

Una lente sulle imprese

10 ottobre 2022

Referente per la restituzione: Sindaco Luca Nasi

Obiettivo del gruppo: individuare i **vantaggi** che possono arrivare al territorio da una maggiore **propensione al digitale** delle imprese; individuare i **fenomeni** territoriali da **monitorare** per misurare questa crescita digitale.

Domande guida:

Specifiche:

- Perché un Comune/Unione si dovrebbe preoccupare della digitalizzazione delle aziende del proprio territorio?
- Quali vantaggi arrivano alla comunità locale da una maggiore maturità digitale del tessuto produttivo?
- Quali azioni posso introdurre come Comune/Unione per favorire la crescita digitale delle aziende del proprio territorio?

Generale:

- Come migliorare la digitalizzazione territori e delle imprese?

Perché un Comune/Unione si dovrebbe preoccupare della digitalizzazione delle aziende del proprio territorio? Quali vantaggi arrivano alla comunità locale da una maggiore maturità digitale del tessuto produttivo?

- La digitalizzazione è uno degli assi della crescita delle imprese, e questo da un ritorno economico anche per il comune e il territorio in generale. Il miglioramento delle attività produttive delle aziende comporta un loro miglior posizionamento sul mercato e, di conseguenza, una maggiore redditività e più investimenti ed entrate a effetto trascinamento per i territori;
- cresce la digitalizzazione/cresce il sistema territorio (anche dal punto di vista del sistema formazione). Crescita culturale del territorio in generale;
- le imprese che si digitalizzano consentano una progressione delle competenze e delle skills dei dipendenti;
- il territorio non si impoverisce.

Quali azioni posso mettere in campo come Comune/Unione per favorire la crescita digitale delle aziende del proprio territorio?

- verificare che quello che viene fatto per l'assessment di maturità digitale (enti accreditati che danno sostegno alle aziende) venga fatto rientrare all'interno del Desier;
- costruire un metodo/elenco di azioni comuni da fare con Comuni e Unioni su come coinvolgere le imprese e il territorio;
- fornire ai referenti di Comuni e Unioni le informazioni da trasmettere alle loro aziende, al fine di aumentare la consapevolezza che hanno gli imprenditori delle possibilità e degli strumenti della transizione digitale (che spesso manca, soprattutto alle piccole imprese);
- realizzare interventi a sostegno della consapevolezza degli imprenditori dell'importanza della transizione digitale anche per garantire un equilibrio maggiore tra domanda e offerta di lavoro, ovvero tra opportunità di impiego che ci sono per i giovani e capacità delle imprese di mettere a profitto queste professionalità che dovrebbero internalizzare.

Prerequisito: verificare la presenza della banda larga nelle aree produttive.