

# # PERSONE E FUTURI

**MASSIMILIANO GHINI**

**DOCENTE DI HR MANAGEMENT@UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

**DIRECTOR MGMTLAB.EU - PEOPLE INTELLIGENCE**

L'ASSUNTO DI BASE

IN UN MONDO COMPLESSO, VOLATILE,  
INCERTO E AMBIGUO

LA

CAPACITÀ DI

APPRENDERE

È LA CHIAVE PER

L'INNOVAZIONE

# APRILE 2010

Thank you for your recent purchase of an iPad. Please take a few minutes to complete this survey to help us understand your purchase. Your responses will remain completely confidential, and results will be viewed only in aggregate. We value and appreciate your input.

## iPad

A magical and revolutionary product  
at an unbelievable price.  
Starting at \$499.



**NON C'È UN  
UNICO FUTURO...  
ESISTONO  
FUTURI...**

AD INNOVARE

SI IMPARA

INNOVANDO

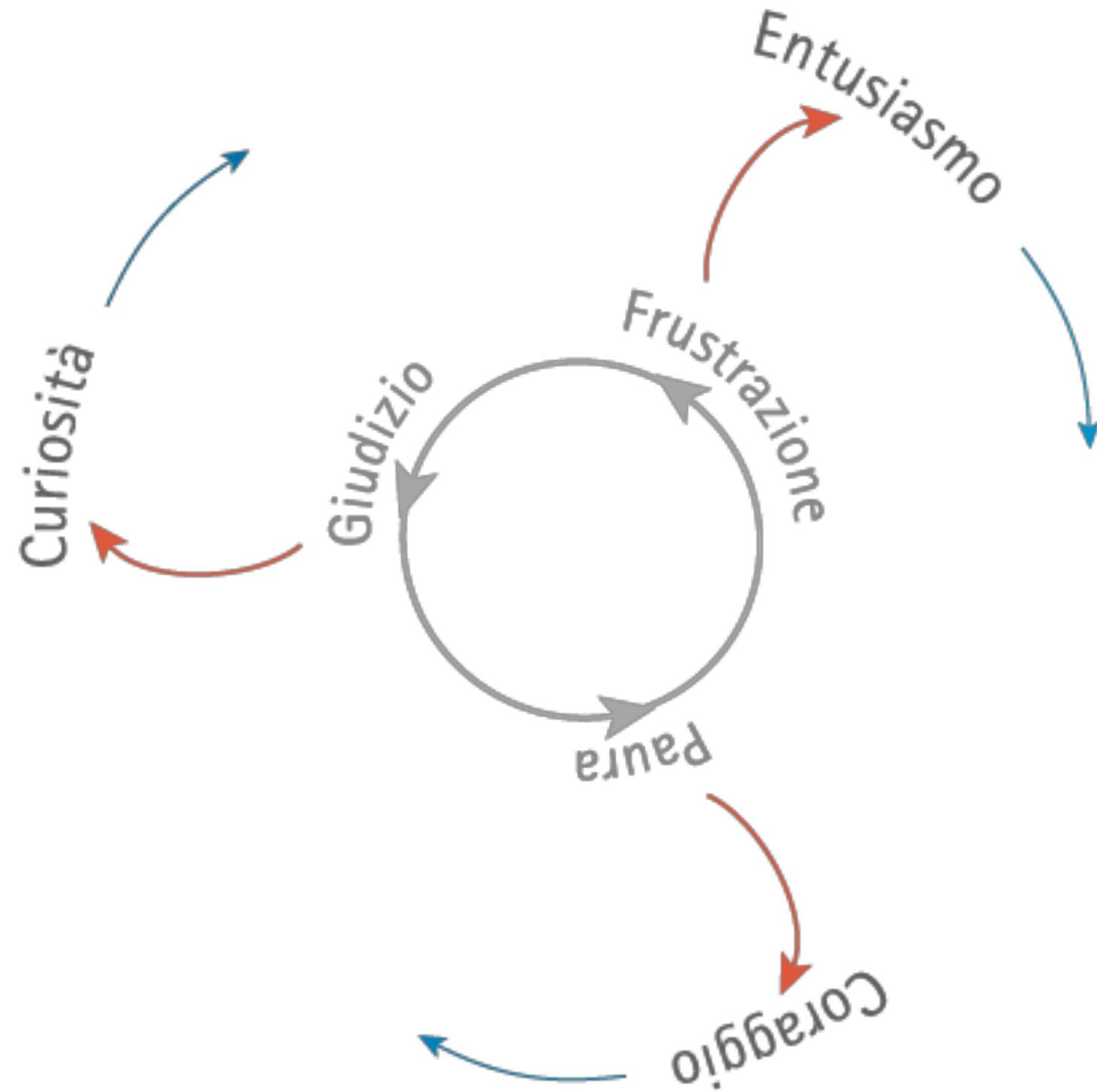
CARICARE – FUOCO – PUNTARE



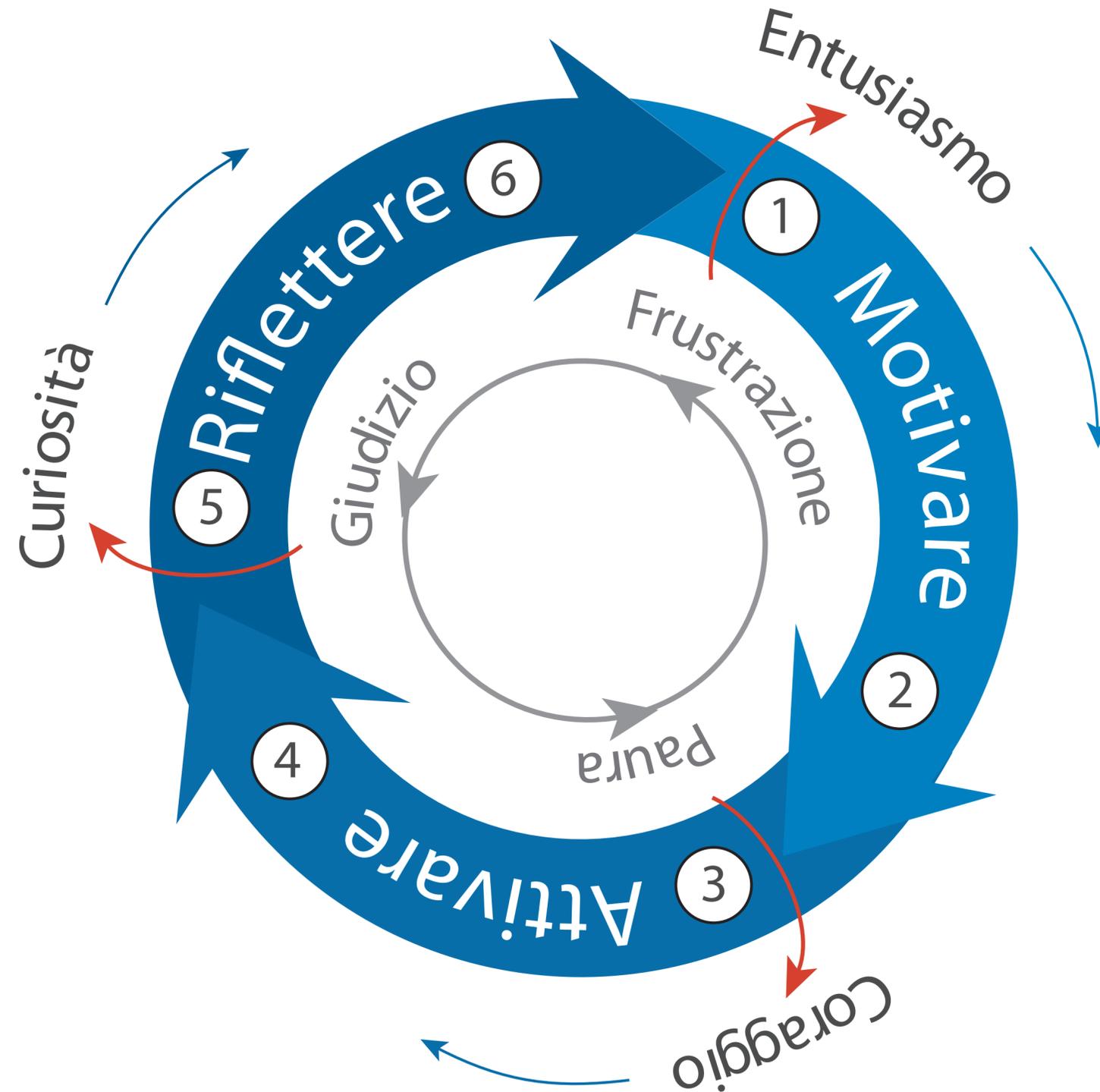
# CERVELLO

ISTRUZIONI PER L'USO

# IL CICLO DELLA RESISTENZA



# Innovation MAP (MAnagement Process)



TRANSIZIONE: da GIUDIZIO a CURIOSITA'

TRANSIZIONE: da FRUSTRAZIONE a ENTUSIASMO

COSA DEVO FARE?

COSA DEVO FARE?

- 12. GUARDA AVANTI:**
  - cosa possiamo fare di più?
  - come posso dare senso al nuovo "giro"?

- 1. INDIVIDUA I DRIVER:**
  - com'è lo stato d'animo delle persone?
  - come posso incuriosirli?

- 11. CONSOLIDA IL PROCESSO**
  - cosa hanno imparato le persone?
  - come impatta quello che è successo?

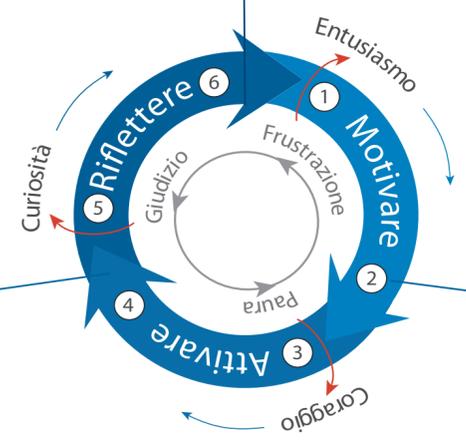
- 2. CONDIVIDI IL SENSO:**
  - che visione/senso do alle persone?
  - questo cambiamento mi entusiasma?

- 10. CONDIVIDI L'ESPERIENZA**
  - cosa provano le persone?
  - come puoi celebrare i successi?

- 3. TRACCIA IL PERCORSO:**
  - quali sono 3 obiettivi concreti da raggiungere?
  - qual'è il feedback delle persone?

- 9. FAI IL PUNTO**
  - in che modo puoi rendere visibili i primi risultati?
  - come discutere i risultati con le persone?

- 4. INVITA AL CAMBIAMENTO:**
  - quale impegno ti aspetti?
  - chi vuole partecipare?



COSA DEVO FARE?

- 8. MANTIENI IL FOCUS:**
  - come ottenere feedback?
  - come tenere tempo in agenda?

- 7. PASSA ALL'AZIONE:**
  - come provare il cambiamento?
  - come puoi usare l'eventuale fallimento?

- 6. PREPARATI A PARTIRE:**
  - cosa interessa alle persone?
  - puoi iniziare dai punti di forza?

- 5. ALLARGA GLI ORIZZONTI:**
  - cosa si aspettano le persone?
  - cosa serve per avere successo?

Tratto da Freedman e Ghini, Intelligenza Emotiva dentro il cambiamento, Ilsole24ore, 2010.

TRANSIZIONE: da PAURA a CORAGGIO

IN SINTESI, PER L'INNOVAZIONE...

VISIONE

EMOZIONI

PROCESSO

**“YOU CAN’T START  
A FIRE WITHOUT A  
SPARK.”**

**THE BOSS**

# THE WAY TO INNOVATION



**MASSIMILIANO GHINI**

[MAX@MGMTLAB.EU](mailto:MAX@MGMTLAB.EU)