



Benchmarking dell'innovazione nella PA Locale -

Social PA in Emilia-Romagna: **Unioni**

Credits

La metodologia di realizzazione della rilevazione qui descritta è documentata nel documento **Benchmarking dell'innovazione nella PA Locale 2025 Social PA in Emilia-Romagna: Metodologia e Highlights**

Il presente documento è stato realizzato da ART-ER s.cons.p.a. in base al **Programma Annuale di Attività - PAR 2025, scheda progetto G1, Linea B**

Coordinamento di progetto: Silvia Ringolfi, Funzione Programmazione strategica e Studi
Gruppo di lavoro: Valeria Dusmet (rilevazione, analisi e valutazione)

Referente regionale di progetto: Barbara Santi, Regione Emilia-Romagna, Coordinamento ADER



La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network

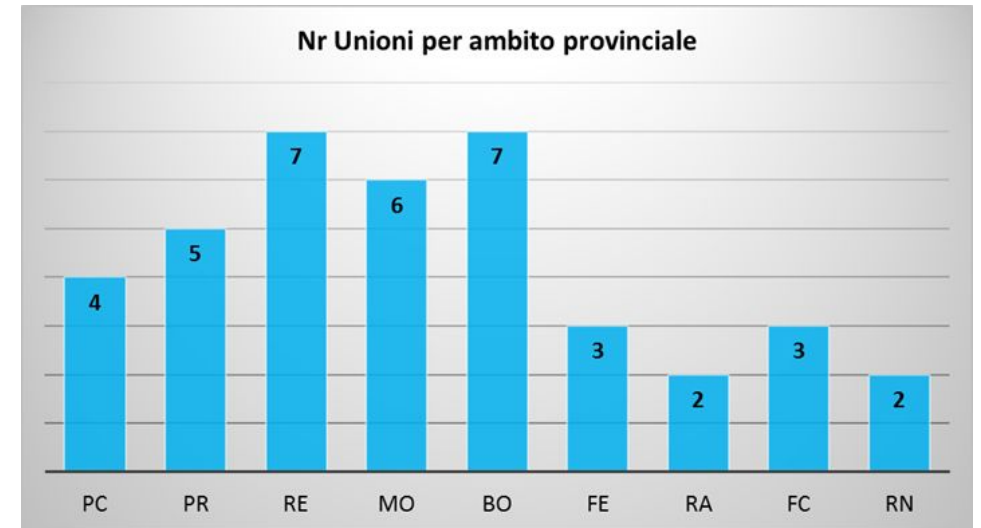
Le 39 Unioni dei Comuni dell'Emilia-Romagna rappresentano un livello istituzionale strategico per la gestione associata dei servizi e il coordinamento territoriale, ma anche per la promozione dell'identità locale e il coinvolgimento attivo dei cittadini.

Negli ultimi anni, la comunicazione pubblica ha subito una profonda trasformazione, grazie alla crescente diffusione dei **social media** come strumenti di dialogo, informazione e partecipazione civica. In questo contesto, la presenza sui social network – in particolare **Facebook, Instagram e YouTube** – costituisce un valido indicatore della capacità comunicativa delle Unioni.

Attraverso questi canali le Unioni possono infatti: informare con tempestività, promuovere eventi e iniziative culturali, favorire l'inclusione digitale e la partecipazione attiva dei cittadini.

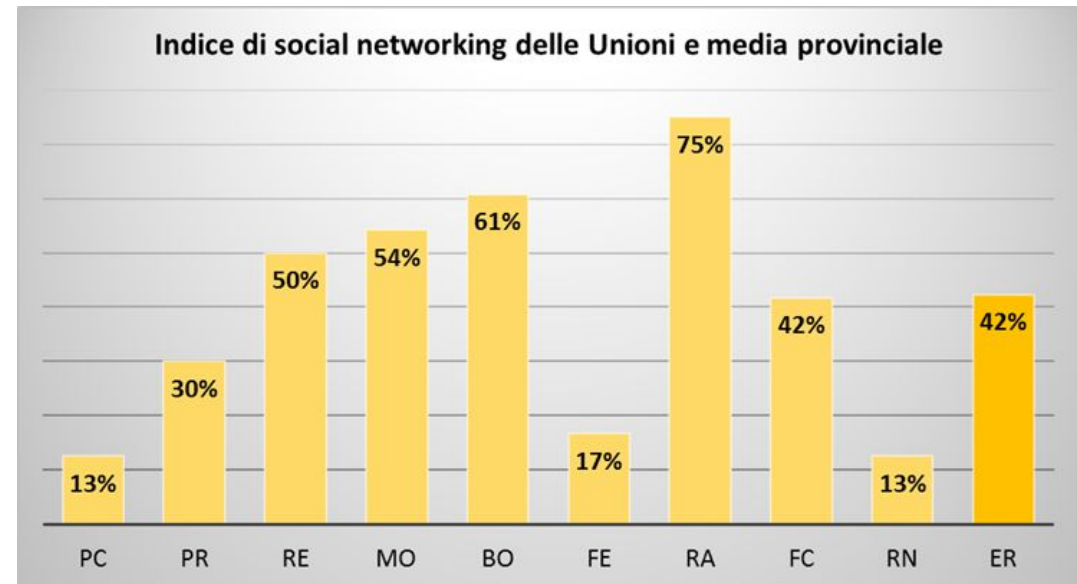
Il presente report si propone di analizzare in modo sintetico e comparativo la **presenza e l'attività delle Unioni dei Comuni emiliano-romagnoli** sui principali social media.

A tal fine, si propone una **lettura articolata per ambito provinciale**, al fine di cogliere eventuali differenze territoriali nella strategia comunicativa e nel livello di digitalizzazione delle Unioni.



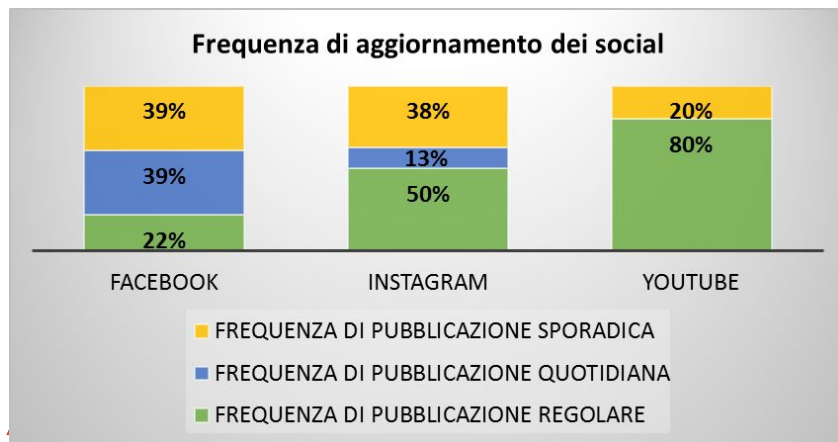
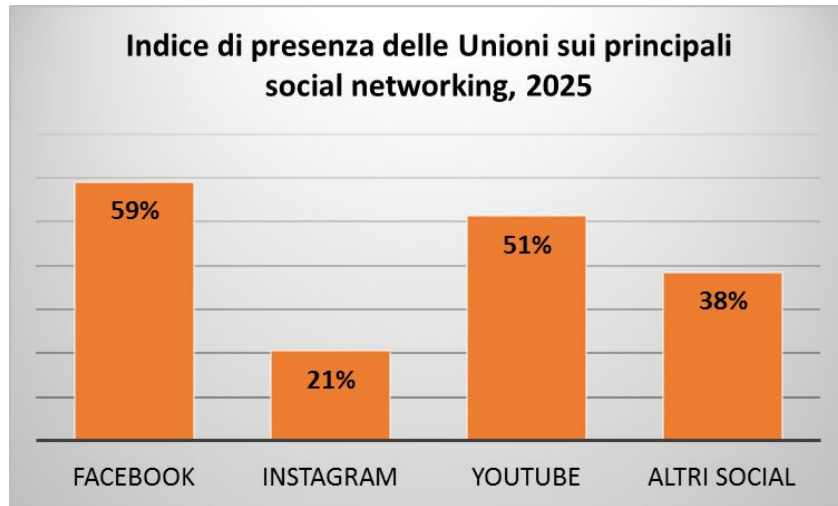
La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network

- Nel 2025, l'indice di social networking — che misura la presenza simultanea delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli su più piattaforme social — raggiunge una **media regionale del 42%**
- Sono **4 (pari al 10% del totale)** le Unioni di Comuni presenti contemporaneamente su tutte le **piattaforme social** oggetto di questa analisi (Facebook, Instagram, YouTube e «altri social»): **Unione Bassa Reggiana (RE), Unione delle Terre d'Argine (MO), Unione Terre di Castelli (MO) e Nuovo circondario imolese (BO)**
- **Complessivamente, il 72% delle Unioni di Comuni risulta attivo su almeno una piattaforma**, mentre il restante 28% (pari ad 11 Unioni) non è presente su alcun social
- In particolare, il **23% delle Unioni è attivo su tre social** contemporaneamente, segno di una crescente attenzione alla comunicazione digitale
- Gli ambiti provinciali delle Unioni che si collocano al di **sopra della media regionale** sono: **Ravenna, Bologna, Modena e Reggio nell'Emilia**. I territori più scoperti sono quelli del piacentino, del ferrarese e del riminese.



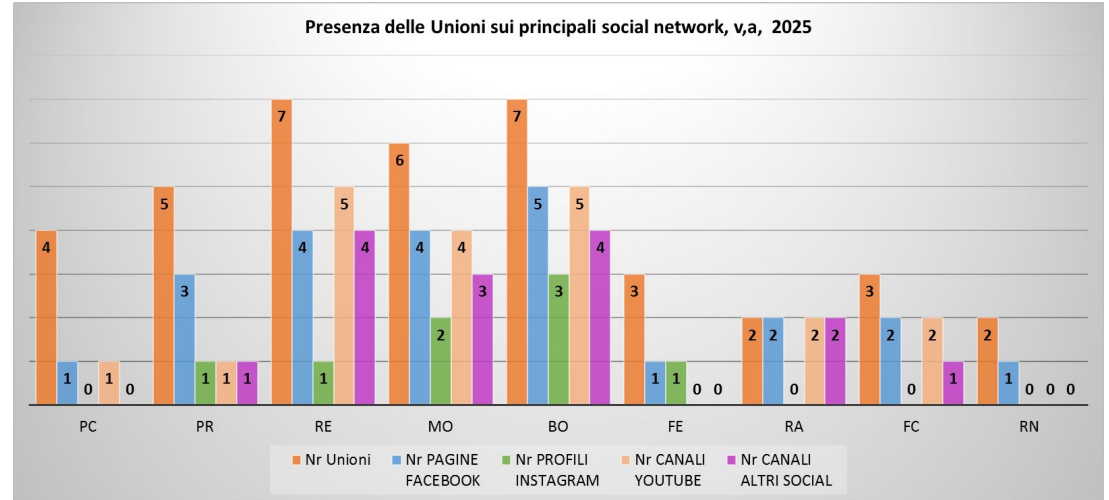
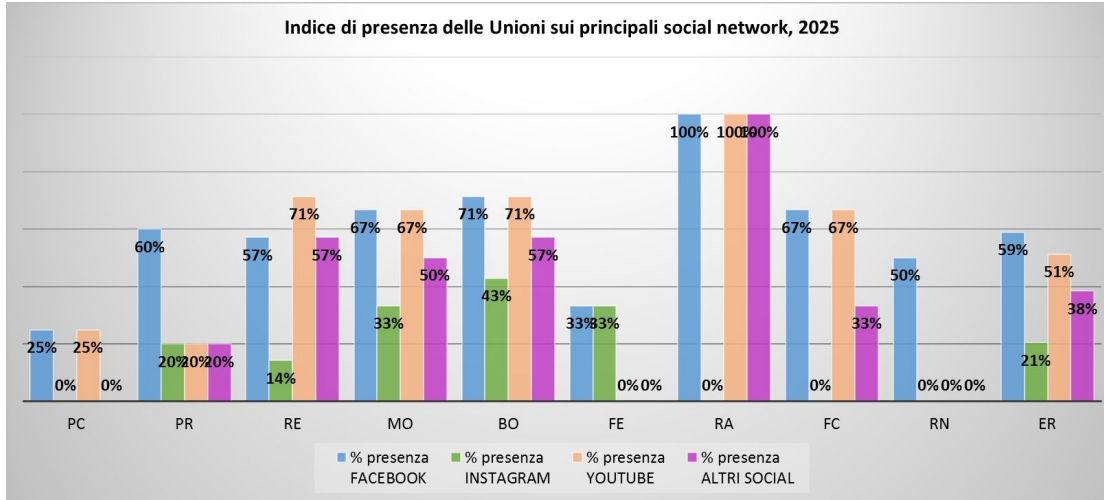
	nessun social	1 social	2 social	3 social	4 o più social
Nr Unioni	11	7	8	9	4
% Unioni	28%	18%	21%	23%	10%

La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network



- L'analisi dei dati evidenzia **Facebook come la piattaforma social più diffusa** tra le Unioni di Comuni dell'Emilia-Romagna: **il 59% delle Unioni dispone di una pagina attiva**, per un totale di 23 profili istituzionali censiti
- **Youtube risulta il secondo social più diffuso: il 51%** delle Unioni (pari a 20) è infatti presente su questa piattaforma, con un proprio canale istituzionale
- Instagram risulta significativamente meno utilizzato, con soli **8 Unioni** presenti su questo social, **pari al 21%**
- Il **38% delle Unioni** è inoltre attivo su **almeno un'altra piattaforma social** oltre alle tre principali. In questo ambito, **LinkedIn rappresenta il canale prevalente: il 68%** dei profili alternativi rilevati (13 su 19) appartiene a questa piattaforma, portando la quota complessiva di **Unioni presenti su LinkedIn al 33%**.
- Oltre il **60% degli account Facebook e Instagram** analizzati mostra una **certa regolarità nella pubblicazione** dei contenuti.
- **Facebook** è il social con la **maggior frequenza di aggiornamento quotidiana**: nel 39% dei casi le Unioni aggiornano le bacheche delle loro pagine ogni giorno
- I **20 canali YouTube** rilevati mostrano una **frequenza di aggiornamento regolare nella stragrande maggioranza dei casi (80%)**, con la pubblicazione di almeno un video nei 4 mesi precedenti la rilevazione

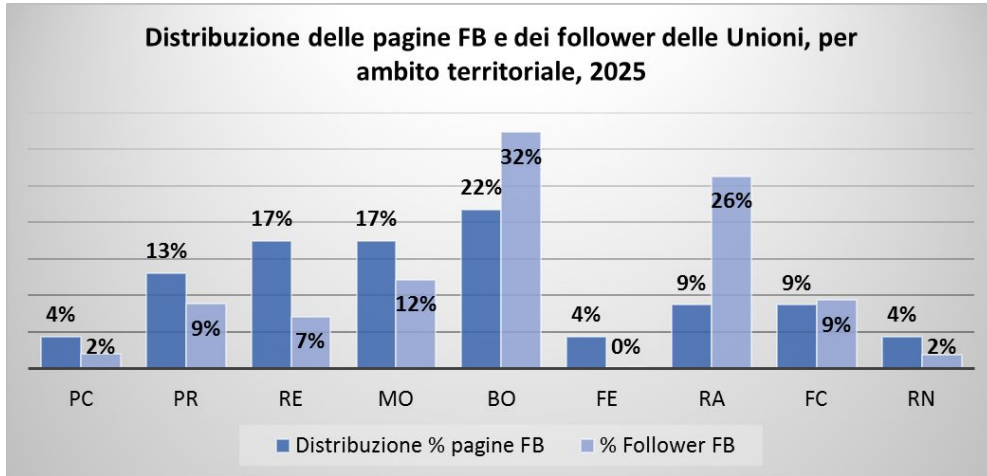
La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network



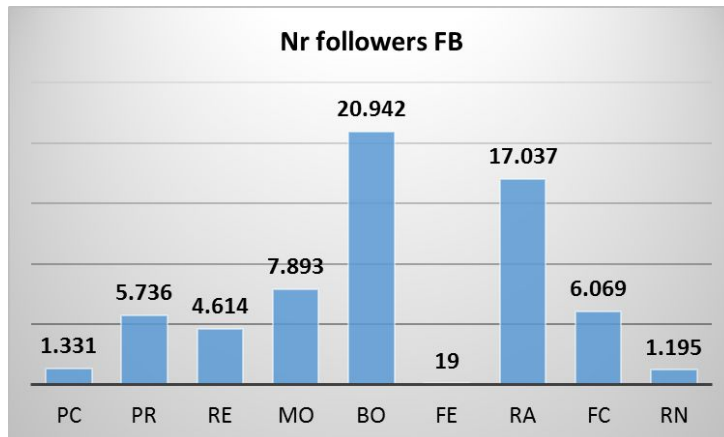
- Il **territorio ravennate** è quello che mostra l'**indice di presenza più elevato su tre delle piattaforme social analizzate**. Le sue due Unioni: l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna e l'Unione della Romagna Faentina, risultano attive su tutte le piattaforme considerate, ad eccezione di Instagram
- **Bologna e Modena**, sono gli ambiti territoriali dove i diversi canali social **mostrano percentuali di presenza superiori di quelle medie regionali**. Insieme al **reggiano** e al **parmense** rappresentano i territori dove le Unioni **sono presenti su tutti i diversi social analizzati**
- Nel riminese, invece, l'unica Unione presente sui social, l'Unione della Valconca, è presente solo su Facebook



La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network



- Le 23 pagine Facebook rilevate sono seguite da oltre 64 mila follower, concentrati per oltre la metà nelle 5 pagine delle Unioni del **bolognese (32%)** e nelle 2 del **ravennate (26%)**
- Particolarmente seguita la pagina dell'**Unione dei Comuni della Bassa Romagna, con oltre 15 mila follower**
- Risultano molto seguite, anche grazie ad un aggiornamento quotidiano dei loro contenuti, le pagine Facebook dell'**Unione Reno Galliera e dell'Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese**. Quest'ultima risulta attiva esclusivamente su Facebook



Unione dei Comuni della Bassa Romagna

Mi piace: 14.027 • Follower: 15.003



Unione dei Comuni dell'Appennino Bolognese

Mi piace: 7998 • Follower: 8680



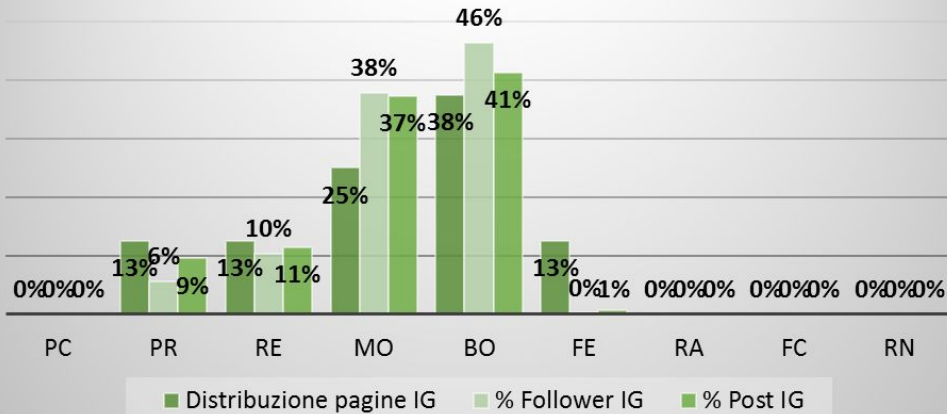
Unione Reno Galliera

Mi piace: 7189 • Follower: 7943



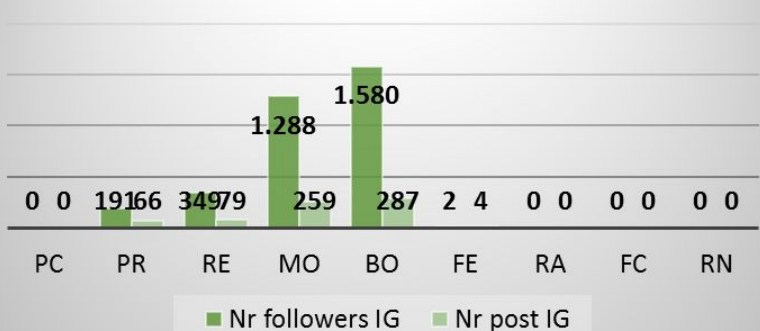
La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network

Distribuzione dei profili IG e di follower e post delle Unioni, per ambito territoriale, 2025



- Gli **8 profili** Instagram rilevati, sono concentrati in **5 ambiti** territoriali e sono seguiti complessivamente da **3.410 follower**, con un numero totale di **695 post pubblicati**
- Si tratta di **canali di recente attivazione**, con date di apertura comprese tra il 2021 e il 2025
- Il profilo dell'**Unione delle Terre d'Argine** risulta il più seguito, con circa **900 follower***; questa Unione ha un indice di social networking del 100% essendo presente su tutti i 4 social analizzati
- Risultano particolarmente seguiti anche i profili **dell'Unione Terre d'acqua e del Nuovo circondario imolese** (anche esso con un indice di social networking del 100%)

Nr follower e post IG



terredargine
 Unione delle Terre d'Argine
 213 post 981 follower 120 seguiti
 Ente pubblico
 Canale ufficiale dell'Unione delle Terre d'Argine
 Comuni di Campogalliano, Carpi, Soliera e Novi di Modena



unioneterredacqua
 Unione Terre d'Acqua
 125 post 690 follower 69 seguiti
 Unione intercomunale bolognese.
 Anzola dell'Emilia
 ... altro
 Corso Italia, 70, San Giovanni in Persiceto 40017

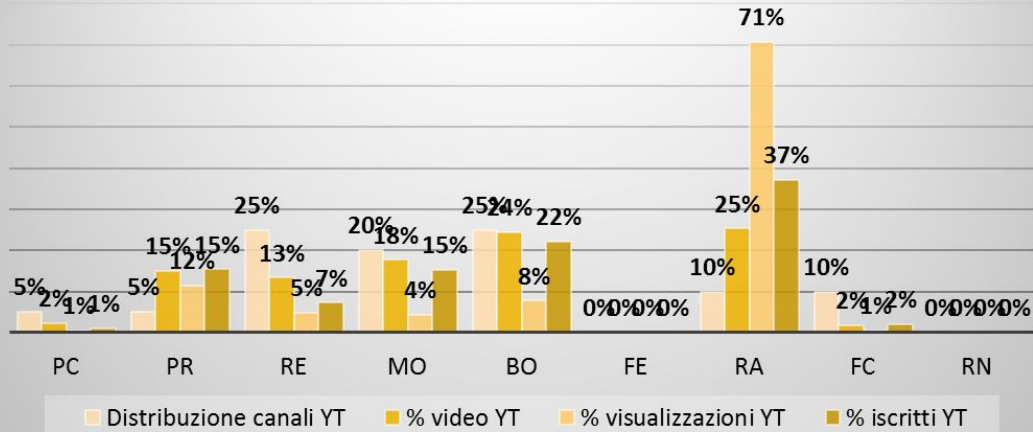


nuovocircondarioimolese
 Nuovo Circondario Imolese
 175 post 818 follower 96 seguiti
 Ente pubblico
 Il Nuovo Circondario Imolese è una aggregazione di 10 comuni

* I dati sono riferiti al momento della rilevazione, avvenuta tra il 5 ed il 6 agosto

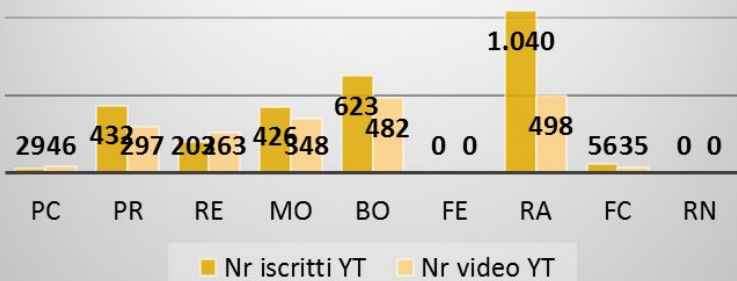
La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network

Distribuzione dei canali YT delle Unioni e delle relative metriche, per ambito territoriale, 2025



- I 20 canali YouTube, presenti in quasi tutti gli ambiti territoriali, ad eccezione di quello ferrarese e del riminese, sono **seguiti da 2.809 iscritti** ed hanno pubblicato in totale **1.969 video**
- Sono **oltre 685 mila le visualizzazioni** complessive, di cui il 71% è attribuibile al canale dell'Unione della Romagna Faentina che da solo registra circa 400 mila visualizzazioni
- I due canali Youtube del **ravennate** sono anche quelli **più seguiti (37% degli iscritti)** e con il maggior numero di **video pubblicati (25% del totale)**
- Il canale dell' **Unione Pedemontana Parmense** (unico attivo nel territorio del parmense) è quello con il maggior **numero di video pubblicati, pari a 296** ed è il secondo più seguito con **431 iscritti, e con circa 79 mila visualizzazioni***

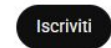
Nr iscritti e video pubblicati YT



Unione Pedemontana Parmense

@unionepedemontanaparmense1377 · 432 iscritti · 302 video

Scopri di più su questo canale ...altro



Unione della Romagna Faentina

@romagnafaentina · 482 iscritti · 288 video

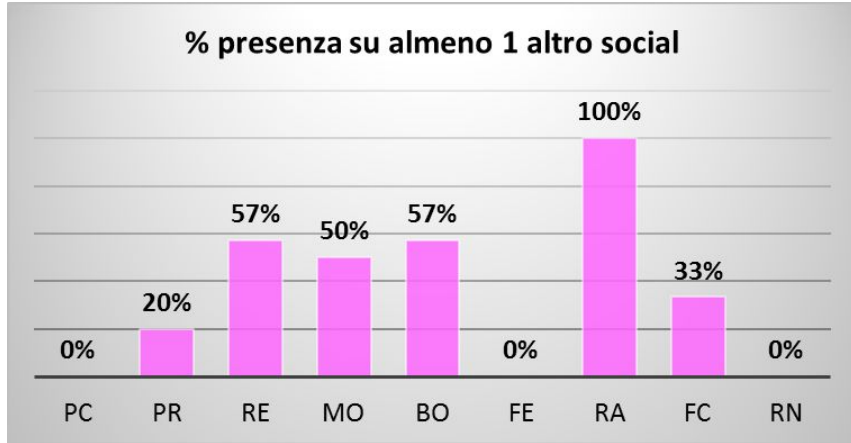
Canale istituzionale dell'Unione della Romagna Faentina. ...altro

romagnafaentina.it

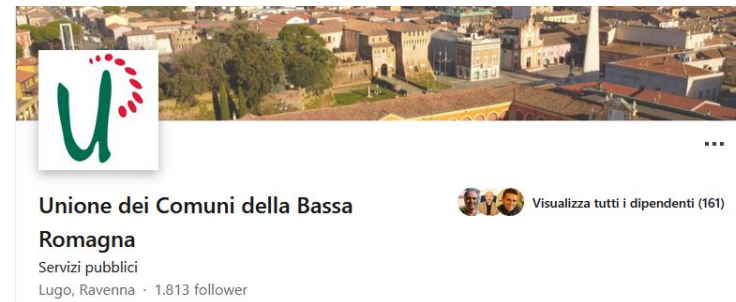
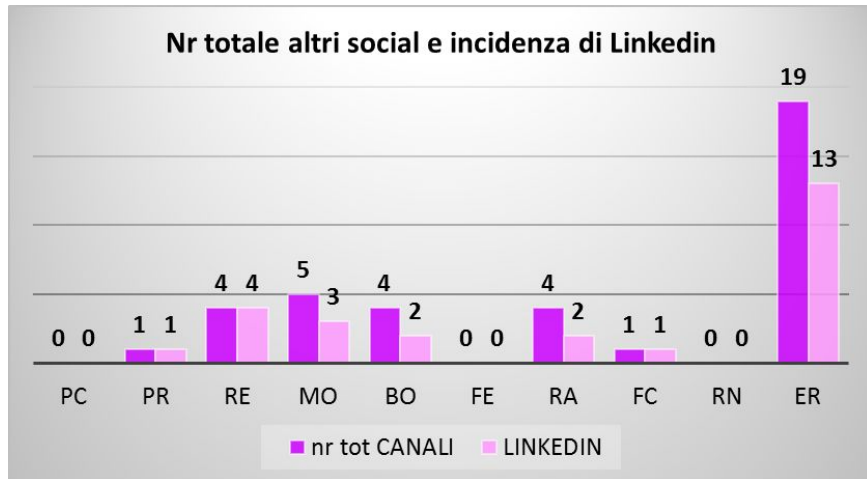


* I dati sono riferiti al momento della rilevazione, avvenuta tra il 5 ed il 6 agosto

La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network



- Sono stati rilevati **19 canali**, attivati dalle Unioni di Comuni su «altri social» media: X ex Twitter, LinkedIn, Whatsapp, Telegram
- Ben **13 di questi canali (pari al 68%)** sono riferiti a LinkedIn
- Complessivamente i profili LinkedIn delle Unioni sono seguiti da **6.500 follower**, di cui il **28% (pari a 1.813)** è attribuibile al canale dell'Unione dei Comuni della Bassa Romagna. Segue il canale dell'Unione delle Terre d'Argine con **1.093 iscritti (pari al 17% del totale)**
- Nella maggioranza dei casi, le Unioni sono presenti su **una soltanto tra le piattaforme analizzate negli «altri social»**. Fanno eccezione l'Unione delle Terre d'Argine e l'Unione della Romagna Faentina presenti contemporaneamente su più social
- Telegram risulta essere la seconda piattaforma per diffusione tra gli "altri social", con **4 canali attivati** dalle Unioni.



La presenza delle Unioni di Comuni emiliano-romagnoli sui social network/scheda di sintesi

Di seguito una tabella riassuntiva delle principali evidenze

PIATTAFORMA SOCIAL	NUMERO CANALI/PAGINE/PROFILI	DIFFUSIONE TRA LE UNIONI DI COMUNI ER	FREQUENZA DI AGGIORNAMENTO	UNIONI PIÙ ATTIVE
Facebook	23 pagine	59%	quotidiana: 39% regolare: 22% sporadica: 39%	Bassa Romagna (15.000 follower), Reno Galliera, Appennino Bolognese
Instagram	8 profili	21%	quotidiana: 13% regolare: 50% sporadica: 38%	Terre d'Argine (900 follower), Terre d'Acqua, Nuovo Circondario Imolese
YouTube	20 canali	51%	frequente: 80% sporadica: 20%	Romagna Faentina (400.000 visualizzazioni), Pedemontana Parmense
Altri social (X, LinkedIn, WhatsApp, Telegram)	19 canali di cui 13 su LinkedIn	38% 33% riferito a LinkedIn		Bassa Romagna (1.813 follower LinkedIn), Terre d'Argine (1.093 follower LinkedIn)



Questo documento, **“Benchmarking dell’innovazione nella PA Locale 2025 Social PA in Emilia-Romagna: Unioni del Coordinamento Agenda Digitale Emilia-Romagna”**, è distribuito con licenza Creative Commons Attribuzione – Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-SA 4.0).

Per maggiori informazioni sulla licenza visita: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.it>

