L'account del **Comune di Bologna** si riconferma invece la **pagina più seguita**, con oltre **156 mila follower (+10%)**
- Tra i Comuni capoluogo rimane ancora fuori Forlì (che si conferma al 12° posto con oltre 21 mila follower)
- Con **oltre 640 mila follower**, le 10 pagine più seguite **concentrano il 35% del totale follower** dei 282 Account Generali analizzati.



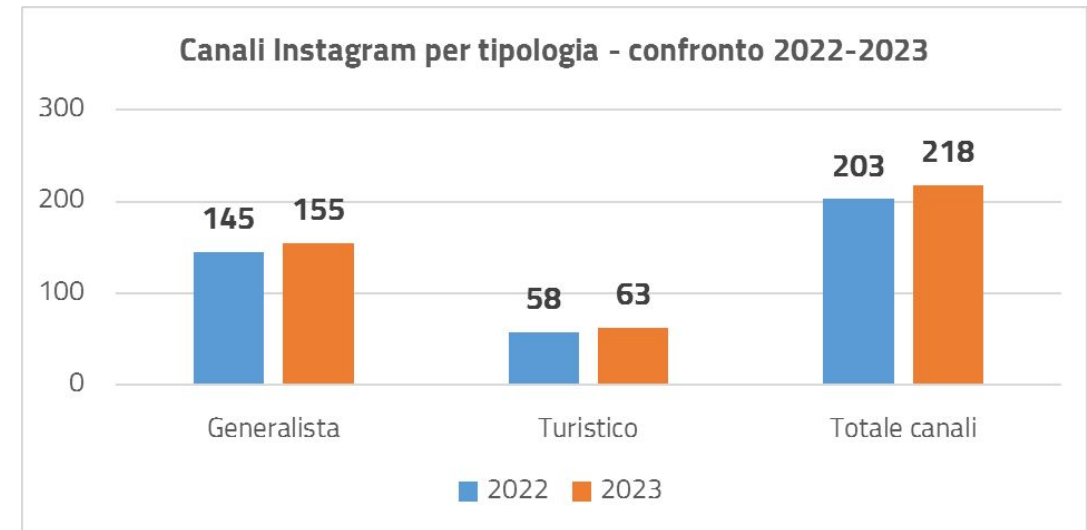
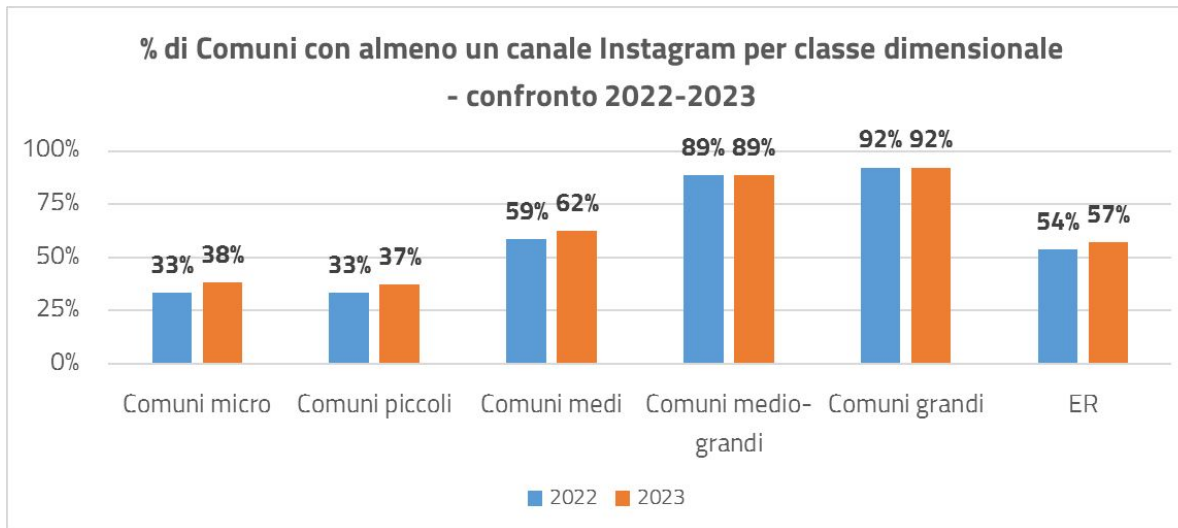
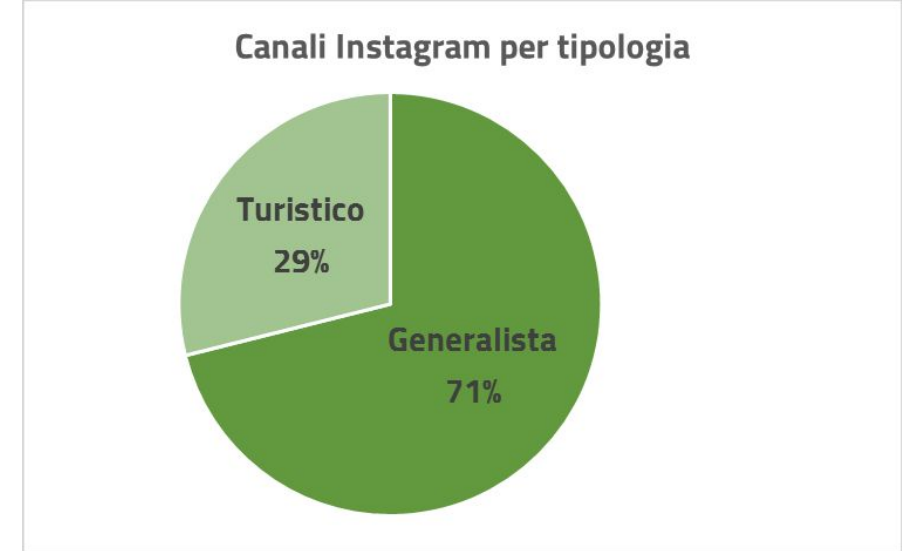
Focus on

Instagram



Presenza della PA su IG

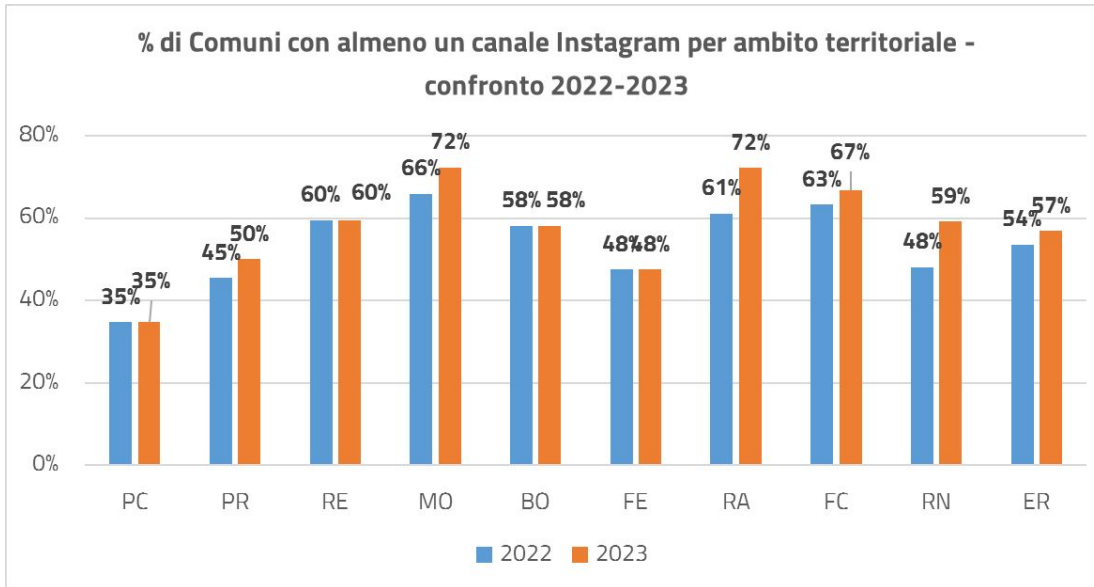
- Sono stati rilevati **218 canali Instagram nel 2023** (+7% rispetto al 2022)
- Con **155 pagine** i canali «**generalisti**»* rappresentano il **71% del totale**
- Il **57% dei Comuni** della Regione Emilia-Romagna è **presente con almeno un canale su IG** (+3% rispetto al 2022), sono infatti **188** i Comuni presenti su questo social network
- Il dato di presenza mostra **percentuali più elevate per le classi dimensionale maggiori**; pur tuttavia nei Comuni di minori dimensioni si registra la crescita maggiore, portando la percentuale di presenza ad oltre un terzo dei Comuni



* Questo dato non conteggia le pagine IG relative a biblioteche comunali, in quanto avrebbe reso non confrontabile il dato attuale con quello dello scorso anno. Le biblioteche sono peraltro oggetto di un approfondimento a parte, condotto nel mese di novembre 2023 riguardante pagine FB ed IG

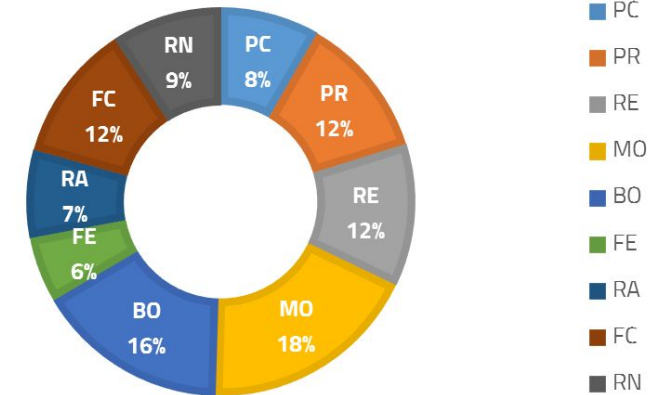


Presenza della PA su IG

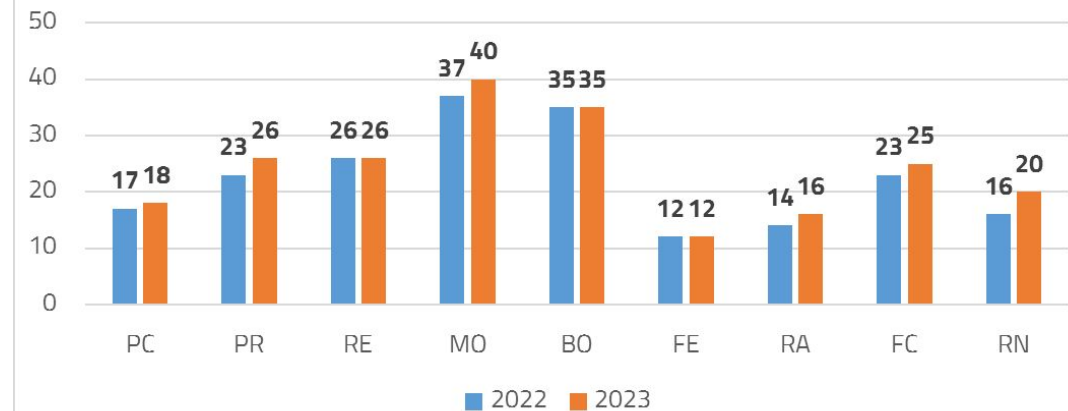


- Gli ambiti territoriali con la più alta percentuale di presenza sono RA e MO: per entrambi infatti il **72% dei propri Comuni ha almeno una pagina IG attiva nel 2023**. La crescita maggiore in termini percentuali si registra per RA e RN (+11pp)
- Complessivamente la distribuzione territoriale dei **218 canali IG** vede, come per il 2022, le province di **Modena (18%)** e **Bologna (16%)** quelle con il maggior numero di canali aperti, rispettivamente 40 e 35

Distribuzione territoriale dei canali Instagram 2023

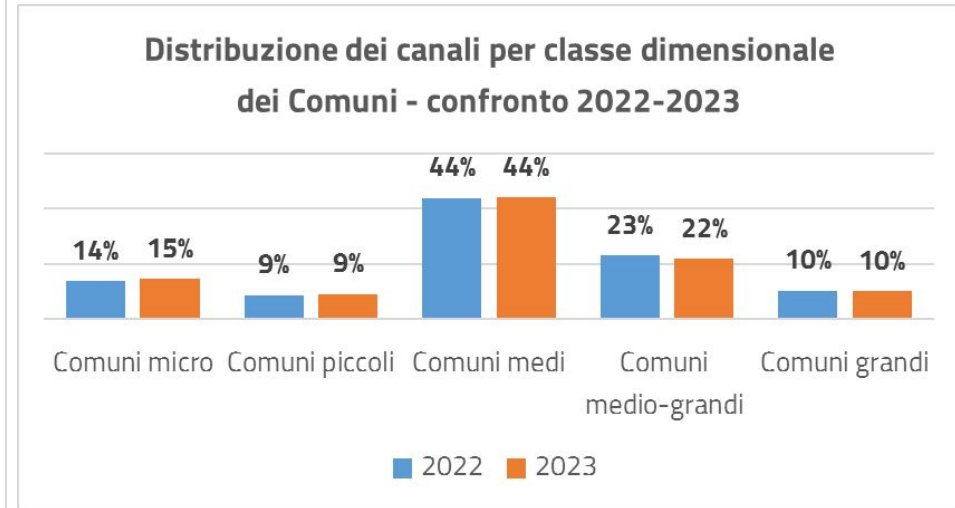
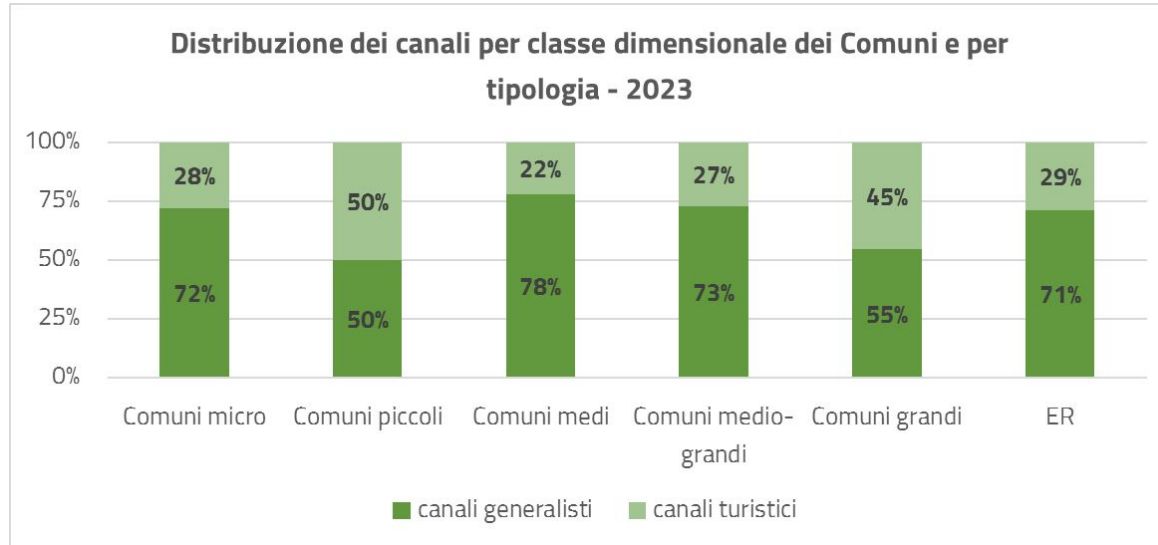


Presenza dei canali instagram per ambito territoriale - confronto 2022-2023





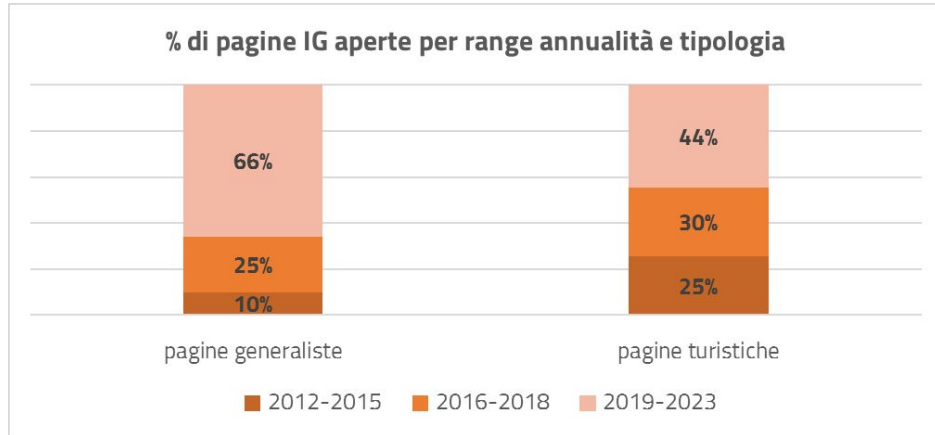
Presenza della PA su IG



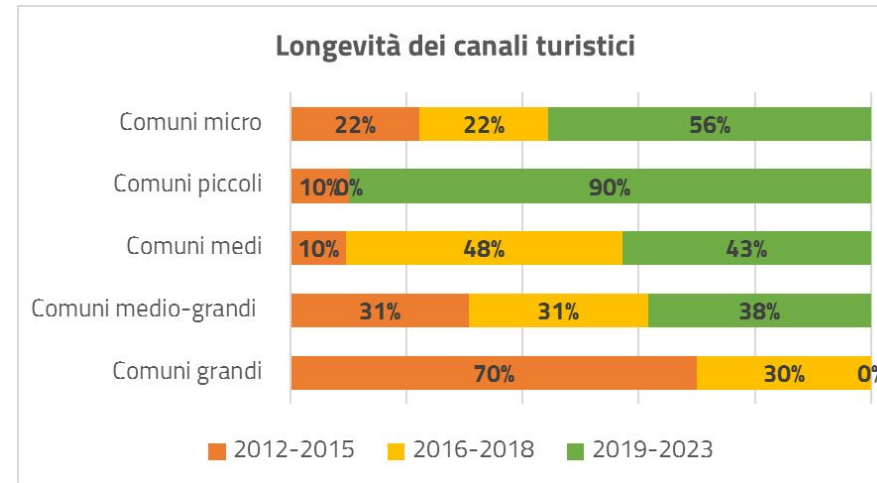
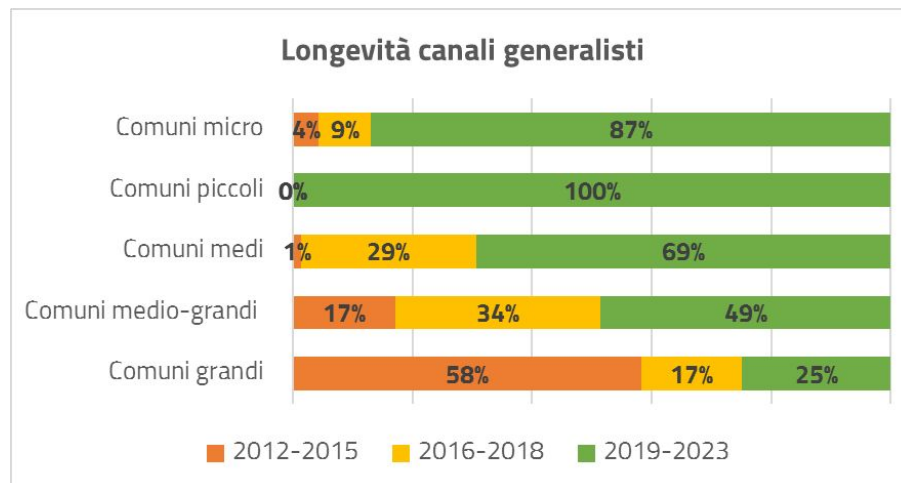
- Per tutte le categorie dimensionali dei Comuni si rileva una **maggioranza di canali «generalisti»** rispetto ai «turistici» ad eccezione dei Comuni piccoli che vedono un egual numero tra le due tipologie di canali
- **Tutti i Comuni capoluogo sono presenti su Instagram con almeno un canale:** la maggior parte di essi è presente su **entrambe le tipologie di canali**, ad eccezione di Forlì presente solo con un canale generalista (i cui contenuti sono relativi però anche agli eventi culturali e turistici della città)
- Resta immutato rispetto al 2022 la distribuzione dei canali IG per classe dimensionale dei Comuni, con un accentramento importante nella categoria mediana: il **44% dei canali** (pari a 96) è riconducibile infatti ad uno dei 138 **Comuni medi**



Pagine IG: longevità dei canali

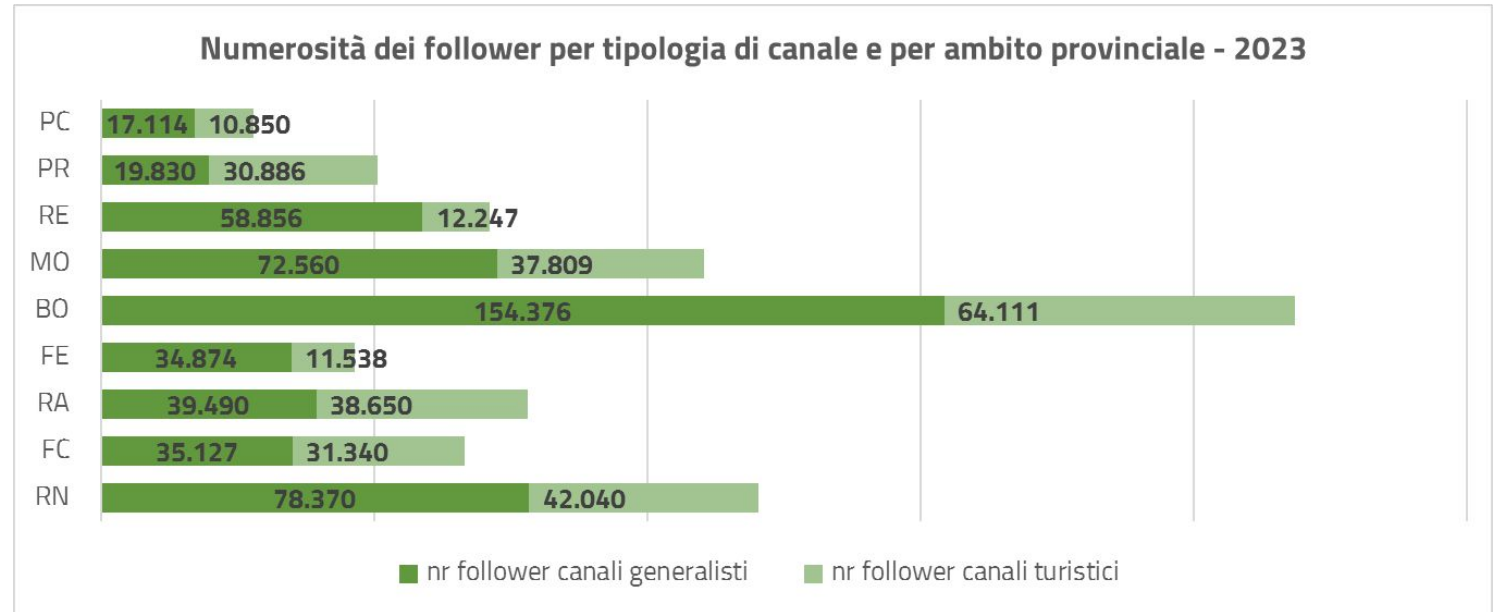
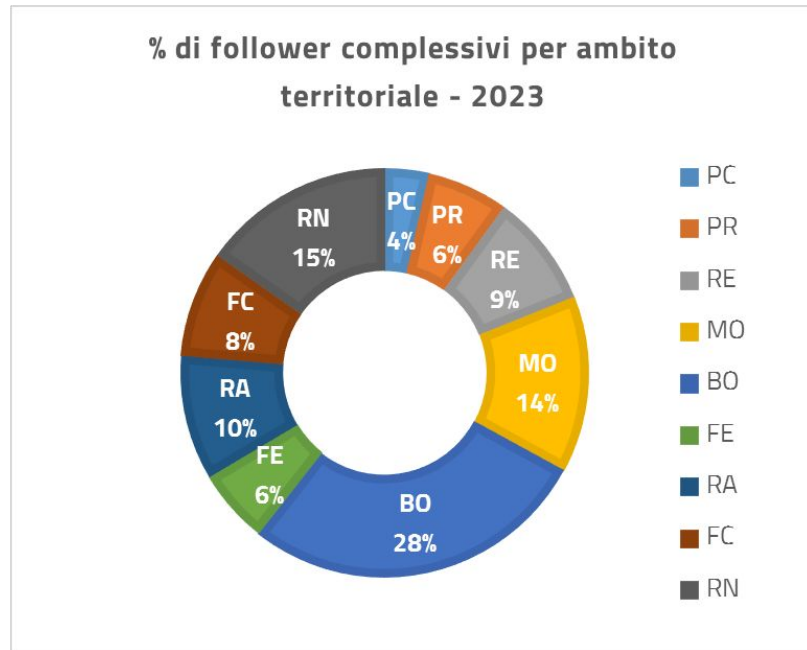


- I canali IG **sono relativamente recenti**: il 66% delle pagine «generaliste» nasce nell'ultimo quinquennio. In particolare è nel **biennio 2019-2020** che vede la luce il maggior numero di pagine: 64 pagine pari al 41%
- Anche le **pagine «turistiche» sono piuttosto giovani**; il 44% nasce infatti nell'ultimo quinquennio
- Tra i Comuni con canali più **longevi troviamo quelli di 6 capoluoghi di provincia**, con la compresenza di pagine generaliste e turistiche; Bologna, Modena, Rimini, Ferrara, Ravenna e Parma con pagine aperte nel periodo 2012-2015
- I **Comuni di minori dimensioni** sono approdati su questo social in prevalenza **nell'ultimo quinquennio**





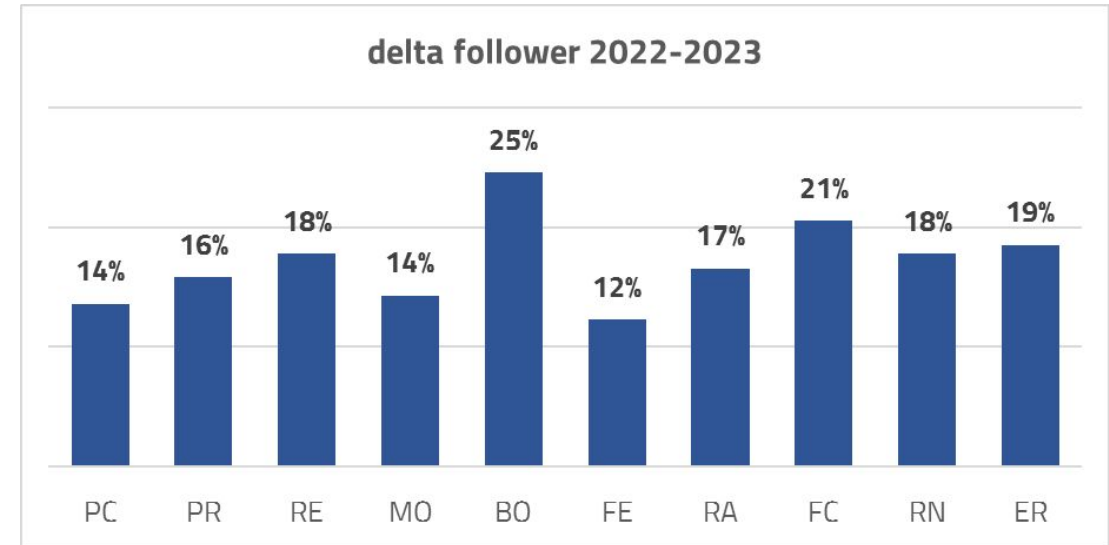
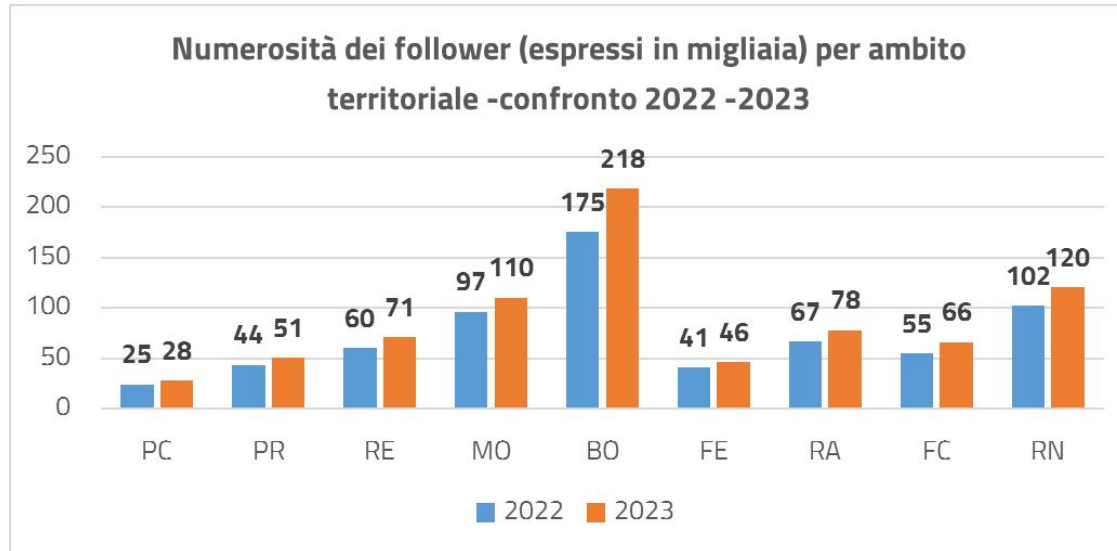
Pagine IG: i follower



- Complessivamente sono oltre **790 mila i follower (+19%)** che seguono i **218 canali Instagram** rilevati nel 2023
- Il **28% del totale follower** segue uno dei 35 canali dell'**ambito provinciale bolognese**.
- **Il Comune di Bologna risulta essere il più popolare** con 109.000 follower (+27%) del suo canale «generalista», mentre il canale «turistico» Bologna Welcome è il secondo più seguito con 59.300 follower (+15%): con oltre 168 mila follower i **due canali Instagram di Bologna** accentrano il **21% del totale follower 2023** ed il **77% del totale ambito provinciale bolognese**



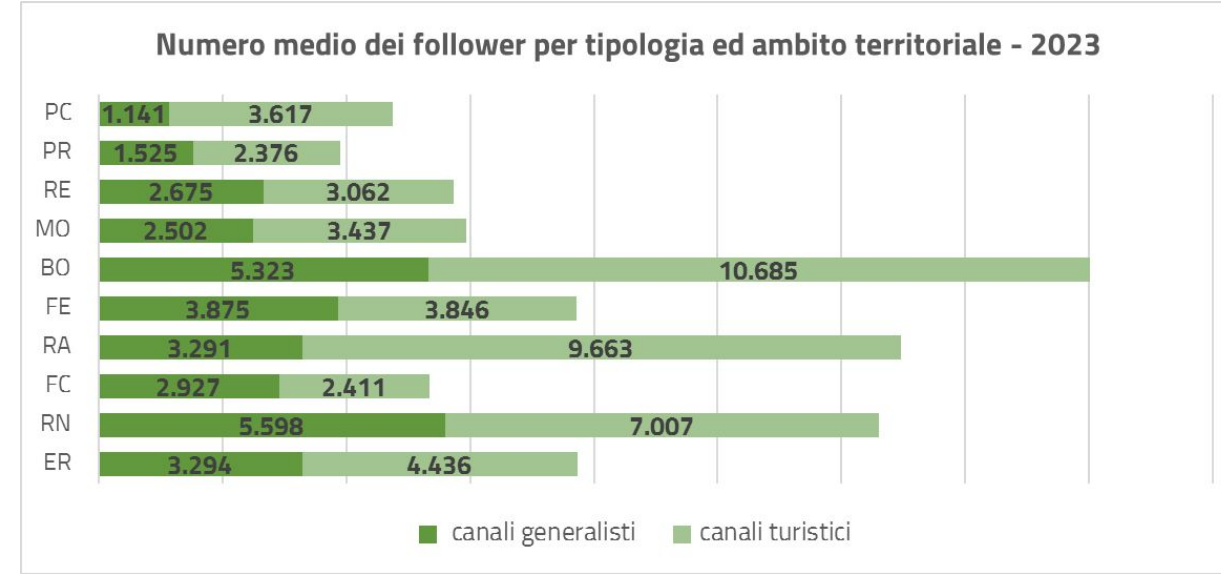
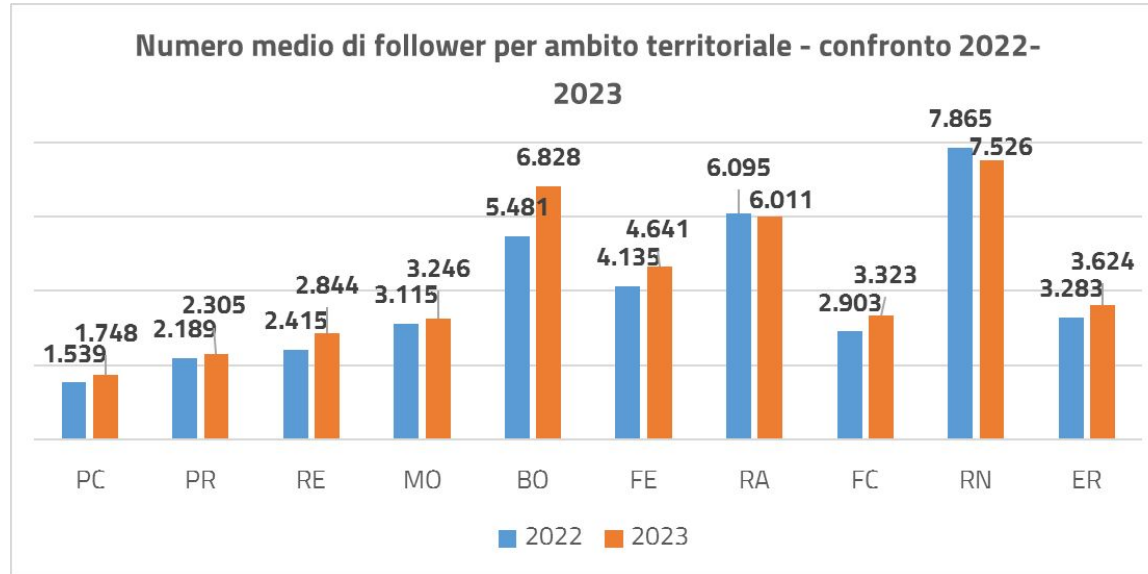
Pagine IG: i follower



- La distribuzione del numero complessivo dei follower vede **l'ambito provinciale bolognese in testa** con oltre 218 mila follower; esso è anche quello che fa registrare la **maggiore** crescita rispetto al 2022 **(+25%)** trainato, come si è visto, dalle due pagine IG del Comune di Bologna
- **Il riminese** i cui 20 canali sono seguiti da **oltre 120 mila follower** (+18%) si colloca al **secondo posto** mentre **al terzo posto si trova il modenese** che è anche l'ambito provinciale dove è presente il maggior numero di canali Instagram (40), seguiti da **110 mila follower** (+14% rispetto al 2022)
- I 25 canali dell'**ambito provinciale di FC** fanno registrare un discreto **incremento del numero di follower sul 2022 (+21%)**



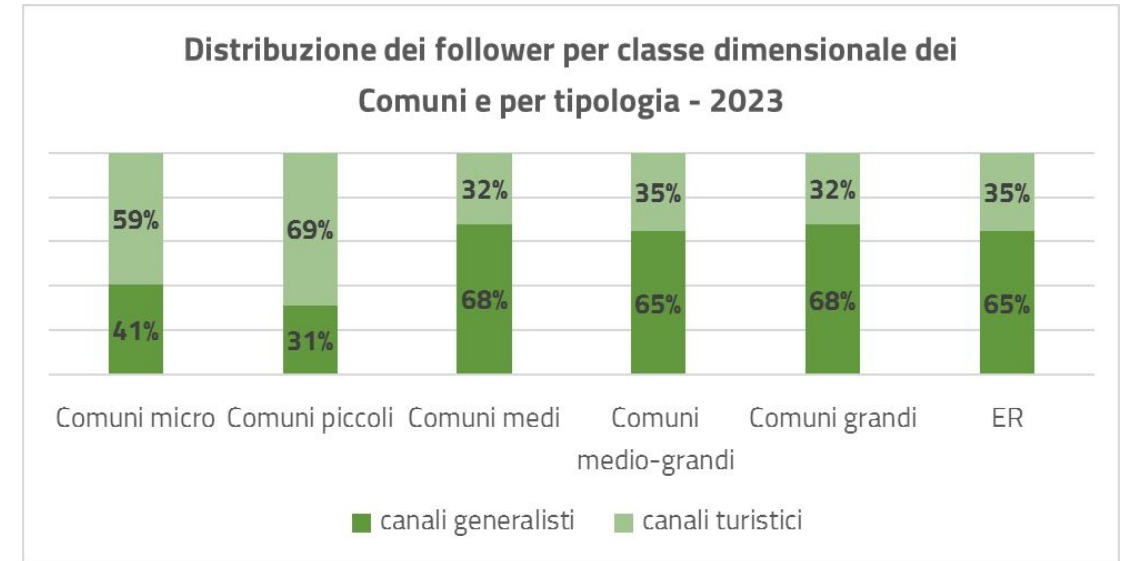
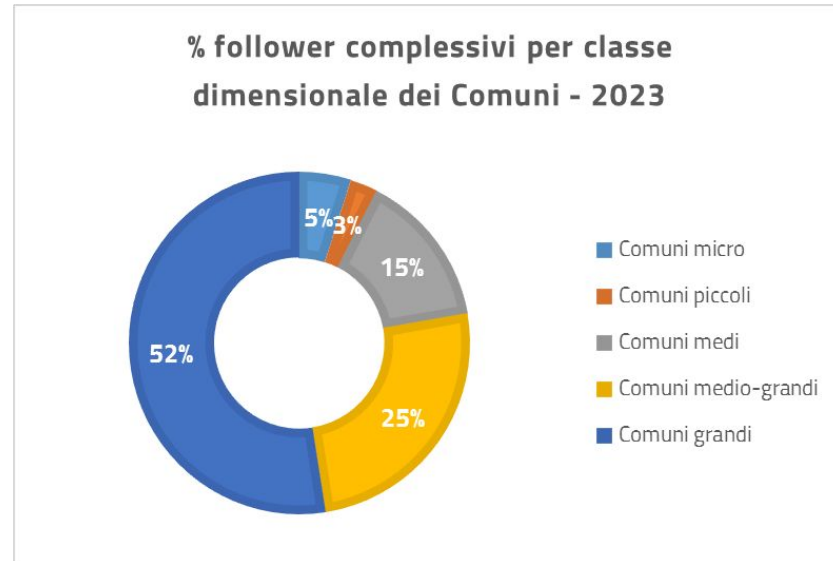
Pagine IG: i follower



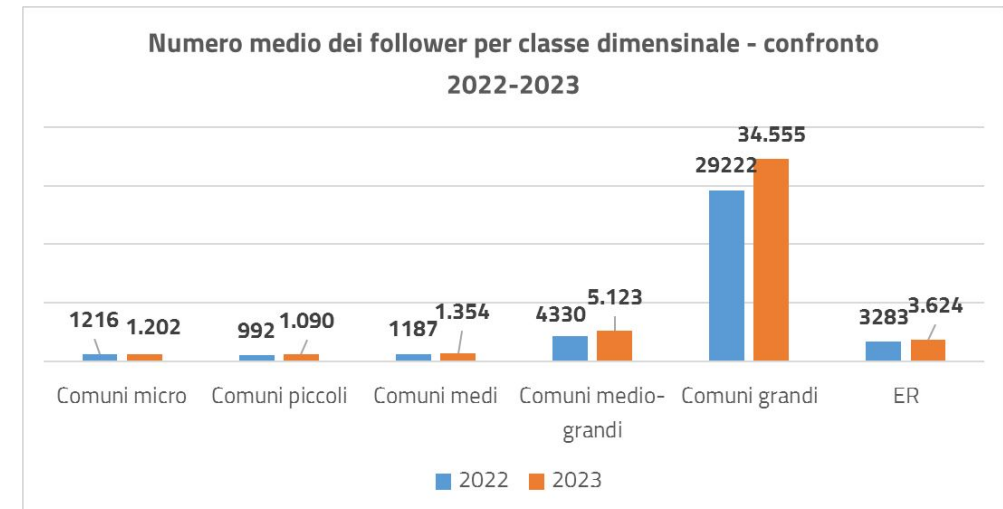
- Mediamente i **218 canali Instagram** contano **3624 follower** (+10%); quasi tutti gli ambiti territoriali fanno registrare un aumento del dato medio rispetto al 2022, in particolare BO (+25%) e RE (+18%), mentre RA (-1%) e RN (-4%) fanno registrare delle lievi flessioni
- Gli ambiti provinciali con maggior numero di follower totali, solo in parte sono anche quelli mediamente più «popolari»: infatti al primo posto troviamo l'ambito **riminese con oltre 7 mila e 500 follower**, seguito a stretto giro **dal bolognese con oltre 6 mila e 800 follower**, al terzo posto c'è il **ravennate con oltre 6 mila follower** mentre il modenese pur essendo al terzo posto per numerosità di follower totali, vede il numero medio di follower delle sue 40 pagine, collocarsi al di sotto della media regionale
- Il dato medio regionale vede **mediamente più seguiti i canali «turistici»** rispetto a quelli «generalisti»: 4436 follower «turistici» contro i 3294 dei «generalisti»
- In questo caso è **BO** l'ambito provinciale **mediamente più popolare, con oltre 10 mila follower**. Si ricorda peraltro che i canali turistici bolognesi sono 6 e tra essi vi è il canale di Bologna Welcome che è il secondo canale per numerosità di follower



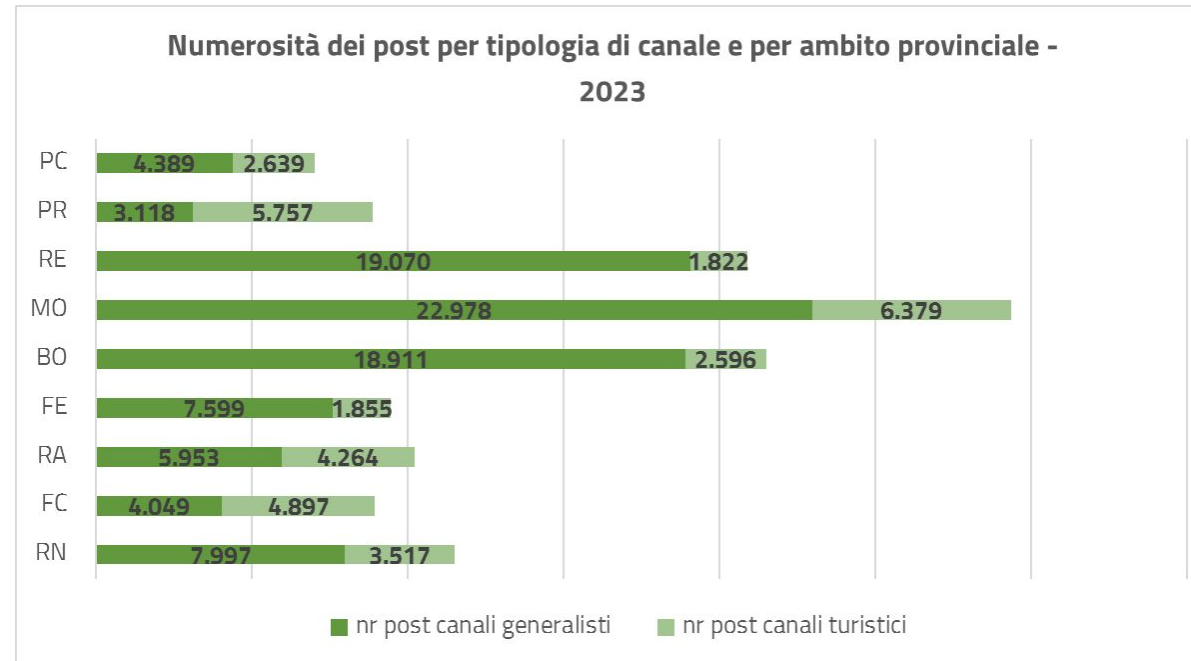
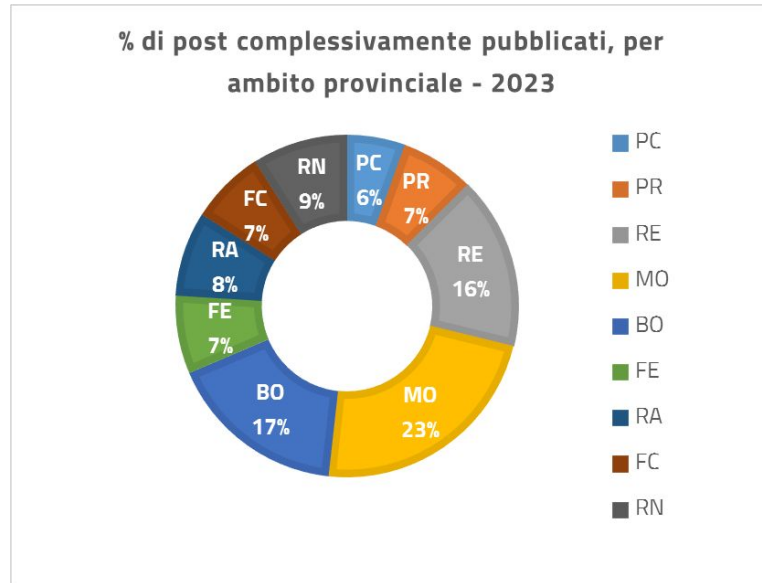
Pagine IG: i follower



- Con circa **415 mila follower** i **Comuni di grandi dimensioni accentrano oltre la metà** dei follower complessivi (**52% del totale**). Su questo risultato incide il dato cumulativo dei due canali del Comune di Bologna che, come abbiamo visto, accentrano il 21% del totale follower
- Nei Comuni di **minori dimensioni la maggioranza dei follower segue canali «turistici»**
- I **96 canali IG dei Comuni medi**, che rappresentano il **44%** del totale, **sono seguiti «solo» dal 15% dei follower** complessivi
- Anche il dato medio vede risultati nettamente migliori per le classi dimensionali maggiori. Come già visto il dato del Comune di Bologna incide fortemente su tale risultato



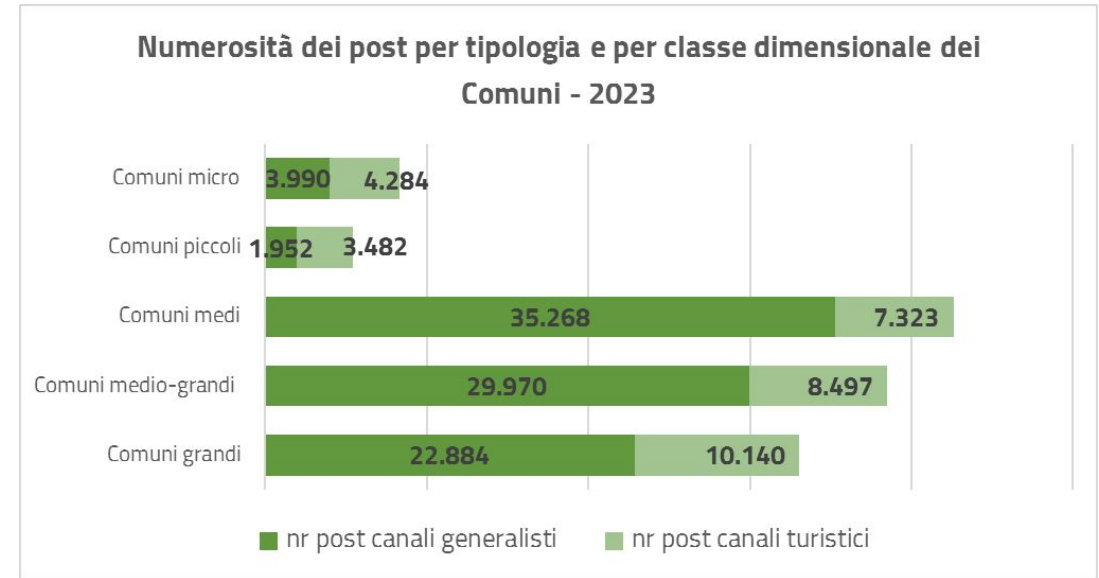
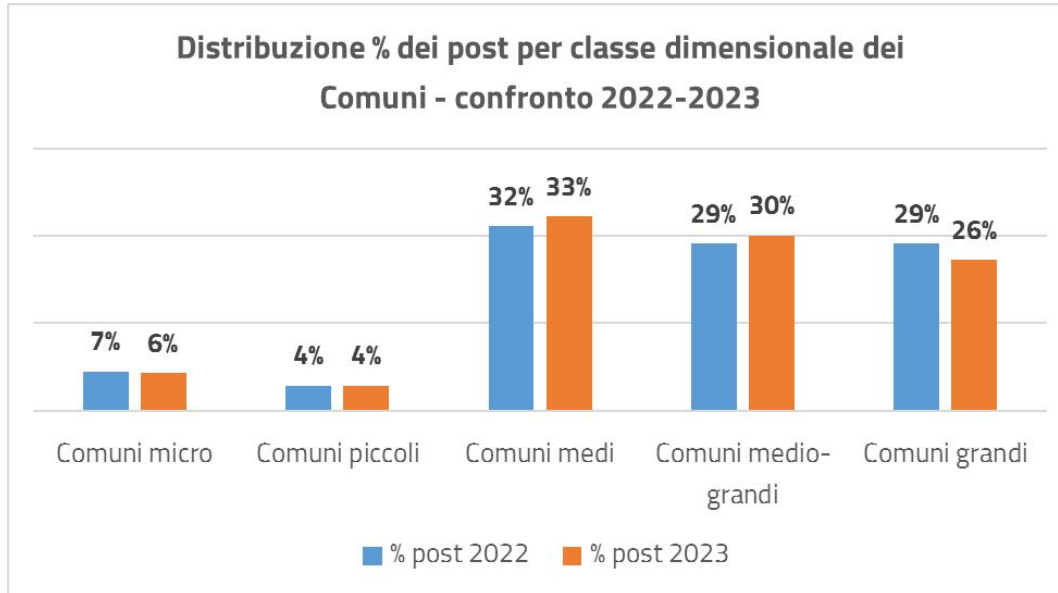
Pagine IG: i post



- I **218 canali IG** hanno in totale pubblicato circa **128 mila post (+24%)**: di cui la fetta più grande (il 23%, pari a oltre 29 mila post), appartiene ai **canali modenesi**
- Seguono gli ambiti di **Bologna e Reggio nell'Emilia** con rispettivamente **il 17% ed il 16% dei post complessivamente pubblicati**, senza particolari variazioni rispetto al 2022
- **Incide su questo risultato la longevità dei canali**, infatti le pagine più «vecchie» sono anche quelle con il maggior numero di post; si tratta dei canali «generalisti» del **Comune di Bologna** (aprile 2012), del **Comune di Modena** (giugno 2012) e del Comune di Rimini (luglio 2012) e del canale del **Comune di Reggio nell'Emilia**, appena un po' più «giovane» (giugno 2013)



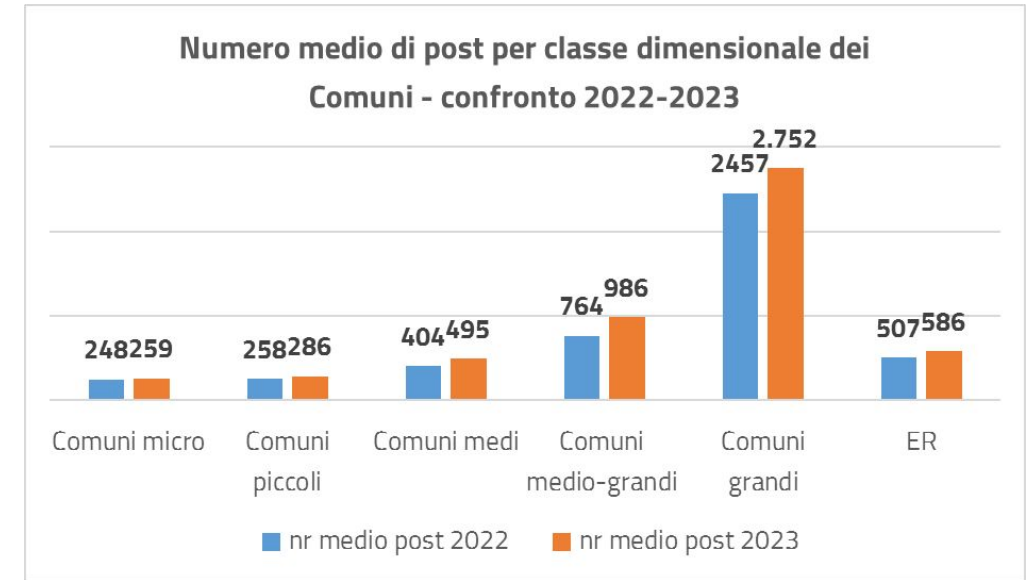
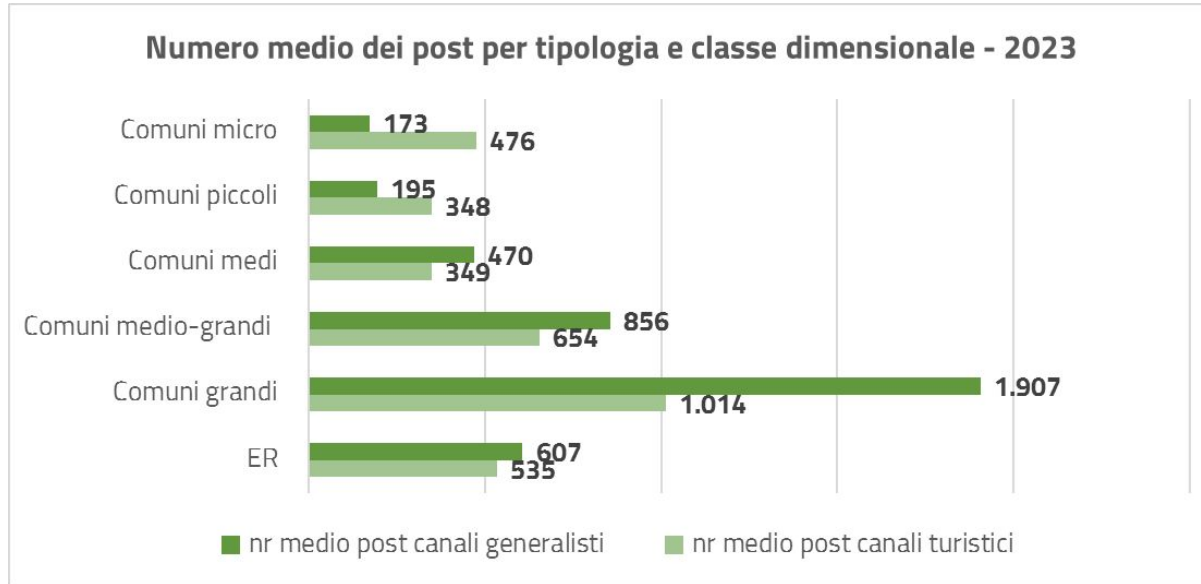
Pagine IG: i post



- Mettendo in relazione la numerosità dei post per classe dimensionale dei Comuni, si può osservare che i **Comuni di medie dimensioni, cui corrisponde il 44% del totale dei canali, pubblicano il 33% dei post complessivi**, seguiti dai 22 Comuni medio-grandi con il 30% mentre i **10 canali dei Comuni grandi pubblicano da soli il 26% dei post**
- Le variazioni rispetto al 2022 non modificano il quadro sostanziale: **i canali dei Comuni di minor dimensione pubblicano complessivamente solo il 10% dei post totali**



Pagine IG: i post



- Il **numero medio di post a livello regionale** nel 2023 è di **586 (+16% rispetto al dato medio 2022)**: in particolare: 607 post mediamente pubblicati dai canali generalisti e 535 da quelli turistici
- Il dato medio della numerosità dei post dei canali IG, distinti per classe dimensionale dei Comuni, mostra un dato nettamente superiore per i Comuni grandi rispetto alle altre classi dimensionali, in particolare per quel che riguarda i canali generalisti (dove pesa il dato relativo al canale del **Comune di Bologna**, con i suoi 5020 post, **+240 post pubblicati nel 2023**)
- Si rileva peraltro come per le due classi dimensionali minori, il numero medio di post dei canali turistici, sia maggiore di quello dei canali generalisti, diversamente che per tutte le altre classi dimensionali e a livello regionale, coerentemente con la numerosità dei follower di queste due categorie dimensionali



TOP IG

- La tabella dei Top IG mostra i dati dei canali con più di 10 mila follower.
- La top ten (*i primi 10 canali*) rimane immutata tranne che per la posizione del canale turistico di Rimini che grazie ad un incremento del 34% del nr di follower «sale di 2 posizioni» collocandosi all'8° posto
- Si **evidenzia la longevità** dei canali appartenenti a questo elenco: tra di essi troviamo i **canali dei Comuni capoluogo** ma anche altri canali tipicamente turistici
- Complessivamente essi concentrano il **56% dei follower** e quasi **un quarto dei post pubblicati (24%)**

COMUNE	PROVINCIA	NR. FOLLOWER	NR. POST	DATA APERTURA	TIPO	DELTA FOLLOWER 2022	DELTA POST 2022	% SU TOT FOLLOWER	% SU TOT POST
Bologna	BO	109.000	5.020	apr-12	G	27%	5%	14%	4%
Bologna	BO	59.300	1.573	mar-13	T	15%	19%	8%	1%
Rimini	RN	34.500	3.872	lug-12	G	13%	12%	4%	3%
Riccione	RN	33.300	1.800	giu-13	G	11%	8%	4%	1%
Reggio nell'Emilia	RE	29.800	3.684	giu-13	G	11%	11%	4%	3%
Modena	MO	26.800	3.029	giu-12	G	4%	2%	3%	2%
Ferrara	FE	21.900	1.624	ago-13	G	9%	14%	3%	1%
Rimini	RN	18.100	1.249	dic-15	T	34%	13%	2%	1%
Cervia	RA	17.500	1.159	gen-15	G	14%	5%	2%	1%
Ravenna	RA	17.500	1.131	mag-15	T	18%	15%	2%	1%
Cesenatico	FC	14.600	1.449	gen-18	T	18%	15%	2%	1%
Cervia	RA	13.200	1.405	feb-15	T	7%	13%	2%	1%
Parma	PR	13.100	417	mag-14	G	11%	51%	2%	0%
Cesena	FC	12.800	1.283	apr-20	G	8%	28%	2%	1%
Sestola	MO	11.200	1.194	lug-14	T	7%	11%	1%	1%
Forlì	FC	10.800	1.262	gen-17	G	45%	17%	1%	1%
		443400	31151					56%	24%

* La colonna «Tipo» individua e distingue i canali generalisti G dai canali turistici T



TOP IG

- Si segnalano quattro canali «generalisti» che, pur non rientrando nella Top IG, evidenziano una certa vivacità in termini di produzione di post e/o di aumento di follower nel corso del 2023
- In particolare il canale **di Mirandola** con un delta di **959 post** tra i due periodi di rilevazione mostra **il maggior incremento assoluto**. Tale canale ha visto aumentare nel corso dell'anno anche il proprio nr di **follower di 846 unità**
- Per un raffronto si riportano i dati della pagina del Comune di Bologna, prima sia per numero di follower che di post pubblicati

COMUNE	PROVINCIA	DELTA POST	DELTA FOLLOWER	% DELTA POST	% DELTA FOLLOWER
Bologna	BO	240	23.400	5%	27%
Mirandola	MO	959	846	161%	60%
Finale Emilia	MO	789	381	48%	26%
Copparo	FE	608	142	31%	14%
Casalgrande	RE	402	274	20%	16%



comunedimirandola

2.008 post 2.741 follower 87 seguiti

Mirandola Città dal 1597

Profilo ufficiale del Comune di Mirandola 
bit.ly/3RntTLL + 1



comunedicasalgrande

2.559 post 2.076 follower 1.496 seguiti

Comune di Casalgrande

Comune di Casalgrande (RE)
www.comune.casalgrande.re.it



comunedicopparo

2.823 post 1.260 follower 188 seguiti

Comune di Copparo



comunefinaleemilia

2.705 post 1.901 follower 8 seguiti

Comune di Finale Emilia

Prodotto/servizio
 Profilo ufficiale del Comune di Finale Emilia | Raccontiamo insieme la nostra realtà
 #comunefinaleemilia
www.comunefinale.net/it-it/home + 1

* I dati commentati si riferiscono alle date di rilevazione 2022 (20-21 dicembre) e 2023 (6-7 settembre), mentre gli screenshot delle pagine sono alla data del 4 dicembre 2023



Focus on

YouTube



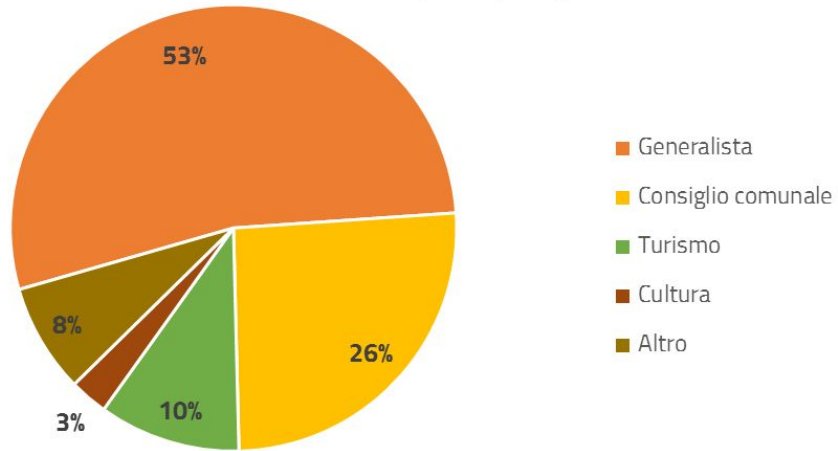
La PA locale su YT: una premessa

- La rilevazione 2023 sulla diffusione di canali YT tra la PA emiliano – romagnola subisce una **variazione metodologica** rispetto al passato, su cui ha influito l'esito dell'analisi dei dati dello scorso anno
- In particolare l'analisi dei canali «dormienti» cioè inattivi almeno da un anno, avevano allora evidenziato la presenza di 101 canali dormienti di cui oltre il 40% lo era da ben più di 4 anni
- È stata pertanto presa la decisione da parte di Regione, di **escludere dalla rilevazione i canali inattivi da oltre 2 anni**, anche quando il loro link è presente sul sito web dell'Ente o su YT
- Per **rendere confrontabili i dati 2023 con quelli del 2022 è stato necessario pertanto agire sulla base dati 2022** alla luce della variazione metodologica intercorsa tra i due periodi di rilevazione, per neutralizzare l'**impatto sul dato di presenza della PA locale su YT**
- La base dati 2022 è stata a tal fine **depurata dei dati relativi a 71 canali** non più attivi da lunga data:
 - ✓ **26 canali** «unici» dell'Ente
 - ✓ **45 canali** molti dei quali risultavano «doppioni» di altri canali, aperti più di recente dall'Ente e il cui link è presente sul loro sito web; in altri casi si trattava di canali tematici delle sedute del consiglio comunale sostituiti da altra piattaforma di streaming (es CIVICAM)
- Questi canali sono comunque monitorati nel tempo nel caso tornassero ad essere attivi a servizio della comunicazione social della PA locale

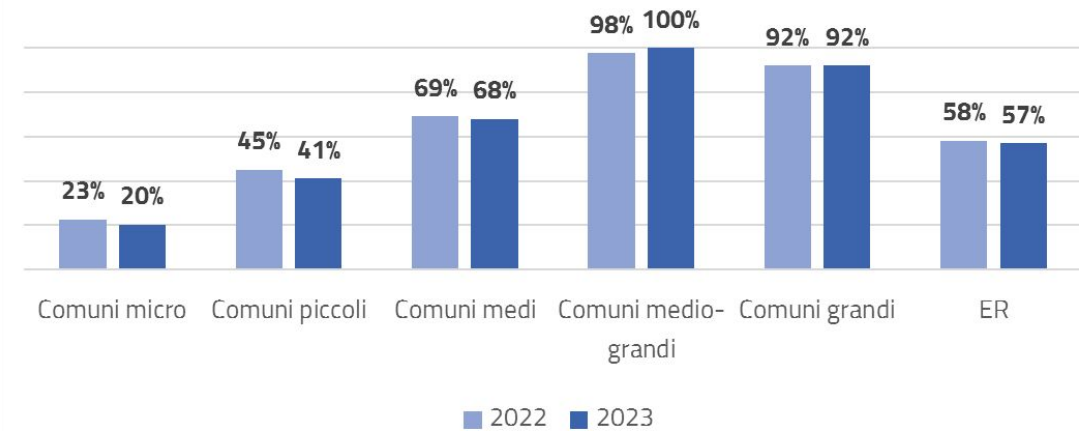


La PA locale su YT

Presenza su YouTube per tipologia di canale



% di Comuni con almeno un canale YouTube per classe dimensionale. Confronto 2022-2023

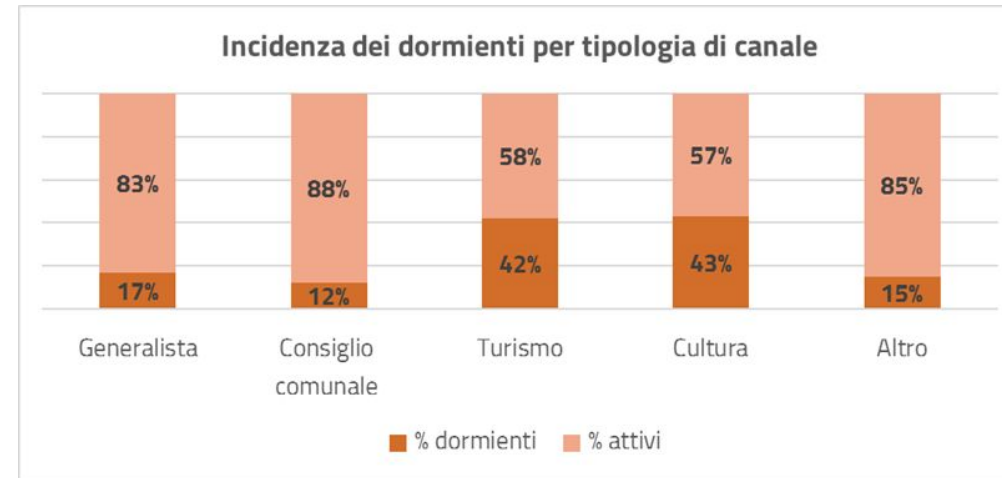
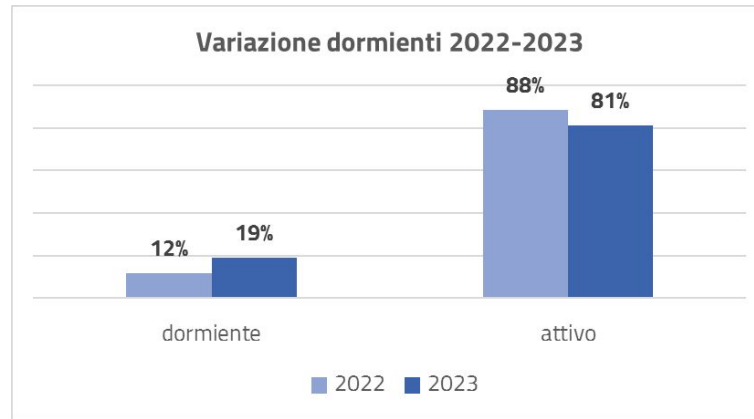


- Nel 2023 sono stati rilevati **253 canali YT** con un calo del -2% rispetto al dato 2022, depurato come si è detto dei 71 canali non più attivi da lungo tempo e che portano il **totale canali 2022 confrontabili a 259**
- I canali sono gestiti in **prevalenza da Comuni (nell'87% dei casi)**: solo 34 risultano infatti **gestiti da Unioni (pari al 13%)**
- I **Comuni con almeno 1 canale YT nel 2023 sono 188** (pari al **57% dei Comuni**) con un **calo** del dato di presenza **pari all'1%***
- La struttura per tipologia di canale non subisce variazioni: **nel 53% dei casi (-1pp) si tratta di canali «generalisti»**, aventi cioè contenuti molteplici; mentre il **26% (+2pp) sono canali dedicati esclusivamente ai video del consiglio comunale**
- Nel 66% dei canali «generalisti» vengono trasmesse «anche» le sedute del consiglio comunale, portando complessivamente a **154 i canali YT (pari al 61% del totale) ad essere utilizzati dalla PA locale per trasmettere le sedute del consiglio comunale.**

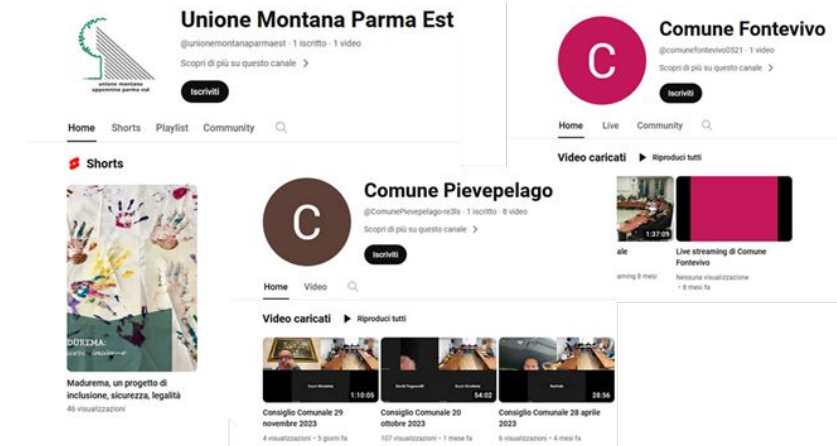
* Su tale risultato incide la nuova metodologia che esclude dal computo i canali che non presentano contenuti aggiornati nei due anni precedenti la data di rilevazione - settembre 2023



La PA locale su YT



- Con l'esclusione dei canali «super dormienti» sale ovviamente la percentuale dei **canali attivi**, quelli cioè che presentano la pubblicazione di almeno un video nell'anno solare precedente la data di rilevazione: rappresentando ben l'**81% del totale** (rispetto al 69% del 2022 pre-modifica metodologica)
- In particolare risultano attivi i canali che sono anche maggiormente diffusi: i **generalisti** e quelli dedicati alle sedute del **consiglio comunale**
- Se invece si **confronta il risultato 2023** con quello del **2022 depurato dei 71 canali super dormienti** si assiste ad un **calo della percentuale dei canali attivi (-7%)**. La lettura di questo dato mette in evidenza la difficoltà di tenere aggiornati i canali YT aperti dalla PA, come si vede anche dall'esempio dei **tre nuovi canali aperti nel 2023**, dove risulta che solo quello del **Comune di Pievepelago** pubblica con frequenza dei video
- Quanto sopra rilevato conforta la scelta metodologica adottata di restringere le analisi ai soli canali attivi





La PA locale su YT

- Tra i 20 canali che vanno sotto la categoria «altro», risultata anch'essa molto attiva, si segnala la presenza di **7 biblioteche comunali**, tra cui la «Biblioteca comunale Maria Goia di Cervia (RA)» presente anche su IG e FB e **5 canali tematici del Comune di Bologna**, in particolare «Comune di Bologna Matrimoni e Unioni Civili» e «Consiglio Comunale Bologna» molto attivi e seguiti
- Si segnalano anche delle diminuzioni **del numero di video e/o di visualizzazioni** per alcuni canali: quello del **Comune di Serramazzoni (MO)**, dove si ipotizza ciò sia dovuto ad una modalità di pubblicazione solo temporanea degli streaming dei video dei consigli comunali. Lo stesso calo si registra anche per il canale del **Comune di Casalecchio di Reno (BO)** e quello dei matrimoni civili del **Comune di Bologna**, per altro verso tutti canali attivissimi

The image shows a collage of YouTube channel pages for various local government entities in Bologna. The channels include:

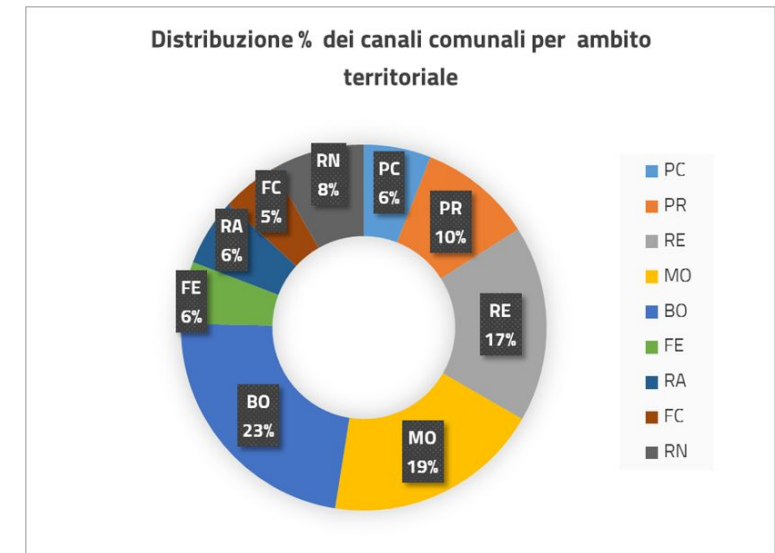
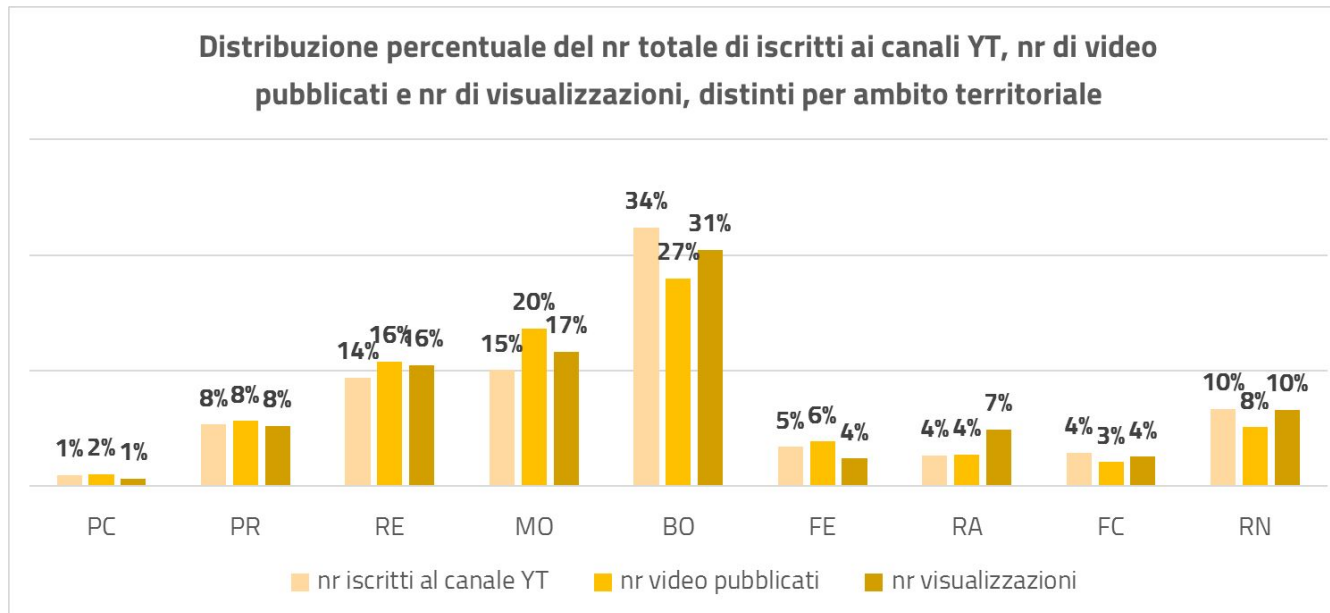
- Dipartimento Welfare Comune di Bologna**: @AreaWelfareComunedBologna - 261 iscritti - 55 video. Videos include "Percezione della sicurezza e azioni per migliorarla", "Autonomia e isolamento sociale delle persone anziane", "Scuola Achille Ardigò - Sanità pubblica, sanità plurale e...", and "Scuola Achille Ardigò - La dimensione sociale del...".
- Biblioteca Maria Goia**: @bibliotecamariagoia206 - 67 iscritti - 108 video. Features a "BIBLIOTAKEAWAY" logo and a schedule: LUN 9-13.30 | 14.30-18.30, MAR 9-13.30 | 14.30-18.30, MER 9-13.30 | 14.30-18.30, GIO 9-13.30 | 14.30-18.30, VEN 9-13.30, SAB 9-13.
- Comune di Bologna Matrimoni e Unioni Civili**: @comunediBolognamatrimoni2292 - 2850 iscritti - 125 video. Shows live streaming of wedding ceremonies.
- Consiglio Comunale Bologna**: @ConsiglioComunaleBologna - 787 iscritti - 738 video. Shows live streaming of council meetings.

At the bottom right, there is a logo for "lepida ART-ER" with a red and black graphic element.



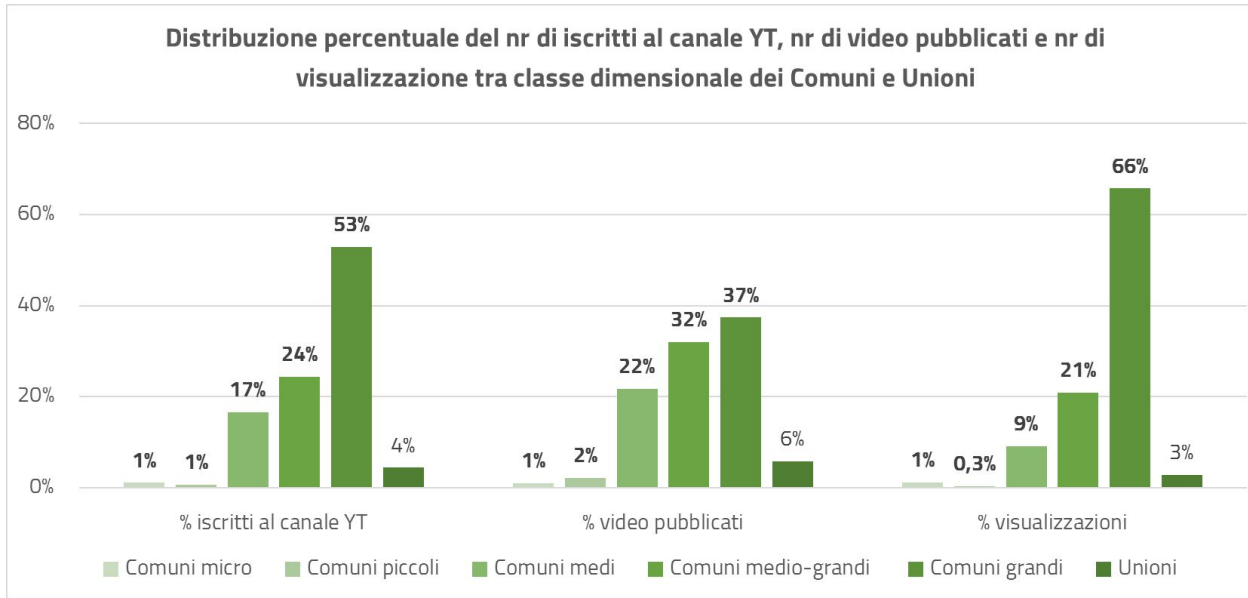
La PA locale su YT

- Sono oltre **72 mila gli iscritti** ai **253 canali YT** che, alla data di rilevazione, hanno pubblicato oltre **30 mila video**, **visualizzati complessivamente da circa 14 milioni ed 883 mila utenti**
- Nel raffronto col dato comparabile 2022, risultano oltre **16 mila i nuovi iscritti nel 2023** ai canali già esistenti, (con una media di **66 per singolo canale YT**), circa **3 mila e 900 i nuovi video pubblicati** (mediamente **nel 2023 sono stati pubblicati 16 video per singolo canale**) visualizzati nel solo 2023 da **oltre 1 milione ed 800 mila utenti** (con una media di oltre 7 mila e 500 per singolo canale YT)
- **L'ambito territoriale bolognese** concentra oltre **un terzo di tutti gli iscritti**, il **27% dei video complessivamente pubblicati** ed il **31% delle totali visualizzazioni**; su questo risultato incide il peso degli **8 canali YT del Comune di Bologna** che da soli convogliano il **22% degli iscritti**, il **13% dei video** e il **24% delle visualizzazioni totali**
- Anche la distribuzione territoriale dei 219 canali YT comunali vede **l'ambito bolognese quello con il maggior numero di canali aperti** (23% del totale)



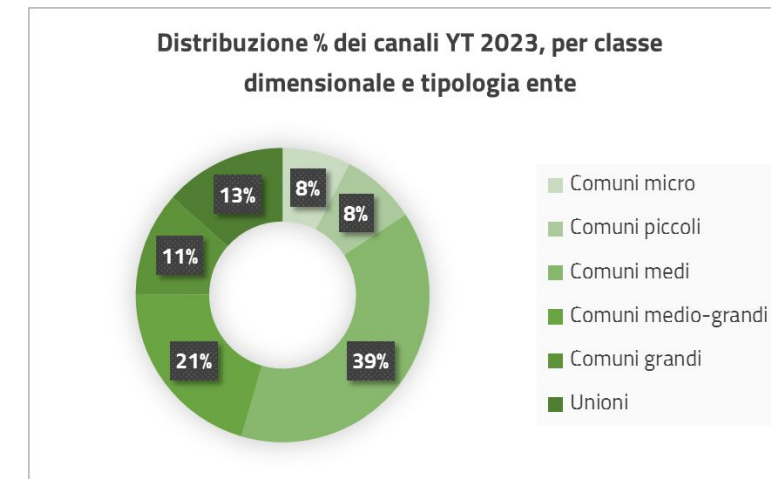


La PA locale su YT



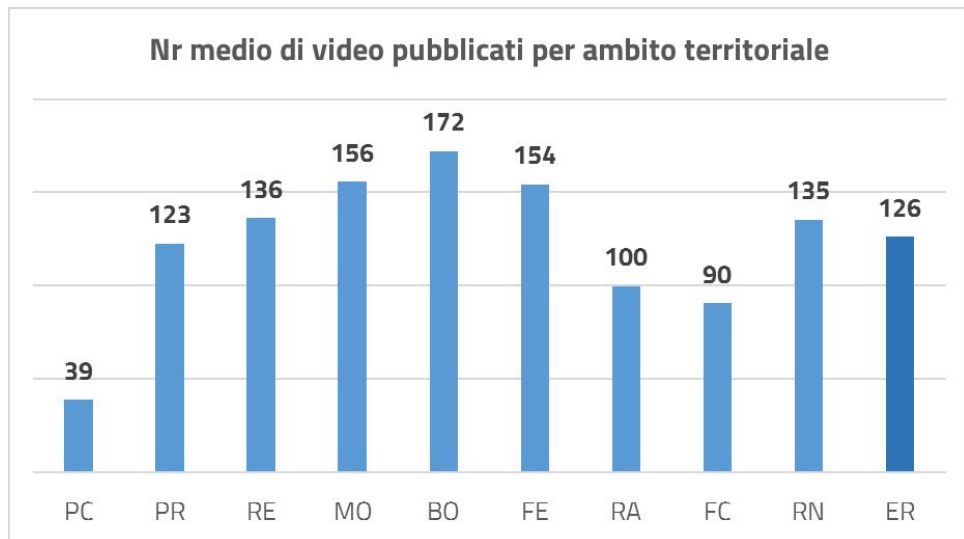
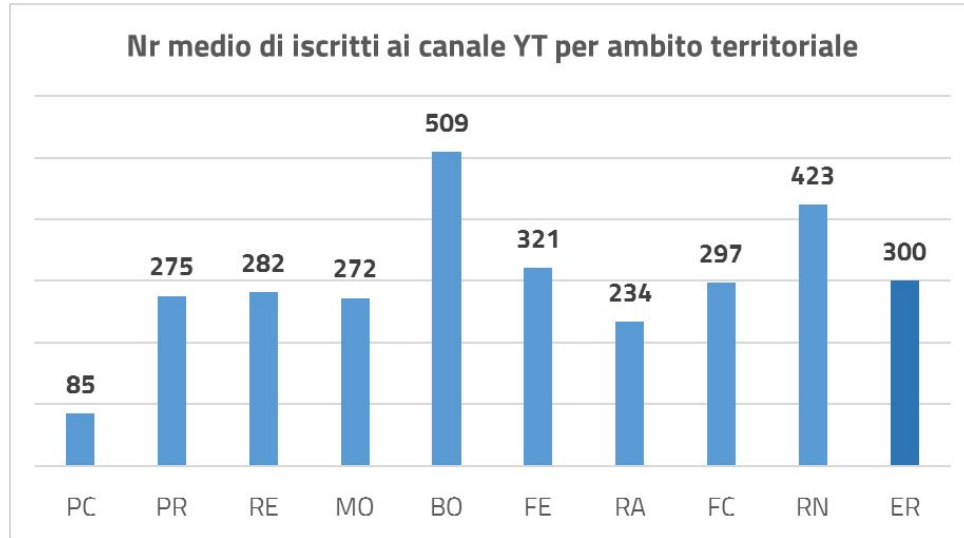
Tipologia dimensionale	Nr medio di iscritti 2023	Nr medio visualizzazioni 2023	Nr medio di video pubblicati 2023
Comuni micro	44	9.622	17
Comuni piccoli	24	2.080	32
Comuni medi	128	14.188	71
Comuni medio-grandi	355	61.619	196
Comuni grandi	1.384	346.967	412
Unioni di Comuni	98	12.468	54
ER	300	60502	126

- La classe dimensionale dei Comuni ha un forte impatto sulla distribuzione percentuale del numero di iscritti ai canali, numero di video pubblicati e loro visualizzazione
- In particolare ciò è vero sia in relazione al **numero di iscritti** che alla percentuale di **visualizzazioni totali** di cui, rispettivamente, il **53% ed il 66%** sono relativi ai canali YT dei Comuni di grandi dimensioni pur rappresentando «solo» l'11% del totale canali YT
- I **canali dei Comuni di medie dimensioni** che rappresentano numericamente la maggioranza (**98 canali pari al 39%** del totale) con circa 7 mila video pubblicati si collocano dopo i Comuni medio-grandi (con il 22%), ma ottengono **solo il 9% del totale visualizzazioni**
- I **dati medi confermano tale rappresentazione**, con uno scarto netto tra il dato dei Comuni di grandi dimensioni e le altre categorie dimensionali

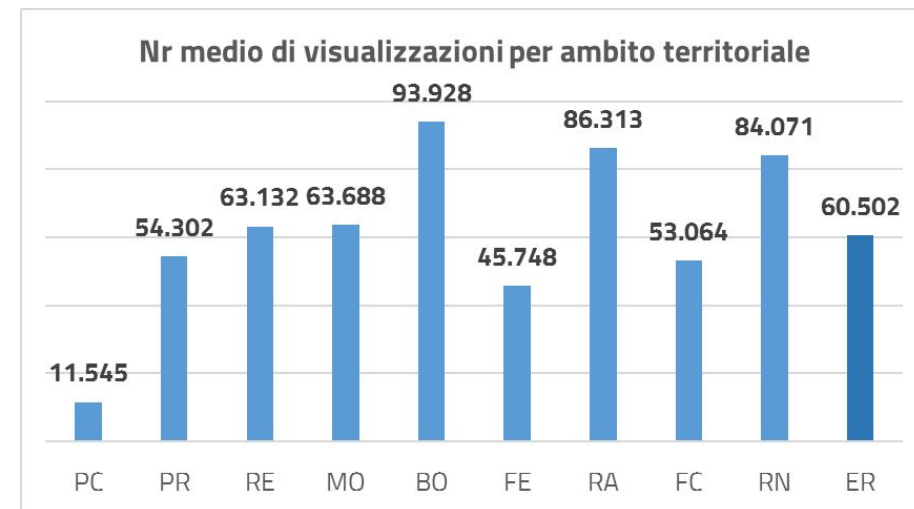




La PA locale su YT



- Il dato medio per ambito territoriale conferma solo parzialmente il quadro dei dati complessivi: **pur restando l'ambito bolognese quello con il valore medio più elevato, non si evidenzia in questo caso uno stacco** netto con gli altri ambiti provinciali
- **Rimini che è il secondo ambito per numerosità media degli iscritti** e al terzo per numero medio di visualizzazione dei video, è quinto per numero medio di video pubblicati
- Il **modenese ed il ferrarese** sono al secondo e terzo posto per media di video pubblicati, anche se poi il dato medio di visualizzazioni dei video del ferrarese si colloca al penultimo posto, dopo il piacentino





La PA locale su YT

Comune	Canale YT	numero visualizzazioni	numero video pubblicati	numero iscritti	delta visualizzazioni	delta video	delta iscritti
Reggio nell'Emilia	ComuneReggioEmilia	1.389.860	1.541	4.560	16%	5%	11%
Modena	Città di Modena	1.305.849	461	2.650	4%	3%	7%
Bologna	Comune di Bologna	1.136.825	1.499	5.740	6%	4%	7%
Bologna	Bologna Welcome	1.113.204	200	2.950	4%	14%	3%
Parma	Città di Parma	960.456	1.361	3.910	10%	12%	12%
Bologna	FLASHGIOVANI	792.863	1.369	1.140	5%	1%	7%
Ravenna	RavennaTourism	785.159	157	1.220	9%	20%	10%
Maranello	Comune di Maranello	534.419	370	1.600	13%	6%	22%
Rimini	Comune di Rimini	498.164	372	1.680	5%	8%	-
Bologna	Centro RiESco - Comune di Bologna	406.439	102	2.740	11%	9%	22%

- Con una crescita del 16% rispetto al dato 2022 il canale **del Comune di Reggio nell'Emilia** «sorpassa» quello del Comune di Modena, storicamente al primo posto dal 2019, **collocandosi così in vetta a questa classifica per numero di visualizzazioni**, con oltre **un milione e 389 mila visualizzazioni** dei suoi 1541 video. Anche in termini assoluti è il canale che mostra il delta maggiore in termini assoluti (+195,890 visualizzazioni in più nel corso del 2023) ed in una valutazione quinquennale: +105% dal 2019 ad oggi
- Il secondo miglior incremento in termini di visualizzazioni spetta al canale del **Comune di Maranello (+13%**, e nel quinquennio +89%)
- Entra nella top ten il canale tematico del Settore Istruzione Bologna «Centro RiESco – Comune di Bologna» con una discreta crescita del numero degli iscritti (+22%)
- Complessivamente **i primi 10 canali YouTube** sono seguiti dal 37% degli iscritti, ed i loro video pur rappresentando solo il 23% del totale, **catalizzano il 58% delle visualizzazioni totali.**





La PA locale su YT

Consiglio Comunale Bologna
 @ConsiglioComunaleBologna · 789 iscritti · 744 video
 Consiglio Comunale: il servizio permette di seguire in diretta le sedi.
comune.bologna.it/servizi-informazioni/sedute-consiglio-comunale
 Iscriviti

Home Video Live Playlist Community

Consiglio comunale del 11 dicembre 2023
 Consiglio Comunale Bologna · 9 spettatori
 LIVE

Dal vivo ora

Consiglio comunale del 11 dicembre 2023
 Consiglio Comunale Bologna · 9 spettatori
 LIVE

InAppenninoModenese
 @inappenninomodense1568 · 426 iscritti · 45 video
 InAppenninoModenese è il portale di promozione dell'Unione dei Comuni del Frignano. >
inappenninomodense.com e 3 altri link
 Iscriviti

Home Video Shorts Playlist Community

Shorts

Cascate del Doccione di Fellicarolo - Novembre 2023
 54 visualizzazioni

"Abbiamo bisogno di contadini..." poesia di Franc...
 168 visualizzazioni

Loratorio di San Biagio (Roncoscaglia) innevato!
 109 visualizzazioni

Ciaspolata con vista sul Monte Cimone!
 343 visualizzazioni

- Il canale del **Consiglio comunale di Bologna** è quello che mostra la crescita maggiore rispetto al 2022 in termini di visualizzazione dei video pubblicati: +847%, passando da 5. 875 visualizzazioni nel 2022, anno di nascita del canale, alle attuali oltre 55 mila visualizzazioni
- Il canale «**InAppenninoModenese**» dell'**Unione dei Comuni del Frignano** è tra i canali con l'incremento % maggiore rispetto al numero di visualizzazioni dei video pubblicati (tra i primi 10 migliori incrementi) ed è anche quello con la crescita in valore assoluto tra le migliori (si trova tra i primi 5) con un delta di circa 73 mila visualizzazioni durante il 2023. Il canale nasce nel 2021 con una vocazione prettamente turistica

Comune	Canale YT	numero visualizzazioni	numero video pubblicati	numero iscritti	delta visualizzazioni	delta video	delta iscritti
Bologna	Consiglio Comunale Bologna	55.627	612	672	847%	337%	438%
Unione dei Comuni del Frignano	InAppenninoModenese	88.078	43	386	480%	95%	242%

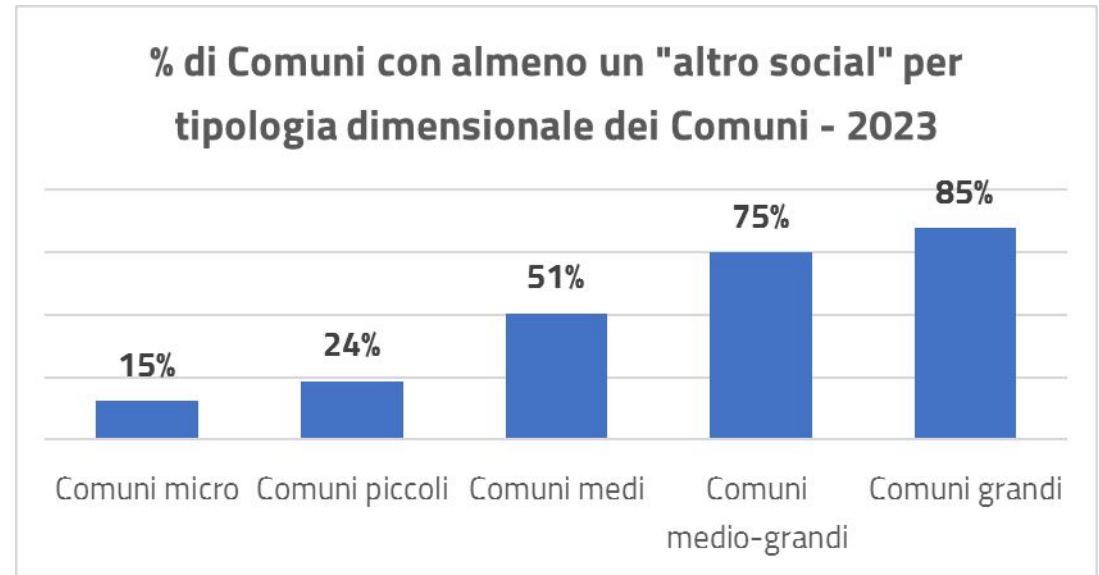
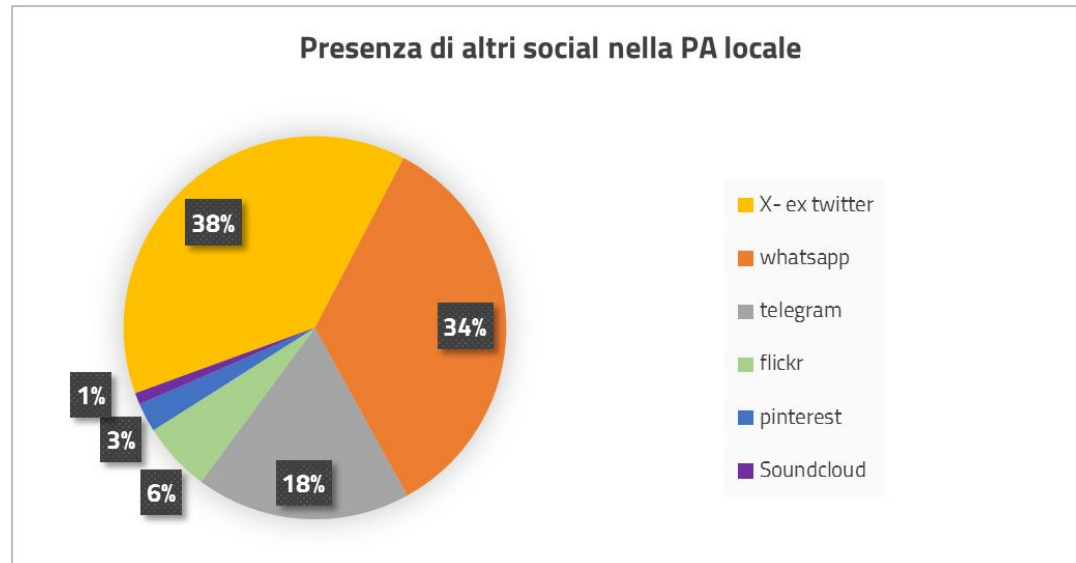


Focus on

Altri social: X ex Twitter, Flickr, Pinterest,
Whatsapp, Telegram, SoundCloud



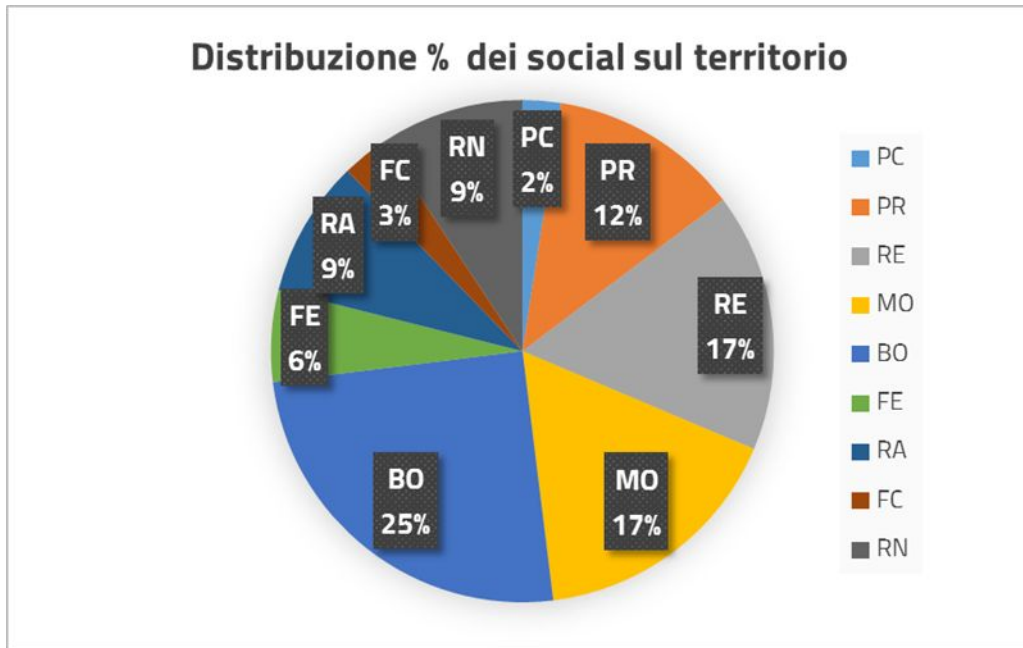
La PA locale su altri social



- Oltre ai principali social fin qui analizzati, **la PA locale è presente anche su altri social**: X ex Twitter, Flickr, Pinterest, Whatsapp, Telegram, Soundcloud
- La metodologia di rilevazione si è limitata in questo caso a verificare i link delle icone dei social presenti, nella maggioranza dei casi, sulla homepage dei siti degli Enti
- Sono **139 (pari al 42%) i Comuni risultati presenti nel 2023 su almeno un «altro social»** dove la tipologia dimensionale ha un impatto significativo
- Complessivamente sono stati rilevati **204 «altri social»**: **X – ex Twitter** è quello più diffuso (**38%**), seguito dai due servizi di messaggistica **Whatsapp (34%) e Telegram (18%)** del totale social rilevati



La PA locale su altri social



- **L'ambito bolognese è quello che vede il maggior numero di «altri social» aperti (51, pari al 25% del totale)**, seguito da MO e RE con il 17% (34 social), il piacentino ed il forlivese sono i due ambiti dove risultano meno diffusi gli «altri social»
- Anche in termini di copertura dei Comuni risulta essere **l'ambito bolognese quello con l'indice di presenza maggiore: il 58% dei suoi Comuni** risulta infatti avere almeno un «altro social» seguito a stretto tiro da MO e RE (55% di copertura), mentre anche in questo caso il piacentino ed il forlivese risultano quelli con il più basso indice di copertura (rispettivamente 9% e 17%)



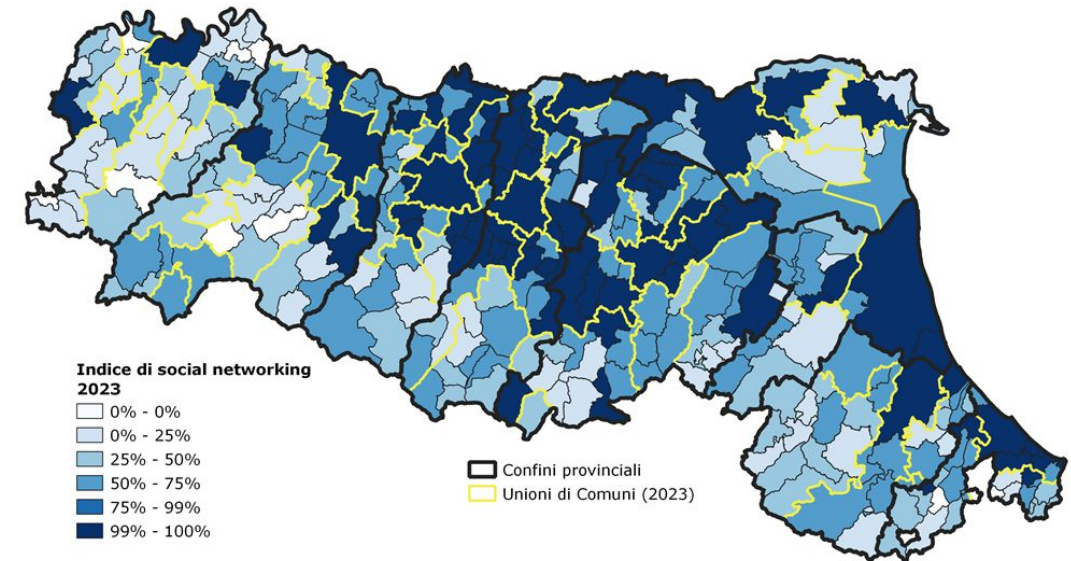
Focus on

Indice di social networking



L'indice di social networking 2023

- Sono **85 i Comuni (pari al 26%)** che nel 2023 sono presenti **su tutti i social** analizzati (FB, IG, YT e «altri social») con un incremento del +1% (pari a 3 Comuni in più) rispetto al dato 2022*.
- Tra di essi rientrano **tutti i Comuni capoluogo** ad eccezione di Forlì che non è presente su nessuno degli «altri social»
- **Tre i Comuni micro** con indice di social networking pari a 100%: **Alta Val Tidone (PC), Lizzano in Belvedere (BO) e Talamello (RN)**.
- I Comuni **non presenti su alcun social sono rimasti in 10** (pari al 3%) di cui 5 si trovano nel piacentino. Tutti i 10 Comuni, ad eccezione di Rottofreno, sono di micro dimensioni
- **FB è il social più diffuso: il 96% dei Comuni (pari a 318)** ha infatti almeno un account su questo social e di questi, 67 Comuni hanno solo l'account FB. Solo Ponte dell'Olio (PC) e Castel di Casio (BO) non sono presenti su FB ma solo su YT.
- Seguono **IG e YT con il 57% di presenza** mentre il 42% dei Comuni ha almeno un «altro social», tra quelli rilevati



L'Indice di social networking misura la presenza dei Comuni emiliano-romagnoli simultaneamente su più social network: **Facebook, Instagram, Youtube e altri social** (X ex Twitter, Flickr, Pinterest, Whatsapp, Telegram e SoundCloud).
 Nel **2023 la media regionale raggiunge il 63%** (+1pp)

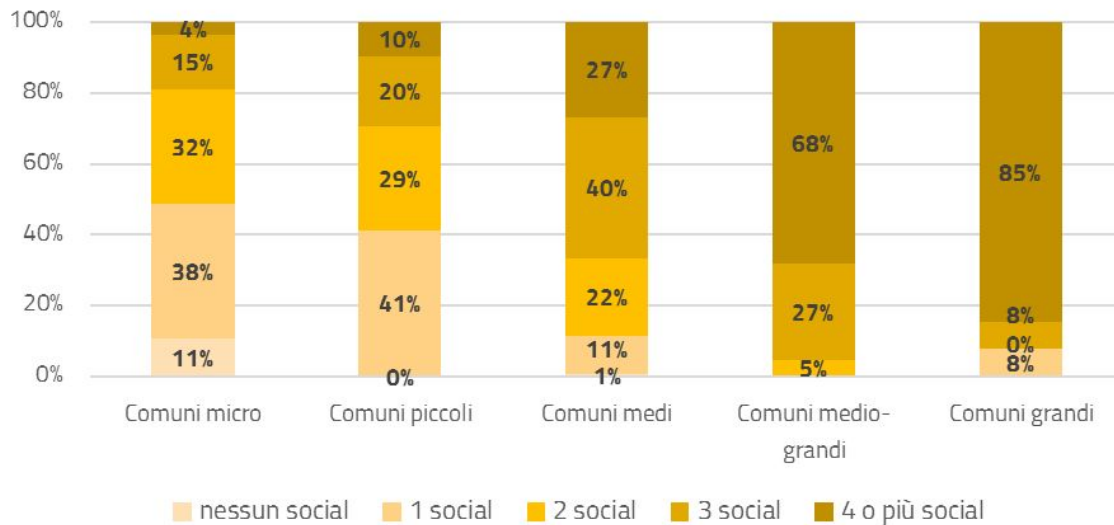
*Per rendere possibile il confronto con il dato del 2022, l'indice di social networking dello scorso anno è stato ricalcolato alla luce delle due modifiche apportate, riguardanti la sostituzione dei dati di presenza di X, ex Twitter con Instagram e l'eliminazione dalla rilevazione YouTube dei canali non attivi da oltre 2 anni



L'indice di social networking 2023

- Gli ambiti provinciali che si collocano al di **sopra della media sono 5: Modena (76%), Bologna e Reggio nell'Emilia (73%), Ravenna (67%) e Rimini (65%)**. I territori più scoperti sono quelli del piacentino con la media del 39%.
- La classe dimensionale dei Comuni ha un evidente impatto sulla distribuzione dell'indice di social networking: **solo i Comuni di maggiori dimensioni vedono una presenza importante su 4 o più social**

Indice di social networking e classe dimensionale



Indice di social networking ed ambito territoriale

