



Benchmarking dell'innovazione nella PA Locale -

Social PA in Emilia- Romagna



Credits

Il presente documento è stato realizzato da ART-ER s.cons.p.a. in base al **Programma Annuale di Attività - PAR 2024, scheda progetto G1, Linea B**, su mandato dell'Area di presidio delle politiche dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna (ADER)

Coordinamento di progetto: Silvia Ringolfi, Funzione Programmazione strategica e Studi

Gruppo di lavoro: Valeria Dusmet (rilevazione, analisi e valutazione)

Referente regionale di progetto: Barbara Santi, Regione Emilia-Romagna, Coordinamento ADER



Nota introduttiva e metodologica

- L'indagine 2024 riguardante la presenza della PA locale sui Social Network è stata condotta sui **330 Comuni emiliano romagnoli**, con un ulteriore allargamento dell'universo di riferimento per alcuni social
- In particolare, in virtù della loro importanza come «centri di competenza digitale», la rilevazione è stata condotta anche sulle **449 biblioteche comunali** per i soli social da loro più di frequente utilizzati: Facebook ed Instagram
- Di seguito si riporta una **tabella sinottica** dove, per ciascun social analizzato, vengono riportate: l'estensione territoriale di riferimento, le tipologie di pagine ricercate e la metodologia di ricerca
- Ulteriori note metodologiche specifiche, sono riportate nelle sezioni dedicate ai singoli social

Nota metodologica

SOCIAL	TERRITORIO OGGETTO DI INDAGINE	TIPOLOGIA DI ACCOUNT	METODOLOGIA DI RICERCA
Facebook <i>d'ora in poi</i> FB	330 Comuni, 40 Unioni, 449 biblioteche	generali, turistici, eventi culturali, biblioteche	Ricerca sui siti/pagine web degli enti e sul motore di ricerca di Google e delle pagine FB, tramite diverse «chiavi di interrogazione»
Instagram <i>d'ora in poi</i> IG	330 Comuni, 449 biblioteche	generali, turistici, biblioteche	Ricerca sui siti/pagine web degli enti e sul motore di ricerca di Google e delle pagine IG, tramite diverse «chiavi di interrogazione»
YouTube <i>d'ora in poi</i> YT	330 Comuni, 40 Unioni	generali, consiglio comunale, turismo, cultura, altro	Ricerca sui siti web degli enti e sul motore di ricerca di Google e dei canali YT, tramite diverse «chiavi di interrogazione»
altri social	330 Comuni	non specificato	Verifica della presenza delle icone social sulla homepage dei siti web e validità dei link



Highlights



Social PA – Highlights Facebook 2024

- FB è **il social più diffuso**: il **96% dei Comuni** della Regione Emilia-Romagna ha almeno una pagina aperta su questo social e **l'86% è presente con una pagina istituzionale «generale»**, agevolmente riconoscibile come tale e facilmente rintracciabile sul motore di ricerca di FB
- Il **47% degli account generali rilevati** sono concentrati intorno a soli tre ambiti territoriali, quello: **bolognese (18%), modenese (15%) e reggiano (14%)**
- **Il maggior indice di copertura si rileva per Ravenna (100%)**: tutti i suoi 18 Comuni hanno infatti un account generale FB
- Il **fattore dimensionale dell'ente** non è più un **fattore determinante** per la diffusione di FB sul territorio, ma lo è ancora **riguardo alla popolarità delle pagine**: quelle dei Comuni di grandi dimensioni concentrano, da sole, un terzo del numero di follower totali
- Le pagine FB sono molto attive: nel **96% (+3%) dei casi risultano infatti continuamente aggiornate** con post informativi sulle diverse attività dell'ente



Social PA – Highlights Instagram 2024

- Il **74% dei Comuni** della Regione Emilia-Romagna ha **almeno una pagina** aperta su questo social e il **54% è presente con un suo account generale**; non sempre gli account sono facilmente rintracciabili sul motore di ricerca IG e/o riconoscibili come pagine «istituzionali»
- La rilevazione della diffusione di IG tra la PA locale mostra un quadro **in continua espansione (+7% rispetto al 2023)**
- Il **47% degli account generali** rilevati è di un **Comune medio**, ma le pagine generali più popolari sono quelle dei **13 Comuni grandi** seguite dal **54% dei follower complessivi**
- Il **ravennate evidenzia la maggiore copertura: l'83%** dei suoi Comuni possiede una pagina generale IG
- L'ambito territoriale con **maggior seguito è quello bolognese (che accentra il 31% dei follower)**, mentre il **maggior numero di post riguarda le pagine generali del modenese (25% dei casi)**
- **PR e PC sono i due ambiti dove si registra il maggior incremento** di follower e di post rispetto al 2023 (rispettivamente +30% e +24%)



Social PA – Highlights YouTube 2024

- Il **50%** dei Comuni della Regione Emilia-Romagna è presente su YT con **almeno un canale e il 33% ha un suo canale generale** con una molteplicità di contenuti riguardanti le attività istituzionali dell'ente
- Benché sia un social molto consolidato, **il fattore dimensionale è ancora rilevante**: i canali dei Comuni di dimensioni minori rappresentano solo il 13% del totale e il loro peso sulla distribuzione percentuale del totale iscritti, video pubblicati e loro visualizzazioni non va molto oltre l'1%
- YT è molto spesso usato dalla PA per **trasmettere le sedute del consiglio comunale, lo è in oltre il 60% dei casi**
- **L'indice di presenza dei canali generali** vede una maggiore copertura nel **bolognese (dove il 60%** dei suoi Comuni ha un canale generale), nel **modenese (53%)** e nel **reggiano (45%)**
- L'analisi dei dati conferma quanto già emerso negli ultimi anni, ovvero **la difficoltà da parte della PA locale nel tenere aggiornati nel tempo i canali YT**: si registra infatti la presenza di un ulteriore blocco di canali che non pubblica video da oltre due anni. Tale difficoltà è probabilmente anche alla base della minor spinta ad aprire nuovi canali (solo 3 nel 2024)



Social PA – Highlights altri social 2024

- Il **36%** dei Comuni della Regione Emilia-Romagna è **presente su almeno un «altro social»**
- Il **fattore dimensionale dei Comuni è un discrimine per la loro diffusione**: il range di presenza va infatti dall'85% dei Comuni di grandi dimensioni al 14% di quelli micro
- Il **social più diffuso è Whatsapp presente nel 22% di Comuni**, segue **X ex Twitter** con una copertura del 13%
- I social legati a servizi di messaggistica, Whatsapp e Telegram, sono i social più in espansione; utilizzati per le comunicazioni ufficiali dei Comuni, permettono di raggiungere fasce elevate di popolazione



Focus on

Facebook



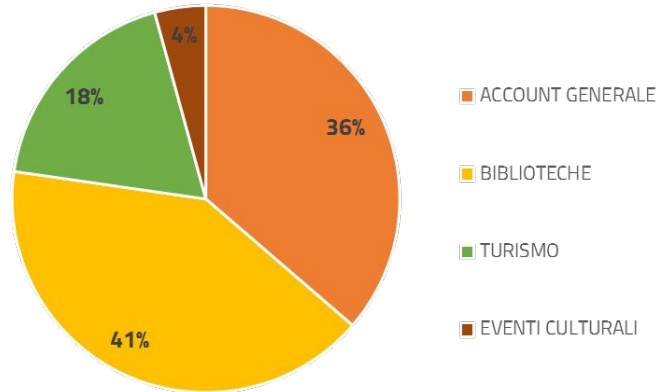
Presenza della PA su FB: nota metodologica

- Per **Facebook** sono stati rilevati gli «**account generali**» relativi a tutte le attività svolte dall'Ente e gli «account settoriali» relativi a: account «**turistici**» afferenti le attività di promozione turistica affidate agli IAT, pagine di «**eventi culturali**» ed infine gli account delle «**biblioteche comunali**»
- È stato verificato lo stato di attività o meno delle pagine distinguendo gli account attivi dai «dormienti», cioè quegli account che non presentano post nei due mesi precedenti la rilevazione
- Per gli «account generali» è stato fatto un approfondimento quantitativo rilevando il numero dei follower che seguono la pagina
- Per allinearsi alla scelta metodologica che ha interessato YT a partire dal 2023 si è deciso di **escludere dalla rilevazione le pagine inattive da oltre 2 anni**, anche quando il loro link è presente sul sito web dell'Ente, consentendo in tal modo di concentrare l'analisi sulle sole pagine mediamente attive
- La rilevazione è stata condotta tra il 10 ed il 15 luglio 2024, parallelamente sui siti web degli enti e sui motori di ricerca di FB e di Google, tramite diverse «chiavi di interrogazione»

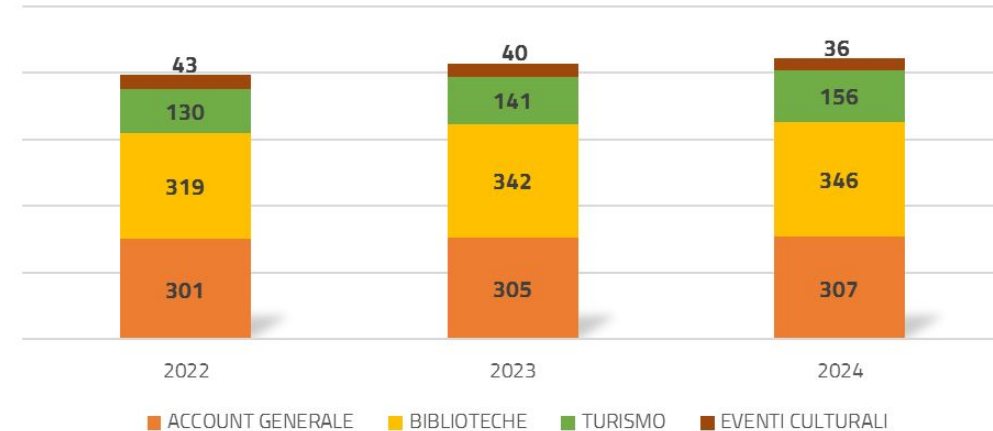


Presenza della PA su FB

Presenza su FB per tipologia di account



Nr pagine FB per tipologia di account, confronto 2022-2024



- Nel 2024 sono state rilevate **845** pagine FB (+2% rispetto al 2023), relative ad account **generali, turismo, eventi culturali e biblioteche**
- Sono per la gran parte gestite da **Comuni (96%)**; solo **35** fanno infatti riferimento ad Unioni di Comuni, portando l'indice di copertura «Unioni con almeno una pagina FB» al 65%
- Con **346 account le pagine FB delle biblioteche comunali*** rappresentano la **fetta maggiore (41%)**, seguite dagli **account generali con 307 pagine (36%)**.
- Gli account **turistici**** **rappresentano il 18%** del totale rilevato e nel 2024 presentano la **maggior crescita rispetto all'anno precedente (+11%)**. Su questo risultato incide la pagina FB «Pianura Bolognese Turismo» divenuta di riferimento per lo IAT di San Giovanni in Persiceto ed estesa ad altri Comuni dell'area metropolitana di Bologna***
- Gli account degli **eventi culturali** infine, rappresentano la fetta più piccola della torta di presenza (4%) e sono in costante calo (-10% nell'ultimo anno); sono anche quelli con la percentuale più alta di «dormienti»

* Per le biblioteche decentrate, è stata replicata l'informazione di presenza della principale, laddove esistente

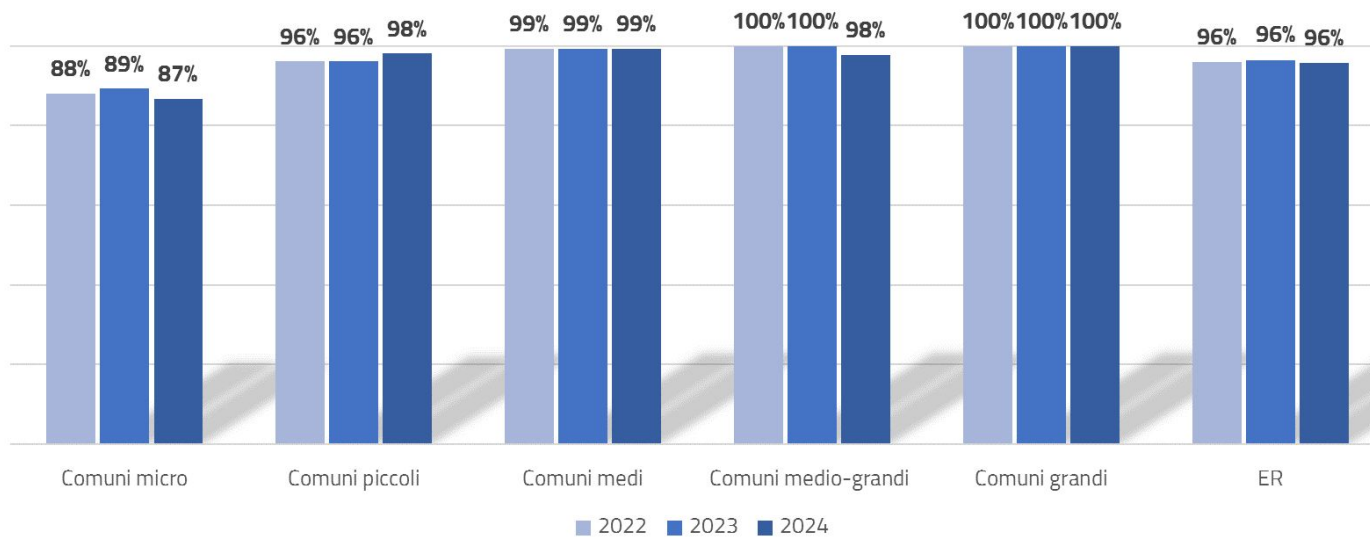
** Il territorio di riferimento di alcuni account turistici risulta più esteso di quello comunale, in questi casi l'informazione di presenza dell'account viene replicata

*** Il Comune ha ottenuto a fine 2023 il riconoscimento come IAT-R e quindi è sede di una Redazione Locale del Sistema Informativo Turistico Regionale (SITur) che copre diversi comuni del bolognese, cui è stata quindi estesa anche la pagina FB

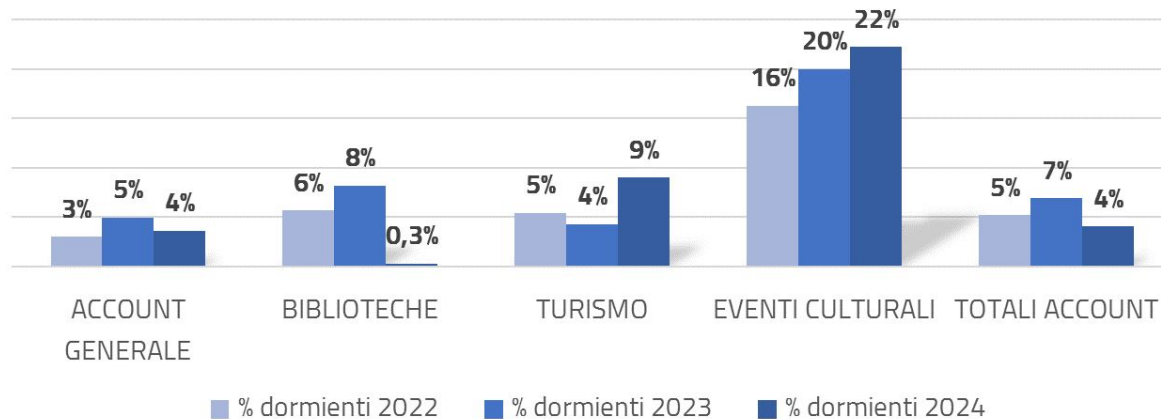


Presenza della PA su FB

% di Comuni con almeno un account FB per classe dimensionale, confronto 2022-2024



Incidenza dormienti per tipologia di account, confronto 2022 - 2024



- I Comuni presenti su FB **con almeno una pagina generale o settoriale nel 2024 sono 316** (pari al 96%)
- Il dato mostra una lieve flessione nel 2024, senza però che questo intacchi l'**elevato grado di maturità** ormai raggiunto
- Le classi dimensionali interessate dal calo sono quelle dei Comuni micro e dei Comuni medio-grandi e sono il riflesso della **nuova metodologia adottata che vede escludere dalla rilevazione le pagine inattive da oltre 2 anni**
- Gli account FB rilevati nel 2024 risultano **sempre più attivi: mediamente lo è il 96% (+3%)**, risultando dormienti solo 34* pagine delle 845 censite. Quelle meno attive risultano essere le pagine degli eventi culturali (lo è oltre un quinto di esse: 22%, +2%) e quelle turistiche (9%, +5%)

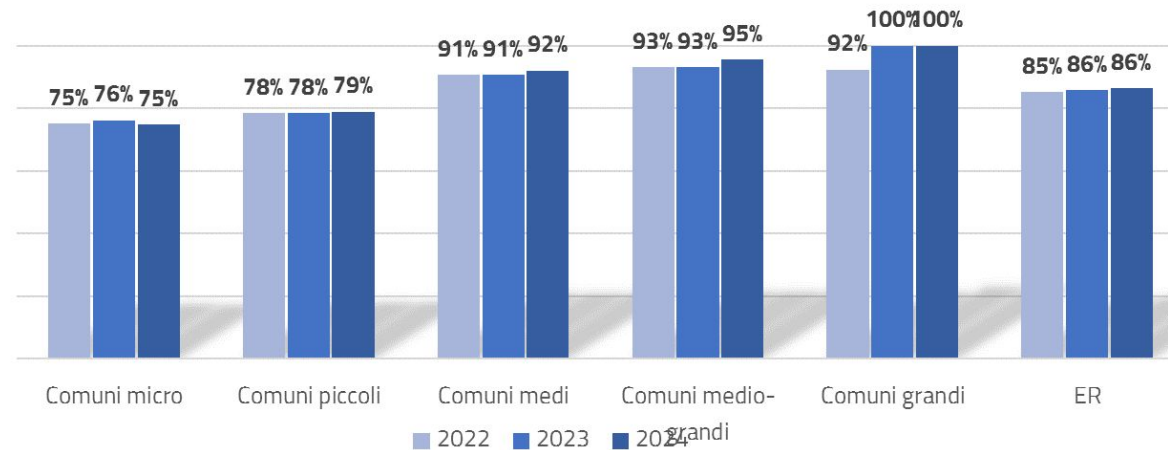
Sono considerati «**dormienti**» gli account il cui ultimo post risale a due mesi prima della data di rilevazione

* Di cui 9 sono a «rischio esclusione» dalla rilevazione 2025, in quanto inattive già da quasi 2 anni

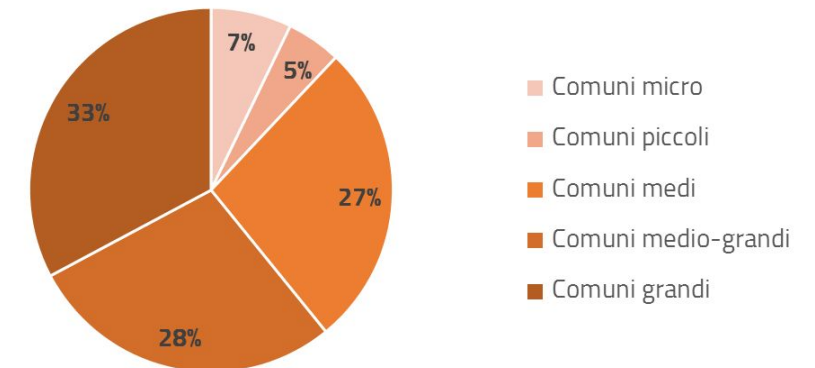


Presenza della PA su FB: gli account generali

% di account generali per classe dimensionale, confronto 2022-2024



% Follower per classe dimensionale - 2024



- Restringendo il campo di analisi alle sole pagine generali, risulta che **l'86% dei Comuni emiliano-romagnoli** è presente su FB con un proprio **account generale**. Ne sono state rilevate **286 (+2)** relative a 285 Comuni*
- Anche per gli account generali si evidenzia il raggiungimento di un **buon grado di maturità**: solo le fasce dimensionali minori mostrano percentuali più contenute, ma in ogni caso almeno pari al 75%**
- **Tutti i Comuni capoluogo hanno un account generale**
- Sono **oltre un milione e 902 mila** i follower che seguono i 286 account generali (+5% rispetto al 2023)
- Le pagine FB più popolari sono quelle dei **13 Comuni grandi** che, pur rappresentando solo il 5% delle pagine complessivamente rilevate, sono seguite dal **33% del totale follower**. Viceversa le pagine dei Comuni di minori dimensioni (micro e piccoli), pur rappresentando il 36% di tutte le pagine generali rilevate, sono seguite solo dal 12% del totale follower

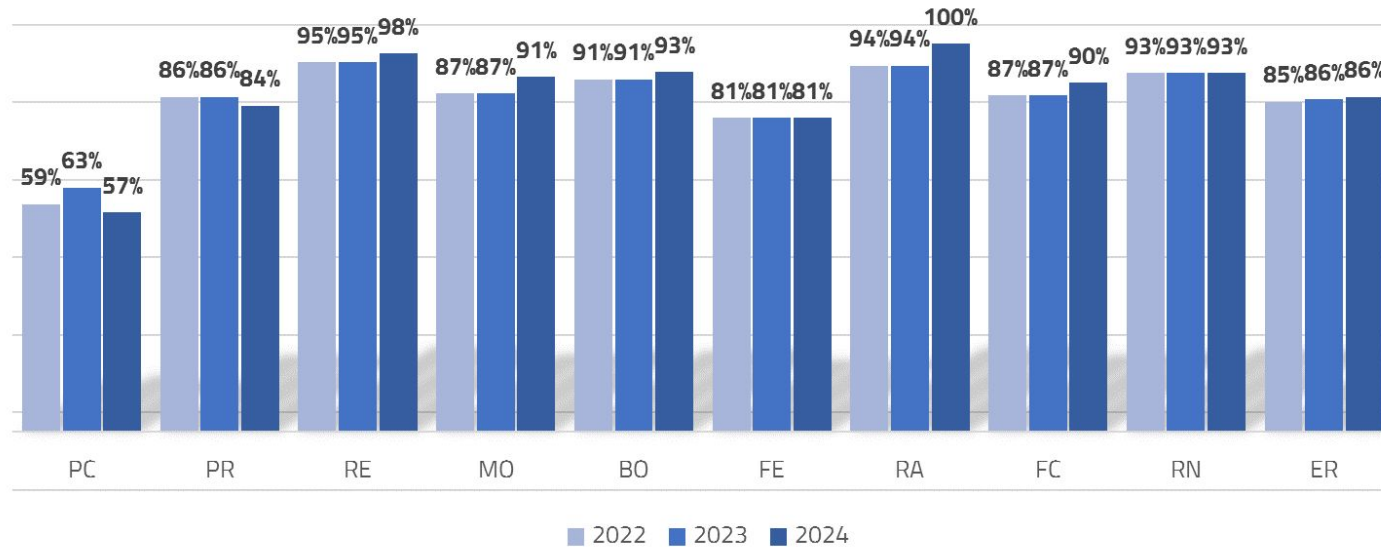
*Il Comune di Ventasse (RE) continua a mantenere due profili generali, uno dedicato specificatamente al «Municipio di Ramiseto»

**Il calo di 1pp che si registra per la classe «micro» è da imputare alla pagina del Comune di Bore (PR) inattiva dal 2017

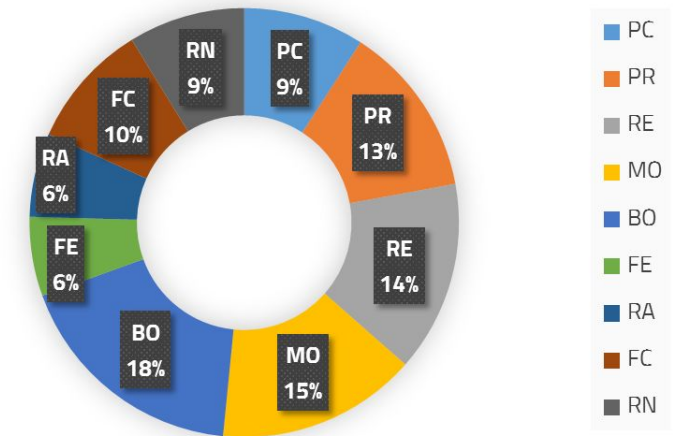


Presenza della PA su FB: gli account generali

% di account generali per ambito territoriale, confronto 2022-2024



Distribuzione degli account generali FB per ambito territoriale - 2024



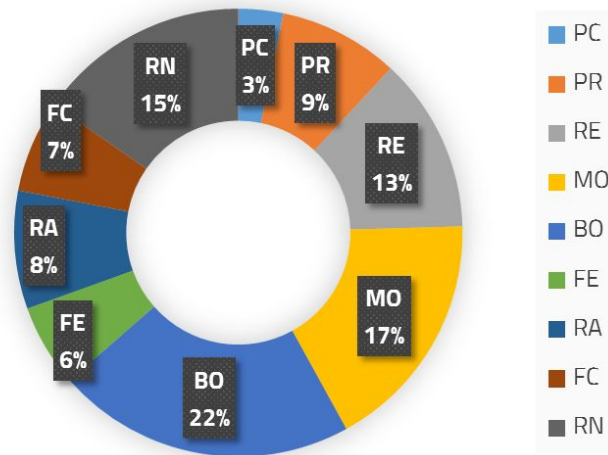
- L'analisi di presenza degli account generali FB per ambito territoriale evidenzia un dato **superiore a quello medio regionale per le province di RE, MO, BO, RA, FC e RN**. La provincia di **Ravenna** in particolare **ha una copertura del 100%: tutti i 18 Comuni del ravennate hanno infatti una pagina FB generale**.
- Per alcuni ambiti si rileva una **crescita** rispetto allo scorso anno dovuta **all'apertura di 7 nuove pagine generali nel 2024**
- Fanno eccezione i territori di **PC e PR** che sono anche gli unici ambiti dove si registra un calo **rispetto al dato 2023***
- Il **47% degli account generali** sono accentrati intorno ai territori del **bolognese (18%), modenese (15%) e reggiano (14%)**

**In particolare per il territorio piacentino, in base alla nuova metodologia adottata che vede escludere dalla rilevazione le pagine inattive da oltre 2 anni, vengono meno le pagine dei Comuni di Gragnano Trebbiense (dormiente dal 2014), Piozzano (dormiente dal 2017) e Pianello Val Tidone (non esistendo più l'account); nel parmense è la pagina generale del Comune di Bore a venir meno (dormiente dal 2017). Risulta inattiva anche la pagina generale del Comune di Tresignana (FE) anche se non incide in % perché controbilanciata dall'apertura di una nuova pagina per Riva del Po*

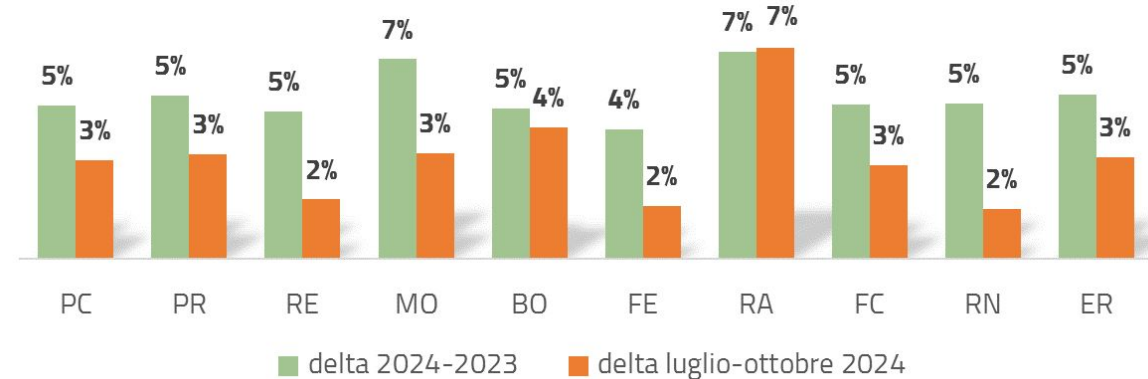


Presenza della PA su FB: gli account generali

% di follower FB per ambito territoriale -2024



Variazione % dei follower per ambito territoriale, periodo 2024-2023 e ottobre-luglio 2024



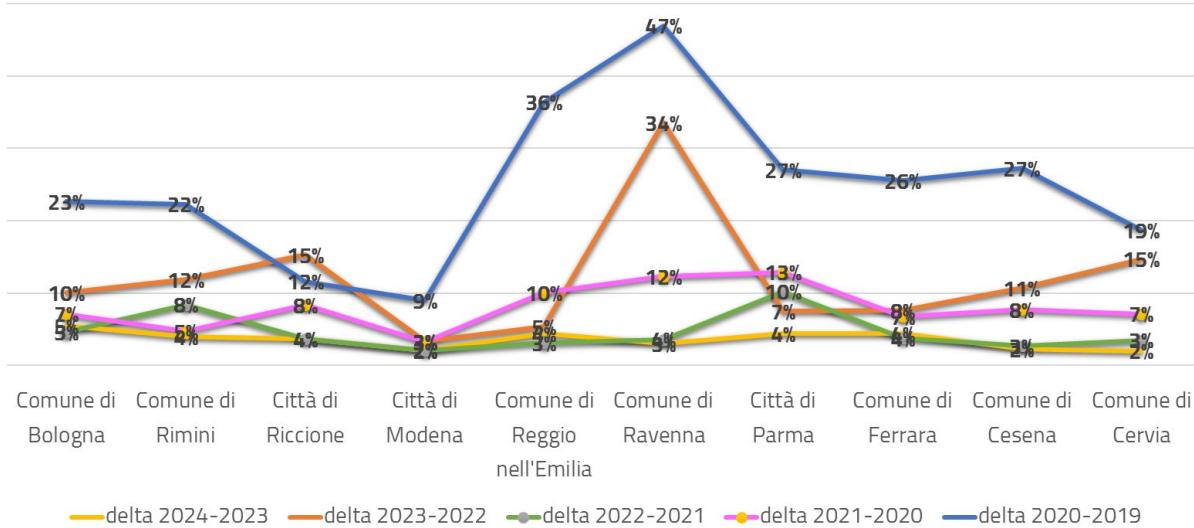
- L'ambito territoriale con **maggior seguito è quello bolognese con circa 410 mila follower**, segue il modenese con 332 mila follower; rispettivamente rappresentano il 22% e il 17% del totale follower rilevati nel 2024
- **La crescita media dei follower nel 2024 è stata del 5%**
- Confrontando la crescita intercorsa tra luglio ed ottobre* si vede come essa sia mediamente inferiore a quella annuale 2024-2023, mentre solo per gli ambiti provinciali di Bologna e Ravenna, **le più colpite dalle alluvioni 2024**, il valore ad ottobre risulta già quasi pari (BO con +4%) o pari (RA +7%) a quella annuale

*Per verificare quanto siano stati utilizzati i social dalla PA per comunicare con la cittadinanza in seguito all'alluvione di ottobre 2024 che ha interessato larghi territori della regione, sono stati rilevati i dati relativi all'incremento dei follower delle pagine generali FB in data 22 ottobre 2024



Gli account generali: top ten

Top ten per % di variazioni annuali, periodo 2019-2024



TOP TEN 2024 per numerosità di follower	follower 2024	follower 2023	follower 2022	follower 2021	follower 2020	follower 2019
Comune di Bologna	164.956	156.414	142.154	135.948	126.918	103.501
Comune di Rimini	92.339	88.827	79.412	73.253	69.960	57.207
Città di Riccione	81.278	78.397	68.004	65.639	60.569	54.268
Città di Modena	74.639	73.153	70.826	69.373	67.237	61.677
Comune di Reggio nell'Emilia	61.889	59.281	56.289	54.612	49.639	36.396
Comune di Ravenna	45.545	44.233	33.130	31.982	28.469	19.372
Città di Parma	40.501	38.790	36.100	32.752	29.013	22.830
Comune di Ferrara	40.039	38.359	35.644	34.365	32.194	25.634
Comune di Cesena	32.782	32.046	28.941	28.180	26.157	20.559
Comune di Cervia	31.837	31.216	27.214	26.297	24.549	20.679
Totale	665.805	640.716	577.714	552.401	514.705	422.123

- La «top ten» 2024 degli account generali per numerosità dei follower si presenta sostanzialmente **stabile** nel tempo: non vi sono «new entry» né variazioni rispetto alla posizione in classifica
- La **crescita media delle pagine si attesta sul 4%** e, a differenza degli anni precedenti, non c'è nessuna pagina che nel 2024 abbia fatto registrare una crescita maggiore delle altre e/o del valore medio
- Nella valutazione pluriennale, a far data cioè dal 2019, l'account che è cresciuto di più è quello di Ravenna (+135%), seguito da Parma (+77%) e Reggio nell'Emilia (+70%)
- L'account del **Comune di Bologna** si conferma sempre come la **pagina più seguita**, con circa **165 mila follower** (+5%)
- Tra i Comuni capoluogo rimane ancora fuori Forlì (che si conferma al 12° posto con oltre 22 mila follower)
- Con **oltre 665 mila follower**, le 10 pagine più seguite **concentrano il 35% del totale follower** dei 286 account generali rilevati



Focus on

Instagram



Presenza della PA su IG: nota metodologica

- Per **Instagram**, sono stati rilevati account «**generali**» relativi a tutte le attività svolte dall'Ente e gli «account settoriali» relativamente: agli account «**turistici**», afferenti le attività di promozione turistica affidate agli IAT e, a partire dal 2024, anche agli account delle «**biblioteche comunali**»
- Per gli account generali viene fatto un approfondimento quantitativo rilevando: la data di apertura della pagina, il numero di post ed il numero di follower
- Per consentire il confronto dei dati di presenza con quelli dell'anno precedente, **nel computo dei dati 2023** sono state **incluse anche le pagine IG delle biblioteche** comunali, rilevate solo successivamente in quanto oggetto di un focus specifico ad esse dedicato*
- La rilevazione di presenza è stata condotta tra il 18 ed il 20 luglio 2024, parallelamente sui siti web degli enti e sui motori di ricerca di IG e di Google, tramite diverse «chiavi di interrogazione»; l'approfondimento relativo a post e follower è stato condotto il 26 e 27 agosto 2024

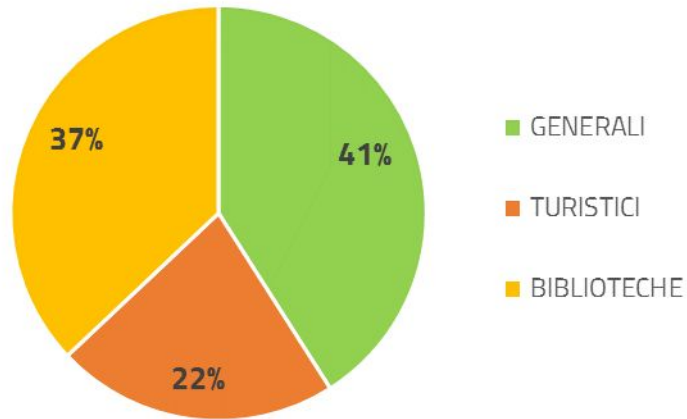
*Report benchmarking 2023 – Cultura Digitale

<https://digitale.regione.emilia-romagna.it/dati-e-pubblicazioni/pubblicazioni/2023>

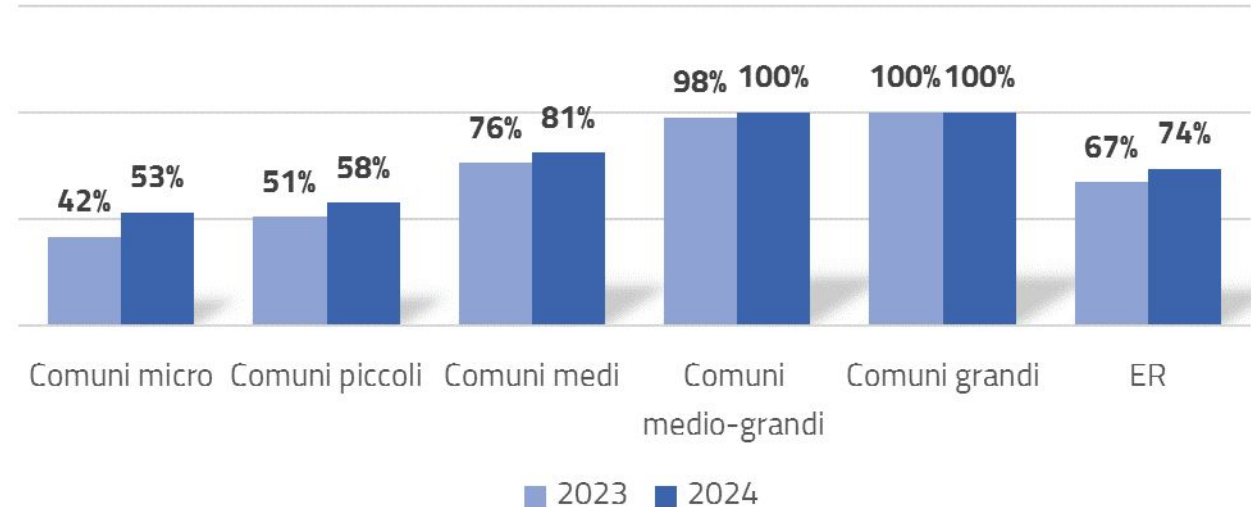


Presenza della PA su IG

Presenza su IG per tipologia di account 2024



% di Comuni con "almeno una pagina" IG per classe dimensionale, confronto 2023-2024



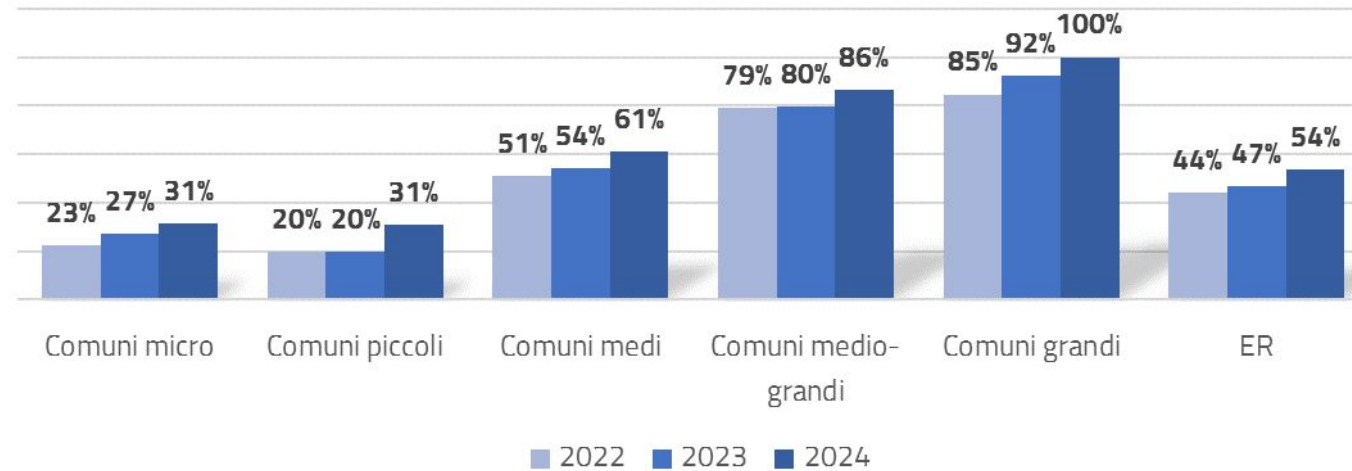
- Nel 2024 sono state rilevate **432 pagine Instagram** (+11% rispetto al 2023*)
- Con **177 account** le «**pagine generali**» rappresentano il **41% del totale**, seguite dagli account delle «**biblioteche comunali**» con il **37%** (corrispondenti a 160 pagine IG ad esse dedicate)
- Il **74% dei Comuni** emiliano-romagnoli è **presente su IG con «almeno una pagina»** (+7% rispetto al 2023): sono infatti **243** i Comuni presenti su questo social network nel 2024 con un account generale, turistico o della propria biblioteca comunale
- Il dato di presenza mostra **percentuali più elevate per le classi dimensionali maggiori**; pur tuttavia nei Comuni di minori dimensioni si registra la crescita maggiore, portando la percentuale di presenza ad oltre la metà dei Comuni anche per i «micro»

**Per rendere confrontabili i dati, è stato necessario includere per il 2023 anche il dato di presenza delle pagine IG delle biblioteche comunali inizialmente non contemplate, in quanto oggetto di un approfondimento condotto successivamente ad hoc. Per il 2022 non è invece disponibile il dato relativo alle biblioteche*



Presenza della PA su IG: le pagine generali

% di Comuni con un account generale IG, distinti per classe dimensionale, confronto 2022-2024

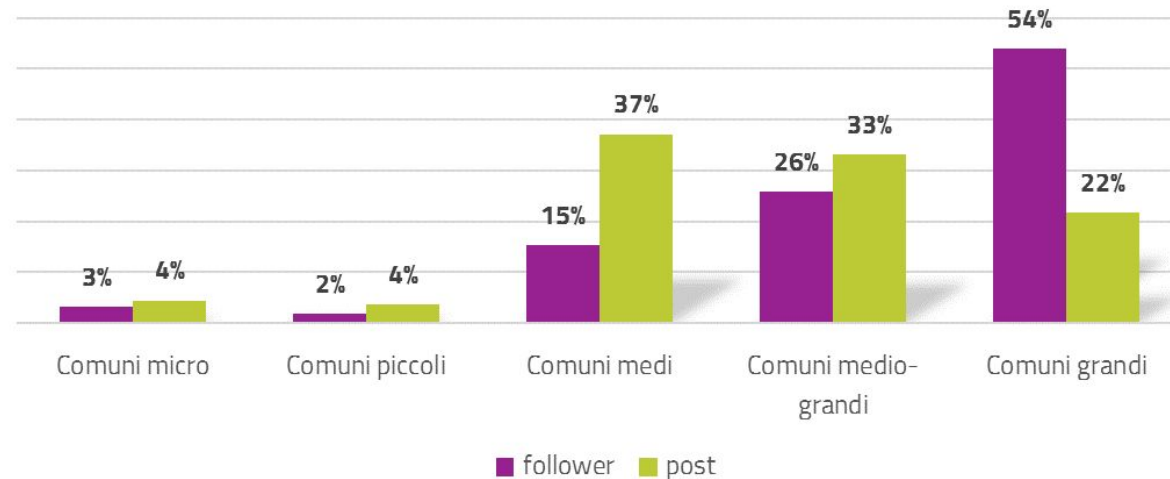


- Focalizzando l'attenzione sulle «pagine generali» degli enti, risulta che **il 54% (+7%) dei Comuni emiliano-romagnoli** ha un proprio **account generale** su IG: sono infatti **177 (+12% rispetto al dato 2023)** le pagine generali rilevate nel 2024
- La classe dimensionale degli enti ha un notevole impatto sulla diffusione di questo social: solo poco più del 30% dei Comuni di minori dimensioni ha infatti aperto una propria pagina generale su IG, rispetto al **100% dei Comuni di grandi dimensioni e l'86% dei Comuni medio-grandi**
- Il dato comunque risulta in **crescita per tutte le classi** dimensionali dal 2022, data in cui è stata avviata la rilevazione della diffusione di questo social tra la PA locale
- **Tutti i Comuni capoluogo hanno un proprio account generale su IG**

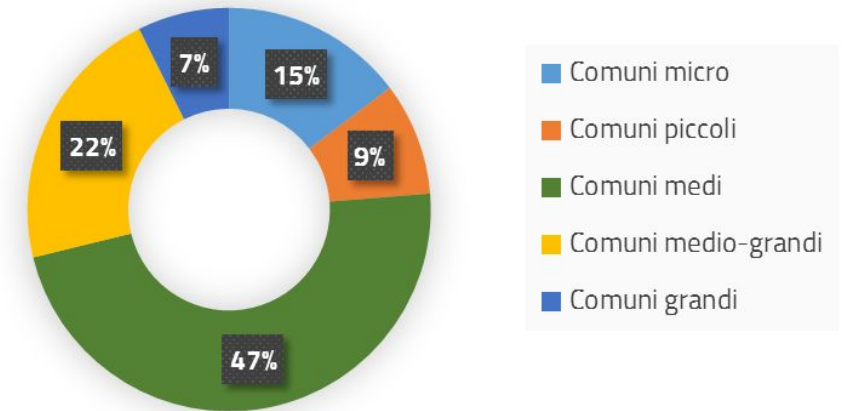


Presenza della PA su IG: le pagine generali

% di follower e post degli account generali, con distinzione per classe dimensionale dei Comuni, 2024



Distribuzione % degli account generali IG per classe dimensionale - 2024

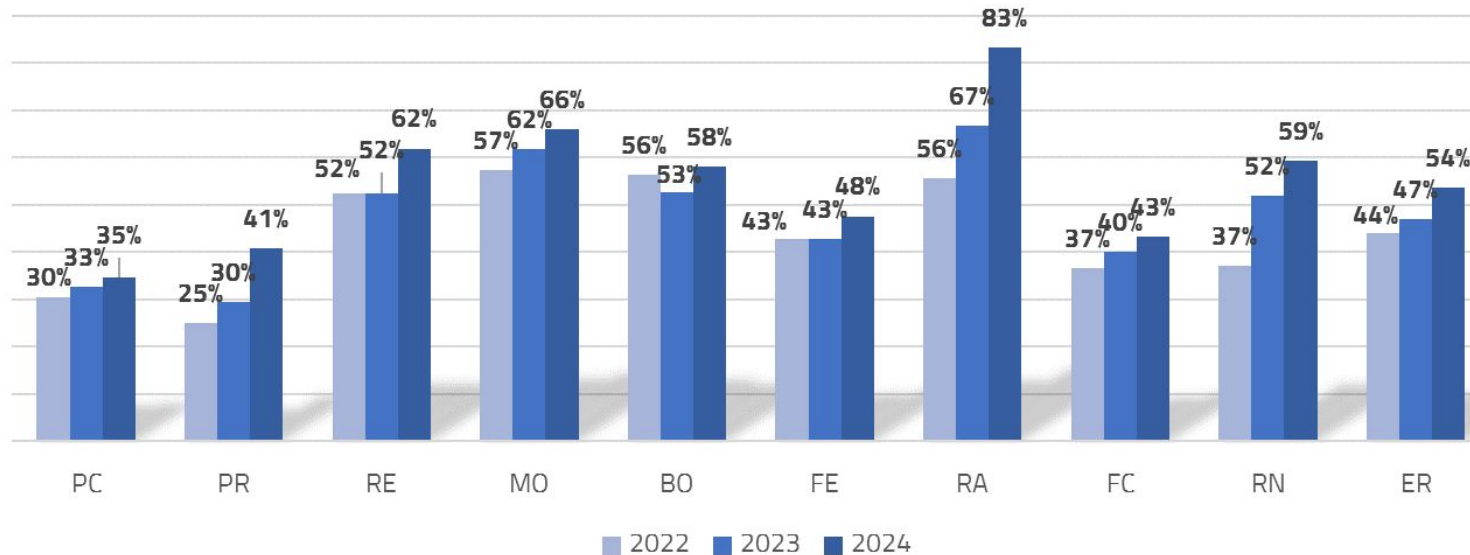


- Complessivamente le 177 pagine generali IG, sono seguite da oltre **577 mila follower** ed hanno pubblicato circa **126 mila post**
- Le pagine generali IG più popolari sono quelle dei **13 Comuni grandi** seguite dal **54% del totale follower**; se ad essi si somma il 26% dei follower dei Comuni medio-grandi, risulta che, nell'insieme, i **Comuni di dimensioni maggiori concentrano l'80% dei follower**
- Si evidenzia invece come le 84 pagine dei **Comuni di medie dimensioni**, cui è riconducibile il 47% del totale delle pagine generali, sono seguite solo dal **15% dei follower** complessivi
- Le pagine generali dei 13 Comuni grandi, da sole pubblicano il 22% dei post totali che, sommati al 33% dei Comuni medio-grandi, mostrano come i **Comuni di maggiori dimensioni canalizzano nell'insieme il 55% dei post complessivamente pubblicati**

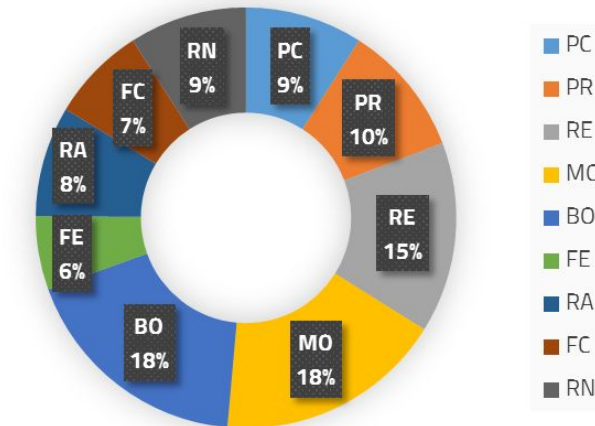


Presenza della PA su IG: le pagine generali

% Comuni con un account generale IG, per ambito territoriale, confronto 2022-2024



Distribuzione % degli account generali IG per ambito territoriale - 2024

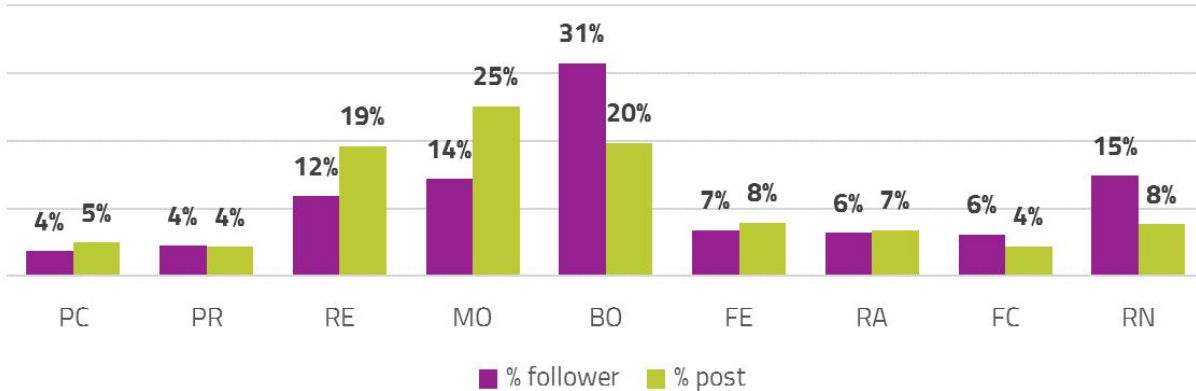


- L'ambito che vede una maggiore crescita rispetto al 2023 è il **ravennate** con la presenza di una pagina generale IG **nell'83% dei suoi Comuni (+17%)**, segue il **parmense che fa registrare un +11%**
- Il 50% degli account generali rilevati si concentra intorno ai territori del bolognese (18%), modenese (18%) e reggiano (15%), seguendo uno schema non molto dissimile da quello visto per FB

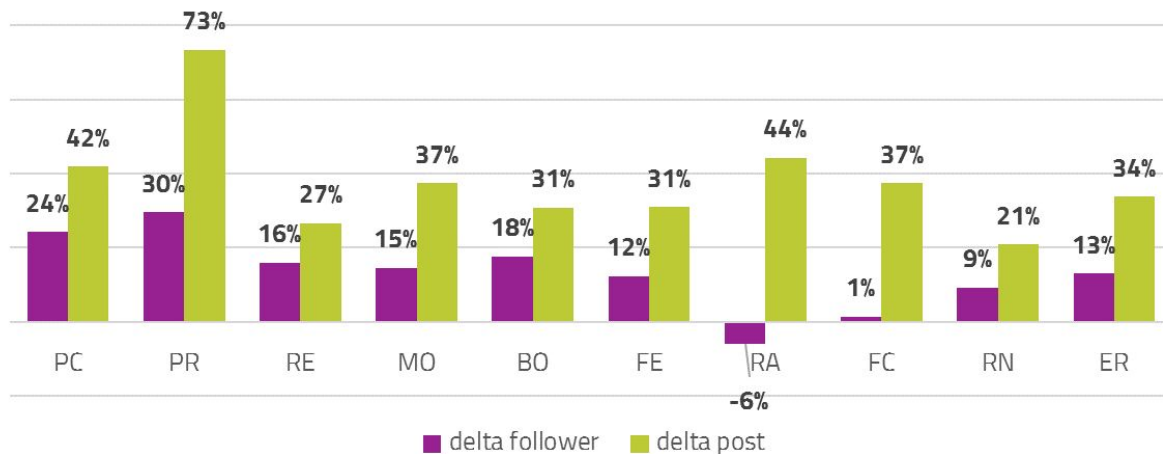


Presenza della PA su IG: gli account generali

% di follower e post degli account generali IG per ambito territoriale -
2024



Variazione % dei follower e dei post per ambito territoriale, periodo 2024-
2023



- L'ambito territoriale con **maggior seguito è quello bolognese con circa 182 mila follower (pari al 31%)**, segue il riminese con 86 mila (15%) ed il modenese con 83 mila (14%) follower rilevati nel 2024
- Il **maggior numero di post riguarda le pagine generali del modenese (25% dei casi)**, bolognese (20%) e reggiano (19%)
- Per verificare quanto sia stato utilizzato IG nell'anno trascorso si è misurato il **delta di follower e post pubblicati**: PR e PC sono i due ambiti dove si registra il maggior incremento di follower (rispettivamente +30% e +24%)
- Sono sempre PR e PC, insieme a RA gli ambiti dove si registrano i maggior incrementi del numero di post pubblicati nell'anno.
- Per verificare l'uso di IG da parte della PA per comunicare con la cittadinanza in seguito all'alluvione di ottobre 2024, sono stati rilevati i dati relativi all'incremento dei post e dei follower delle pagine generali IG in data 23 ottobre 2024: **solo il dato dei follower di RA mostra una crescita significativa** in circa 3 mesi **del +17%**

**La pagina generale di Ravenna rilevata nel 2023 risultava aperta nel 2013 e contava 9955 follower alla data di rilevazione avvenuta ad agosto 2023; l'attuale pagina risulta aperta ad agosto 2023 e, alla data di rilevazione di luglio 2024, contava 2060 follower, mentre ad ottobre il numero di follower è praticamente raddoppiato a 4512*



Gli account generali: top ten

COMUNE	PROVINCIA	CLASSE	NR. FOLLOWER	NR. POST	DATA APERTURA	DELTA FOLLOWER 2023	DELTA POST 2023	% SU TOT FOLLOWER	% SU TOT POST
Bologna	BO	5	128.000	5.307	apr-12	17%	6%	22%	4%
Rimini	RN	5	37.500	4.626	lug-12	9%	19%	6%	4%
Riccione	RN	4	36.300	2.027	giu-13	9%	13%	6%	2%
Reggio nell'Emilia	RE	5	34.200	4.192	giu-13	15%	14%	6%	3%
Modena	MO	5	28.400	3.131	giu-12	6%	3%	5%	2%
Ferrara	FE	5	23.900	1.967	ago-13	9%	21%	4%	2%
Cervia	RA	4	18.600	1.214	gen-15	6%	5%	3%	1%
Parma	PR	5	15.900	841	mag-14	21%	102%	3%	1%
Cesena	FC	5	13.700	1.730	apr-20	7%	35%	2%	1%
Forlì	FC	5	11.300	1.483	gen-17	5%	18%	2%	1%
			347.800	26.518				60%	21%

- La «**top ten**» 2024 degli account per numerosità dei follower non presenta «new entry» né variazioni rispetto alla posizione in classifica
- Si **evidenzia la longevità** delle pagine appartenenti alla top ten, quasi tutte di Comuni capoluogo
- L'account del **Comune di Bologna** si riconferma sempre come la **pagina più seguita**, con **128 mila follower (+17%)**
- **La crescita maggiore**, sia in termini di follower che di post pubblicati è quella del **Comune di Parma**, rispettivamente +21% e +102%
- Con **oltre 347 mila follower**, le 10 pagine più seguite **concentrano il 60% del totale follower** dei 177 account generali rilevati e oltre **un quinto dei post pubblicati (21%)**





Focus on

YouTube



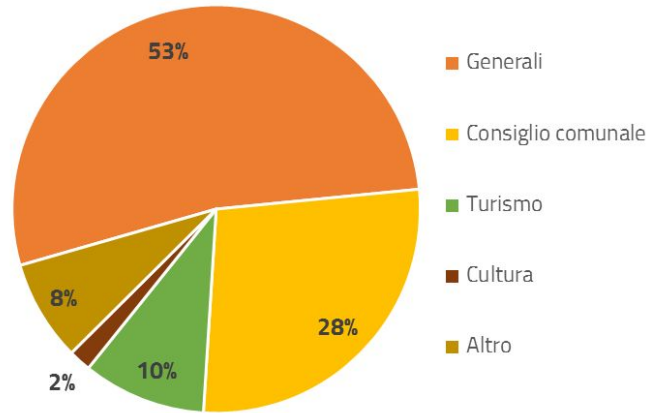
La PA locale su YT: nota metodologica

- Per **Youtube** sono stati rilevati canali «**generali**», canali dedicati alle «**sedute del consiglio comunale**», canali a **vocazione turistica** e altre tipologie settoriali «minori». Queste ultime categorie non sono oggetto specifico della ricerca ma sono state incluse, laddove trovate in fase di rilevazione, in continuità con gli anni precedenti
- Per ciascun canale sono stati rilevati: data di apertura del canale, numero degli iscritti, numero di visualizzazioni, numero dei video pubblicati
- Per ciascun canale è stato rilevato altresì la data dell'ultimo video pubblicato, per poterne valutare lo stato di attività del canale, distinguendo i **canali attivi**, quelli cioè che hanno pubblicato almeno un video nell'ultimo anno, dai «**dormienti**», cioè quei canali che non presentano alcun aggiornamento nell'anno precedente la rilevazione
- Dal 2023 la Regione ha deciso di **escludere dalla rilevazione i canali inattivi da oltre 2 anni**, anche quando il loro link è presente sul sito web dell'Ente, monitorando l'eventuale riapertura di tali canali
- L'analisi che segue non può prescindere dall'esaminare anche le diminuzioni e/o modifiche che si sono registrate in relazione a tale cambio metodologico che, anche in questo secondo anno, mostrano un impatto di un certo peso sull'universo di riferimento
- La rilevazione è stata condotta tra il 16 ed il 17 luglio 2024, parallelamente sui siti web degli enti e sui motori di ricerca di YT e di Google, tramite diverse «chiavi di interrogazione»

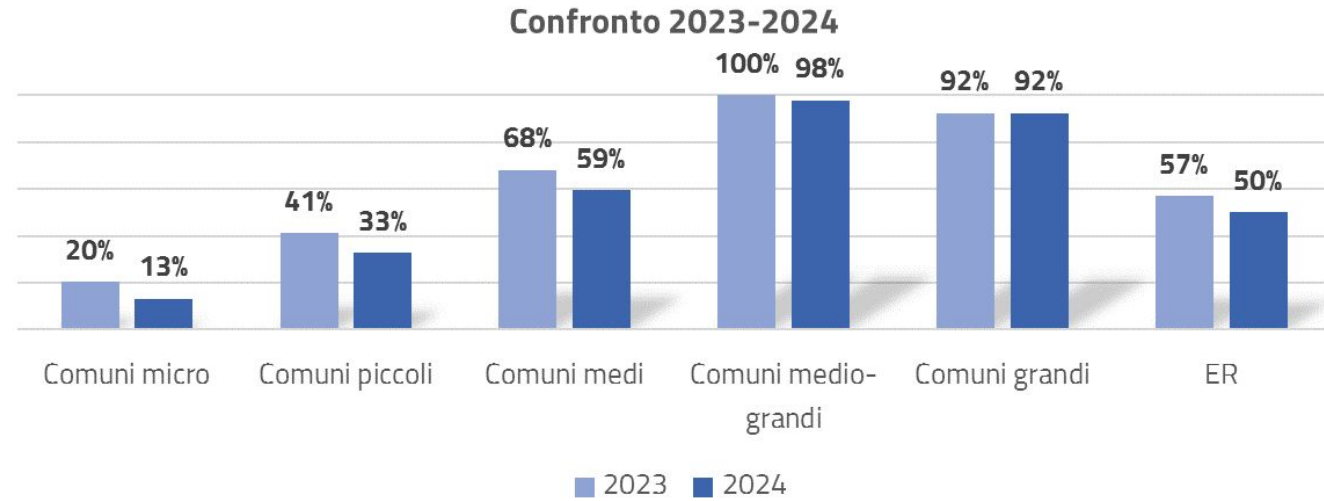


La PA locale su YT

Presenza su YouTube per tipologia di canale



% di Comuni con almeno un canale YouTube per classe dimensionale.

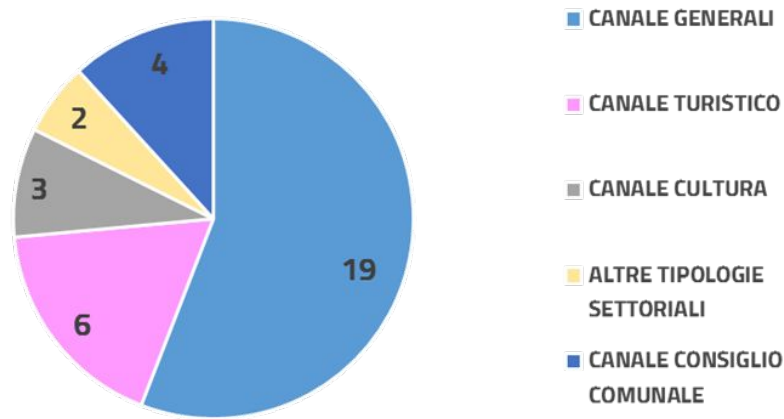


- Sono **225 i canali YT rilevati nel 2024** con un **calo del -14%** rispetto al 2023, per gran parte imputabile all'esclusione dalla rilevazione dei canali «obsoleti» (inattivi da oltre 2 anni)
- I canali rilevati sono gestiti in **prevalenza da Comuni (nell'86% dei casi)**. Benché siano solo **31 i canali censiti relativi alle Unioni (pari al 14% del totale)**, il loro **indice di copertura, con almeno 1 canale YT, è pari al 63%**
- I Comuni con **almeno 1 canale YT nel 2024 sono invece 165** (pari al **50% dei Comuni**) con un **calo medio regionale pari al 7%**. Fa eccezione la categoria dimensionale maggiore, che vede il suo dato di presenza stabile al 92%
- La struttura per tipologia di canale non subisce variazioni sostanziali: **nel 53% dei casi si tratta di canali «generali»**, aventi cioè contenuti molteplici; mentre il **28% (+2pp) sono canali dedicati esclusivamente ai video del consiglio comunale**
- Poiché nel 66% dei canali «generali» vengono trasmesse «anche» le sedute del consiglio comunale, complessivamente i canali YT **utilizzati dalla PA locale per trasmettere le sedute del consiglio comunale, salgono a 141 (pari al 63%, +2pp)**

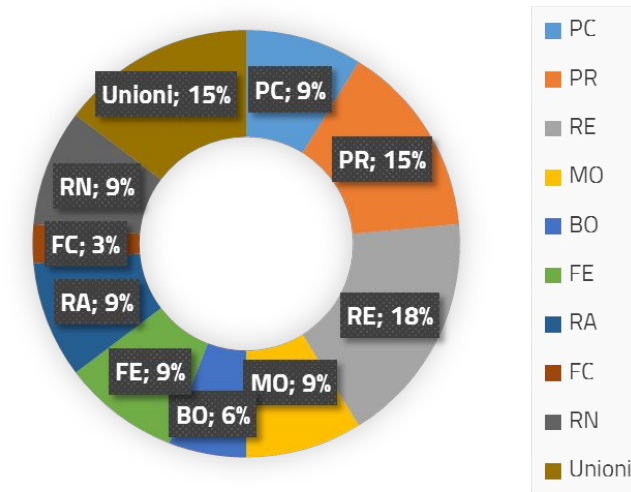


La PA locale su YT

Nr. di canali dormienti da oltre 2 anni eliminati dall'indagine 2024, distinti per tipologia settoriale



Distribuzione % dei canali eliminati nel 2024, con distinzione per ambito territoriale



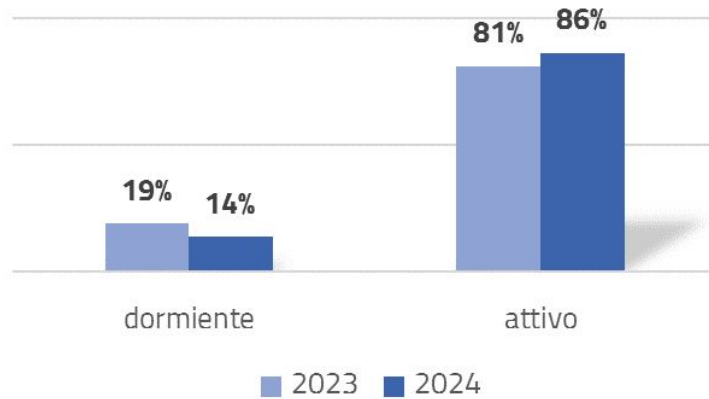
- Sono **34 i canali** non aggiornati da oltre 2 anni che sono stati esclusi dalla rilevazione 2024, andando in tal modo ad impattare sul calo registrato del 14%
- Si tratta in larga parte di **canali comunali (85%)**, appartenenti a **Comuni di medie dimensioni (44%)**, con una prevalenza di **canali reggiani (18%) e parmensi (15%)**. Per il **56% sono canali «generalisti»**
- Le esclusioni non vedono invece coinvolti i Comuni di grandi dimensioni, mentre l'impatto sugli ambiti di MO e BO risulta molto contenuto
- La diminuzione «per obsolescenza» non è stata controbilanciata da uguale ingresso di nuovi canali, il cui **tasso di crescita** risulta **sempre più contenuto**: nel 2024 è stata rilevata la **nascita di soli 3 canali***

* Si tratta del canale generale del Comune di Guiglia (MO) e del Comune di Salsomaggiore Terme (PR) ed il canale dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Reggiano



La PA locale su YT

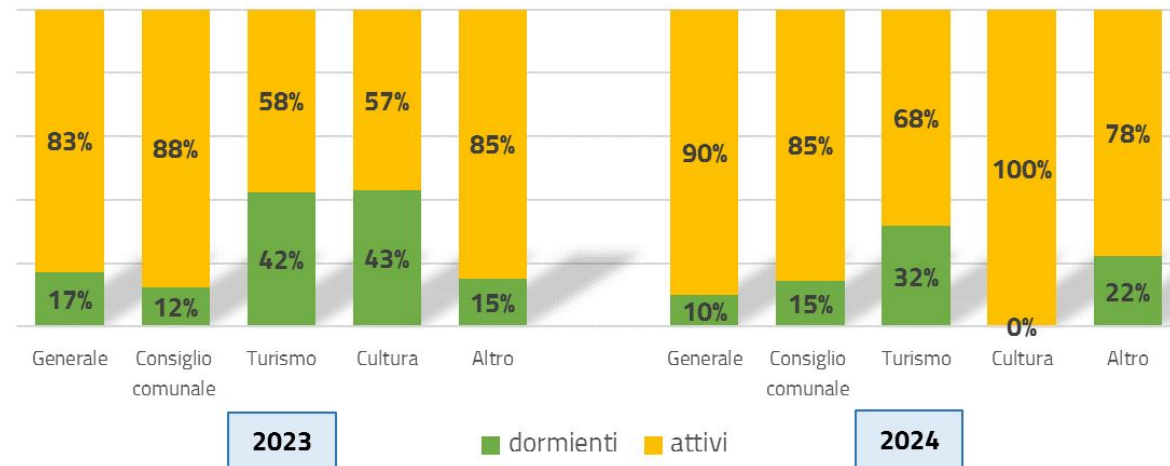
Variazione dormienti 2023-2024



Sono considerati «**dormienti**» quei canali che non hanno pubblicato nessun video nell'ultimo anno, dalla data di rilevazione

- L'esclusione dei canali inattivi da oltre due anni influisce naturalmente sulla percentuale dei canali dormienti, con un aumento di canali attivi: **l'86% dei 225 canali YT rilevati nel 2024 risulta attivo (+5%)**, avendo pubblicato almeno un video nell'ultimo anno dalla data di rilevazione
- Sono **solo 32 i canali «dormienti» nel 2024**, non presentando cioè aggiornamenti nell'ultimo anno. Di questi, ben 9 canali non pubblicano nulla dal 2022*
- Risulta **modificata la % dei dormienti per tipologia settoriale** a favore delle due categorie storicamente con maggior numero di canali dormienti: «Turismo» e soprattutto «Cultura», dove risulta addirittura azzerata, con l'esclusione di 3 canali senza recenti aggiornamenti video**

Incidenza dei dormienti per tipologia di canale - confronto 2023-2024



* Potenziali candidati all'esclusione dalla prossima rilevazione, salvo aggiornamenti

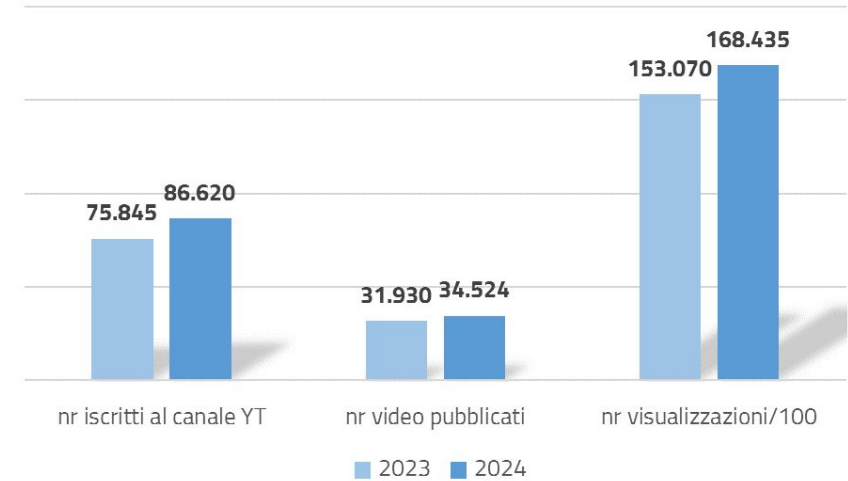
** Rimangono attualmente attivi solo 4 canali culturali



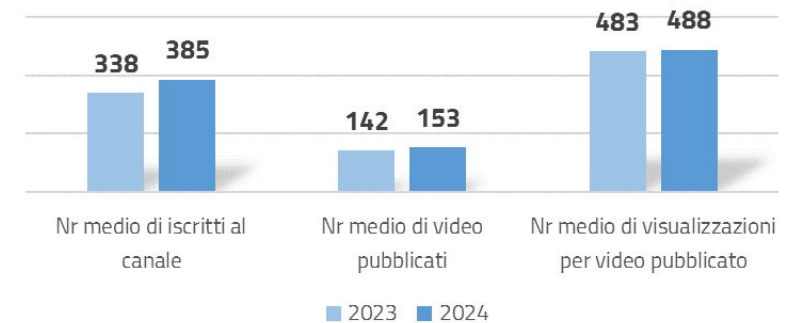
La PA locale su YT

- Sono oltre **86 mila gli iscritti ai 225 canali YT (+12%)** che, alla data di rilevazione, hanno pubblicato oltre **34 mila video (+8%), con un numero di visualizzazioni che sfiora i 17 milioni (+9%)**. Si sottolinea che il calo da imputare ai **canali eliminati** dalla rilevazione del 2024, **impatta solo nella misura del 2%** su tutte le statistiche analizzate
- **Sono tutti dati in crescita rispetto al 2023** e non solo perché sono evidentemente dati cumulati: anche il dato medio e quello annuale risultano infatti in crescita.
- **In termini medi**, i 225 canali rilevati nel 2024, hanno in media 385 iscritti, che alla data di rilevazione risulta abbiano pubblicato in media 153 video, ciascuno dei quali è stato visualizzato mediamente 488 volte, con circa 75 mila visualizzazioni medie per canale. Gli stessi valori medi calcolati sui dati 2023, depurati dai dati dei 34 canali eliminati, restituiscono ancora un **quadro in crescita**
- Dal raffronto con l'annualità precedente è possibile far emergere il dato annuale 2024. Depurando le statistiche 2023 dai dati dei canali eliminati, nel 2024 risultano esserci oltre **12 mila nuovi iscritti**, la pubblicazione di oltre **3 mila video**, con quasi **1 milione e 700 mila visualizzazioni complessive**
- Se si traduce anche il dato annuale in valori medi questo vuol dire che nel 2024 ciascuno canale ha in media 55 nuovi iscritti ed ha pubblicato 14 video, ciascuno dei quali è stato visualizzato mediamente 535 volte

Statistiche YT, confronto 2023-2024



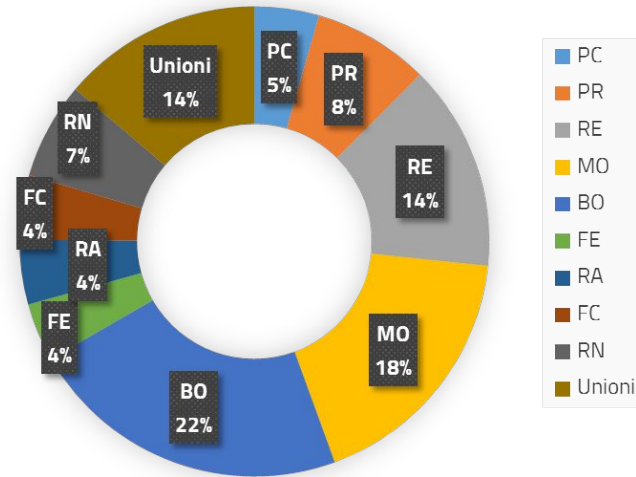
Valori medi delle statistiche YT, confronto 2023-2024



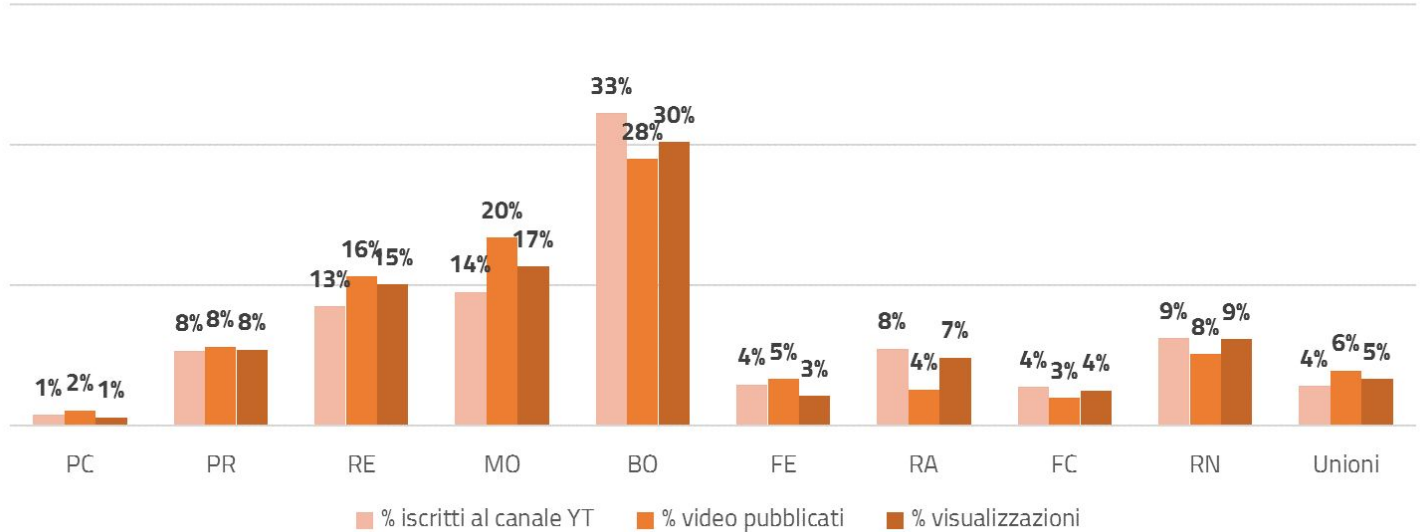


La PA locale su YT

Distribuzione % dei canali per ambito territoriale e tipologia di enete - 2024



Distribuzione percentuale del nr totale di iscritti ai canali YT, nr di video pubblicati e nr di visualizzazioni, distinti per ambito territoriale - 2024

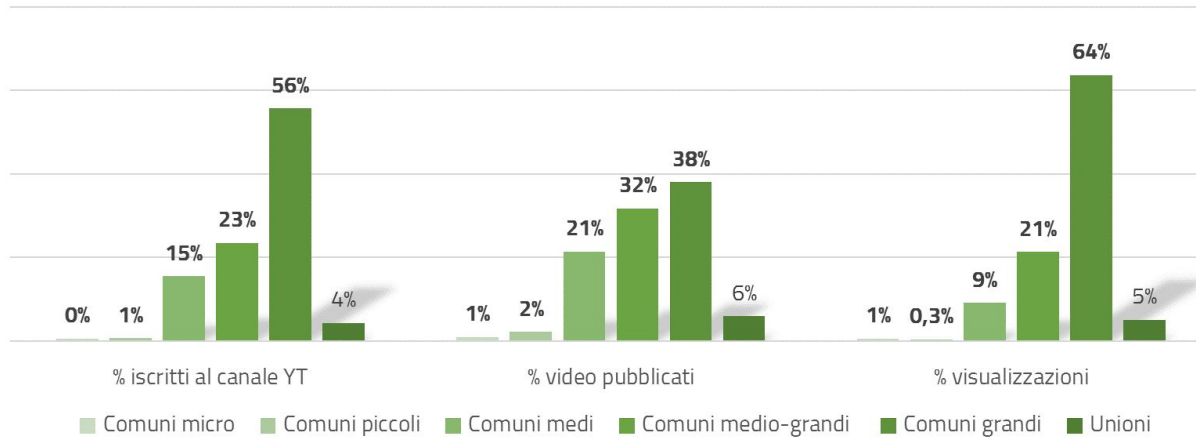


- La distribuzione in termini % dei valori delle tre statistiche analizzate, rimane sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente: risulta essere sempre **il territorio bolognese** quello dove si concentra **un terzo di tutti gli iscritti (33%)** e dove si riscontra la maggiore «vivacità» in termini di **video pubblicati (28% del totale)** e numero di **visualizzazioni (30%)**; su questo risultato incide il peso degli **8 canali YT del Comune di Bologna** che da soli convogliano il **22% degli iscritti, il 14% dei video e il 23% delle visualizzazioni totali**
- Anche la distribuzione territoriale dei **canali** vede **l'ambito bolognese, con oltre un quinto del totale (22%)**, quello con il maggior numero di canali aperti
- Se ne può dedurre che, poiché l'ambito territoriale bolognese è quello dove si concentrano i maggiori risultati, ed è stato solo marginalmente interessato dall'esclusione di canali obsoleti (solo 2 dei suoi 50 canali risultavano inattivi da oltre 2 anni), ciò ha finito per condizionare il risultato dell'analisi dei dati, sulla quale sembra non aver avuto impatto la diminuzione di 34 canali



La PA locale su YT

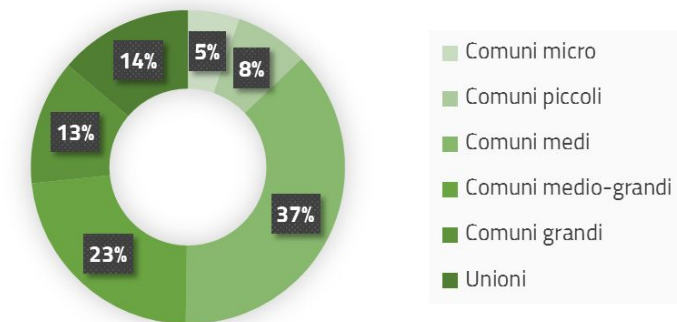
Distribuzione percentuale del nr di iscritti al canale YT, nr di video pubblicati e nr di visualizzazione tra classe dimensionale dei Comuni e Unioni - 2024



Tipologia dimensionale	Nr medio di iscritti 2024	Nr medio visualizzazioni i 2024	Nr medio di video pubblicati 2024
Comuni micro	35	8.362	25
Comuni piccoli	33	3.049	43
Comuni medi	159	18.224	88
Comuni medio-grandi	391	68.949	210
Comuni grandi	1.663	370.026	453
Unioni di Comuni	120	27.240	66
ER	385	74.860	153

- La classe dimensionale dei Comuni ha un forte impatto sulla distribuzione percentuale del numero di iscritti ai canali, numero di video pubblicati e loro visualizzazione
- In particolare ciò è vero sia in relazione al **numero di iscritti** che alla percentuale di **visualizzazioni** di cui, rispettivamente, il **56% ed il 64%** sono relativi ai canali YT dei Comuni di grandi dimensioni
- I **canali dei Comuni di medie dimensioni** che rappresentano numericamente la maggioranza (**84 canali pari al 37%** del totale) contano solo **il 15% degli iscritti** ed ottengono **solo il 9% del totale visualizzazioni**
- I **dati medi confermano tale rappresentazione**, con uno scarto netto tra il dato dei Comuni di grandi dimensioni e le altre categorie dimensionali
- Anche per questa analisi, come per quella territoriale, l'eliminazione dei canali obsoleti, non ha impattato in maniera sostanziale sui risultati del 2024

Distribuzione % dei canali YT 2024, per classe dimensionale e tipologia ente

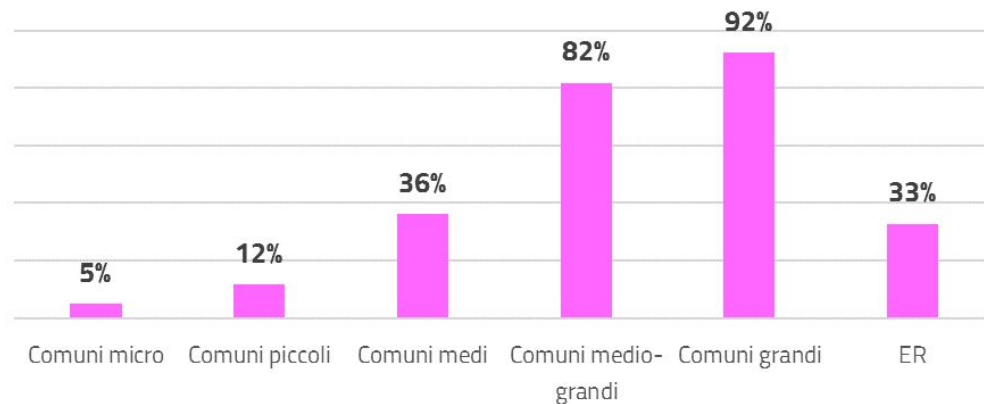




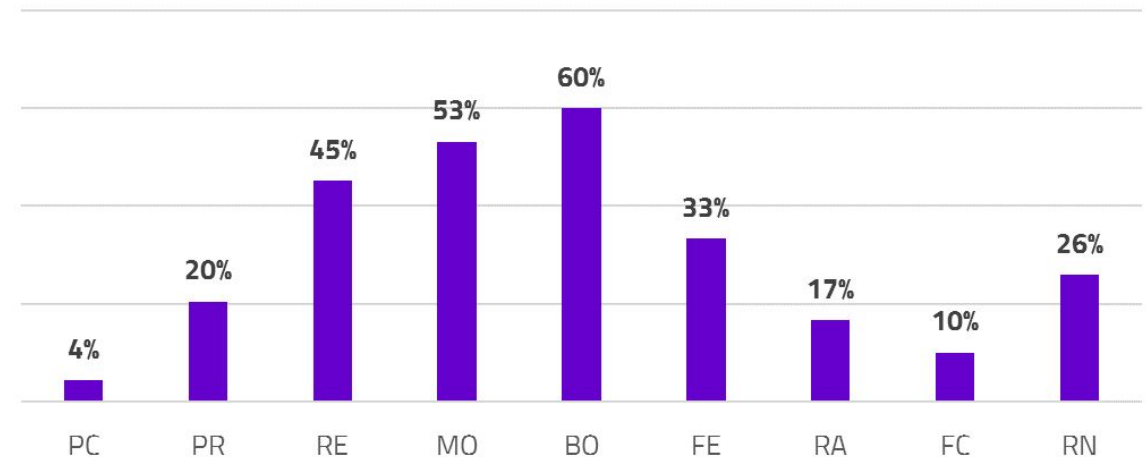
La PA locale su YT: i canali generali

- Il **33% dei Comuni emiliano-romagnoli** ha un proprio **canale YT generale**: sono infatti **108 quelli rilevati nel 2024**
- La **dimensione comunale è un fattore determinante** per la diffusione di questo social: solo le fasce dimensionali di maggiori dimensione mostrano infatti percentuali elevate di presenza
- **Tutti i Comuni capoluogo hanno un proprio canale generale**: il più longevo è il canale della «Città di Modena» aperto il 10 settembre 2007; seguono gli altri aperti nel periodo che va dal 2008 al 2012
- Sono **54 mila gli iscritti ai canali generali** (pari al 62% del totale iscritti); hanno pubblicato oltre **21 mila video** (pari al 61% del totale video pubblicati), con **oltre 10 milioni di visualizzazioni** complessive (64% del totale)
- Anche per i canali generali, è **l'ambito territoriale bolognese quello che vede una maggiore copertura (il 60% dei suoi Comuni ha un canale generale)**, seguono il modenese (53%) ed il reggiano (45%)

% Comuni distinti per classe dimensionale, con un canale generale - 2024



% Comuni con un canale generale per ambito territoriale - 2024





La PA locale su YT

Comune	Canale YT	numero visualizzazioni	numero video pubblicati	numero iscritti	delta visualizzazioni	delta video	delta iscritti
Reggio nell'Emilia	ComuneReggioEmilia	1.461.208	1.632	4.800	5%	6%	5%
Modena	Città di Modena	1.329.358	466	2.720	2%	1%	3%
Bologna	Comune di Bologna	1.186.426	1.599	6.040	4%	7%	5%
Bologna	Bologna Welcome	1.144.047	222	3.020	3%	11%	2%
Parma	Città di Parma	1.079.759	1.489	4.540	12%	9%	16%
Ravenna	RavennaTourism	866.424	173	5.180	10%	10%	325%
Bologna	FLASHGIOVANI	821.388	1.380	1.200	4%	1%	5%
Maranello	Comune di Maranello	588.695	387	1.770	10%	5%	11%
Rimini	Comune di Rimini	519.519	444	1.750	4%	19%	4%
Bologna	Centro RiESco - Comune di Bologna	428.928	114	3.030	6%	12%	11%

- La classifica dei **primi 10 canali YouTube nel 2024 non subisce modifiche** né in termini di new entry, né di spostamenti di posizioni
- Con una crescita del 5% il canale **del Comune di Reggio nell'Emilia** conferma quindi il suo primo posto nella **classifica per numero di visualizzazioni**, con oltre **un milione e 461 mila visualizzazioni** dei suoi 1.632 video.
- La crescita maggiore nel corso dell'anno è stata però registrata per il canale della **Città di Parma** (+ 12% con un incremento di 119 mila visualizzazioni)
- Significativa la crescita del **numero degli iscritti** del canale «**Ravenna Tourism**» **che aumenta del 325%**. *I dati si riferiscono alla data di rilevazione avvenuta a luglio 2024; al momento della pubblicazione del presente rapporto (gennaio 2025) il numero degli iscritti del canale ha raggiunto ben altri livelli con 23.300 iscritti e oltre 1.220.000 visualizzazioni dei suoi 191 video. Tali risultati sono ascrivibili al progetto "Ravenna Web Serie", che ha preso avvio il 10 giugno 2024; un lungo viaggio in 10 episodi che ha ottenuto oltre 350 mila visualizzazioni e che "racconta la città attraverso gli occhi di cinque ragazze di diverse nazionalità e culture, che per motivi di studio hanno scelto il territorio di Ravenna come spazio di crescita professionale e umana"*
- Complessivamente i **primi 10 canali YouTube** sono seguiti dal 39% degli iscritti, ed i loro video pur rappresentando solo il 23% del totale, **catalizzano il 56% delle visualizzazioni totali**.





Focus on

Altri social: X ex Twitter, Flickr, Pinterest, LinkedIn, Whatsapp, Telegram, altri (SoundCloud, TikTok)



La PA locale su altri social: nota metodologica

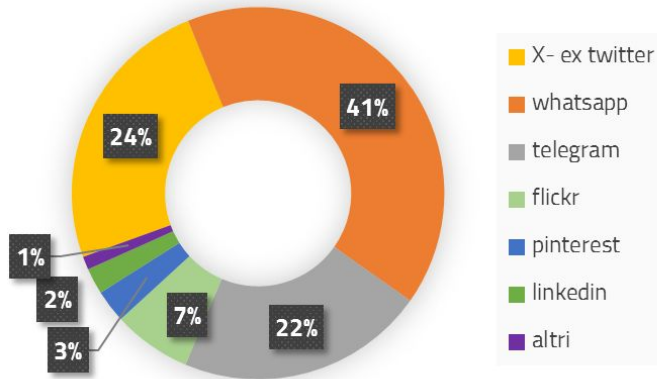
- Le amministrazioni locali sono presenti anche su «altri social», che hanno caratteristiche e finalità, in alcuni casi, molto diverse da quelle dei principali social fin qui analizzati.
- La ricerca ha quindi lo scopo di indagare la **presenza dei 330 Comuni emiliano-romagnoli su eventuali «altri social»** e la loro diffusione
- Tenuto conto della principale finalità dell'indagine, la metodologia di rilevazione si è «limitata» in questo caso, alla verifica dell'esistenza delle icone di «altri social» sulla homepage dei siti web delle amministrazioni comunali, accertandosi della correttezza e validità dei link ad esse associati, cosa non scontata
- I social oggetto di questa indagine sono quelli di cui è stata riscontrata la presenza, in almeno un Comune: **X ex Twitter, Flickr, Pinterest, LinkedIn, Whatsapp, Telegram, altri (Soundcloud, TikTok)**
- Si segnala che la recente introduzione, a giugno 2023, dei «canali whatsapp» rende ibrido il risultato per questo social: essendo compresenti nell'analisi sia i «canali whatsapp» propriamente detti che i «numeri whatsapp» legati o all'ente nel suo complesso o a qualche servizio/area specifici (biblioteca, PL, ecc.)
- La modifica metodologica di ricerca per gli account X ex Twitter, prima cercati direttamente sul social e su google, ha influito sul risultato in calo del 2024 per questo social
- La rilevazione è stata condotta durante la prima settimana di luglio 2024



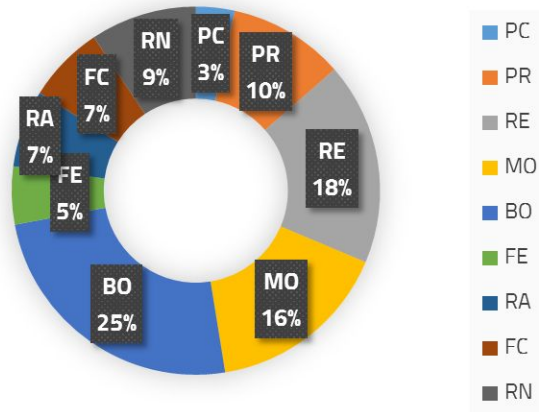


La PA locale su altri social

Diffusione di "altri social" distinti per tipologia di social - 2024

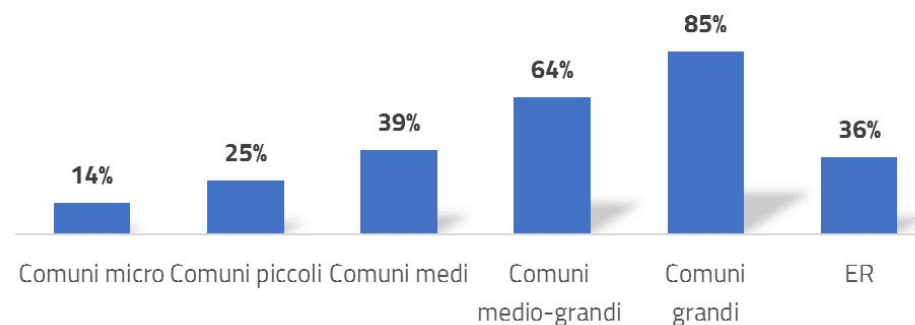


Presenza su almeno un "altro social", con disitinzione per ambito territoriale - 2024

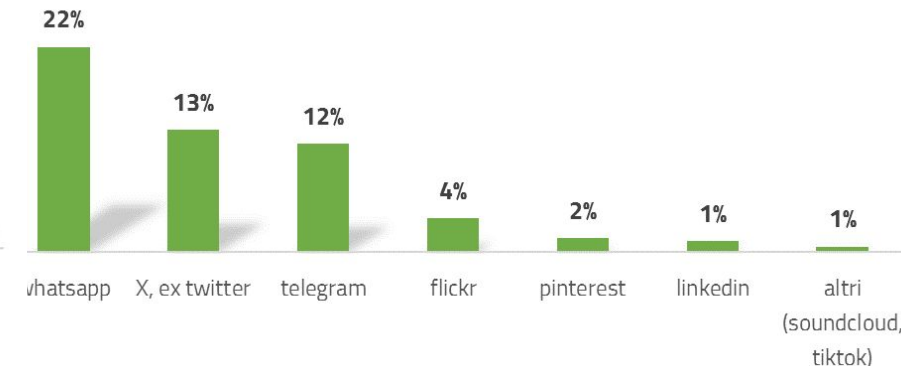


- Complessivamente nel 2024 sono stati rilevati **176 «altri social»** su cui sono diversamente presenti i 330 Comuni emiliano romagnoli: il **22% dei Comuni è presente su Whatsapp**, il 13% su X, il 12% su Telegram e giù a scendere
- **Whatsapp** risulta essere il social più diffuso con **72 account (pari al 41% del totale)**, seguito da **X ex Twitter** con 43 account (pari al 24% - *fino a qualche anno fa era il secondo più esteso sul territorio, dopo FB*); quindi da **Telegram** con 38 canali (22% del totale)
- I restanti social sono presenti con un numero di account, in un range che va da 12 a 1
- Complessivamente sono **118 i Comuni (pari al 36% regionale) presenti su almeno un «altro social»**: il fattore dimensionale è ancora determinante per la presenza su questi social
- L'ambito territoriale **bolognese è quello più «social», con un quarto** dei suoi Comuni presente su almeno un altro social, seguito dal reggiano (18%) e dal modenese (16%)

% di Comuni con almeno un "altro social" per tipologia dimensionale dei Comuni - 2024



% di presenza nei Comuni emiliano-romagnoli - 2024





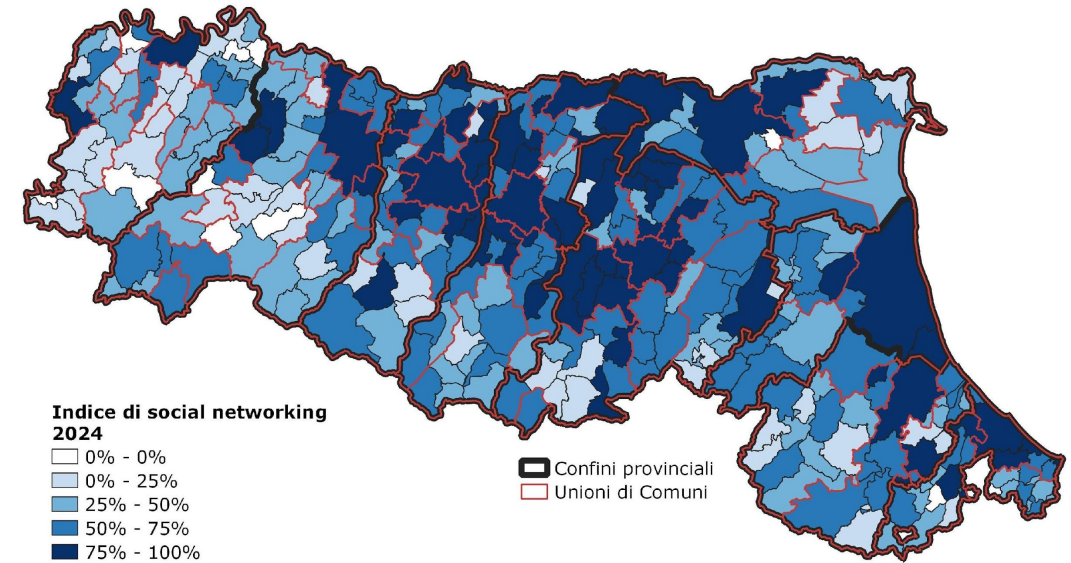
Focus on

Indice di social networking

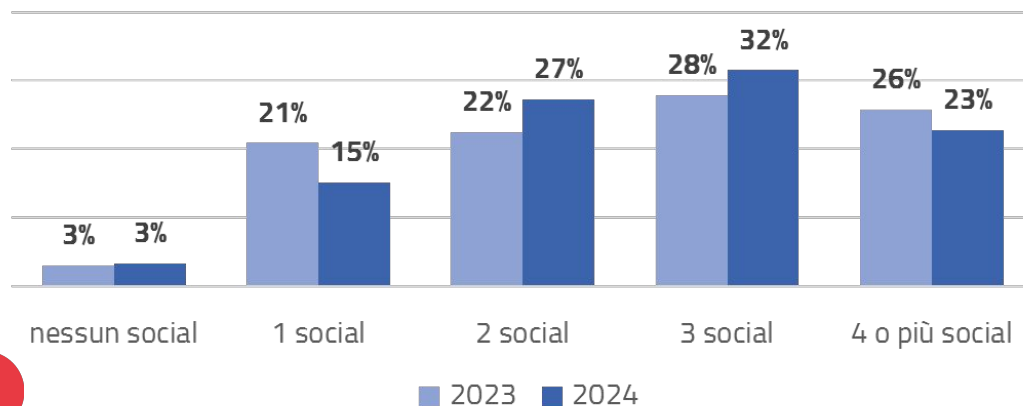


L'indice di social networking 2024

- I Comuni che nel 2024 sono presenti **su tutti i social** oggetto di questa analisi (FB, IG, YT e «altri social») sono **75 (pari al 23%)** con un decremento di -3pp rispetto al 2023; su tale risultato influiscono i dati in calo di YT e di X
- Risulta in calo anche il numero di Comuni presente su un solo social (-6pp) a favore di quelli presenti su 2 o 3 social (in crescita, rispettivamente, di 5% e del 4%)
- **I Comuni capoluogo hanno un indice di social networking pari al 100%** ad eccezione di Forlì, non presente su «altri social»
- I due Comuni di micro dimensioni: **Alta Val Tidone (PC) e San Leo (RN)** hanno un indice di social networking pari a 100%
- I Comuni **non presenti su alcun social sono 11** (pari al 3%) di cui 5 si trovano nel piacentino. Ad eccezione di Rottofreno (PC), sono tutti Comuni di micro dimensioni



Indice di social networking, confronto 2023-2024



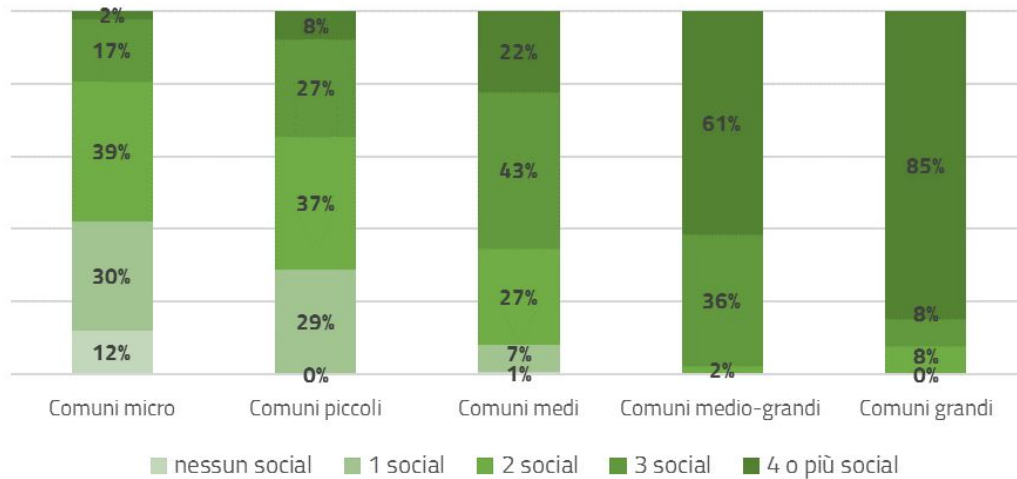
L'Indice di social networking misura la presenza dei Comuni emiliano-romagnoli simultaneamente su più social network: **Facebook, Instagram, Youtube e altri social** (X ex Twitter, Flickr, Pinterest, Whatsapp, Telegram, LinkedIn e altri).
Nel **2024 la media regionale raggiunge il 64%** (+1pp)



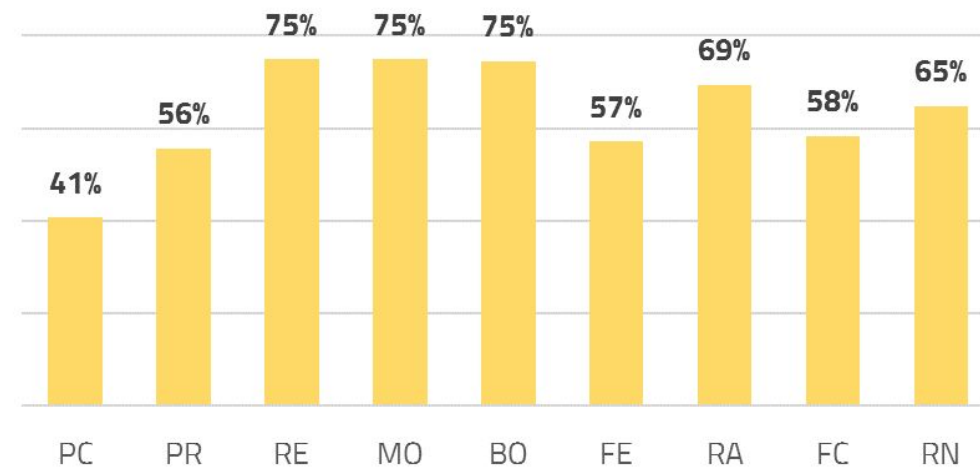
L'indice di social networking 2024

- La classe dimensionale dei Comuni ha un evidente impatto sulla distribuzione dell'indice di social networking: **solo i Comuni di maggiori dimensioni vedono una presenza importante su 4 o più social**
- Gli ambiti provinciali che si collocano al di **sopra della media sono 5: Bologna, Modena e Reggio nell'Emilia (75%), Ravenna (69%) e Rimini (65%)**. I territori più scoperti sono quelli del piacentino con la media del 41%.

Indice di social networking e classe dimensionale



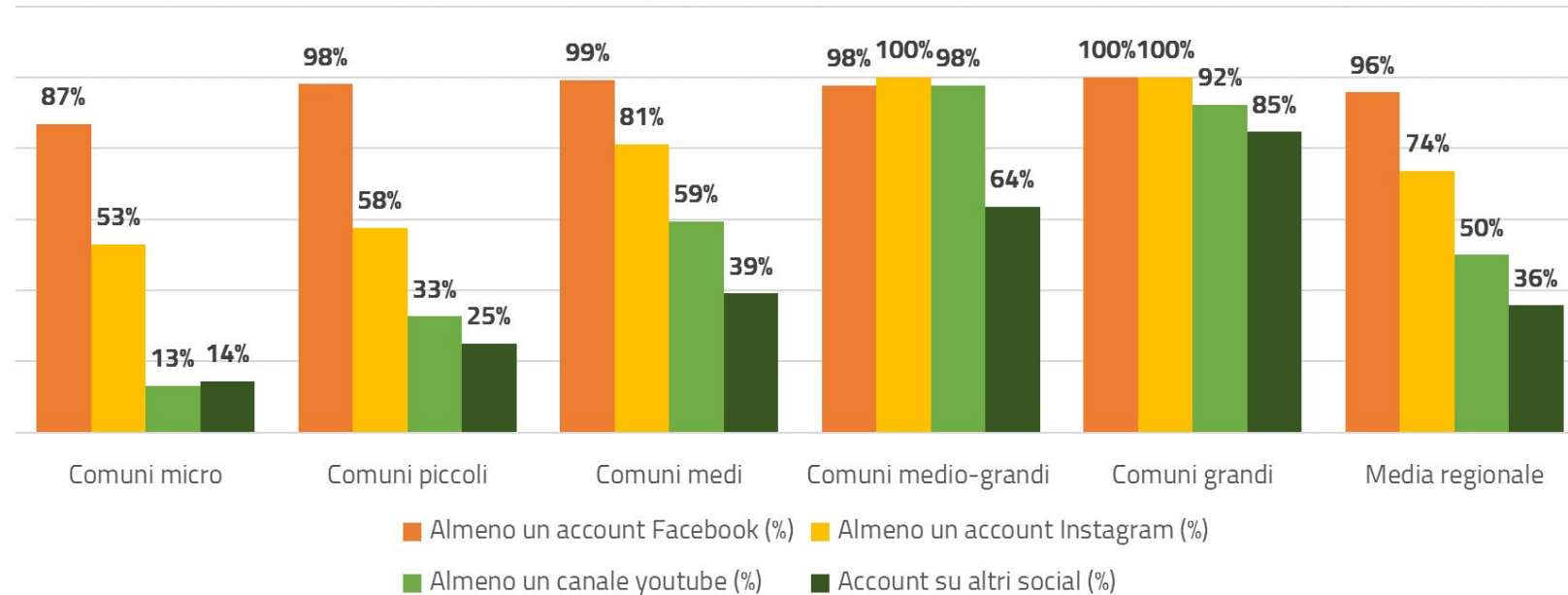
Indice di social networking e media provinciale





L'indice di social networking 2024: la presenza

Presenza su almeno un account, con distinzione per classe dimensionale e social - 2024

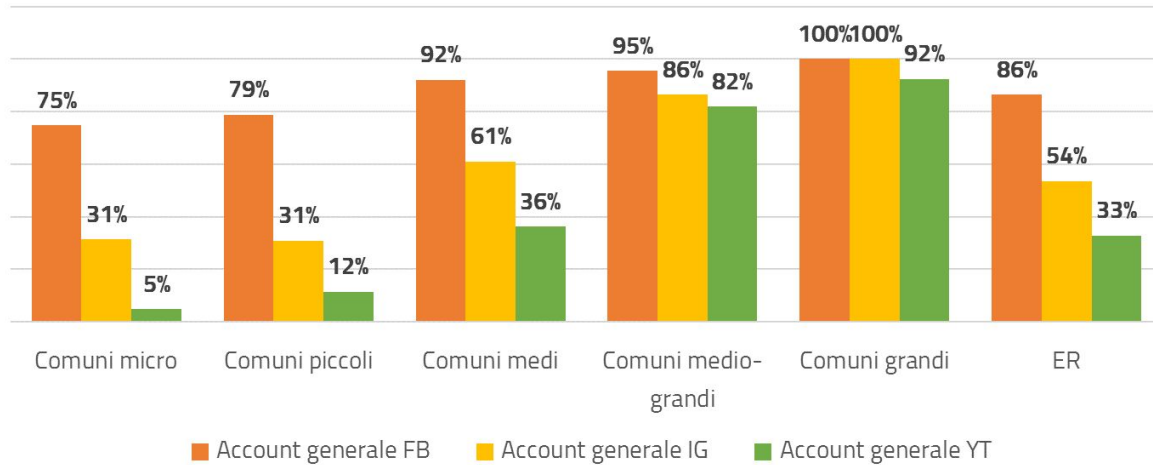


- **FB si conferma come il social più diffuso: il 96% dei Comuni (pari a 316)** ha infatti almeno un account su questo social, cala invece il numero di Comuni presenti «solo» su FB, passando dai 67 del 2023 ai 48 del 2024
- Seguono per diffusione sul territorio, **IG con almeno un account per il 74% dei Comuni e YT con una presenza del 50%**; infine il 36% dei Comuni ha almeno un «altro social», tra quelli rilevati
- La **classe dimensionale dei Comuni** incide sulla diffusione dei diversi social, **ad eccezione di FB** che è presente con percentuali molto elevate anche nei Comuni di minori dimensioni

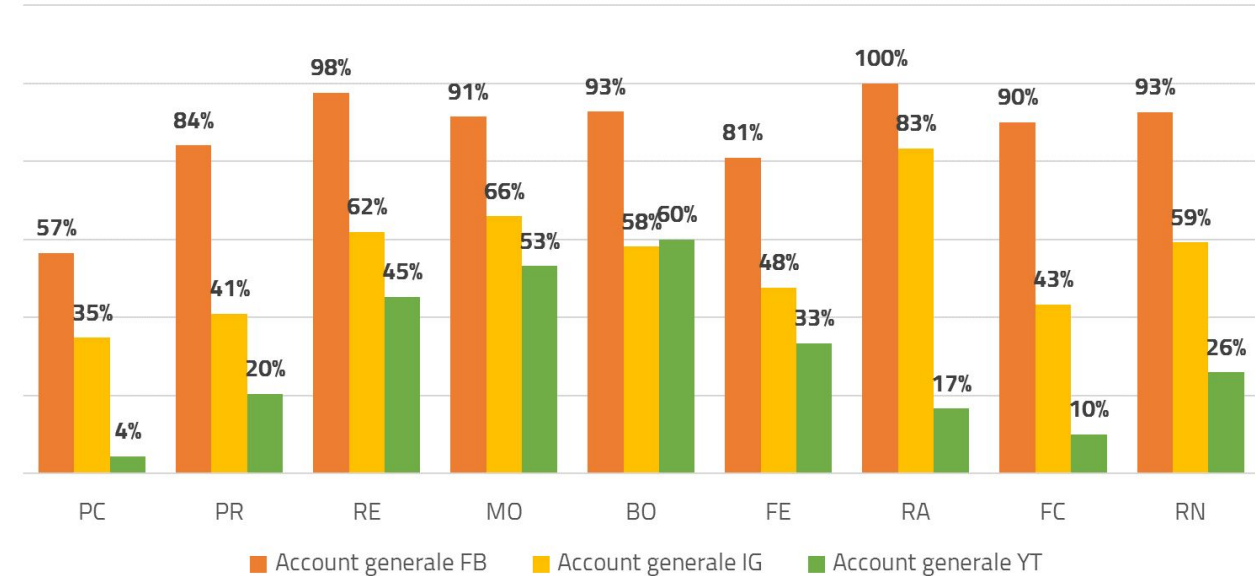


Gli account generali 2024: quadro di sintesi

Presenza degli account generali, con distinzione per classe dimensionale e per social - 2024



Presenza degli account generali, per ambito territoriale e per social - 2024



- Prendendo a riferimento i soli «account generali», intesi come una sorta di «estensione social» dei siti web della PA locale, si può vedere confermato quanto visto più volte nel corso del rapporto, e cioè: la dimensione del Comune è un fattore determinante per la presenza e diffusione della PA locale sui social
- Fa eccezione il social più diffuso, FB, presente in modo significativo (75%) anche nei Comuni di dimensioni minori
- La diffusione per ambiti territoriali assume caratteristiche differenti, per cui RA appare come quella dove i Comuni usano largamente FB e IG, meno YT; RE, MO e BO sono invece quelle più strutturalmente simili nella presenza sui tre social analizzati. Il piacentino è il territorio «meno social»
- Per chiudere **Bologna che è presente su tutti i social con pagine “generali”** dell'Ente ma anche con **diverse pagine tematiche molto attive e molto seguite** in termini di numerosità di post, follower, video, visualizzazioni. I dati delle statistiche ad esse relativi incidono fortemente, nelle analisi a livello territoriale, facendo da **traino a tutto l'ambito bolognese e ai dati regionali nel loro complesso**