



Benchmarking dell'innovazione nella PA Locale

Social PA in Emilia-Romagna: **Province**

Credits

La metodologia di realizzazione della rilevazione qui descritta è documentata nel documento **Benchmarking dell'innovazione nella PA Locale 2025 Social PA in Emilia-Romagna: Metodologia e Highlights**

Il presente documento è stato realizzato da ART-ER s.cons.p.a. in base al **Programma Annuale di Attività – PAR 2025, scheda progetto G1, Linea B**

Coordinamento di progetto: Silvia Ringolfi, Funzione Programmazione strategica e Studi

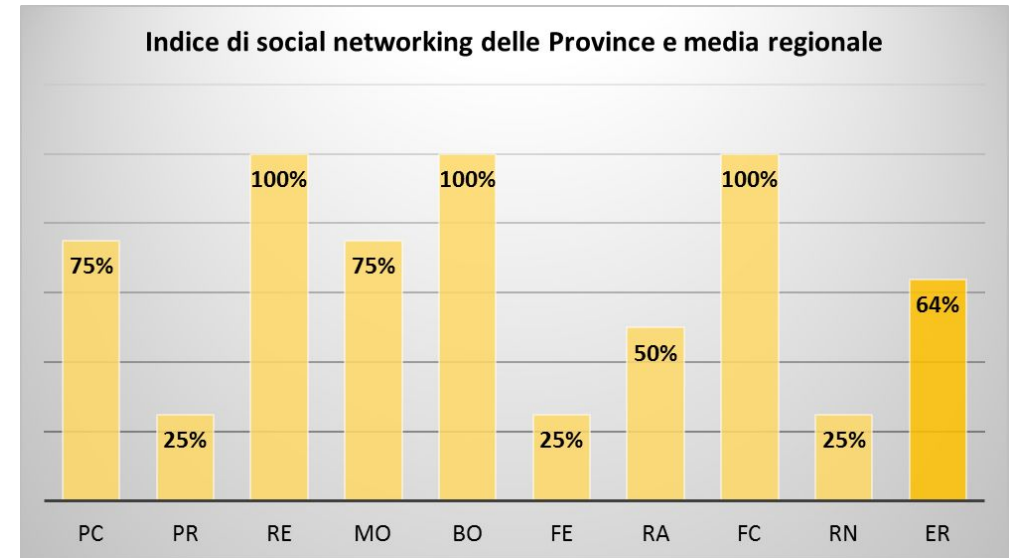
Gruppo di lavoro: Valeria Dusmet (rilevazione, analisi e valutazione)

Referente regionale di progetto: Barbara Santi, Regione Emilia-Romagna, Coordinamento ADER

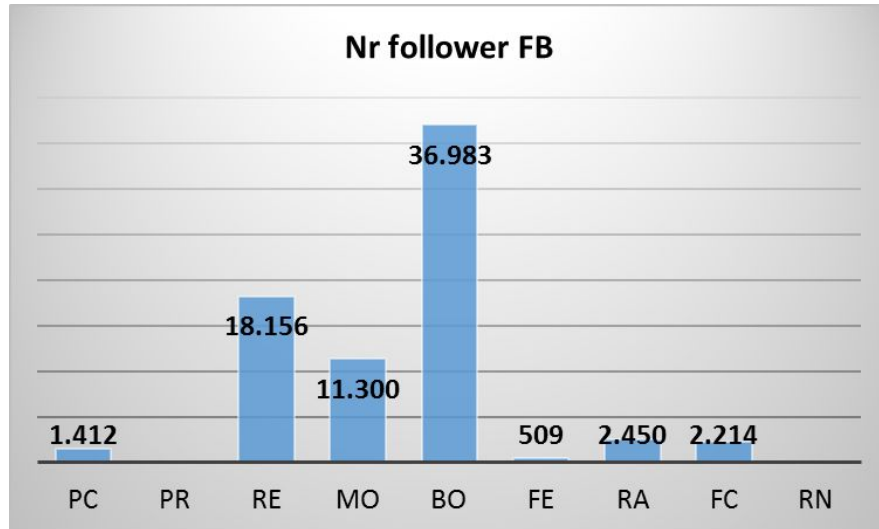


La presenza delle Province sui social network

- Il presente report si propone di analizzare il grado di presenza delle **Province dell'Emilia-Romagna** sui principali social media: Facebook, Instagram, YouTube ed «altri social»
- Complessivamente nel 2025 sono stati rilevati **27 account social** attribuibili alle Province emiliano-romagnole.
- **L'indice di social networking** — che misura la presenza simultanea degli enti provinciali su più piattaforme social — raggiunge una **media regionale del 64%**. Tutte le Province risultano presenti su almeno una piattaforma social
- Tre Province, **Reggio Emilia, Città Metropolitana di Bologna e Forlì-Cesena**, risultano attive su tutte le piattaforme considerate, dimostrando una strategia comunicativa multicanale.
- **Piacenza e Modena**, presenti su tre social, si collocano anch'esse **al di sopra della media regionale**.
- Al contrario, Ravenna è attiva su due piattaforme, mentre Parma, Ferrara e Rimini si limitano a una sola, evidenziando una presenza più contenuta.



La presenza delle Province sui social network



- L'analisi dei dati evidenzia **Facebook** come la **piattaforma social più diffusa** tra le Province dell'Emilia-Romagna: **sono infatti 7 le Province che dispongono di una pagina attiva su questo social**; fanno eccezione quelle di Parma e Rimini che non risultano ancora presenti
- Sono complessivamente **73 mila i follower** concentrati per oltre il **90% su tre Province: Bologna, Reggio Emilia e Modena**
- La pagina più seguita è quella della **Città Metropolitana di Bologna** che, con **circa 37 mila follower**, ne **accentra il 50% del totale**. Aperto nel 2009 è il canale provinciale più «anziano»; è tuttora un canale molto attivo che, oltre ai post di natura istituzionale, da ampio spazio alla cultura e al territorio, promuovendo eventi, mostre, progetti scolastici, iniziative ambientali e locali
- Con più di **18 mila follower**, la **pagina della Provincia di Reggio Emilia è la seconda più seguita**. Il taglio editoriale della pagina è prevalentemente istituzionale, con aggiornamenti su viabilità, bandi, protezione civile, servizi pubblici.
- La pagina della **Provincia di Modena**, anch'essa tra le più longeve, aperta nel 2010, è **seguita da oltre 11 mila follower**. Pur mantenendo un'impronta istituzionale, alterna contenuti più vicini alla vita del territorio, con attenzione a cultura, eventi e infrastrutture
- Per tutte le 7 pagine analizzate, si evidenzia una **certa regolarità nella pubblicazione** dei contenuti, con un aggiornamento che diventa **quotidiano per le tre pagine più seguite**

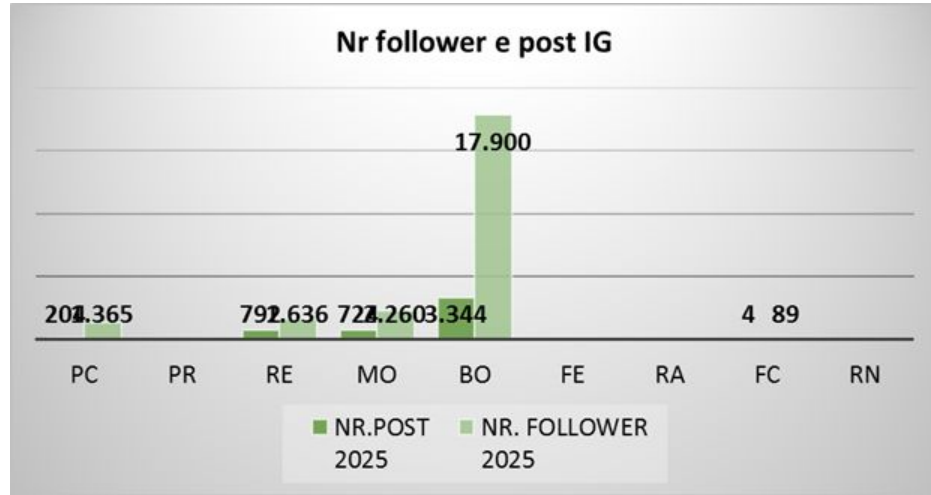


La presenza delle Province sui social network

	PAGINA FACEBOOK DELL'ENTE	FOLLOWER	STILE COMUNICATIVO	CONTENUTI PREVALENTI	SINTESI DESCRITTIVA
<p>Città Metropolitana di Bologna</p>		<p>37 mila, pari al 4% della popolazione provinciale</p>	<p>Istituzionale e narrativo, con forte attenzione al racconto del territorio</p>	<p>Comunicazioni ufficiali, cultura, ambiente, mobilità sostenibile, storie locali, eventi e iniziative partecipative</p>	<p>Punta su una comunicazione più narrativa e partecipativa, con un uso strategico di immagini, video e storytelling per coinvolgere i cittadini</p>
<p>Provincia di Reggio Emilia</p>		<p>18 mila, pari al 3% della popolazione provinciale</p>	<p>Prevalentemente istituzionale</p>	<p>Viabilità, protezione civile, bandi, servizi territoriali, seminari, incontri pubblici</p>	<p>La pagina ha un taglio più formale e tecnico, con focus su servizi e interventi pubblici, per informare i cittadini in modo preciso e puntuale</p>
<p>Provincia di Modena</p>		<p>11 mila, pari al 2% della popolazione provinciale</p>	<p>Istituzionale ma con attenzione al racconto del territorio</p>	<p>Comunicazioni ufficiali, eventi culturali, manutenzione strade, inaugurazioni scuole, iniziative locali</p>	<p>Mantiene un'impronta istituzionale, ma alterna contenuti più vicini alla vita del territorio, con attenzione a cultura, eventi e infrastrutture</p>



La presenza delle Province sui social network

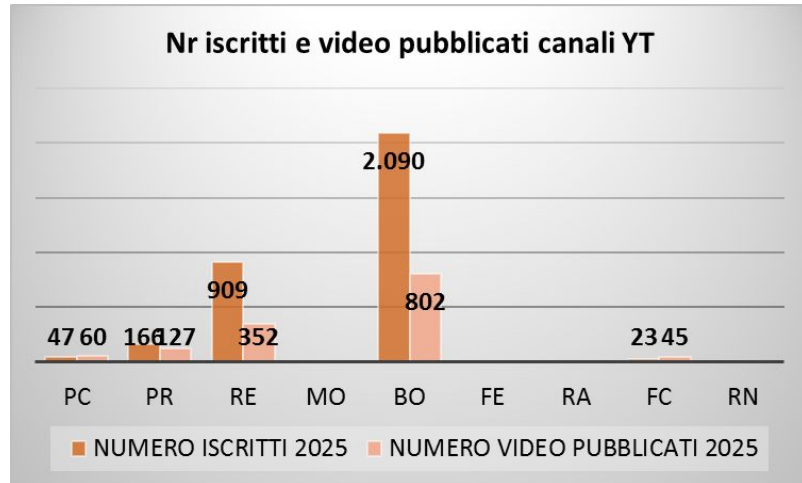


- Meno presenti su Instagram, **le Province** che hanno attivato un profilo su questa piattaforma social **sono solo 5** e sono seguite complessivamente da poco più di **23 mila follower**
- Il profilo più seguito è quello della **Città Metropolitana di Bologna** che, con circa **18 mila follower**, **accentra il 77% del totale***
- Aperto nel 2016 è il profilo più longevo; risulta molto attivo, con oltre **3.300 post pubblicati** che danno ampio spazio a temi culturali, eventi, progetti e iniziative territoriali
- **Tutti i 5 profili** analizzati evidenziano una **frequenza costante nella pubblicazione** dei contenuti, con un aggiornamento che diventa **quotidiano solo per la Città Metropolitana di Bologna**



* I dati sono riferiti al momento della rilevazione, avvenuta l'11 luglio 2025

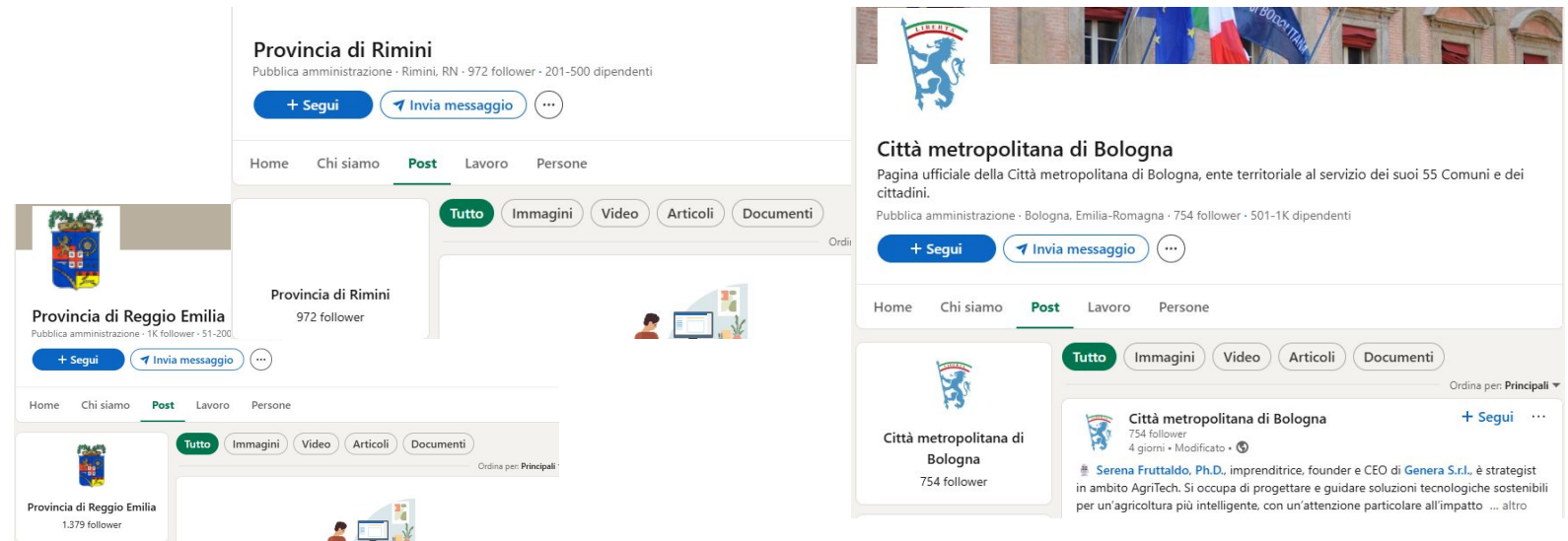
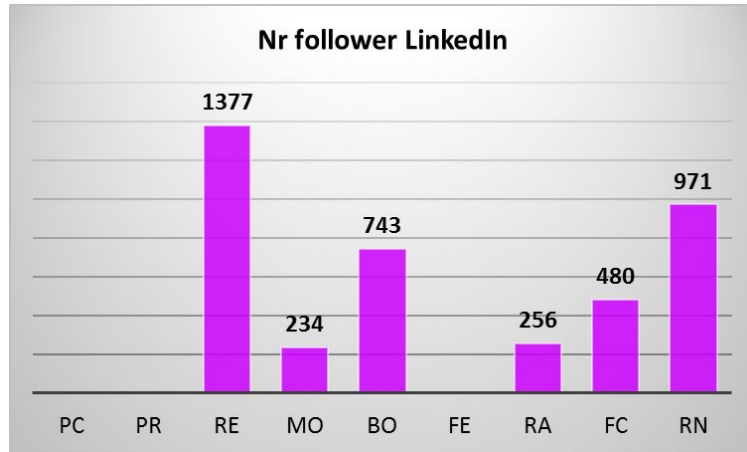
La presenza delle Province sui social network



- Anche su YouTube la presenza delle Province è meno incisiva: finora sono 5 le Province ad aver attivato un proprio canale YouTube
- Complessivamente sono seguiti da 3.200 iscritti, hanno pubblicato circa 1.400 video, con un numero di visualizzazioni che supera le 916 mila*
- Il canale più seguito è quello della Città Metropolitana di Bologna con circa 2.080 iscritti, 802 video e oltre 546 mila visualizzazioni (pari al 60% del totale)
- Il canale più longevo però è quello di Reggio Emilia che è attivo dal 2009 e il cui numero di visualizzazioni è pari al 37% del totale
- Tutti i canali analizzati evidenziano uno stato di **aggiornamento frequente**, con la pubblicazione di almeno un video negli ultimi quattro mesi, dalla data di rilevazione

* I dati sono riferiti al momento della rilevazione, avvenuta l'11 luglio 2025

La presenza delle Province sui social network



- Sono stati rilevati in totale **10 canali**, attivati dalle Province su «altri social» media (X, LinkedIn, Whatsapp, Telegram), di cui il **60%**, pari a **6**, è riferito a LinkedIn
- Complessivamente i profili LinkedIn delle Province sono seguiti da più di **4.000 follower**, di cui il **34%** (pari a **1.377**) è attribuibile al canale della **Provincia di Reggio Emilia**. Segue il canale della Provincia di Rimini con **971 iscritti** (pari al **24%** del totale), mentre quello della **Città metropolitana di Bologna** si colloca al terzo posto per numerosità dei follower, sono **743** (pari al **18%** del totale)*
- In realtà solo le pagine della Città metropolitana di Bologna e quella della Provincia di Forlì–Cesena presentano dei post, a differenza dei profili LinkedIn delle altre Province che risulta non aver postato ancora nulla
- Aperto nel 2015 la pagina LinkedIn della Città metropolitana di Bologna risulta essere sicuramente quella più attiva
- X, risulta essere la seconda piattaforma per diffusione tra gli “altri social”, con **3 canali attivati** dalle Province di Reggio Emilia, Modena e Bologna. Nessuno di questi canali ha ancora postato nulla

* I dati sono riferiti al momento della rilevazione, avvenuta l'11 luglio 2025

La presenza delle Province sui social network/scheda di sintesi

Di seguito una tabella riassuntiva delle principali evidenze

PIATTAFORMA SOCIAL	NUMERO CANALI/PAGINE/PROFILI	DIFFUSIONE TRA LE PROVINCE ER	PROVINCE PIÙ ATTIVE
Facebook	7 pagine	78%	Città metropolitana di Bologna con 37 mila follower, pari al 50% del totale
Instagram	5 profili	56%	Città metropolitana di Bologna con 18 mila follower, pari al 77% del totale
YouTube	5 canali	56%	Città metropolitana di Bologna con 546 mila visualizzazioni, pari al 60% del totale
Altri social (X, LinkedIn, WhatsApp, Telegram)	10 canali di cui 6 su LinkedIn	67%	Città metropolitana di Bologna e Provincia di Forlì-Cesena sono le uniche a postare



Questo documento, **“Benchmarking dell’innovazione nella PA Locale 2025 Social PA in Emilia-Romagna: Province del Coordinamento Agenda Digitale Emilia-Romagna”**, è distribuito con licenza Creative Commons Attribuzione – Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0).

Per maggiori informazioni sulla licenza visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.it>