

Rapporto di benchmarking dell'e-government della PA locale 2019





Il presente documento è stato realizzato da ART-ER s.cons.p.a. in base al Piano Annuale delle attività 2019, scheda progetto C11

Responsabile di progetto: **Rita Trombini**

Gruppo di lavoro: **Silvia Ringolfi, Cristina D'Aguanno, Valeria Dusmet**

Referente regionale di progetto: **Barbara Santi**

Regione Emilia-Romagna – Coordinamento Agenda Digitale Emilia-Romagna

Contesto di riferimento

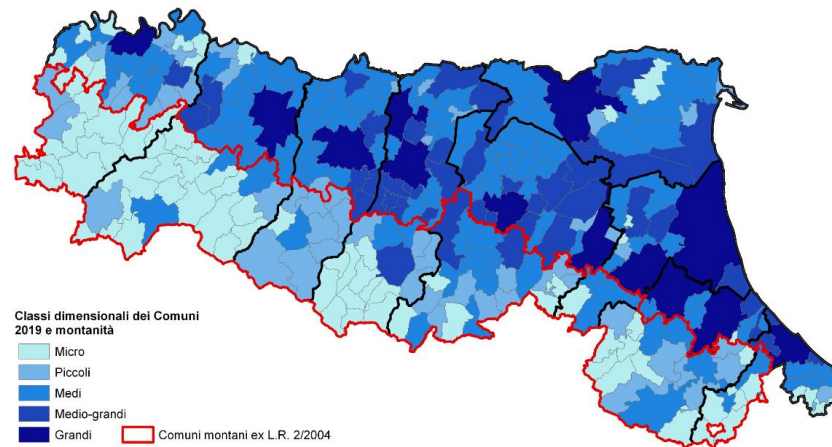


328 comuni nel 2019

3 nati da fusione rispetto al 2018, quando erano complessivamente 331: Sorbolo Mezzani (omonimi comuni), Riva del Po (Berra e Ro), Tresignana (Tresigallo e Formignana).

119 comuni montani (ex L.R. 2/2004), 209 comuni di pianura

Classi dimensionali dei comuni diverse e articolate, con prevalenza di comuni da 5.000 a 15.000 abitanti (la distribuzione per classi è uguale a quella del 2018)

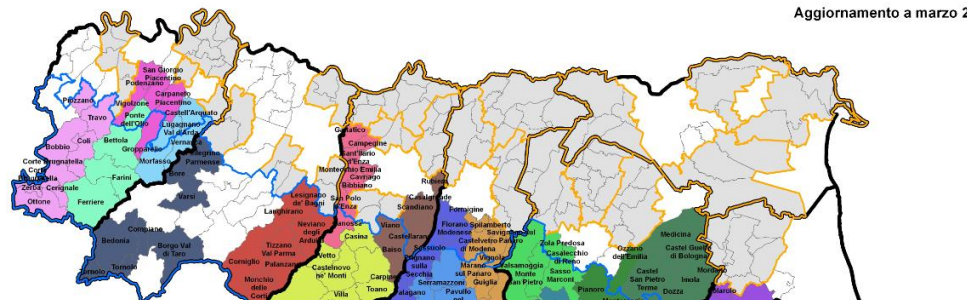


	Popolazione al 1° gennaio 2019	% sul totale regionale
Comuni micro	136.965	3%
Comuni piccoli	206.067	5%
Comuni medi	1.197.727	27%
Comuni medio-grandi	1.020.259	23%
Comuni grandi	1.910.467	43%
ER	4.471.485	100%
Montagna	461.382	10%
Pianura	4.010.103	90%

	2019
Comuni micro (fino a 3.000 ab)	81
Comuni piccoli (da 3.000 a 5.000 ab)	52
Comuni medi (da 5.000 a 15.000 ab)	137
Comuni medio-grandi (da 15.000 a 49.999 ab.)	45
Comuni grandi (50.000 ab e oltre)	13

QUALCHE DATO DI CONTESTO

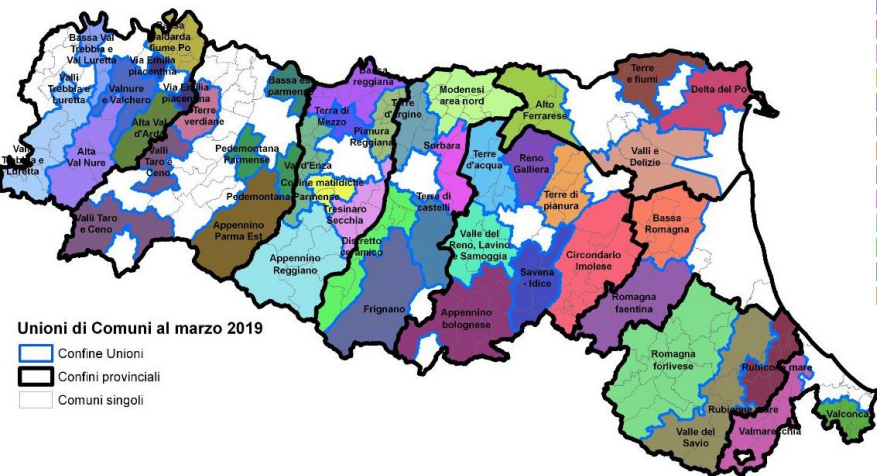
43 Unioni di Comuni, che comprendono **275 comuni** emiliano-romagnoli (a marzo 2019).
53 Comuni singoli (non solo capoluoghi o maggiori di 50.000 ab.)



Unioni Montane

- Nuovo circondario imolese
- Unione Comuni Distretto Ceramicò
- Unione Montana Appennino Parma Est
- Unione Montana Valli Trebbia e Luretta
- Unione Montana dei comuni dell'Appennino Reggiano
- Unione Rubicone mare
- Unione Savena - Idice
- Unione Terre di Castelli
- Unione Tresinaro Secchia
- Unione Valnure e Valchero
- Unione dei Comuni Alta Val Nure
- Unione dei Comuni Valle del Reno, Lavino e Samoggia
- Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese
- Unione dei Comuni della Romagna Forlivese

- Unione Val d'Enza
- Unione dei Comuni del Frignano
- Unione dei comuni Valle del Savio
- Unione dei comuni delle valli del taro e del cenò
- Unione dei comuni montani alta val d'arda
- Unione della Romagna Faentina
- Unione di Comuni Valmarecchia
- Confini provinciali
- Comuni montani ex L.R. 2/2004
- Unioni non montane
- Comuni singoli



Unioni di Comuni al marzo 2019

- Confine Unioni
- Confini provinciali
- Comuni singoli

21 Unioni montane

Social PA



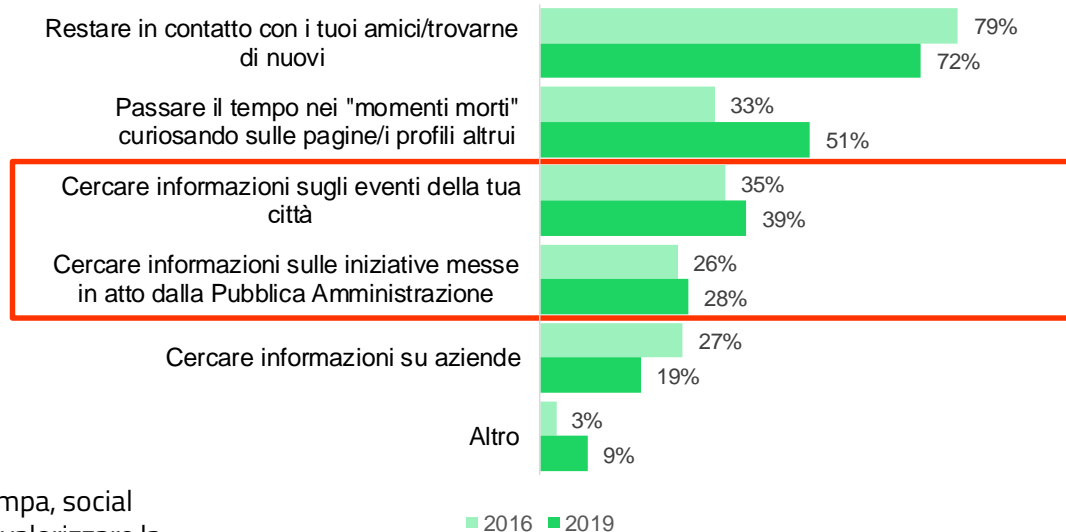
PA Social* è la prima associazione italiana che si occupa dello sviluppo della «nuova comunicazione» e ha l'obiettivo di rendere la comunicazione della PA sempre più efficace e a portata di cittadino.

Da alcune delle indagini dell'associazione PA social emerge che:

- è piuttosto significativa la quota di cittadini che utilizza i social per cercare informazioni sulla propria città, dal punto di vista amministrativo e ricreativo;
- l'utilizzo dei social per questi fini risulta in aumento dal 2016 al 2019.

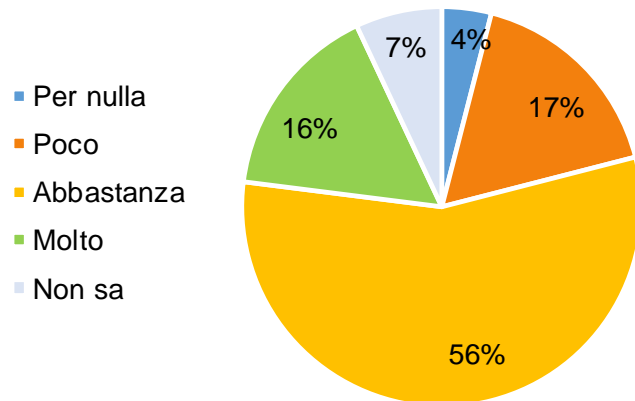
*L'associazione nasce nel 2015 dai comunicatori, capo uffici stampa, social media manager del Governo. Tra gli obiettivi si prefigge quello di valorizzare la figura del social media manager, operare una ridefinizione legislativa efficiente in materia di comunicazione pubblica, diffondere la cultura della democrazia in rete, formare e studiare l'utilizzo dei social da parte della cittadinanza.

Per quale motivo lei utilizza principalmente i social network?

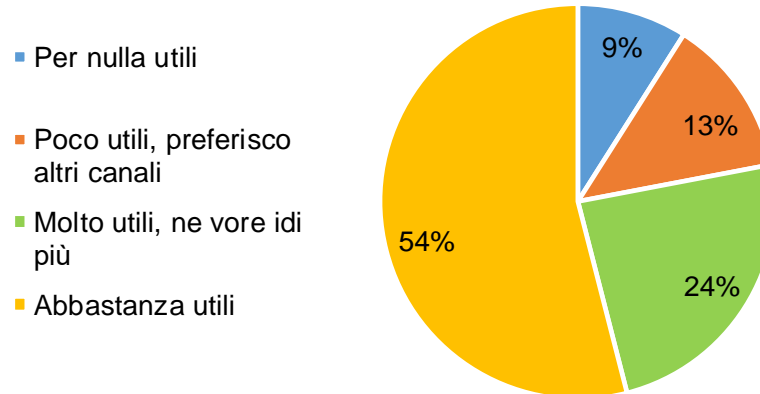


Fonte: https://www.pasocial.info/wp-content/uploads/2019/11/278-2019-PA-SOCIAL_report-2.pdf

In generale, quanto trova affidabili/credibili le informazioni pubblicate dalla Pubblica Amministrazione sui propri Social Network?



Quanto pensi che siano utili informazioni e servizi della pubblica amministrazione su social network e chat?



- il 72% degli intervistati ritiene che le informazioni pubblicate dalla PA sui social siano «molto» o «abbastanza» affidabili;
- Inoltre, il 78% dei rispondenti, afferma che i contenuti pubblicati dalla PA siano «molto utili» o «abbastanza utili».

Lo scenario descritto da queste statistiche fa comprendere **l'esigenza di osservare e analizzare l'attività della PA sui social network**, analisi che la Regione Emilia Romagna conduce ogni anno dal 2015.

- L'indagine sulla presenza della PA locale dell'Emilia-Romagna nei principali Social Network (Facebook, Twitter e Youtube) è condotta per 328 Comuni e 43 Unioni di Comuni. Inoltre, la rilevazione è stata estesa anche alle 464 biblioteche comunali. La rilevazione è stata condotta direttamente sui social tramite molteplici «chiavi di interrogazione».
- Per **Facebook** sono stati rilevati gli **Account generali** (relativi a tutte le attività dell'Ente) e gli **Account settoriali** (biblioteche*, turismo ed eventi culturali), distinguendo gli **account attivi** dagli **account «dormienti»**, cioè quegli account che non presentano post nei due mesi precedenti la rilevazione. La rilevazione di presenza è stata condotta nel periodo novembre-dicembre 2019, mentre l'approfondimento qualitativo per i soli Account generali è stato effettuato a gennaio 2020.
- Per **Twitter** sono stati rilevati: anno di apertura; numero dei *tweet*; numero di *follower*; e la data dell'ultimo *tweet*.
- Per **Youtube** sono stati rilevati: anno di apertura del canale; numero degli iscritti; numero di visualizzazioni complessive; data dell'ultimo video caricato.
- Per gli **Altri social** (Flickr, Pinterest, Instagram, Google+, Whatsapp, Telegram) è stata rilevata, nella home page dei siti web dei Comuni, la presenza delle icone dei noti social network o la segnalazione tra le news dell'attivazione dei servizi Telegram e Whatsapp.
- Per Twitter, Youtube e Instagram i dati sono stati raccolti attraverso tecniche automatizzate di *data scraping* nel mese di febbraio 2020.

Per gli Account Generali dei Comuni su Facebook si è proceduto anche all'approfondimento dei seguenti aspetti:

- **numero dei fan** presenza o meno di post o di **commenti frequenti di terzi** nel mese anteriore alla data di rilevazione.
- presenza o meno di **risposte sistematiche e non sporadiche** da parte dell'**amministratore** dell'account, nel mese anteriore alla data di rilevazione.
- **frequenza di aggiornamento della bacheca** nel mese precedente la rilevazione (*mensile*: almeno una volta al mese; *settimanale*: almeno una volta alla settimana; *quotidiana*: almeno una volta al giorno).
- **identificabilità dell'account** (scarsa: solo indirizzo web; sufficiente: oltre al sito web anche indirizzo fisico dell'ente; buona: quasi tutte le info richieste; ottima: tutte le info richieste).

Gli Account Generali con frequenza di aggiornamento quotidiana, identificabilità ottima, commenti frequenti e risposte non sporadiche dell'amministratore, sono state definiti Best Practice.

Nelle pagine seguenti si analizzeranno i dati per provincia e per classe dimensionale dei comuni. Nella tabella sotto è riportata la distribuzione dei Comuni per classi dimensionale in serie storica e la distribuzione congiunta del numero dei Comuni per provincia e per classe dimensionale. Dal 2017 al 2019 sono state messe in atto delle fusioni che hanno modificato il numero totale dei Comuni emiliano-romagnoli. Al fine di garantire la comparabilità delle statistiche elaborate sul numero di Comuni, la serie storica è stata normalizzata per il numero di Comuni presenti nel 2019.

Numero di Comuni. Distribuzione per classe dimensionale – Confronto 2017 – 2019.

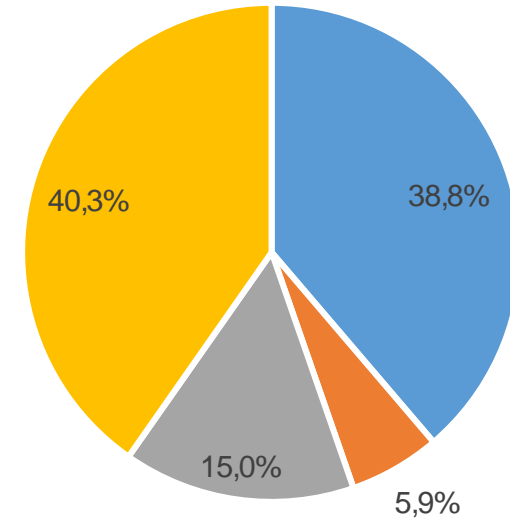
Classe dimensionale	Abitanti	2017	2018	2019
Comuni micro	fino a 3.000	81	81	81
Comuni piccoli	da 3.000 a 5.000	52	52	52
Comuni medi	da 5.000 a 15.000	138	137	137
Comuni medio-grandi	da 15.000 a 50.000	44	45	45
Comuni grandi	oltre 50.000	13	13	13
TOT		328	328	328

Numero di Comuni. Distribuzione congiunta per Provincia e per classe dimensionale – 2019.

	BO	FE	FC	MO	PC	PR	RE	RA	RN	TOT
Comuni micro	5	2	9	11	22	18	1	3	10	81
Comuni piccoli	10	3	6	7	10	4	10	1	1	52
Comuni medi	26	11	11	15	12	19	25	9	9	137
Comuni medio-grandi	12	4	2	12	1	2	5	3	4	45
Comuni grandi	2	1	2	2	1	1	1	2	1	13
TOT	55	21	30	47	46	44	42	18	25	328

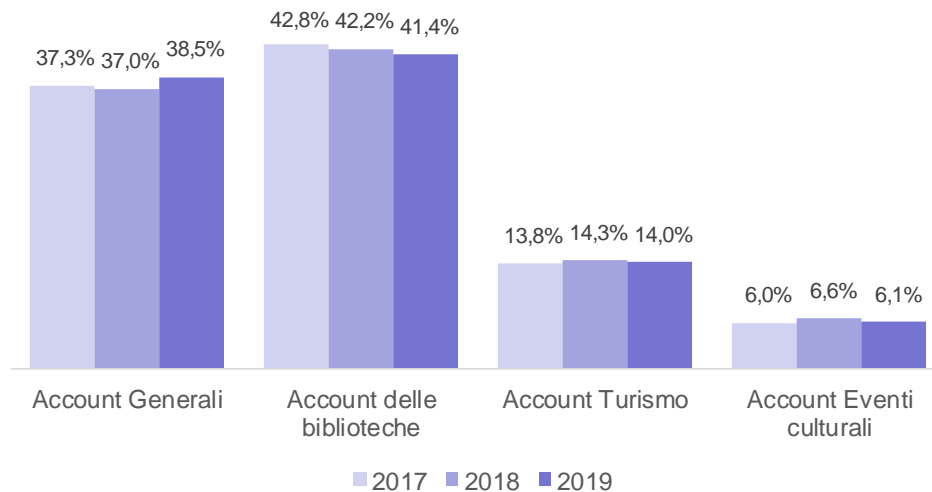
- Nel 2019, per rilevare la **presenza su Facebook** delle pagine gestite dai Comuni, sono stati presi in considerazione gli account **generali dei Comuni**, quelli relativi al **settore turistico (IAT)**, agli **eventi culturali** e gli account delle **biblioteche comunali**.
- In totale sono state rilevate **658 pagine Facebook** relative alle categorie elencate, contro le 611 dello scorso anno (+7,7%). Di questi, **21 account fanno riferimento alle Unioni di Comuni**. Il 92% delle pagine risulta attivo.
- Complessivamente, la maggior parte sono account relativi alle biblioteche (40,3%) e account generali dei comuni (38,8%).
- Una piccola parte delle pagine è relativa al settore del turismo (15,0%) e una parte residuale riguarda gli account relativi agli eventi culturali (5,9%).

Presenza su Facebook – ripartizione per tipologia di account



■ Generali ■ Eventi Culturali ■ Tursimo ■ Biblioteche

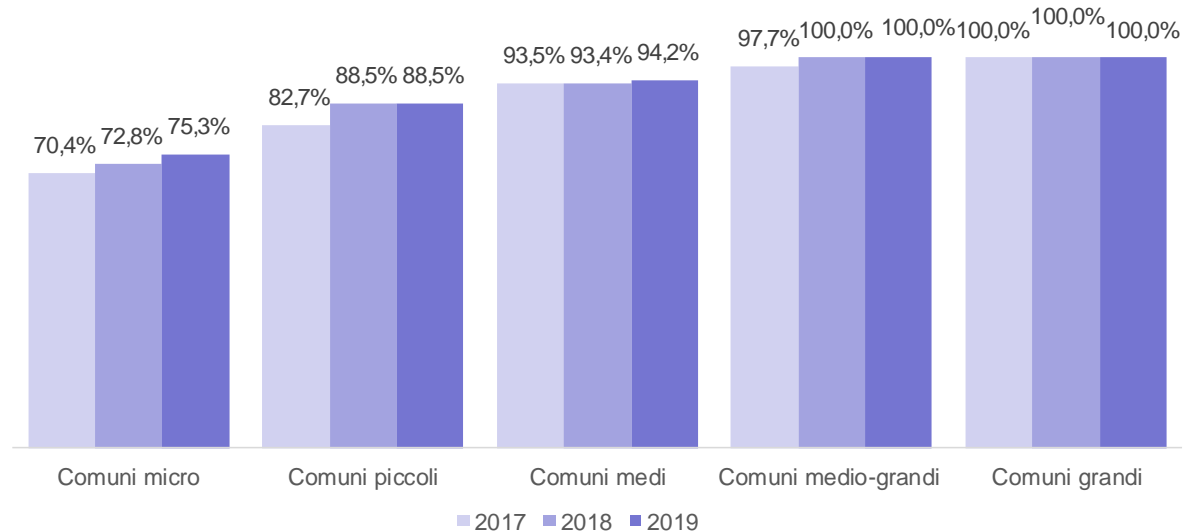
Distribuzione degli account per tipologia di pagina. Confronto 2017-2019.



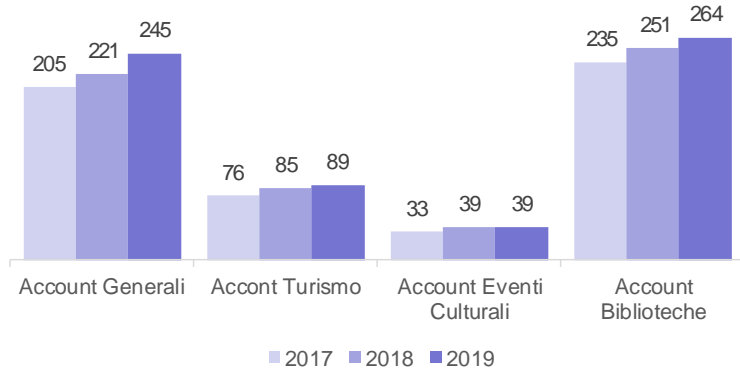
- La distribuzione degli account per settore rimane piuttosto stabile nel tempo.
- La maggior parte delle pagine rilevate sono Account Generali dei comuni e Account delle biblioteche, che nel 2019 rappresentano circa l'80% del totale.
- Il restante 20% è distribuito tra gli account del turismo e gli account degli eventi culturali.

- Dal 2018 tutti, anche i *Comuni medio-grandi*, hanno almeno una pagina Facebook.
- Una percentuale molto rilevante dei *Comuni medi* utilizza questo canale di comunicazione.
- **La quota di *Comuni micro* e *Comuni piccoli* presenti su Facebook è in costante crescita dal 2017**
- In particolare, si evidenzia una presenza su Facebook molto rilevante anche per i *Comuni micro*, pari al 75%.

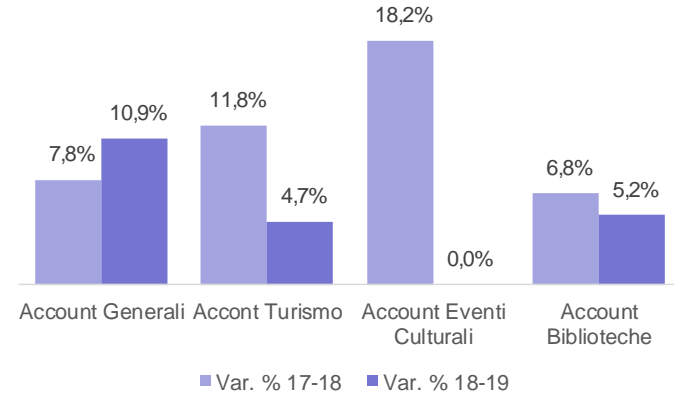
Quota comuni con almeno un account per classe dimensionale. Confronto 2017-2019



Numero pagine rilevate per tipologia di account.
Confronto 2017-2019*.



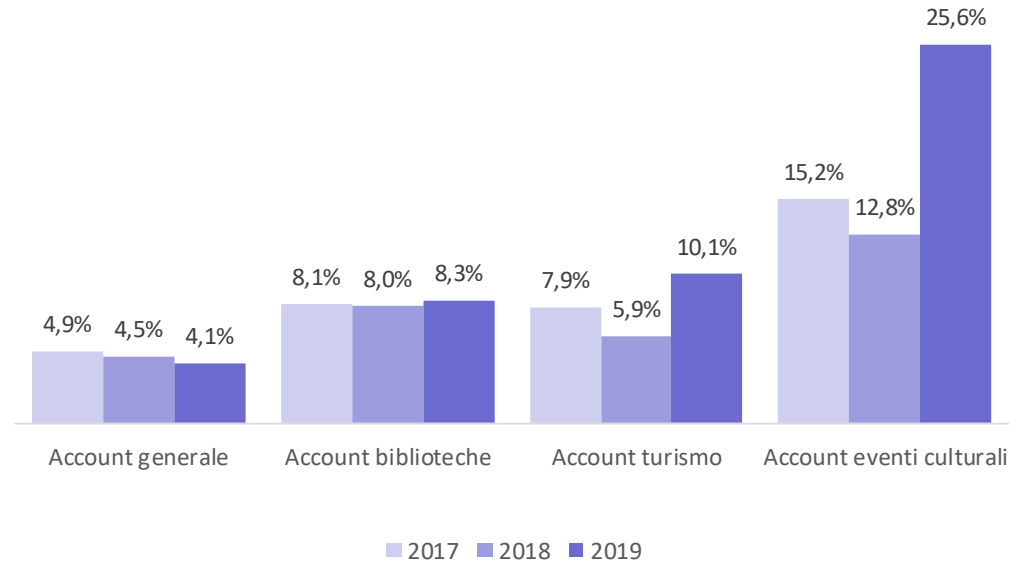
Pagine rilevate per tipologia di account. Variazione %.
Confronto 2018-2019*.



- Dal 2017 al 2019, **in tutte le tipologie di account è aumentato il numero di pagine rilevate.**
- Nel 2019 si è verificata una **crescita significativa degli Account Generali (10,9%)**, più sostenuta rispetto a quella rilevata nel 2018 (+7.8%).
- Rispetto al 2018, crescono meno gli account relativi al turismo e le pagine relative alla biblioteche comunali.
- Dal 2018 rimangono invariate le pagine sugli eventi culturali.

- **La quota di pagine dormienti varia molto per singola categoria.**
- Gli account relativi agli Eventi Culturali presentano la quota più alta di pagine dormienti (25,6% nel 2019);
- Nel 2019 significativa anche l'incidenza delle pagine dormienti negli account relativi al Turismo, in aumento rispetto al passato.
- Gli Account Generali, invece, presentano la quota più bassa di pagine dormienti. Inoltre, è l'unica categoria in cui questa quota tende a diminuire nel tempo.
- **In generale, 51 pagine Facebook su 637 - 8% - sono dormienti nel 2019.**

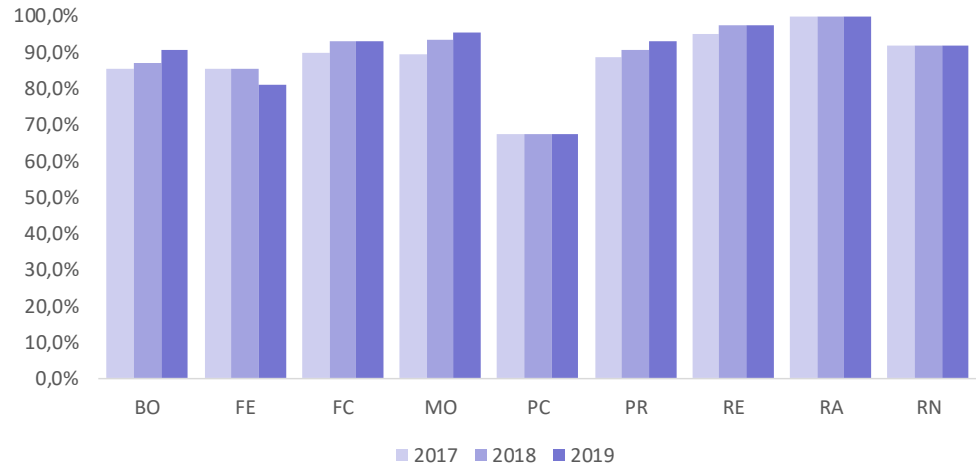
Incidenza pagine dormienti sul totale delle pagine per singola categoria*. Confronto 2017-2018.



*Il dato si riferisce agli account gestiti dai Comuni

- **Complessivamente, dal 2017 aumenta il numero di Comuni presenti su Facebook.** In particolare si osserva un aumento nelle province di Bologna, Modena e Parma.
- Le Province che comunicano meno su questo canale sono Piacenza e Ferrara.
- La minore presenza dei comuni piacentini rispetto alle altre Province è spiegata dal fatto che il 70% dei Comuni di questa provincia sono *Comuni micro o Comuni piccoli*, fanno quindi parte delle classi dimensionali più assenti da questo canale di comunicazione.
- A Ferrara, invece, la riduzione dei Comuni presenti su Facebook è dovuta alla chiusura dell'account del Comune di Tresigallo, in seguito alla fusione con il Comune di Formignana. Dalla fusione è nato il Comune di Tresignana che al momento della rilevazione non aveva ancora un account su Facebook

Comuni presenti su Facebook per singola provincia. Confronto 2017- 2019.

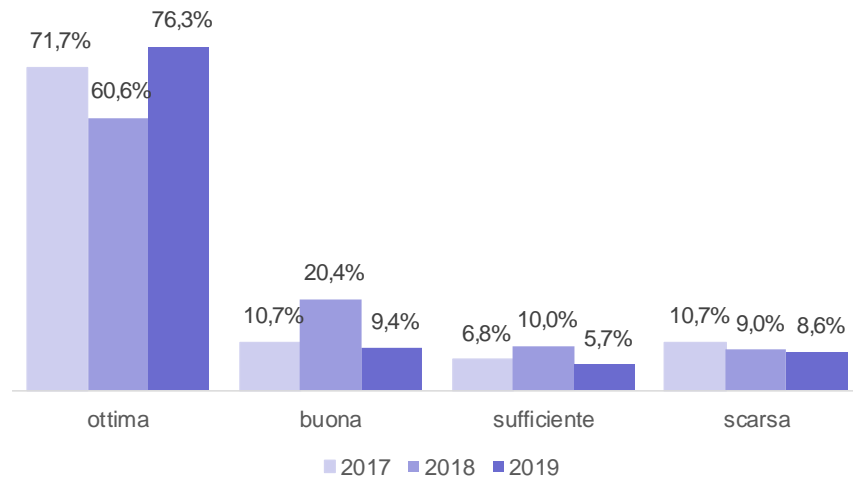


Quasi il 75% dei Comuni emiliano-romagnoli ha un Account Generale. Nel 2019 sono stati infatti rilevati 245 account con un notevole incremento (+10,9%) rispetto al 2018.

Risultano migliorate le informazioni che aiutano l'utente ad identificare la pagina come «istituzionale», quindi gestita dall'amministrazione, infatti:

- sono in netto aumento le pagine con una identificabilità ottima
- inoltre, dal 2017 sono diminuite le pagine con identificabilità sufficiente e scarsa.

Account gestiti dai comuni – identificabilità. Confronto 2017-2019.

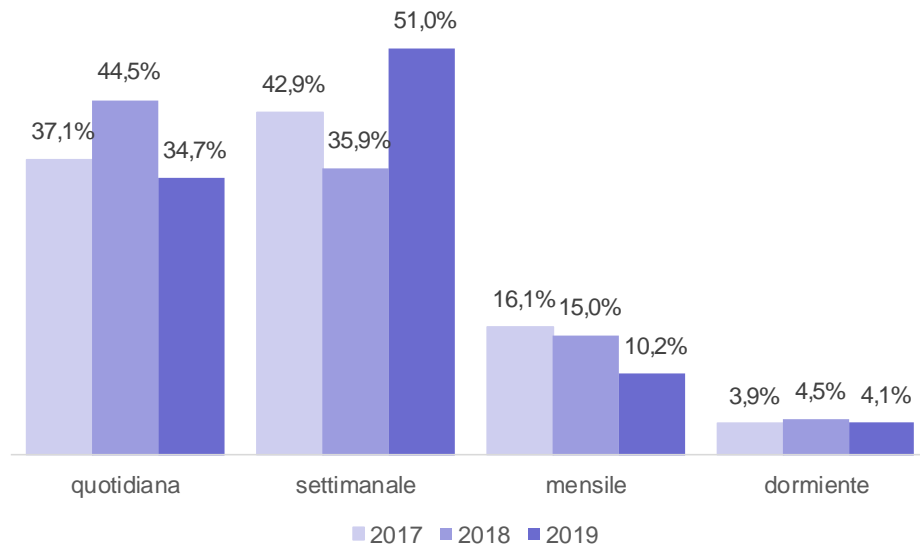


L'approfondimento qualitativo condotto sugli Account Generali si basa su una rilevazione ad hoc condotta a gennaio 2020, usando come periodo di osservazione degli account, il mese di dicembre e l'ultima parte di novembre 2019.

Negli anni precedenti la rilevazione è stata effettuata nel mese di settembre. Il diverso periodo di rilevazione ha permesso di osservare che l'attività dei Comuni sui social cambia in modo significativo durante l'anno, infatti al variare del periodo di rilevazione si è osservato che:

- Sono diminuite le pagine che pubblicano contenuti quotidianamente.
- Sono aumentate significativamente le pagine che pubblicano almeno un post a settimana.

Account gestiti dai comuni – frequenza d'aggiornamento.
Confronto 2017-2019.



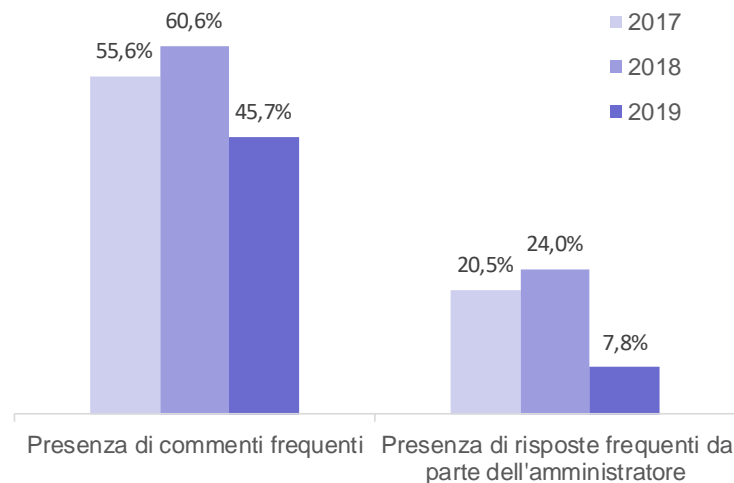
Inoltre, il diverso periodo di rilevazione ha influito anche sugli indicatori di interazione all'interno delle pagine generali dei Comuni:

- è diminuito il numero di pagine che presenta commenti frequenti ai post.
- Sono diminuite le pagine in cui gli amministratori rispondono ai commenti degli utenti.

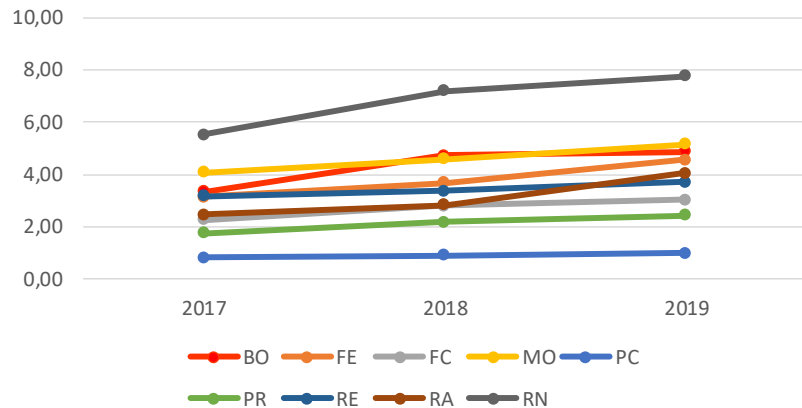
Di conseguenza si sono ridotte anche le best practice, che nel 2019 rappresentano il 4% degli account analizzati, contro il 18% nel 2018.

Best Practice	2017	2018	2019
Best Practice	31	40	10
Account Rilevati	205	221	245
%	15%	18%	4%

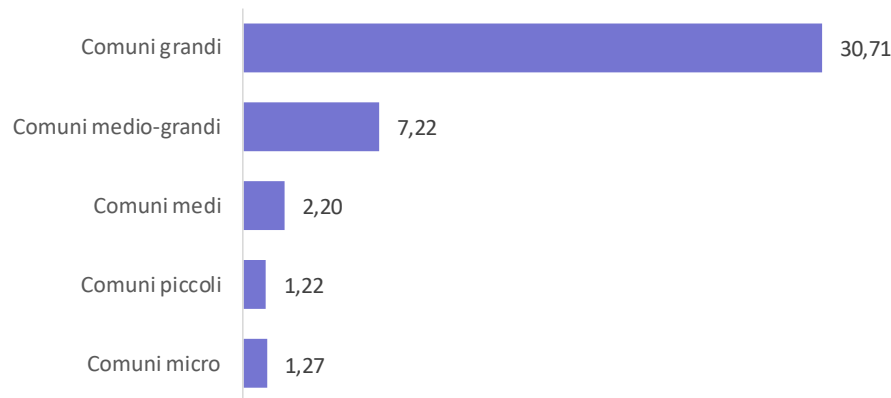
Interazione e attività delle pagine gestite dai Comuni.
 Confronto 2017-2019



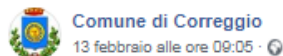
Numero medio di Fan. Confronto provinciale. (Migliaia)



Numero medio di Fan. Confronto per classe dimensionale. (Migliaia)



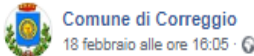
- Rimini, grazie ai Fan del Comune Capoluogo e del Comuni di Riccione, risulta la prima provincia per numero medio di Fan.
- **La popolarità degli account sembra essere abbastanza correlata alla grandezza del comune:**
 - Per le classi più piccole il numero di Fan rimane praticamente invariato all'aumentare della dimensione del comune;
 - A partire dalla terza classe dimensionale questo indicatore aumenta sensibilmente all'aumentare della classe dimensionale del comune.



Quando nel 1927 la celebre Ida Rubinstein gli chiese di comporre per lei un balletto con ambientazione spagnola, Maurice Ravel cedette alle sue insistenze (e al suo fascino) e orchestrò "Iberia", una composizione per pianoforte di Isaac Albeniz. Qualche settimana dopo venne fuori che i diritti per la trasformazione in balletto del brano erano già stati venduti dagli eredi dello stesso Albeniz e quindi Ravel scelse di comporre un pezzo tutto suo, un bolero, nota danza spagnola nata nel Settecento. Il "suo" #Bolero andò in scena all'Opéra di Parigi il 22 novembre 1928, ottenendo, fin dalla prima rappresentazione, un clamoroso successo (mentre la prima esecuzione come brano concertistico avvenne invece nel 1930, eseguita sotto la direzione dello stesso Ravel): <https://www.youtube.com/watch?v=LwLABSm0yYc>

Un'opera irresistibile, come "Irresistibile" è anche il titolo della terza serata di #MusicaStoriaMusiche - venerdì 14 febbraio, ore 20,30, Palazzo dei Principi, sala conferenze "A. Recordati" - condotta da Francesco Iuliano, e che avrà come argomento proprio il "Bolero".

- Con un'elevata frequenza di post, commenti e risposte, tra le **best practice** si trova il Comune di Correggio che il 21 febbraio 2020 ha raggiunto i 10.000 follower.
- Gli amministratori della pagina pubblicano contenuti di diverso genere:
 - Informazioni amministrative di carattere generale
 - Promozione di Eventi culturali con approfondimenti storici o artistici
 - Servizi e opportunità per i cittadini
 - Competenze sviluppate nel territorio

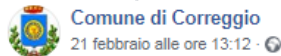


Questi sono i ragazzi della III Meccanoplastico Istituto Comm.Le Statale L.Einaudi che, guidati dal prof. Alessandro Vasirani, hanno superato a Rovereto di Trento le qualificazioni della FIRST LEGO League Italia, gara internazionale di scienza e robotica che coinvolge squadre di ragazzi dai 9 ai 16 anni. Sabato 7 marzo, sfida alle altre scuole italiane a #ReggioEmilia per stabilire chi rappresenterà l'Italia nel proseguimento della competizione: BRAVISSIMI, tutti!!!!

L'indirizzo Meccanoplastico attivo all'Istituto Einaudi è una delle poche realtà simili a livello nazionale e l'unico in provincia di Reggio Emilia, in un territorio, com'è appunto il nostro, che pure ha una spiccata vocazione in quel settore, le cui aziende collaborano con la scuola offrendo significativi sbocchi occupazionali. La possibilità di avere un'opportunità scolastica del genere è un motivo di orgoglio per tutta la città.
#Correggio2020 #Correggiopertutti #scuole
Ilenia Malavasi Elena Veneri Ilenia Malavasi



AVISO: oggi e domani (mercoledì 19 e giovedì 20 febbraio) a Palazzo dei Principi è in programma la manutenzione degli ascensori. Lo segnaliamo perché per le persone con disabilità o difficoltà di movimento potrebbe essere difficoltoso accedere ad alcune aree del Palazzo, in particolare della Biblioteca G. Einaudi Correggio.




Oggi vogliamo ringraziarvi perché la nostra community su questo social tocca quota 10K. E' un "piccolo" traguardo che raggiungiamo e di cui siamo felici, dopo aver provato a raccontare in questi anni, sempre insieme a voi, un pezzettino della nostra città: GRAZIE!
E, oggi ancora di più, #Correggio2020 #Correggiopertutti
[Ufficio comunicazione Comune di Correggio]

L'ALIMENTAZIONE SCENDE IN CAMPO

CORREGGIO | Palazzo dei Principi
LUNEDÌ 13 GENNAIO 2020 | ore 20.30
con la dot.ssa Claudia Conti



Tra le best practice rientra anche il Comune di **Galliera** che utilizza la pagina Facebook generale per condividere contenuti che vanno oltre le informazioni di carattere strettamente amministrativo.


 **Comune di Galliera**
2 febbraio · 🌐

👉 VOTA ANCHE TU !!!

Vi ricordate URBAN FARM? È il concorso internazionale di idee 💡 in cui l'AREA EX SIAPA è stata selezionata come location sulla quale gli studenti universitari si sfidano per trovare idee innovative per la riqualificazione e lo sviluppo l'area.

📺 I PROGETTI SONO PRONTI E BEN 9 RIGUARDANO L'EX SIAPA! È possibile visionare brevi video che spiegano i diversi progetti e anche esprimere una preferenza attraverso un VOTO ONLINE 🗳️! C'è tempo fino al 15 febbraio e il team con il progetto più votato riceverà 5 punti utili per il GRAN FINALE !

✓ I progetti sono visibili sul sito di URBAN FARM e di seguito trovate il link per votare. È possibile esprimere una sola preferenza. Sulla pagina facebook del comune da domani proporremo ogni giorno uno o due progetti, che potrete visualizzare, valutare e votare! La sfida per il futuro inizia a prendere forma! #comunegalliera_bo #urbanfarm_studentchallenge #futuro #galliera #siapa

 **Comune di Galliera**
28 gennaio · 🌐

🚫 COME SALVARE UN PAESE IN OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO 🚫
📅 Giovedì 30 Gennaio 2020 alle ore 20:30 in Sala Don Dante
📍 Via Vittorio Veneto 71 - San Vincenzo di Galliera
L'iniziativa si svolge all'interno del ciclo di incontri LE ARCHITETTURE DELL'AZZARDO, un approfondimento sul fenomeno del gioco d'azzardo. Ospite Giulia Migneco, giornalista responsabile della comunicazione per AVVISO PUBBLICO.

LE ARCHITETTURE DELL'AZZARDO
CICLO DI INCONTRI DI APPROFONDIMENTO SUL FENOMENO DEL GIOCO D'AZZARDO
DISTRETTO PIANURA EST | GENNAIO 2020

COME SALVARE UN PAESE IN OVERDOSE DA GIOCO D'AZZARDO
30 GENNAIO ORE 20.30 | SALA DON DANTE
VIA VITTORIO VENETO 71, SAN VINCENZO DI GALLIERA (BO)

Ospite **Giulia Migneco**, giornalista, responsabile della comunicazione per Avviso Pubblico - Associazione nazionale degli Enti Locali e delle Regioni per la formazione civile contro le mafie.

 **Comune di Galliera**
27 gennaio · 🌐

👉 Da oggi anche a Galliera è possibile utilizzare Comuni-Chiamo!
Di cosa si tratta ?

👉 Comuni-Chiamo è una applicazione (utilizzabile da telefono o da computer) utile a segnalare qualsiasi problematica riscontrata sul territorio e ottenere risposte dal tuo Comune.

Uno strumento nuovo, a disposizione di tutti i residenti per segnalare i problemi del territorio di Galliera.

👉 Con l'applicazione "Comuni-Chiamo" ogni cittadino può segnalare in tempo reale i problemi che riscontra: una buca in strada, un lampione mal funzionante, la mancata raccolta della spazzatura, un tombino intasato o sfalci d'erba sono solo alcuni esempi di segnalazioni che è possibile fare. Puoi anche descrivere il problema nel dettaglio e allegare le foto, così da aiutare gli uffici comunali a comprendere meglio il problema.

- 1 La prima volta che usi Comuni-Chiamo devi registrarti.
- 2 La registrazione è gratuita.
- 3 Clicca sul link <https://comuni-chiamo.com/@galliera> e REGISTRATI!

👉 Con questo strumento, i Comuni possono offrire ai propri cittadini servizi utili e semplici, riducendo la burocrazia e i tempi di gestione.

👉 Maggiori informazioni sul sito del Comune di Galliera

- Anche se non hanno i criteri per essere definiti best practice, tra i Comuni piccoli spiccano per numero di Fan Corniglio e Canossa, Comuni appartenenti rispettivamente alla prima e alla seconda classe dimensionale.
- I contenuti pubblicati sulle pagine sono di vario genere: attività della PA, viabilità, servizi ed eventi.
- In particolare il Comune di Corniglio si distingue per il numero di Like e per i commenti ricevuti in alcuni post, che si trovano di rado nelle pagine Facebook dei piccoli Comuni.



Comune Di Canossa 3708 Fan
5 febbraio alle ore 16:51 · 🌐

Interessante l'incontro che si è svolto oggi pomeriggio, presso il teatro comunale di Ciano d'Enza, dove si è parlato della diffusione sempre maggiore di truffe, delle complicazioni relative alla prossima liberalizzazione del mercato dell'energia, alla difficoltà di comprensione dei costi e dei consumi nelle bollette. L'iniziativa è stata patrocinata dal comune di San Polo d'Enza e Canossa.

E SE ORMAI HO ATTIVATO UN CONTRATTO

CONSUMATORI

TEATRO COMUNALE CANOSSA

6



Comune Di Corniglio 3669 Fan
20 gennaio alle ore 15:22 · 🌐

VIABILITÀ 🚗 🚚 🚛 🚚

22 gennaio: interruzione del traffico sulla SP 13 di Corniglio al km 16 🚧
Località Vestola 🚧 in entrambi i sensi di marcia

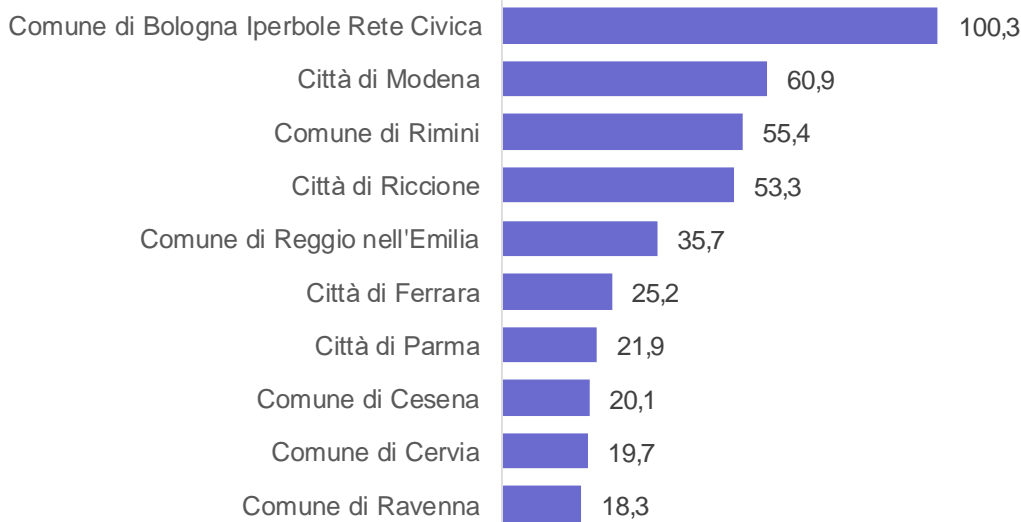
L'Interruzione è prevista dalle ore 8.30 sino a termine lavori.... Altro...

👍 🙄 44

Commenti: 21 Condivisioni: 40

Top 10 per numero di Fan. (Migliaia)

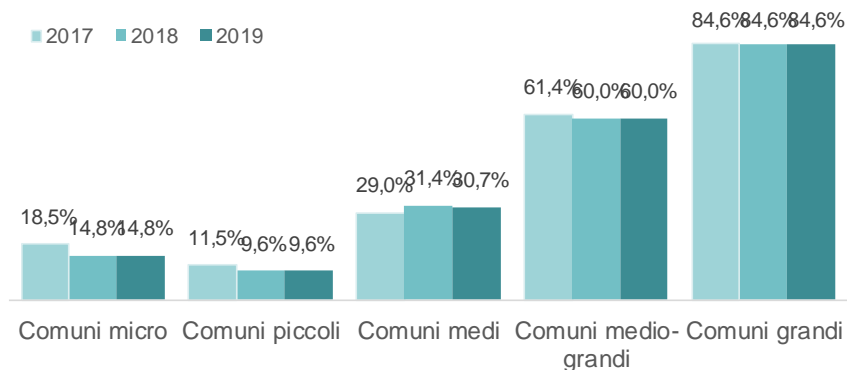
Variazione percentuale del numero di Fan



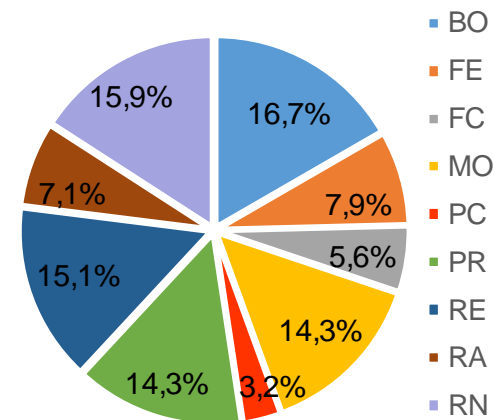
Nome pagina	Var. 17-18	Var. 18-19
Comune di Cervia	40%	58%
Città di Parma	44%	36%
Città di Riccione	40%	28%
Comune di Bologna Iperbole Rete Civica	67%	18%
Comune di Rimini	16%	14%
Comune di Ravenna	44%	13%
Città di Ferrara	17%	12%
Città di Modena	13%	8%
Comune di Cesena	13%	8%
Comune di Reggio nell'Emilia	8%	7%

La top ten degli account mostra una sostanziale stabilità nel tempo degli account più popolari. Nel 2019 è entrato a far parte di questa classifica il Comune di Cervia grazie all'incremento del 58% del numero di Fan tra il 2018 e il 2019.

Comuni con almeno un account Twitter per classe dimensionale.
 Confronto 2017-2019.

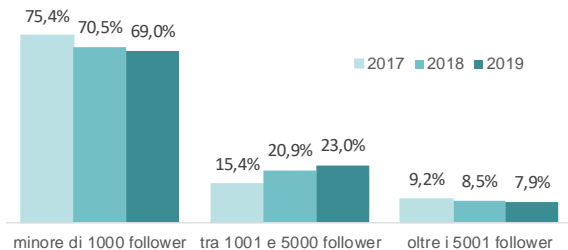


Distribuzione provinciale degli account Twitter gestiti dai Comuni.

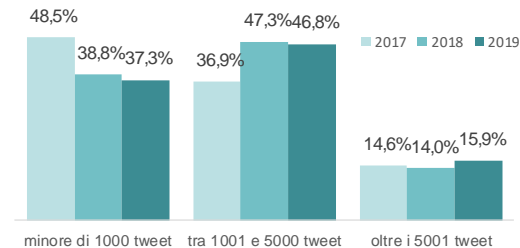


- **Complessivamente nel 2019 sono stati rilevati 148 account Twitter contro i 152 del 2018**, la riduzione è dovuta in generale ad account chiusi per inattività. Dei 148 account, 24 sono gestiti delle Unioni di Comuni.
- **Circa il 47% degli account risulta attivo nei due mesi precedenti la rilevazione**, nel 2018 gli account attivi erano il 75%. La forte riduzione dell'attività del canale può essere riconducibile sia al periodo di rilevazione sia ad un minor utilizzo di Twitter da parte degli Enti Locali.
- Osservando la presenza dei Comuni in base alla classe dimensionale, si rileva che la quota di Comuni che gestiscono almeno un account è piuttosto stabile nel tempo.
- Bologna, Rimini, Reggio Emilia e Parma sono le Province che hanno un numero maggiore di pagine Twitter. Invece, Ravenna, Ferrara, Forlì-Cesena e Rimini gestiscono un numero minore di account.

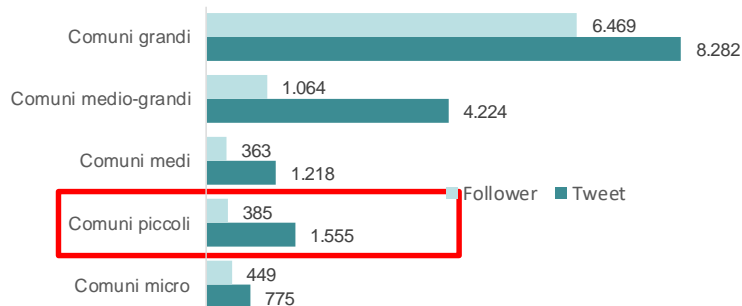
Account Twitter gestiti dai Comuni per numero di Follower.



Account Twitter gestiti dai Comuni per numero di Tweet



Numero medio di Tweet e Follower. Divisione per classe dimensionale.



- Nella maggior parte dei casi, le pagine Twitter rilevate hanno meno di 1.000 follower e hanno pubblicato meno di 5.000 Tweet, quindi si tratta di pagine con una visibilità relativamente bassa.
- Si nota che esiste proporzionalità tra la dimensione del comune, la quantità di contenuti pubblicata su Twitter e il numero delle persone che seguono la pagina.
- Tuttavia, la classe dei comuni piccoli presenta un numero medio di Tweet per pagina particolarmente alto rispetto alla classe successiva. Questo dato molto alto è dovuto alla gestione della pagina IAT Castell'Arquato.

- La pagina IAT Castell'Arquato è seguita da 978 utenti e ha pubblicato più di 5.250 Tweet, dati sopra la media rispetto alle pagine dei comuni appartenenti stessa classe dimensionale.
- La pagina ha come finalità la **promozione turistica del territorio**.
- Pubblica contenuti settimanalmente, ma non sono presenti commenti o interazioni tra gli utenti e l'amministratore della pagina.



IAT Castell'Arquato @IATcastarquato · 5 feb

Romantica prospettiva nella foto di @eborghicom #castellarquato #roccaviscontea #borgomedievale #borghipiubelliditalia #collinepiacentine #visitemiliaromagna #visitemilia ift.tt/2SlxObZ

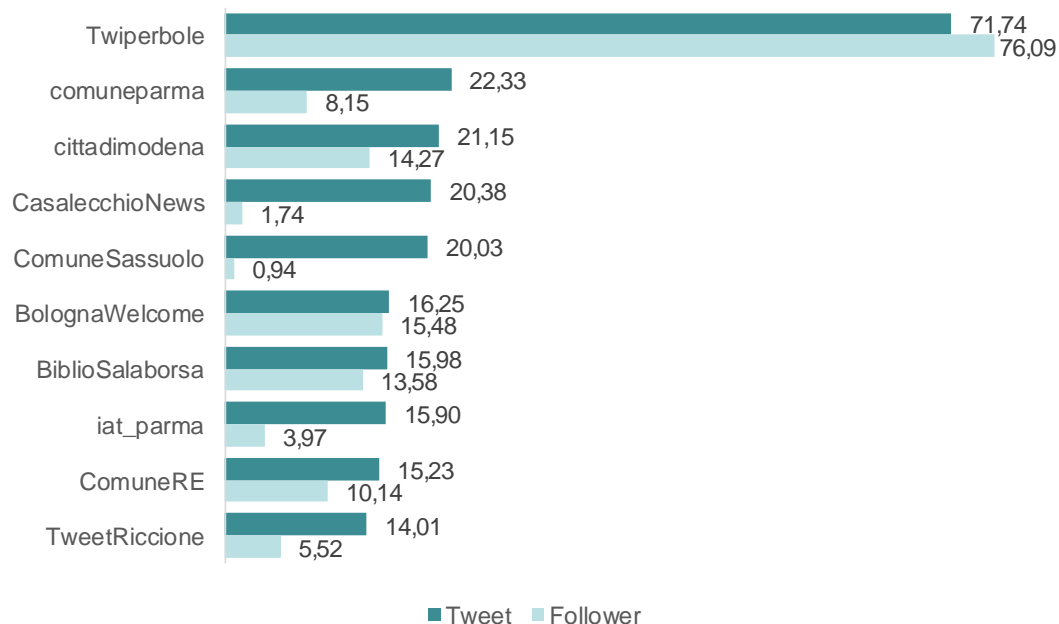


IAT Castell'Arquato @IATcastarquato · 17 gen

Affreschi raffiguranti la vita di San Giuseppe nella cappella a lui dedicata nella Chiesa Collegiata #castellarquato #borghitalia #borghipiubelliditalia #borghitaliani #piacenza #emiliaromagna #visitemilia #barocco ift.tt/2ti5UW9

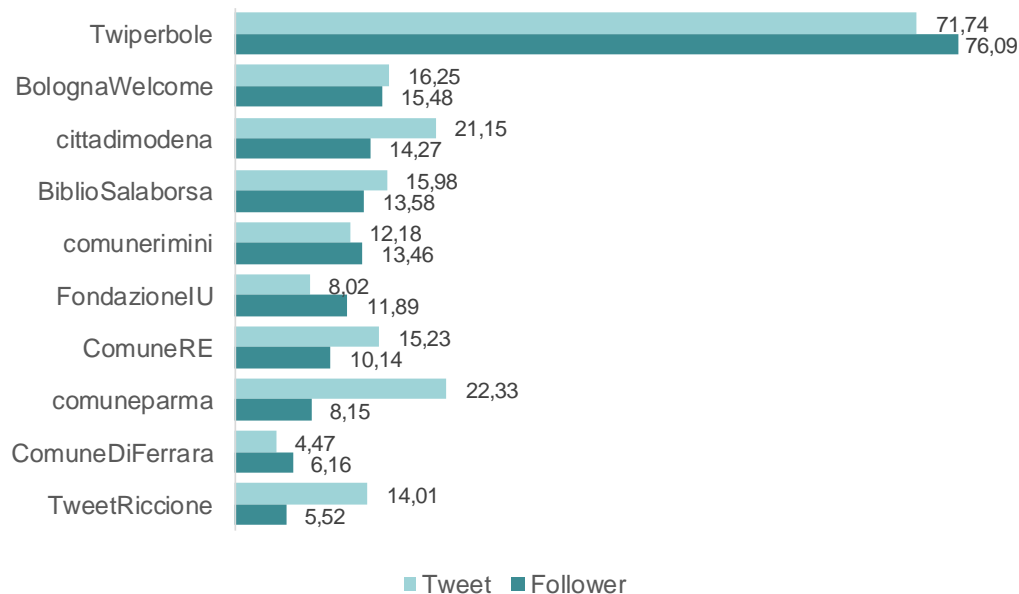


Top 10 per numero di Tweet. (Migliaia)



Comune	Nome Account	Var.% Tweet 18-19
Parma	iat_parma	25,2%
Casalecchio di Reno	CasalecchioNews	20,6%
Bologna	BolognaWelcome	12,8%
Reggio nell'Emilia	ComuneRE	12,8%
Parma	comuneparma	7,9%
Bologna	Twiperbole	6,8%
Sassuolo	ComuneSassuolo	5,4%
Riccione	TweetRiccione	3,8%
Modena	cittadimodena	3,2%
Bologna	BiblioSalaborsa	1,8%

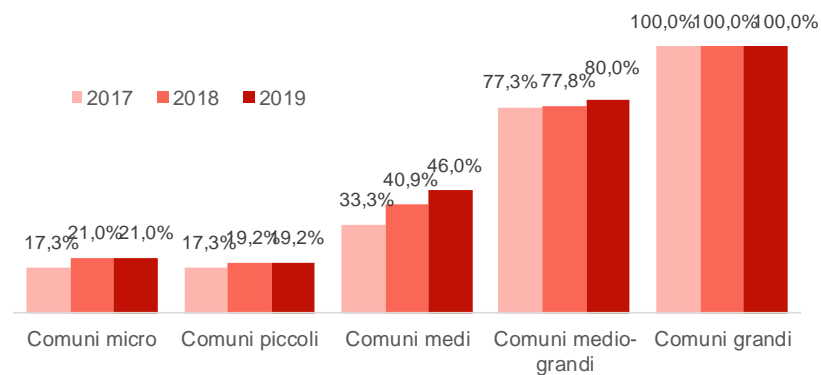
Top 10 per numero di Follower. (Migliaia)



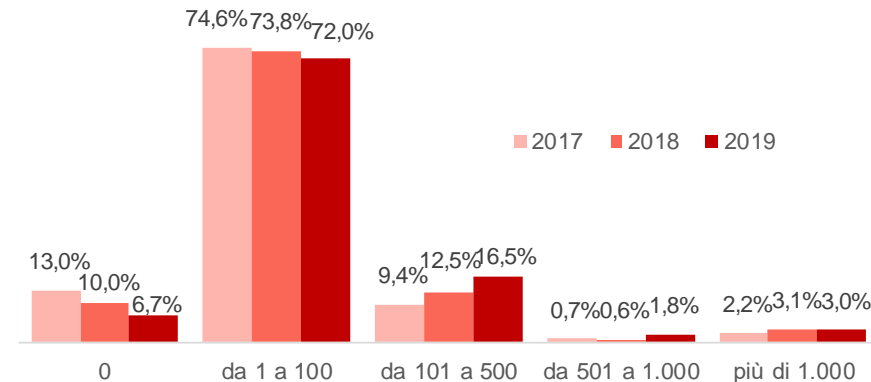
Comune	Nome Account	Var.% Follower 18-19
Parma	comuneparma	8,2%
Bologna	BolognaWelcome	6,8%
Bologna	Twiperbole	5,4%
Modena	cittadimodena	4,9%
Ferrara	ComuneDiFerrara	4,9%
Reggio nell'Emilia	ComuneRE	4,6%
Rimini	comunerimini	2,7%
Riccione	TweetRiccione	1,3%
Bologna	BiblioSalaborsa	1,3%
Bologna	FondazioneIU	0,8%

- Riccione, Ferrara, Parma, Sassuolo e Casalecchio sono i Comuni entrati quest'anno nelle due top 10 di Twitter*.
- **Parma è il Comune che è cresciuto di più su Twitter**, la sua pagina turistica ha registrato un incremento del 25% del numero di Tweet, invece la pagina comunale ha registrato un incremento dell'8% in termini di Follower.

Comuni con almeno un canale Youtube per classe dimensionale. Confronto 2017-2019.

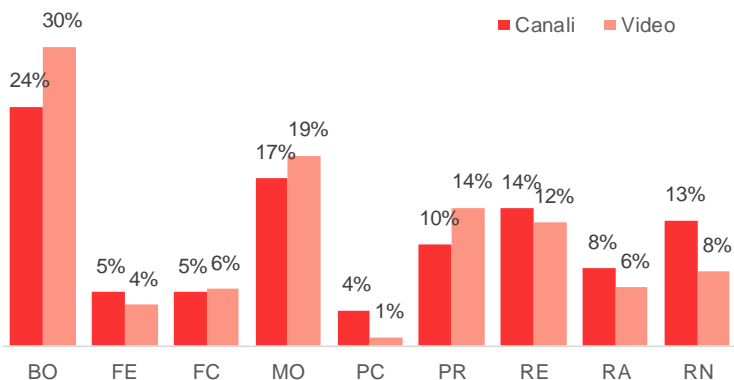


Quota percentuale di canali gestiti dai Comuni per numero di iscritti. Confronto 2017-2019.

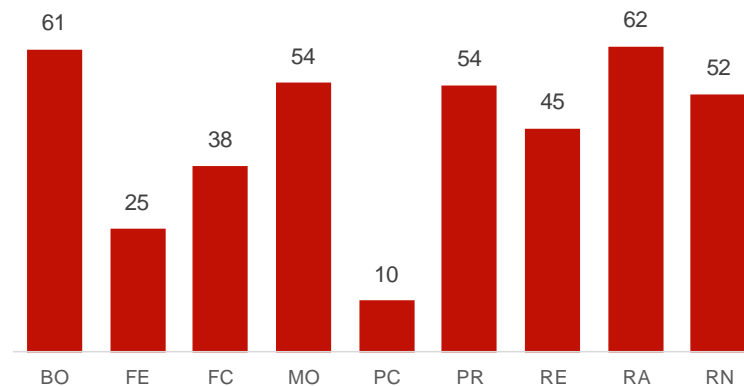


- **Nel 2019 sono stati rilevati 187 canali Youtube (4 canali in più rispetto al 2018)** di cui 20 gestiti dalle Unioni di Comuni.
- **In totale sono 139 i Comuni che gestiscono un canale Youtube (42%)**
- Come per gli altri social, i Comuni grandi sono più presenti rispetto a quelli più piccoli, la cui assenza si registra in misura maggiore per le prime due classi dimensionali.
- Nel tempo si osserva una maggiore presenza dei Comuni medi: nel 2017 era presente il 33,3% dei comuni appartenenti a questa classe dimensione, invece nel 2019 questa quota è aumentata al 46%.
- La maggior parte dei canali Youtube ha meno di 100 iscritti, questo dato sembra essere abbastanza stabile nel tempo.

Quota percentuale di canali e video pubblicati per provincia*.



Numero medio di visualizzazioni*. Divisione provinciale.



- **109 canali Youtube risultano attivi (il 58%)****, quindi hanno pubblicato contenuti nell'anno precedente la rilevazione.
- L'offerta dei contenuti pubblicati è particolarmente concentrata nella provincia Bologna, infatti in questo territorio è presente il 24% dei canali.
- La Provincia di Ravenna presenta il più alto numero medio di visualizzazioni per pagina, nonostante i Comuni di questa zona gestiscano solo l'8% dei canali. Questo risultato è dovuto alla pubblicazione di video sui canali turistici dei Comuni di Cervia e Ravenna, che mostrano l'offerta artistica e ricreativa dei territori.

- In particolare i Comuni di Modena e Bologna utilizzano questo canale anche per la promozione turistica del territorio e per informazioni di carattere amministrativo.
- I video pubblicati da questi due comuni sono veri e propri prodotti professionali di alta qualità.
- Inoltre, lo scorso anno i video per la promozione della Card Musei avevano come testimonial il **giovane youtuber bolognese Luis Sal**. Uno dei suoi video ad oggi conta 272.209 visualizzazioni.



The very heart of Italy | Bologna & Modena



Luis Sal racconta la Card Musei Metropolitani



Top 10 per numero di visualizzazioni.

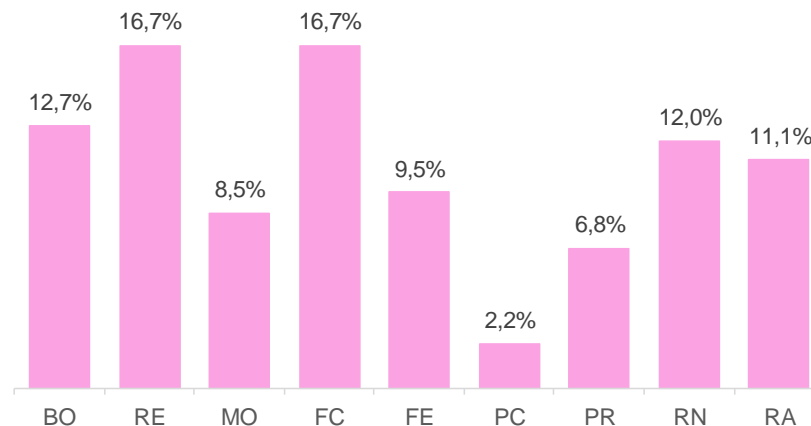
Comune	Nome Canale	Numero di visualizzazioni	Numero Iscritti	Numero Video	Var % visualizzazioni 18-19
Modena	Città di Modena	987.715	1.760	402	14,6%
Bologna	Comune di Bologna	760.327	2.260	373	19,5%
Bologna	Bologna Welcome	756.025	1.860	116	12,9%
Reggio nell'Emilia	comunedireggioemilia	684.611	1.490	928	24,1%
Parma	Città di Parma	644.486	2.070	660	16,0%
Bologna	FLASHGIOVANI	567.126	725	1.574	nd
Ravenna	Ufficio Turismo del Comune di Ravenna	399.690	637	93	40,3%
Montefiore Conca	Montefiore Conca	292.666	181	59	3,8%
Maranello	Comune di Maranello	283.013	742	250	208,0%
Cervia	Visit Cervia	238.279	0	51	3,7%

Nel 2019 Montefiore Conca, Maranello e Cervia sono le new entry nella top 10 di Youtube. In particolare nel 2019 **si è verificata una crescita del 208% delle visualizzazioni nel comune di Maranello**. Questo incremento probabilmente è dovuto sia al numero di video pubblicati sul canale nel 2019 (30 video), sia ai contenuti dei video che in alcuni casi trattano temi legati al settore automobilistico.

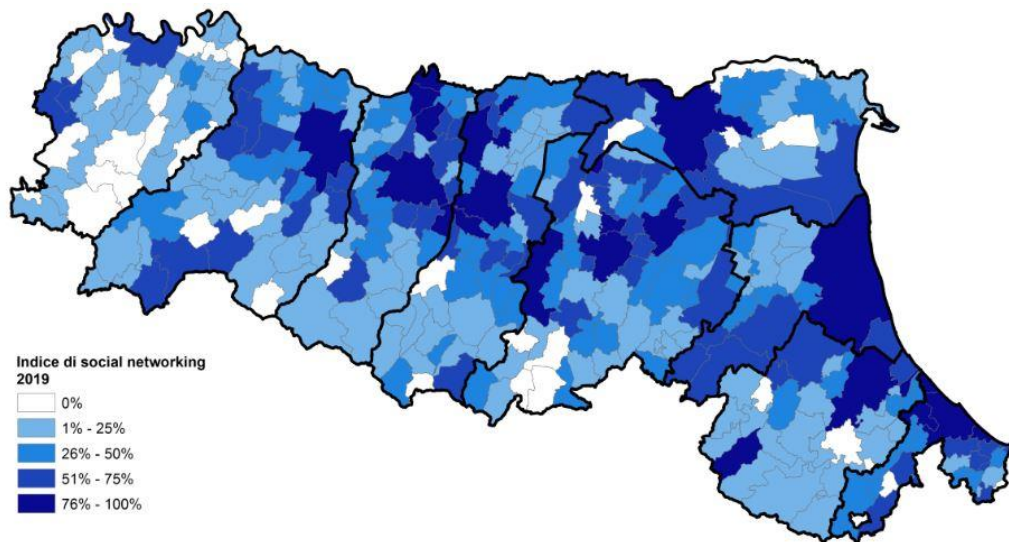
Top 10 account per numero di post.

Comune	Stato	Post	Follower
Bologna	attivo	3.881	44.477
Modena	attivo	2.525	18.817
Rimini	attivo	2.296	16.389
Reggio nell'Emilia	attivo	1.906	12.576
Riccione	attivo	1.400	20.342
Guastalla	attivo	1.305	1.804
Castelvetro di Modena	dormiente	923	1.435
Borgo Val di Taro	attivo	702	2.446
Ferrara	attivo	702	12.057
Comacchio	attivo	592	2.767

Comuni con almeno un account. Divisione provinciale.



- Da quest'anno, col supporto di nuove metodologie di ricerca che si basano sull'estrazione automatizzata dei dati, l'analisi dei social si arricchisce di un nuovo capitolo, riguardante la diffusione di Instagram tra la PA emiliano-romagnola. I dati di calo registrati per alcuni social più consolidati, in particolare per Twitter, sono alla base di questa indagine ulteriore, volta a verificare l'intensificarsi della presenza e uso di altri social
- Nel 2019 sono state rilevate dalle homepage dei siti dei Comuni 36 pagine Instagram. In totale sono 34 i Comuni presenti.
- Su questo canale di comunicazione i post sono costituiti da fotografie accompagnate da un commento o brevi video amatoriali.
- La comunicazione su questo canale è principalmente finalizzata alla promozione turistica del territorio e in alcuni casi si trovano anche informazioni di carattere amministrativo



L'Indice di social networking misura la presenza simultanea su più social network dei Comuni emiliano-romagnoli: Facebook, Twitter, Youtube e Altri social (Flickr, Pinterest, Instagram, Google+, Whatsapp, Telegram). Nel 2019 la media regionale raggiunge il 44% (+1pp)

- Nel 2019 24 Comuni sono presenti su tutti i social analizzati (Facebook, Twitter, Youtube e «Altri social») – 4 Comuni in più rispetto allo scorso anno.
- Di questi 24 Comuni, 8 sono Comuni Capoluogo.
- La media dell'indice di social networking per i soli Comuni Capoluogo è del 95%
- Il Comune più piccolo presente simultaneamente su tutti i social è Premilcuore (FC) – prima classe dimensionale.
- Tra tutti i social analizzati, Facebook è quello più diffuso con 658 account rilevati.

- Dalla lettura dei dati analizzati emerge che **i Comuni sono sempre più presenti sui social network** e pubblicano contenuti di carattere amministrativo, relativi alla promozione del territorio e all'offerta culturale.
- I Comuni grandi sono più attivi sui social network rispetto ai Comuni piccoli, questa differenza è dovuta probabilmente alle diverse risorse di cui dispongono i Comuni di classi dimensionali diverse
- Gli account Facebook sono i canali social più diffusi per la comunicare con i cittadini. Nello specifico **i profili più diffusi sono gli Account Generali**, dove la PA si rende sempre più «riconoscibile» migliorando le informazioni sulla propria identificabilità.
- **La presenza e l'attività dei Comuni su Youtube e Twitter invece è stabile nel tempo**, non mostra segnali di crescita significativa.
- Infatti **la PA sta cominciando ad utilizzare anche altri canali social** su cui finora non sono stati fatti approfondimenti, come ad esempio Instagram, utilizzato principalmente per la promozione del territorio. Analizzare altri canali permette di avere un quadro più completo sulla presenza della PA sui social, che è soggetta ad una continua evoluzione.