DATAVALLEY
bene comune ER

L'AGENDA DIGITALE DELL'EMILIA-ROMAGNA 2020-2025

GLI OBIETTIVI

200 milioni di investimenti per una regione 100% digitale e inclusiva

Azioni	Interventi	Target al 2025
CONTRASTO AL DIGITAL DIVIDE NELLE AREE MONTANE	incentivi alla connettività	40.000 famiglie - 9.000 imprese
	spazi condivisi per lo smart working/learning	18 sedi
SAPERI DIGITALI	creazione di un sistema di certificazione "open badge"	200.000 cittadini
	formazione al digitale nelle scuole	370.000 ragazze/i
	punti di assistenza territoriali	200 sedi
RETI E CONNETTIVITÀ	banda ultralarga nelle "aree bianche"	335 aree
	scuole primarie e secondarie a 1gbps	100% degli istituti
	rete emiliaromagnawifi	diffusione sulle spiagge e nei centri sportivi
PA E SERVIZI DIGITALI	adesione delle PA alla data strategy regionale	250 enti
	diffusione del fascicolo sanitario elettronico e dell'identità digitale spid	3.5 milioni di cittadini

AgendaDigitale ER

Regione Emilia-Romagna