





# Cittadini e ICT – Anno 2025

## Focus Emilia-Romagna

Fonte: ISTAT

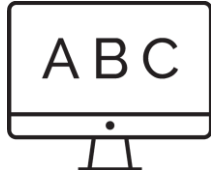
# Contesto e fonte

La presentazione si basa sui dati dell'indagine ISTAT *Cittadini e ICT – anno 2025* che rileva **l'accesso a Internet, l'uso delle tecnologie digitali e il livello di competenze digitali** della popolazione.

I dati nazionali vengono qui messi a confronto con quelli dell'Emilia-Romagna (dove disponibili), per evidenziare analogie e differenze rispetto al quadro italiano.

URL completo fonte: <https://www.istat.it/comunicato-stampa/cittadini-e-ict-anno-2025/>





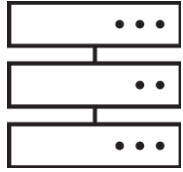
% Famiglie che non dispongono di accesso a Internet a casa

Nel 2025, la quota di famiglie senza accesso a Internet a casa è **più bassa in Emilia-Romagna (11,2%) rispetto alla media nazionale (12,7%)**, a conferma di una maggiore diffusione complessiva della connettività nel territorio regionale.

Nella nostra regione il **principale motivo** per la mancanza di Internet a casa è **l'incapacità di utilizzo** (69,1% rispetto al dato nazionale del 55,3%), evidenziando una componente di fragilità legata alle competenze digitali, pur essendoci una **sensibilità maggiore rispetto alla sua utilità**.

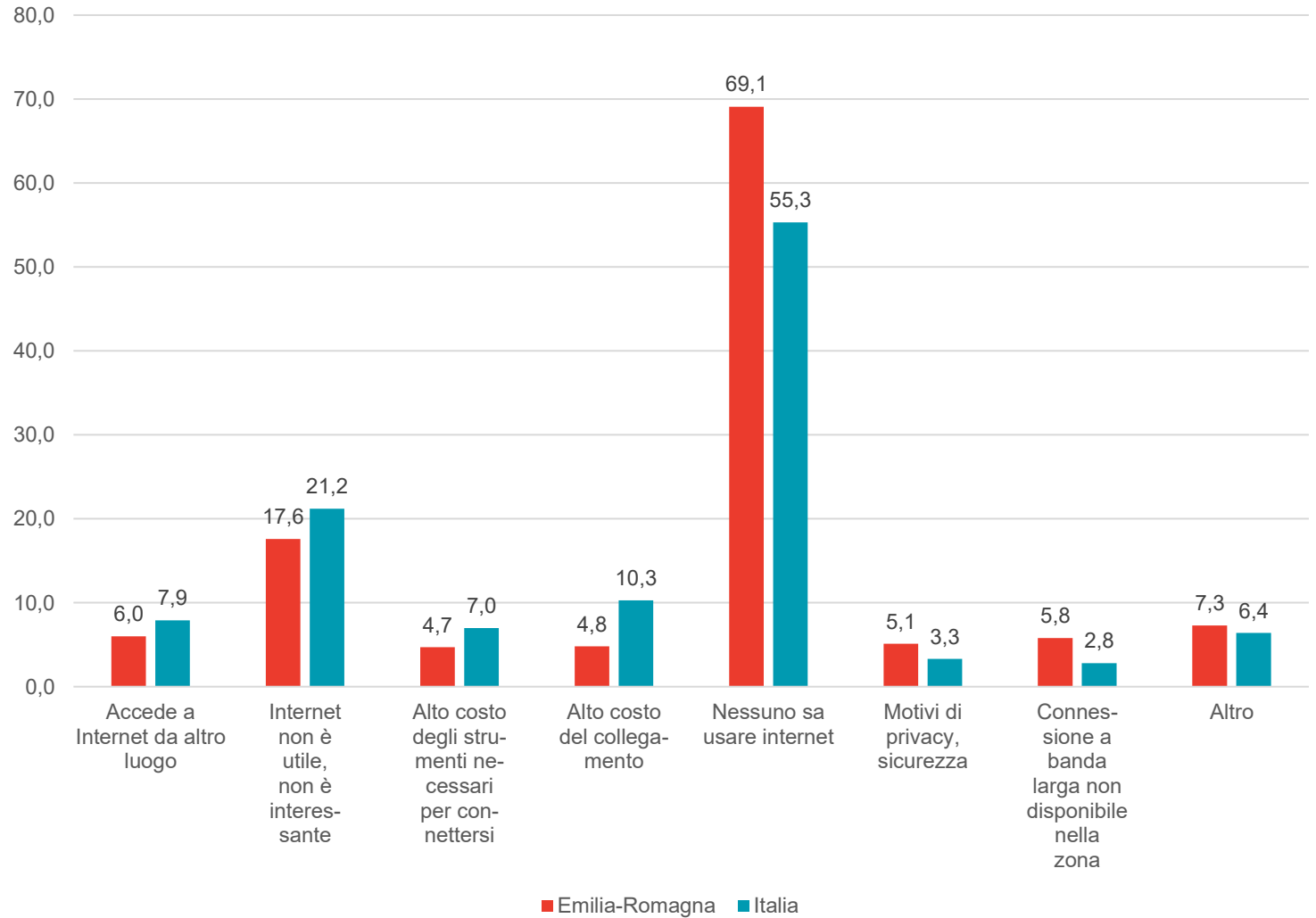
Rispetto all'Italia, in Emilia-Romagna **pesano invece meno i motivi economici** legati ai costi della connessione e degli strumenti.

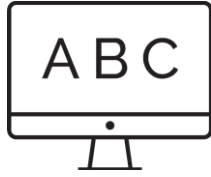




**Tavola 1.1 – % Famiglie che non dispongono di accesso a Internet a casa per motivo**  
*Dati per 100 famiglie, possibili più risposte*

Motivi per cui non possiedono accesso a internet





Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi

L'uso di Internet è ormai prossimo alla saturazione nelle fasce d'età centrali e più giovani: **oltre il 95% delle persone tra gli 11 e i 44 anni** ha utilizzato Internet negli ultimi tre mesi.

Le **differenze più marcate emergono nelle età più anziane**: tra i 65–74 anni l'uso scende al 72,5%, e tra gli over 75 al 35,7%, con un divario di genere significativo a favore degli uomini.

Cresce, tuttavia, l'uso di Internet tra gli anziani (+4,3 p.p.) e l'accesso a Internet nelle famiglie di soli anziani (+3,3 p.p.). *[Dati nazionali]*



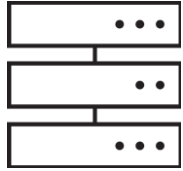
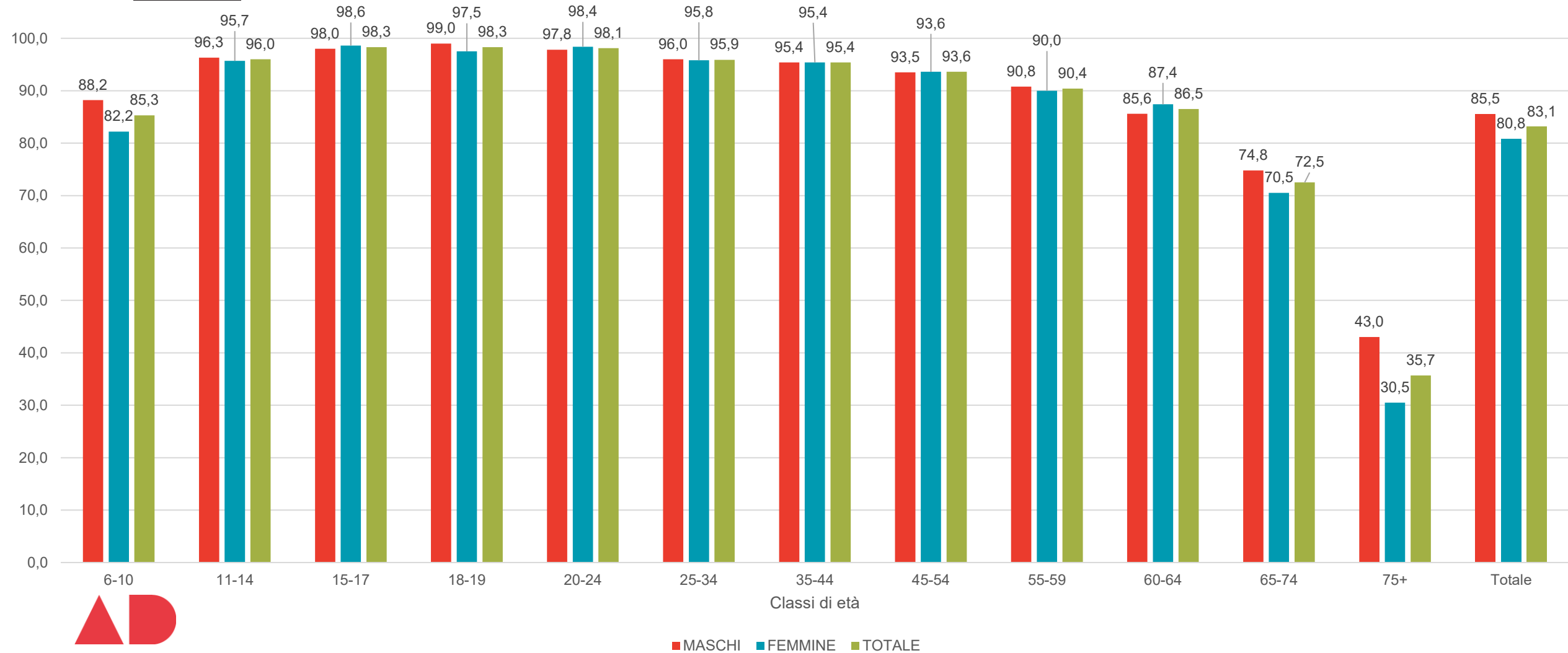


Tavola 1.2 – Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi, per sesso e classe di età – Anno 2025  
 Dati per 100 persone (SOLO ITALIA)



MASCHI FEMMINE TOTALE

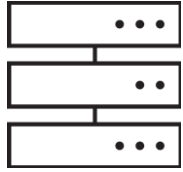
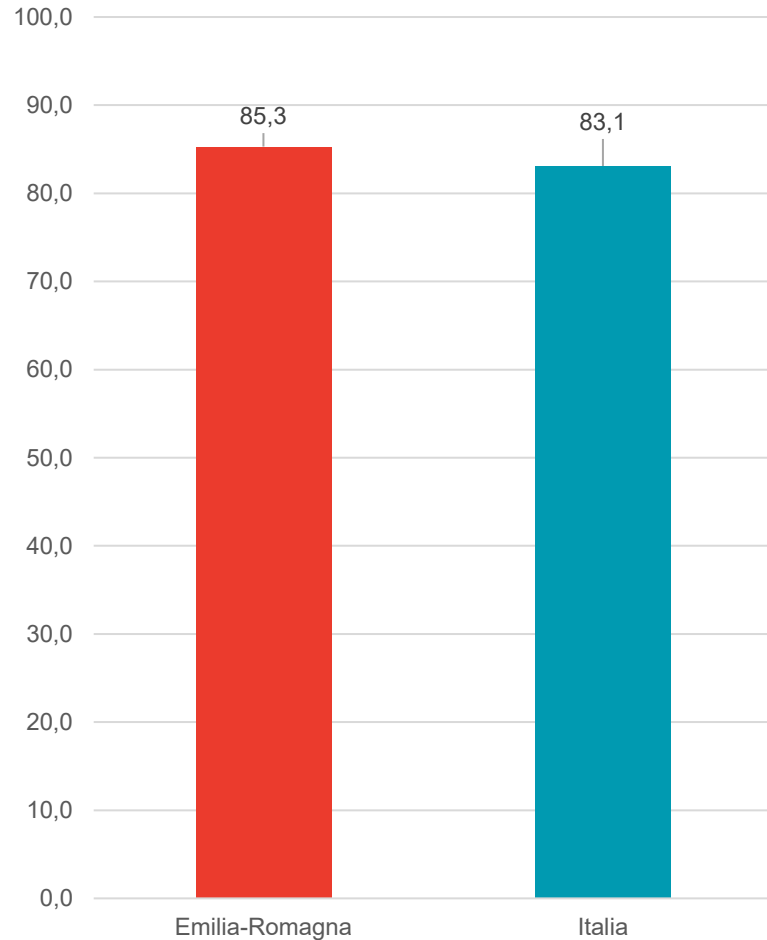


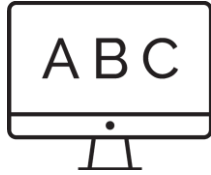
Tavola 1.3 – Persone di 6 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi, per regione  
 Dati per 100 persone



Nel confronto diretto, **l'Emilia-Romagna registra una quota di utilizzatori di Internet superiore alla media nazionale: 85,3% contro 83,1%.**

Entrambi gli indicatori sono **in crescita** in maniera sostanzialmente omogenea rispetto al dato del 2024, quando si attestavano rispettivamente all' **84,2%** e **81,9%**.





Persone di 16-74 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per competenza digitale complessiva

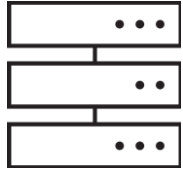
Nel 2025, il 54,3% degli italiani tra i 16 e i 74 anni possiede **competenze digitali** almeno di base. **L'Emilia-Romagna si colloca in vetta alla classifica nazionale con un livello significativamente più alto al 61,2%.**

Il vantaggio regionale è **particolarmente evidente nella quota di competenze superiori** al livello di base, a testimonianza non solo di un accesso diffuso, ma anche di un uso più consapevole e articolato delle tecnologie digitali.

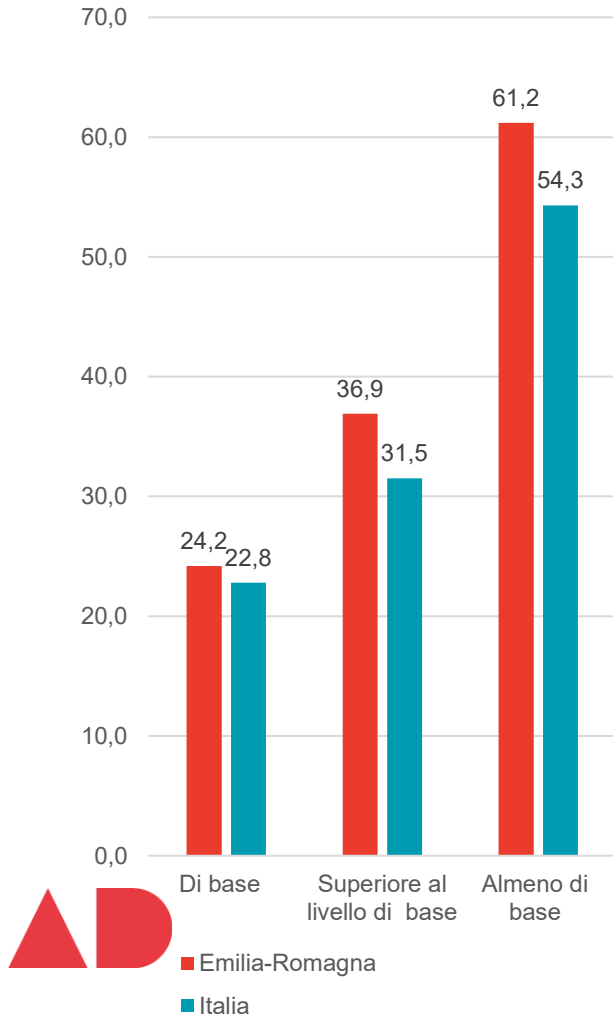
Nonostante la crescita consistente rispetto al 2024 (+8,4 p.p. a livello nazionale), resta ancora **lontano l'obiettivo europeo** che punta a una quota dell'80% di competenze digitali almeno di base entro il 2030.

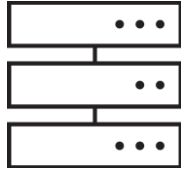
Guardando alle differenze di genere, permane un lieve vantaggio maschile complessivo, anche se, **nelle coorti più giovani, si osserva spesso un vantaggio femminile.**





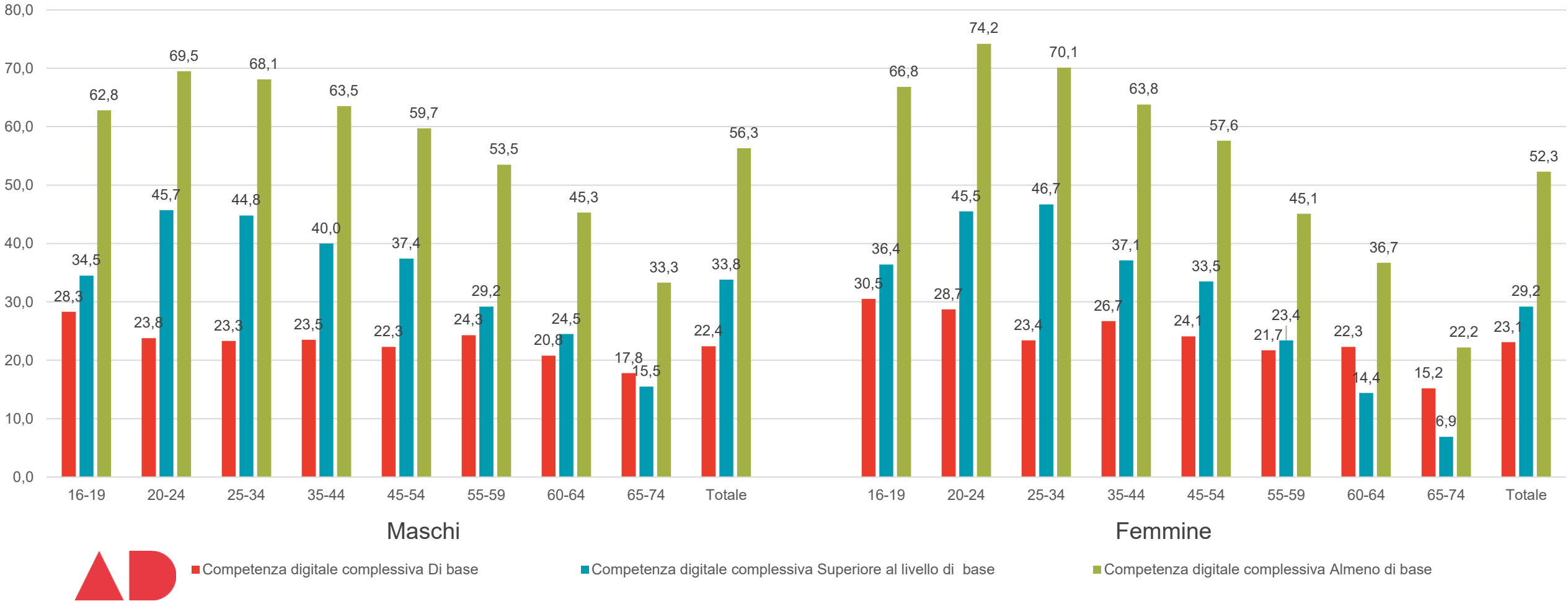
Tavole 2.1 e 2.2 – Persone di 16-74 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per competenza digitale complessiva, classe di età e regione  
 Dati per 100 persone





Tavole 2.1 – Persone di 16–74 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per competenza digitale complessiva, classe di età e sesso  
 Dati per 100 persone

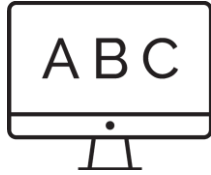
Classi d'età e sesso – SOLO ITALIA



Competenza digitale complessiva Di base

Competenza digitale complessiva Superiore al livello di base

Competenza digitale complessiva Almeno di base



Persone di 25–74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per livello di competenza digitale complessiva di base o superiore a quella di base, sesso, classe di età e titolo di studio

Il **titolo di studio** è uno dei fattori più determinanti nelle competenze digitali e la disponibilità di un accesso a Internet:

- **ne dispone il 98,5% delle famiglie con almeno un componente laureato**
- il 94,9% di quelle in cui il titolo di studio più elevato è il diploma superiore
- mentre si scende al 66,5% tra quelle in cui il titolo di studio più elevato è la licenza media.

Tra le persone con **laurea o post-laurea**, l'**82% possiede competenze almeno di base**, mentre la quota scende drasticamente al 23,8% tra chi ha al massimo la licenza media, il crollo delle competenze digitali è particolarmente evidente tra la componente femminile.

Questo gradiente è presente sia tra uomini che donne e si accentua nelle classi di età più anziane, indicando una forte **interazione tra età e capitale educativo**.



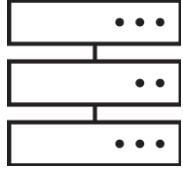
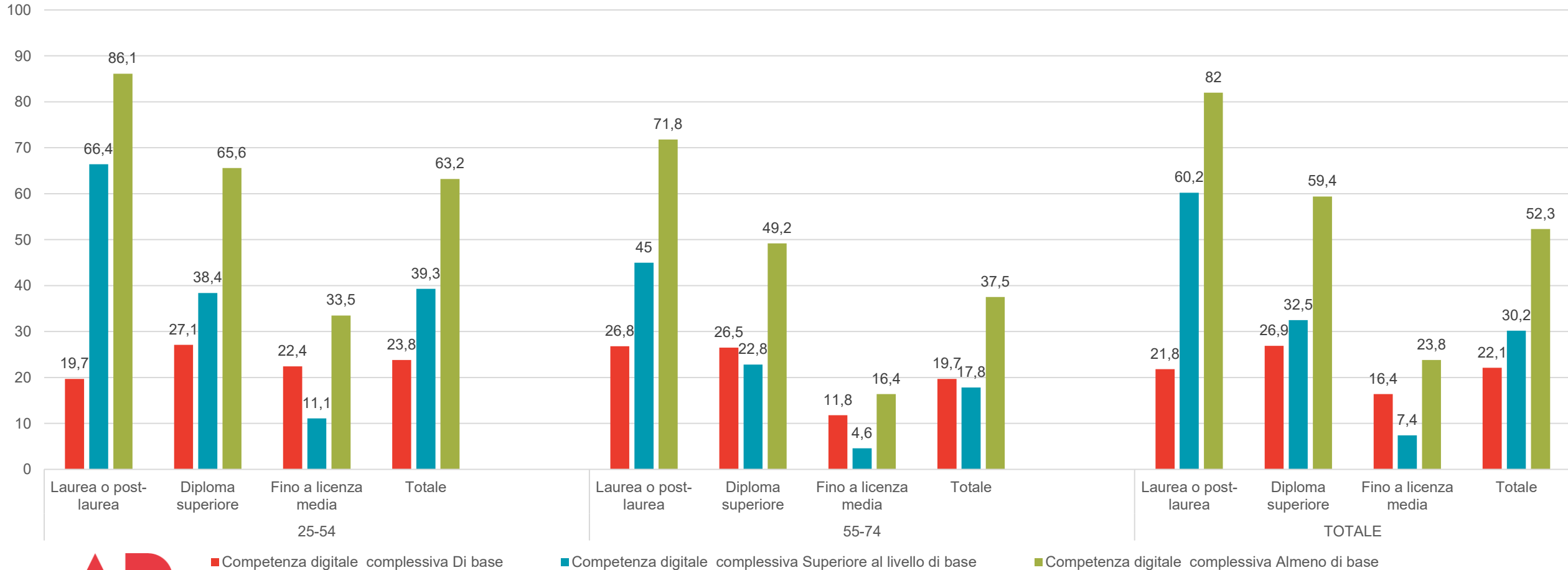


Tavola 2.3 (TOTALE) – Persone di 25–74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per livello di competenza digitale complessiva di base o superiore a quella di base, sesso, classe di età e titolo di studio  
 Dati per 100 persone

Totale – SOLO ITALIA



■ Competenza digitale complessiva Di base

■ Competenza digitale complessiva Superiore al livello di base

■ Competenza digitale complessiva Almeno di base

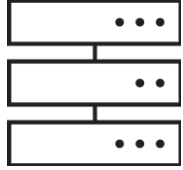
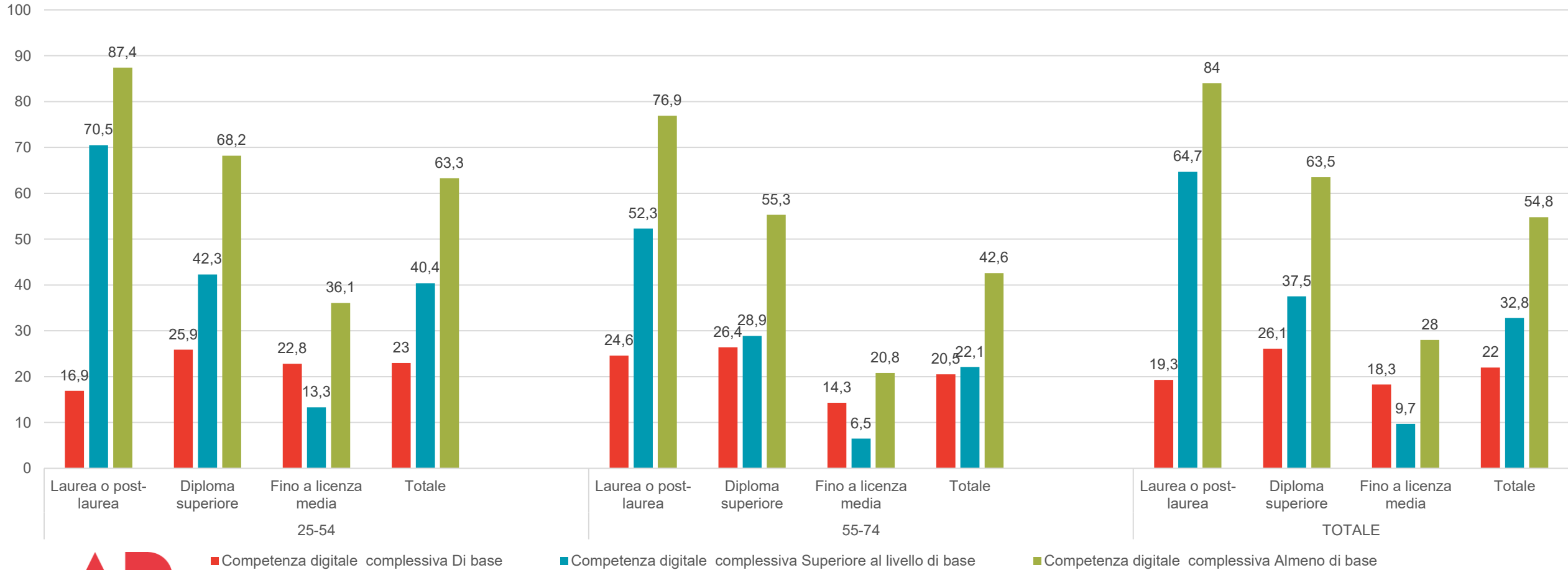


Tavola 2.3 (MASCHI) – Persone di 25–74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per livello di competenza digitale complessiva di base o superiore a quella di base, sesso, classe di età e titolo di studio  
 Dati per 100 persone

Maschi – SOLO ITALIA



■ Competenza digitale complessiva Di base

■ Competenza digitale complessiva Superiore al livello di base

■ Competenza digitale complessiva Almeno di base

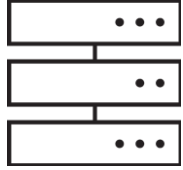
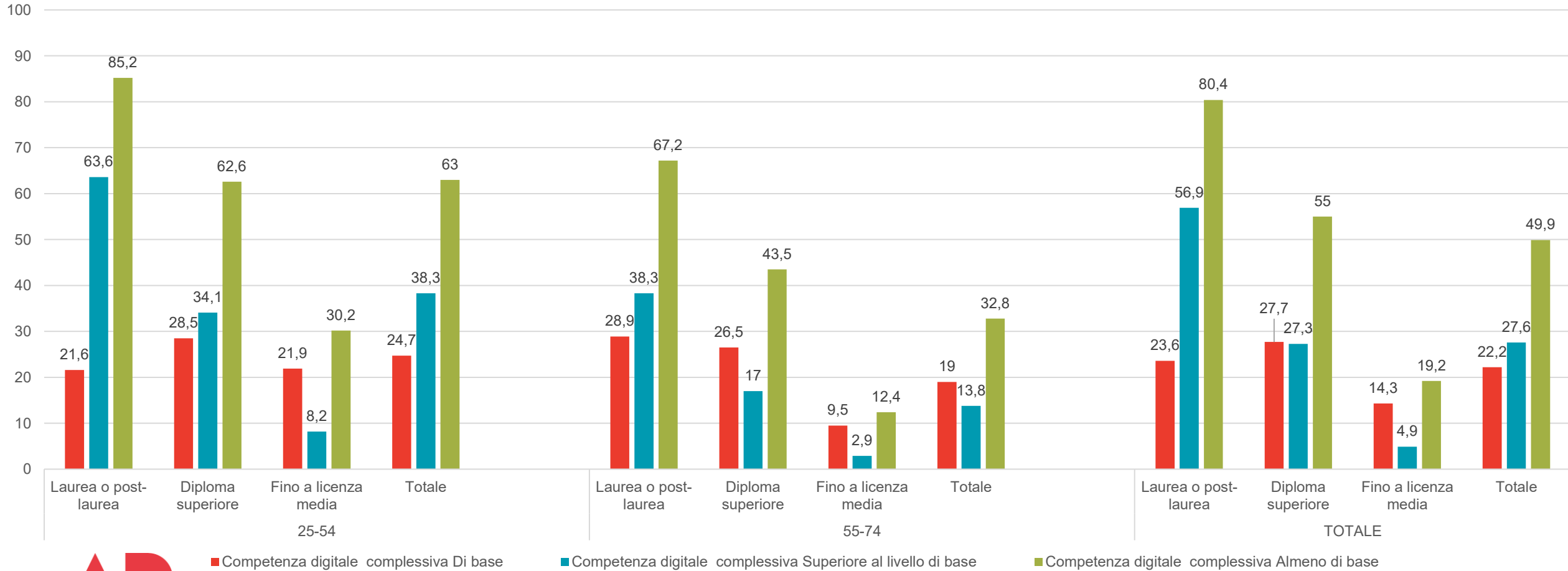


Tavola 2.3 (FEMMINE) – Persone di 25–74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi per livello di competenza digitale complessiva di base o superiore a quella di base, sesso, classe di età e titolo di studio  
 Dati per 100 persone

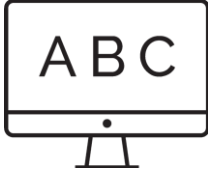
Femmine – SOLO ITALIA



■ Competenza digitale complessiva Di base

■ Competenza digitale complessiva Superiore al livello di base

■ Competenza digitale complessiva Almeno di base



Persone di 16-74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi, per livello di competenza digitale complessiva di base o elevata, sesso, condizione e posizione nella professione

Le competenze digitali sono fortemente associate alla **condizione occupazionale**. I livelli più elevati si osservano tra **dirigenti, quadri, professionisti e studenti**, mentre risultano significativamente più bassi tra operai, persone in cerca di occupazione e ritirati dal lavoro: anche in questo caso la fragilità occupazionale pesa in particolare sulla componente femminile.

Il differenziale tra occupati qualificati e operai **supera i 30 punti percentuali**, confermando un divario strutturale che incide anche sulle opportunità di partecipazione digitale.



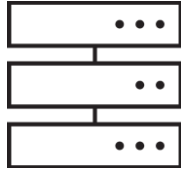
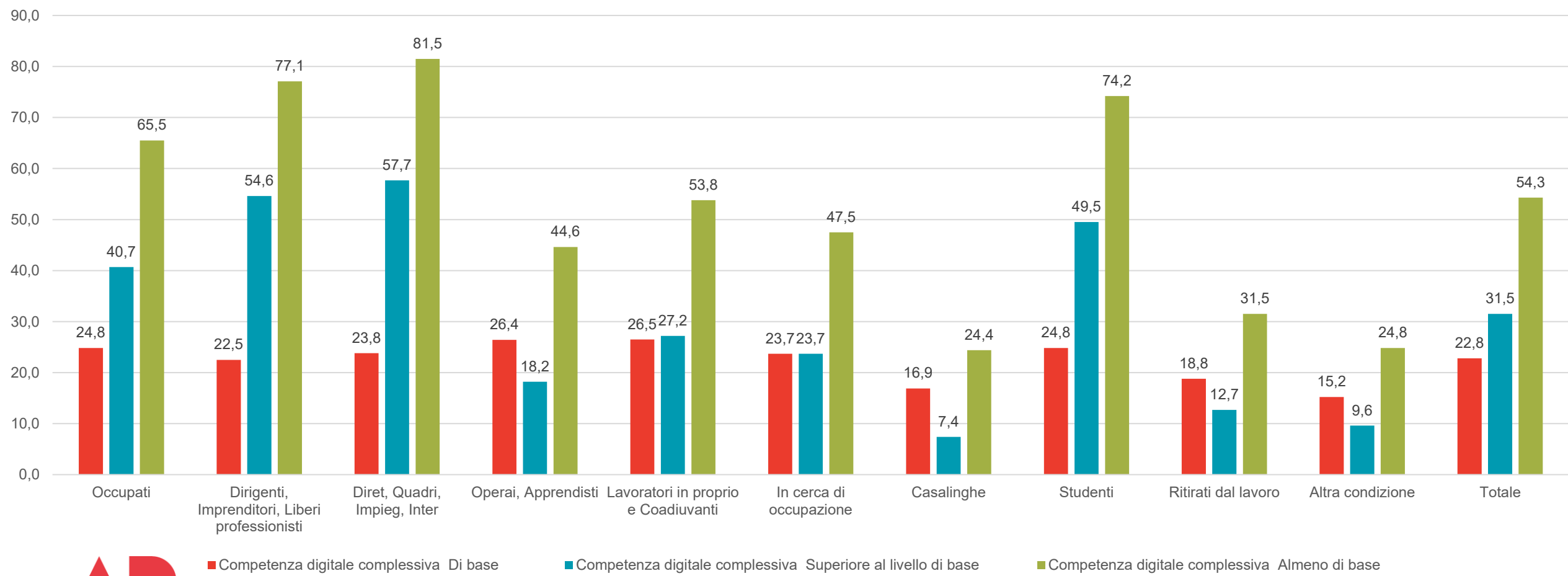


Tavola 2.4 – Persone di 16–74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi, per livello di competenza digitale complessiva di base o elevata, sesso, condizione e posizione nella professione  
 Dati per 100 persone

Totale - SOLO ITALIA



■ Competenza digitale complessiva Di base

■ Competenza digitale complessiva Superiore al livello di base

■ Competenza digitale complessiva Almeno di base

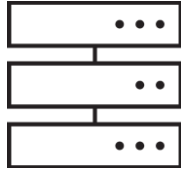
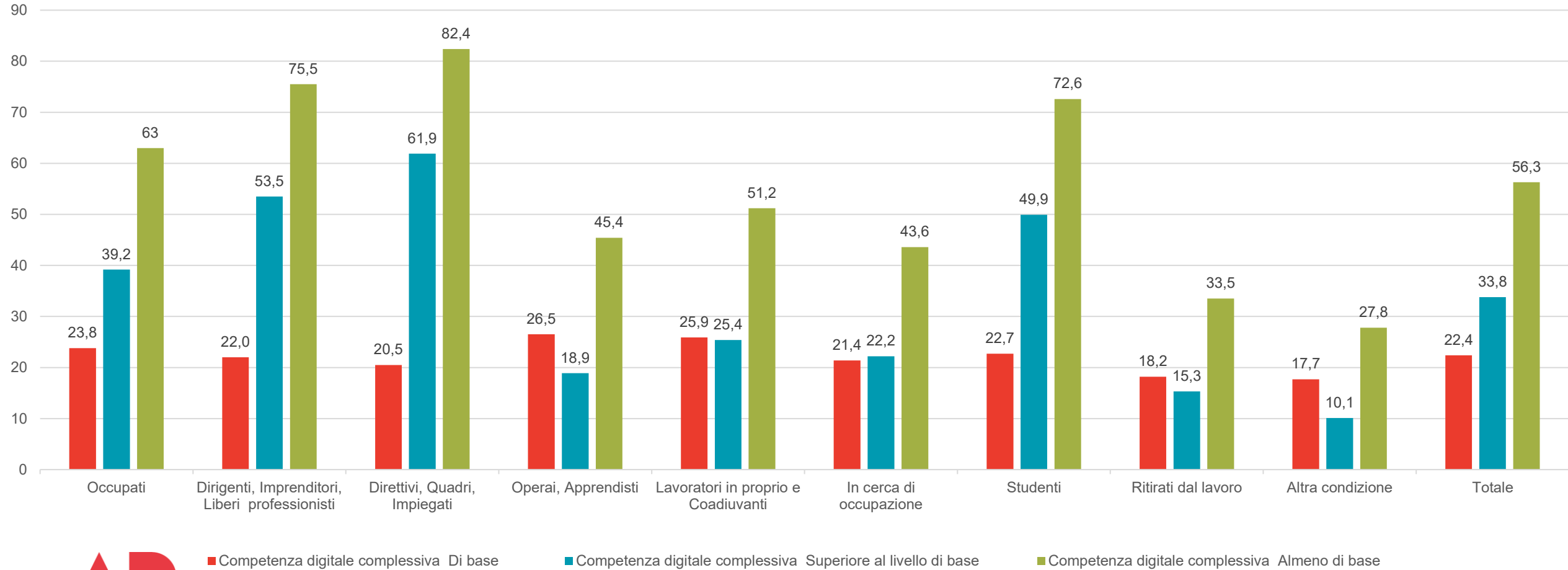


Tavola 2.4 – Persone di 16–74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi, per livello di competenza digitale complessiva di base o elevata, sesso, condizione e posizione nella professione  
*Dati per 100 persone*

Maschi - SOLO ITALIA



■ Competenza digitale complessiva Di base    
 ■ Competenza digitale complessiva Superiore al livello di base    
 ■ Competenza digitale complessiva Almeno di base

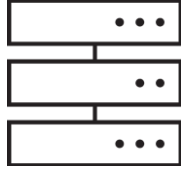
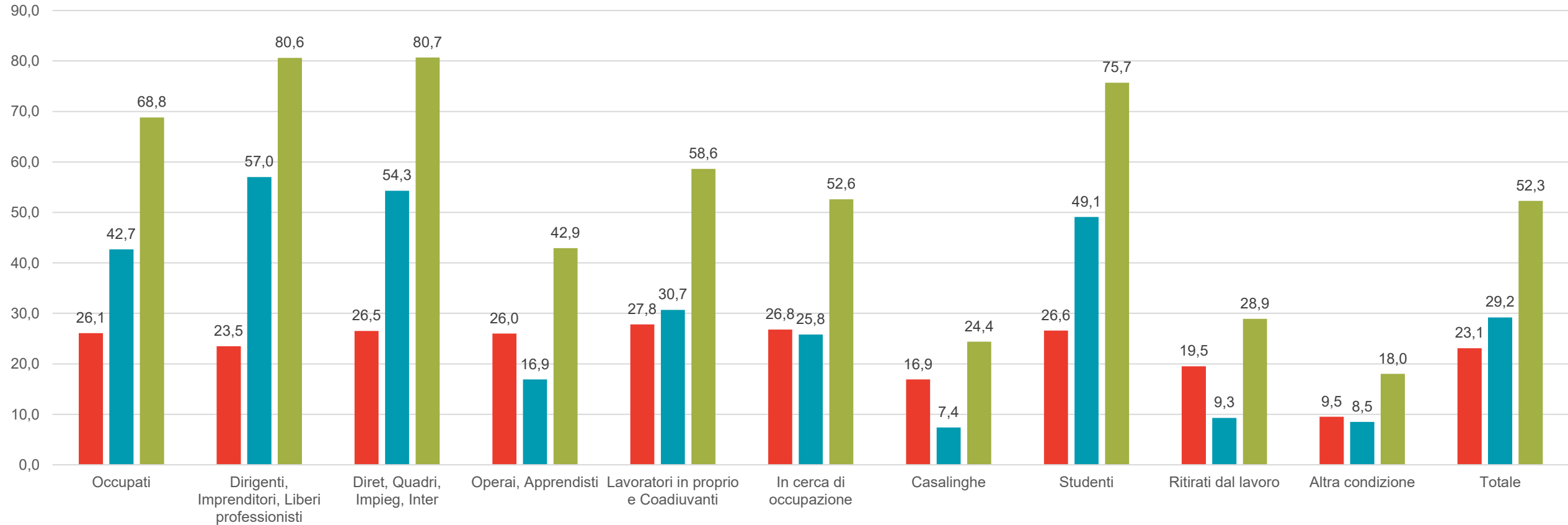


Tavola 2.4 – Persone di 16–74 anni che hanno usato Internet negli ultimi 3 mesi, per livello di competenza digitale complessiva di base o elevata, sesso, condizione e posizione nella professione  
 Dati per 100 persone

Femmine - SOLO ITALIA



■ Competenza digitale complessiva Di base    
 ■ Competenza digitale complessiva Superiore al livello di base    
 ■ Competenza digitale complessiva Almeno di base

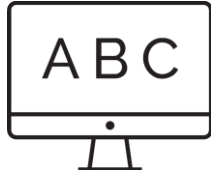


Tavola 3.1 e 3.2 – Persone di 15 anni e più che hanno utilizzato negli ultimi 12 mesi l'identità digitale SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) o CIE (Carta d'Identità Elettronica) per accedere ai servizi online della Pubblica Amministrazione o dei gestori dei servizi pubblici o ai servizi di aziende, imprese o organizzazioni no profit, per regione, sesso e classe di età

Anche nell'uso dell'**identità digitale l'Emilia-Romagna conferma il suo primato nazionale**, con il 58,2% delle persone di 15 anni e più che hanno utilizzato SPID o CIE negli ultimi 12 mesi, contro il 47% della media italiana.

A differenza dell'utilizzo generico di Internet, presidiato principalmente dalle fasce più giovani (15-24 anni), in questo caso l'utilizzo si concentra **principalmente nelle fasce d'età centrali** (25-44 anni). Emerge inoltre un maggiore utilizzo da parte delle donne dalle fasce più giovani, fino ai 54 anni, dove la tendenza si inverte.



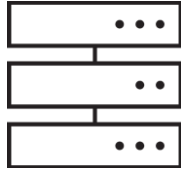
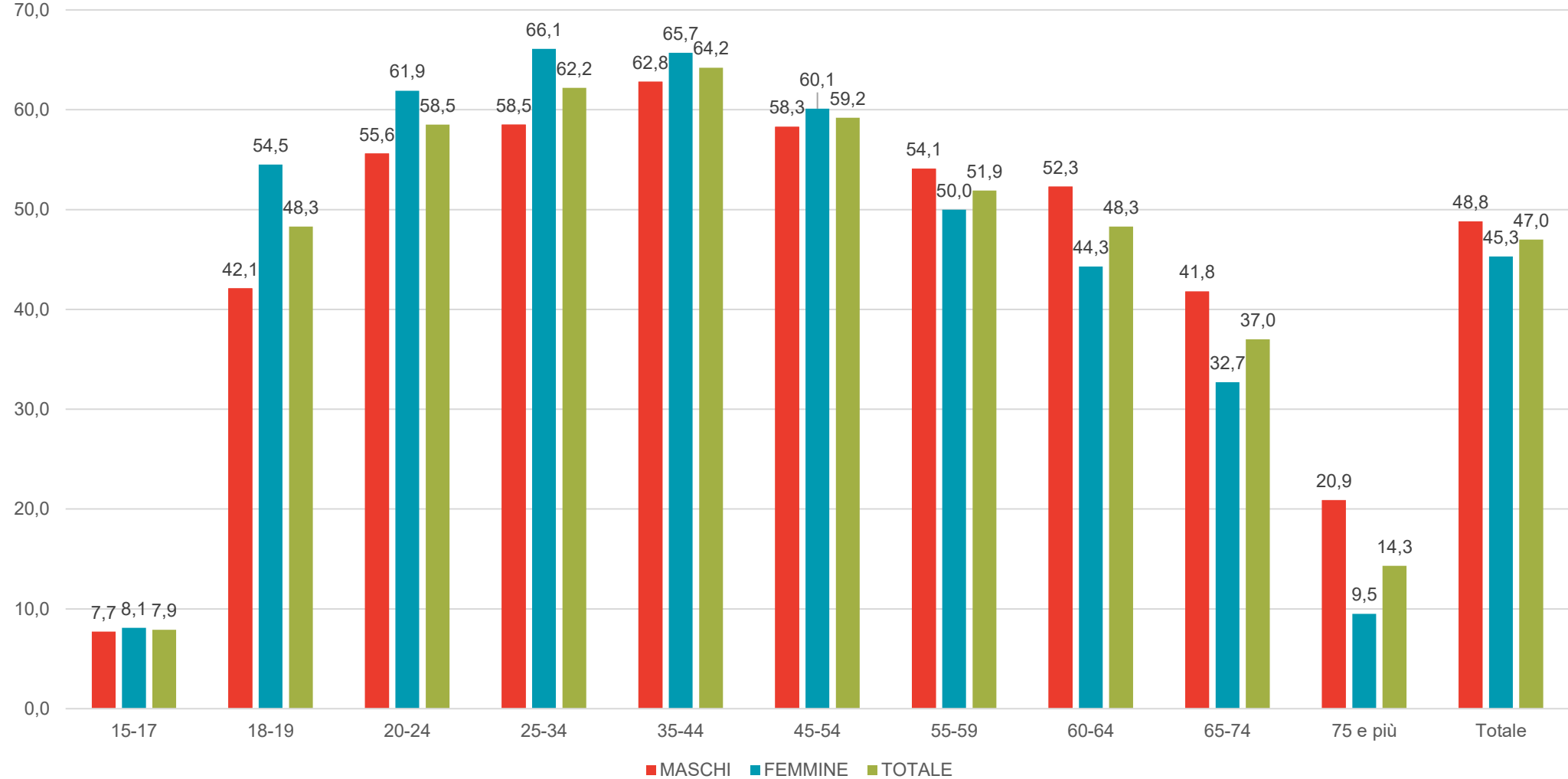
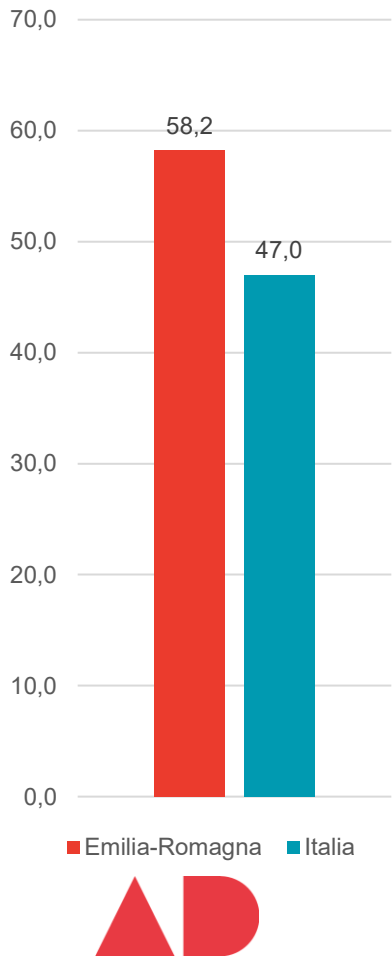
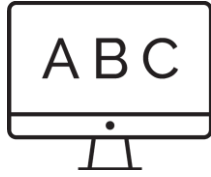


Tavola 3.1 e 3.2 – Persone di 15 anni e più che hanno utilizzato negli ultimi 12 mesi l'identità digitale SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) o CIE (Carta d'Identità Elettronica) per accedere ai servizi online della Pubblica Amministrazione o dei gestori dei servizi pubblici o ai servizi di aziende, imprese o organizzazioni no profit, per regione, sesso e classe di età  
 Dati per 100 persone

Fasce d'età – SOLO ITALIA





Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi e hanno ordinato o comprato merci o servizi per uso privato su Internet per regione, sesso e classe di età

**Il sistematico utilizzo avanzato della rete in Emilia-Romagna** si conferma anche nella maggiore propensione agli **acquisti online** rispetto alla media nazionale.

**Il divario di genere** conferma la sua tendenza di **sostanziale appiattimento nelle fasce più giovani** anche rispetto agli acquisti online (se non leggermente a favore delle donne), divario però ancora fortemente trainato dalle fasce più mature, che porta a un sostanziale sbilanciamento complessivo a favore degli uomini.



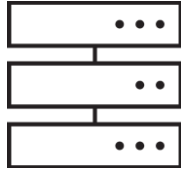
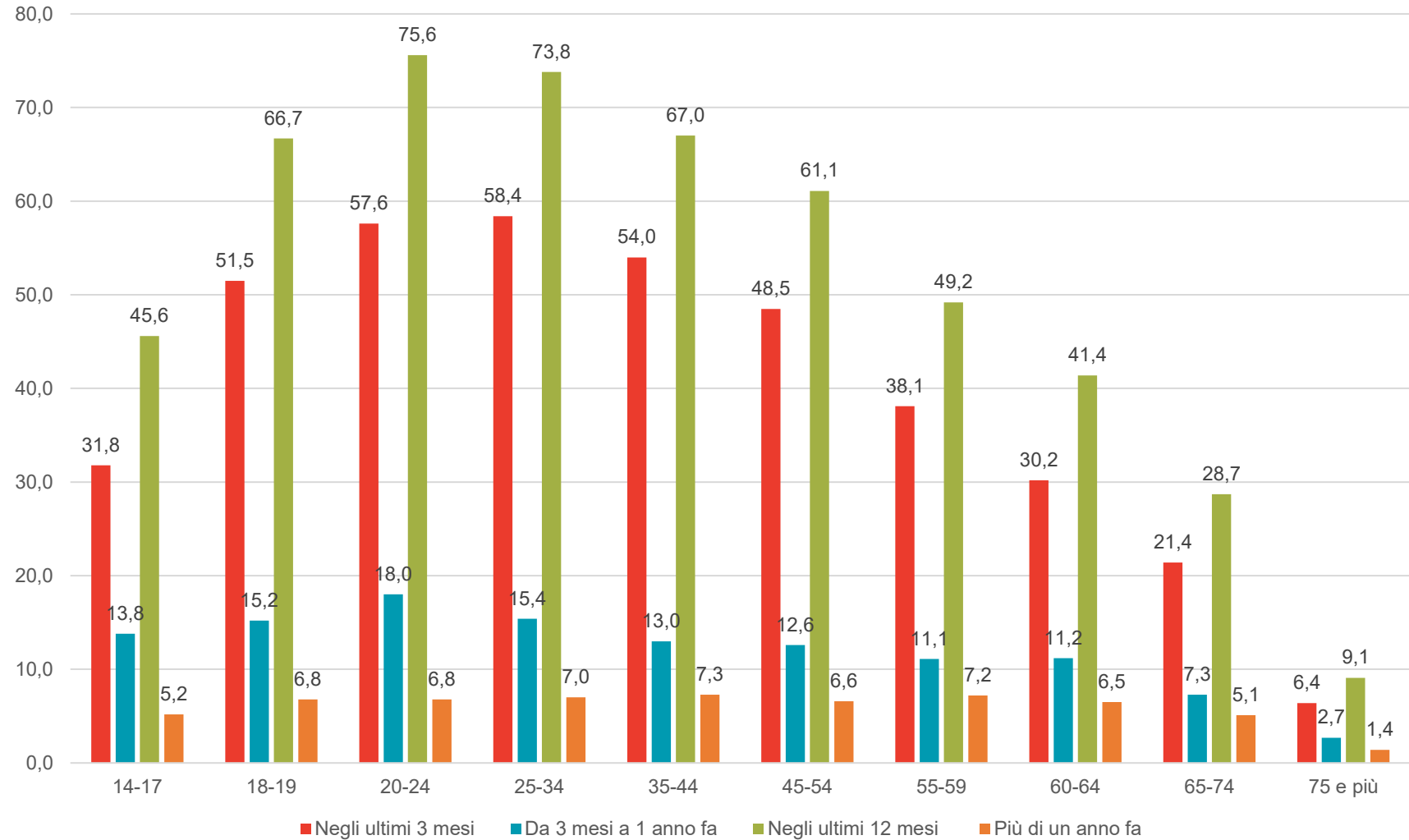
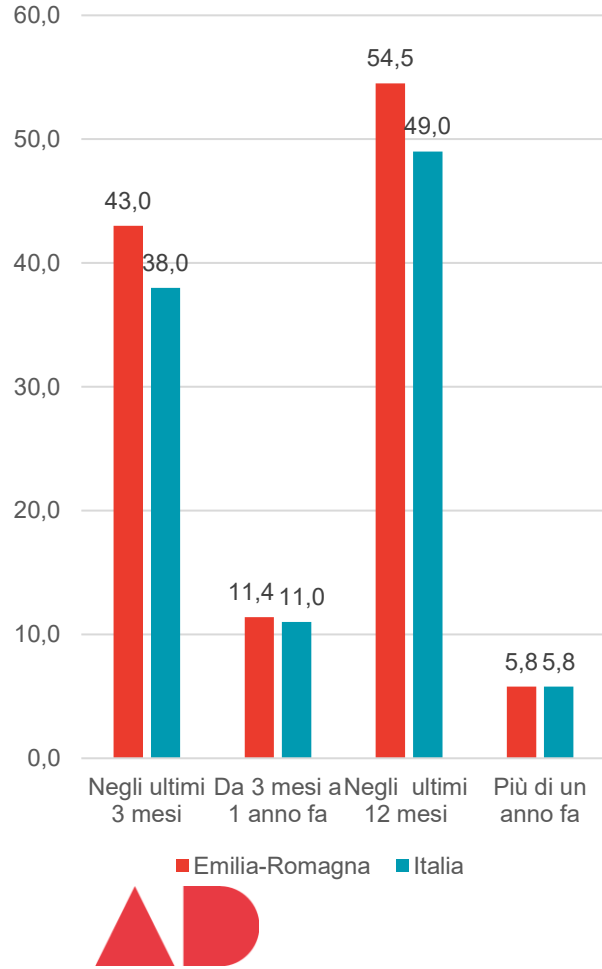


Tavola 4.1 e 4.2 – Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi e hanno ordinato o comprato merci o servizi per uso privato su Internet per regione, sesso e classe di età  
 Dati per 100 persone

Classi d'età – SOLO ITALIA



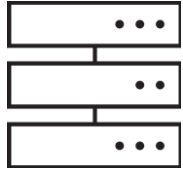
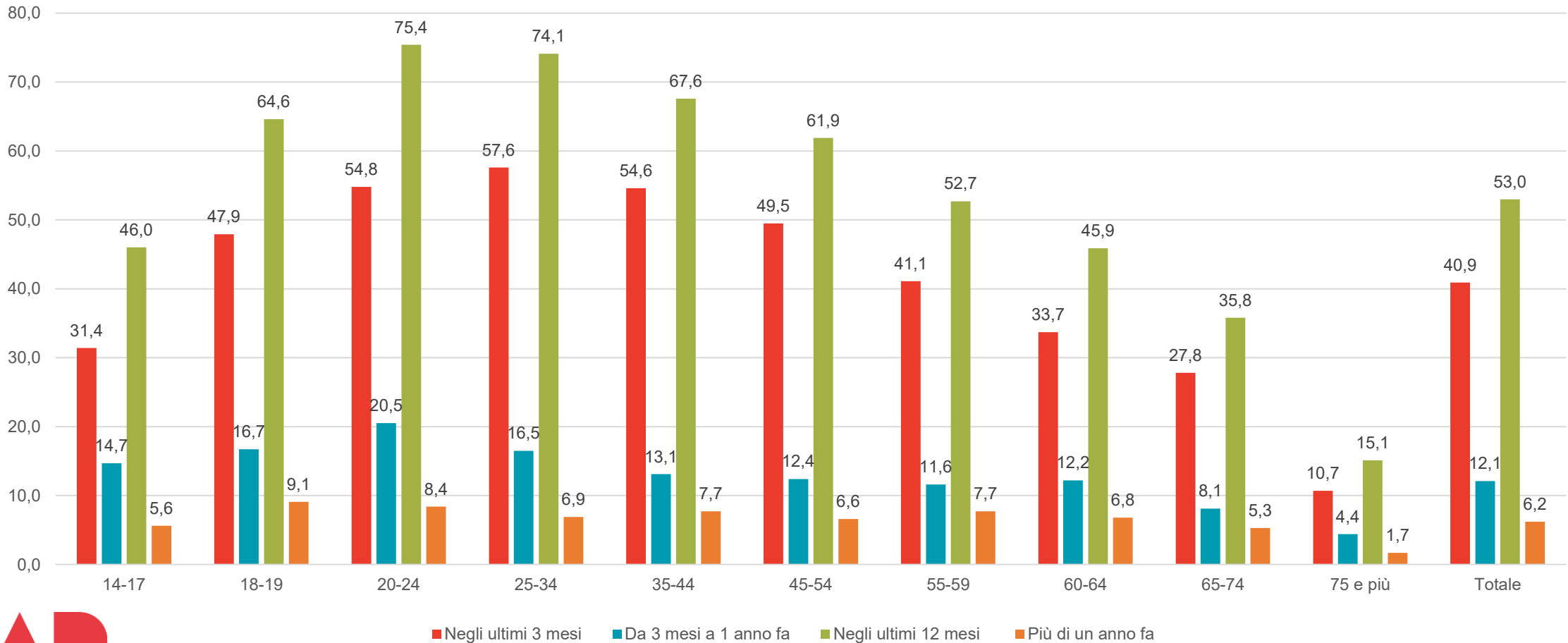


Tavola 4.1 – Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi e hanno ordinato o comprato merci o servizi per uso privato su Internet per sesso e classe di età  
 Dati per 100 persone

Maschi - SOLO ITALIA



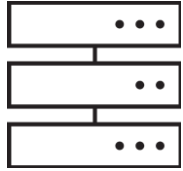
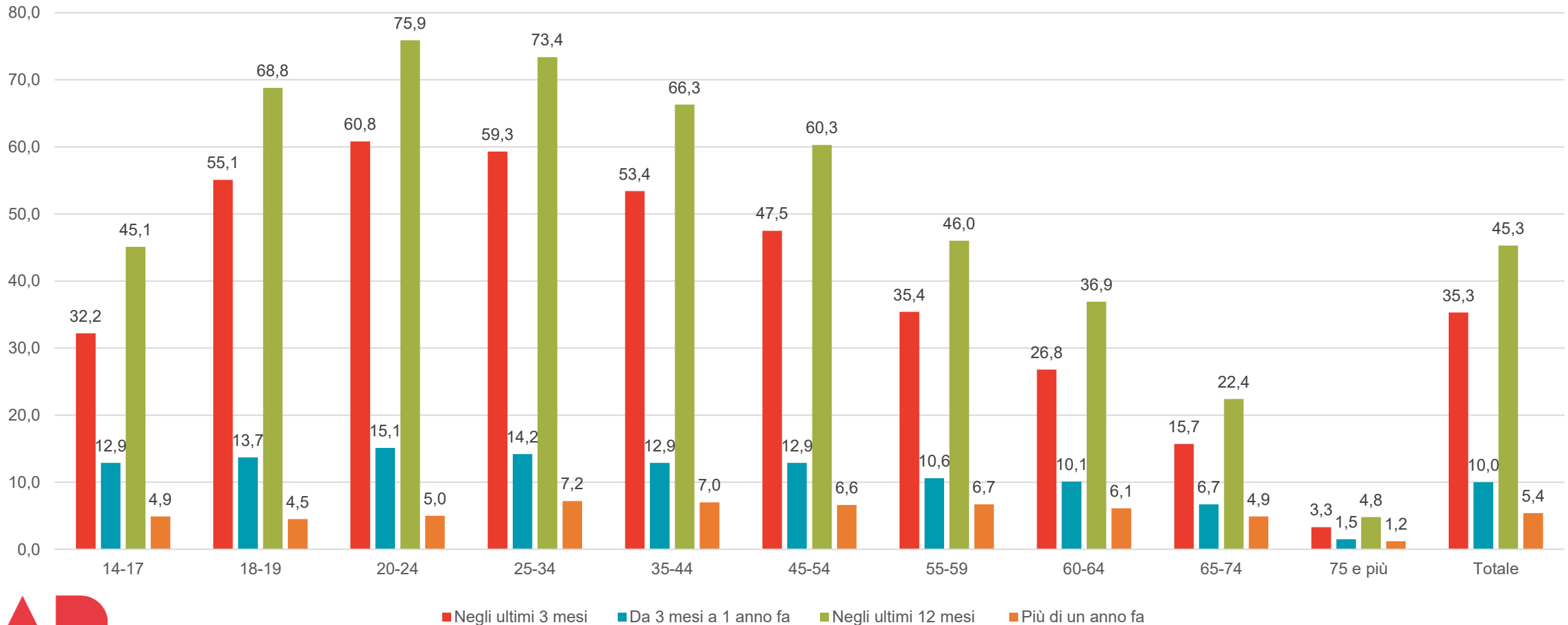


Tavola 4.1 – Persone di 14 anni e più che hanno usato Internet negli ultimi 12 mesi e hanno ordinato o comprato merci o servizi per uso privato su Internet per sesso e classe di età  
 Dati per 100 persone

Femmine - SOLO ITALIA





# Grazie dell'attenzione

**Ivan Mileti, Barbara Santi**  
Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna