

REGGIO EMILIA SMART CITY

Piano Digitale

31 maggio 2018





PROTOCOLLO DIGITALE



35 enti sottoscrittori



Reggio Emilia

AGAC Infrastrutture





4 tavoli attivi:

- open data
- servizi online
- alfabetizzazione digitale
- banda ultra larga



Primi progetti avviati:

- pubblicazione di dati aperti dei **Comuni della Provincia**
- “A scuola di Data Journalism”, con **5 istituti superiori** della città, Arpae e Ufficio Scolastico Provinciale di Reggio Emilia





Nuove iniziative 2018:

- **dialogo competitivo** per la progettazione, l'elaborazione e la gestione di soluzioni innovative volte alla **valorizzazione della smart city**

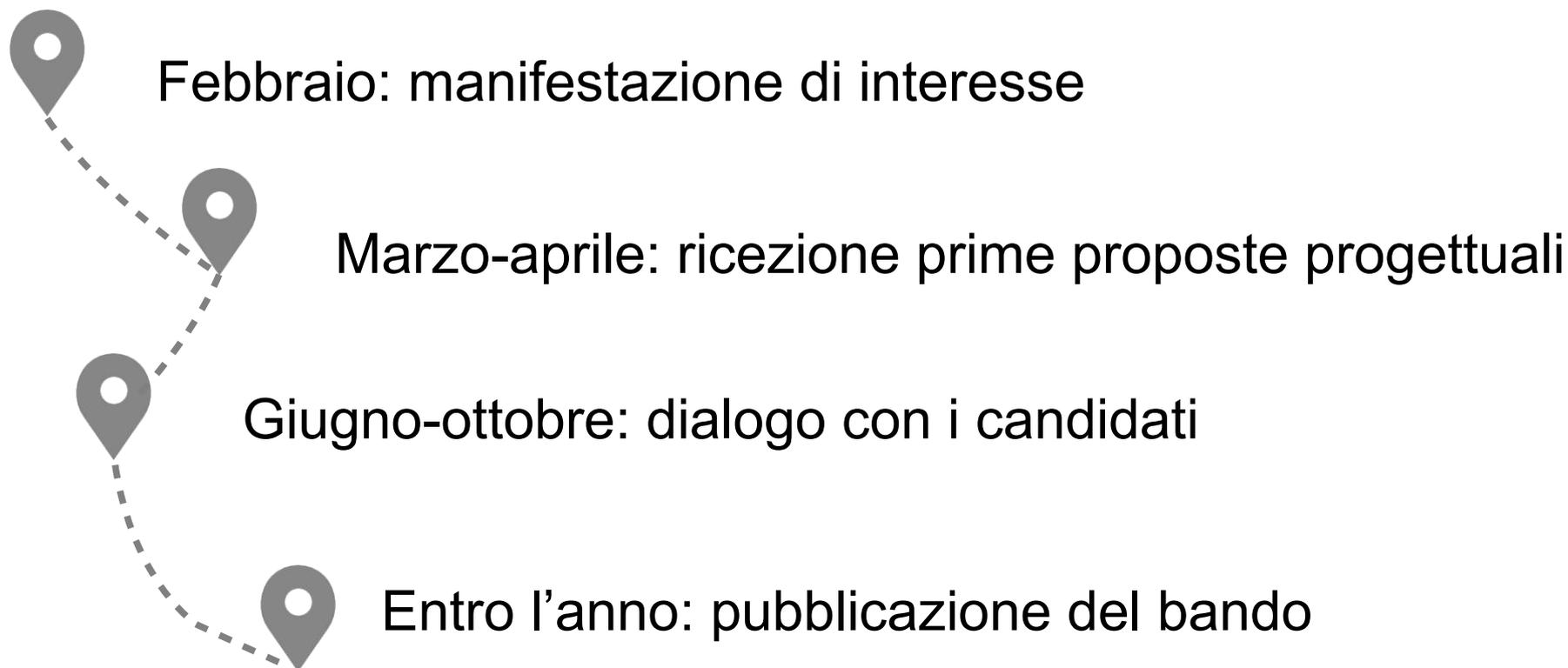
SERVIZI ONLINE

QUADRO ECONOMICO E STATO DEI LAVORI



Budget dialogo competitivo: **Euro 200.000 IVA inclusa**

Percorso:





Pane e Internet

Risultati 2017:

- **21 corsi** di I e II livello erogati a **420 partecipanti**
- **3 eventi** di approfondimento frequentati da **circa 200 partecipanti**

Nuove iniziative 2018:

- manifestazione di interesse per co-progettare corsi ed eventi



MAN - BANDA ULTRA LARGA

QUADRO ECONOMICO



Costo complessivo: **Euro 836.200 + IVA**, ripartizione:

	Comune	Lepida	Totale
Infrastrutturazione rete in fibra	Euro 414.333,33	Euro 226.666,67	Euro 641.000,00
Attivazione rete in fibra	Euro 22.400,00	Euro 33.600,00	Euro 56.000,00
Attivazione rete wireless	Euro 69.600,00	Euro 69.600,00	Euro 139.200,00
<i>Totale</i>	<i>Euro 506.333,33</i>	<i>Euro 329.866,67</i>	

- **Manutenzione ordinaria:** Euro 8.820,60 annui (3% del valore dell'infrastruttura realizzata, a carico di ciascun soggetto sottoscrittore per la quota investita);
- **Manutenzione straordinaria:** da valutare congiuntamente caso per caso.

MAN - BANDA ULTRA LARGA

STATO DEI LAVORI



Punti inclusi nella MAN:

- **27 sedi del Comune di Reggio Emilia**
- **80 scuole comunali** (nidi, scuole comunali dell'infanzia, primarie, CPIA, GET, secondarie inferiori)
- **16 scuole secondarie superiori di competenza Provinciale**

Stato di avanzamento:

- **sopralluoghi completati a dicembre 2017;**
- **lavori di posa della fibra avviati il 9 aprile 2018;**
- **durata stimata dei lavori da progetto esecutivo: 11 settimane** (soggetta a revisione in funzione degli avanzamenti e delle esigenze che subentreranno).

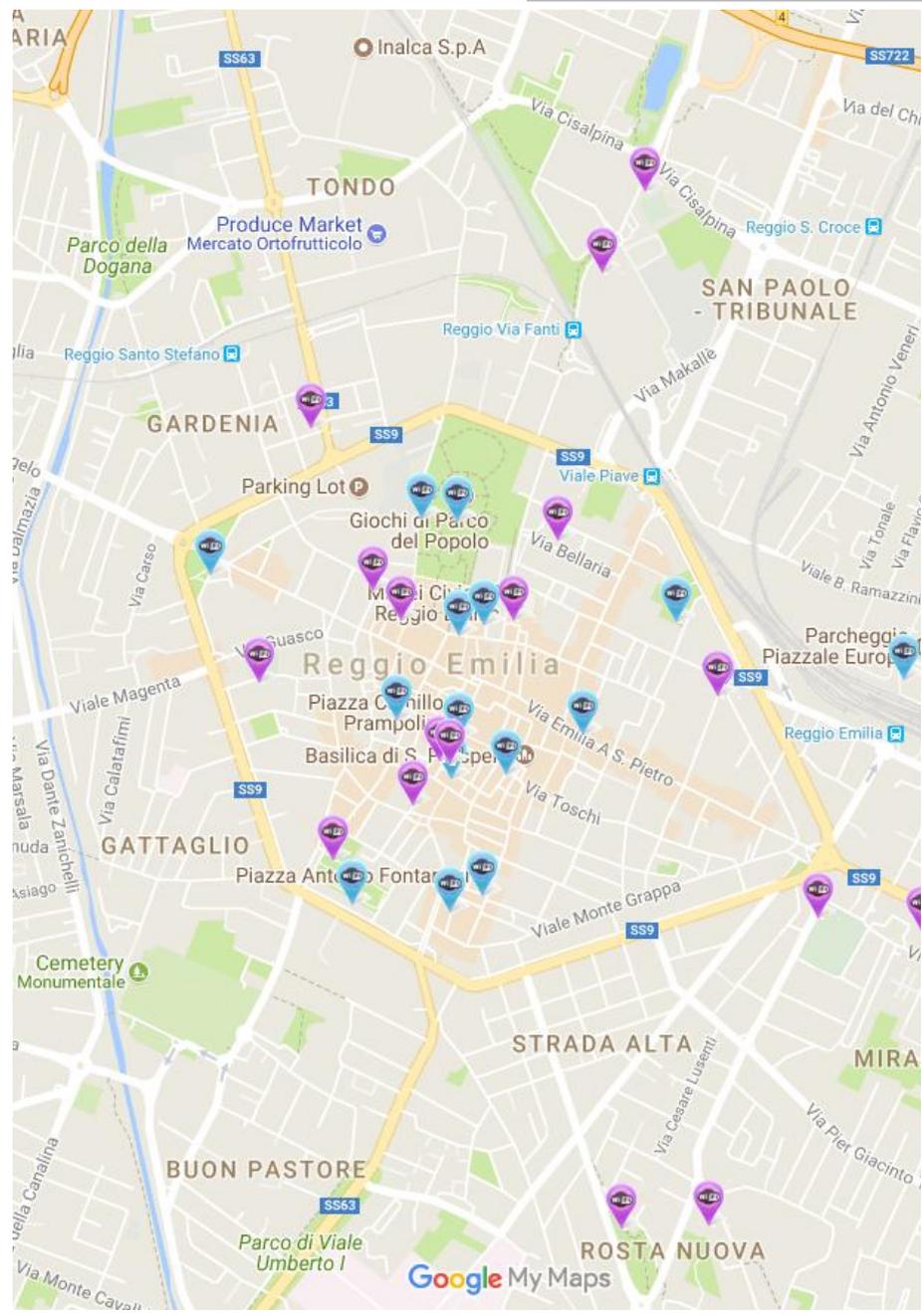


EmiliaRomagnaWiFi (Lepida - RER):

- **119** punti in banda ultra larga;
- **migliore copertura** di aree già servite (Biblioteca Panizzi, Musei Civici, piazza Prampolini, ...);
- **due nuove aree:** Museo del Tricolore, Galleria Parmeggiani.

WiFiReggio (Guglielmo - IREN):

- **connettività complessivamente disponibile** aumentata da 30Mbps a **400Mbps**;
- **sostituzione hotspot** con apparati di ultima generazione.





EmiliaRomagnaWiFi:

- in carico a RER/ Lepida, senza oneri per il Comune:
 - access point e loro manutenzione
 - gestione e monitoraggio del servizio;
- in carico al Comune:
 - installazione degli access point (Euro 40.983,61 + IVA);
 - acquisto degli **apparati di rete** necessari a collegare gli access point al punto di accesso di Lepida (9 switch, Euro 17.447,04 + IVA);
 - fornitura dell'**energia elettrica**.

WiFiReggio:

- interventi sostenuti da Iren e Guglielmo nell'ambito della convenzione tra Comune e Iren, senza oneri aggiuntivi per il Comune.



ANALISI ESTERNA: survey

- Destinatari: cittadini e imprese
- Oggetto: rilevanza, adeguatezza, valore generato dai servizi di eGovernment

ANALISI INTERNA: workshop e analisi documenti

- IT readiness



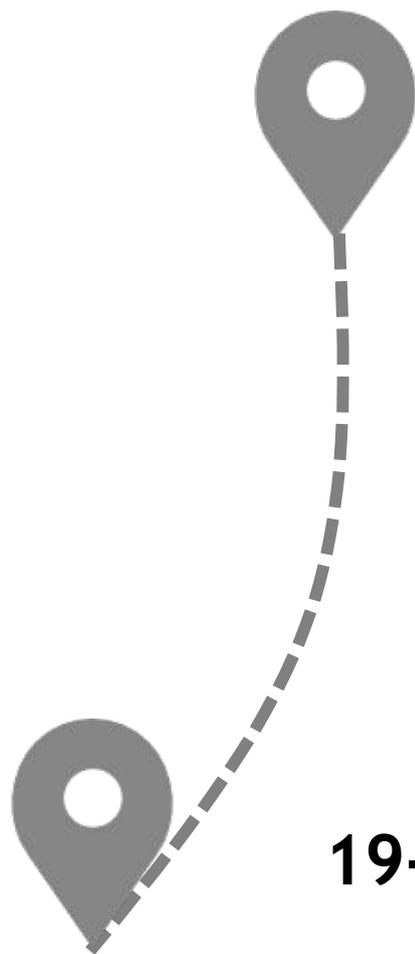
OBIETTIVO: value proposition per la **strategia di trasformazione digitale** della città nei prossimi 2 anni

POSIZIONAMENTO DIGITALE STATO DEI LAVORI



Attività previste:

- Fase 1, **analisi del posizionamento** del Comune di Reggio Emilia e definizione di una **visione d'insieme** sull'agenda digitale attraverso:
 - **mappatura** delle iniziative più rilevanti;
 - progettazione di un **questionario** e somministrazione ad un campione rilevante di **imprese** e **cittadini** reggiani (rilevazioni su cittadini avviate il 6 aprile);
 - elaborazione dei dati e rappresentazione delle evidenze;
 - **workshop** di discussione ed elaborazione strategia;
- Fase 2, **revisione modello di attuazione dell'agenda digitale** rispetto a:
 - governance e gestione in conformità alla nuova **normativa**;
 - **coordinamento** con imprese e società civile;
 - applicazione del nuovo modello a 1-2 iniziative rilevanti per il Comune o di interesse nazionale.



**Febbraio - Maggio:
analisi posizionamento digitale**

19-21 Ottobre:

after *

FUTURI DIGITALI