

# Comunità Tematica “COMUNICAZIONE DIGITALE”

---

## Ambito strategico e allineamento ADER

La COMTem si occupa di far emergere le nuove opportunità, i nuovi problemi e le possibili soluzioni nell’ambito delle attività di comunicazione degli enti pubblici, in particolare relativamente all’utilizzo di strumenti e canali digitali.

La COMTem è un supporto per la comprensione e l’utilizzo di strumenti innovativi nel campo della comunicazione. È un luogo per il confronto e lo scambio di esperienze, per l’individuazione di buone pratiche e linee di indirizzo.

# Comunità Tematica “COMUNICAZIONE DIGITALE”

## Di quali temi si occupa

In particolare, la COMTem individua i temi più sfidanti per le amministrazioni nel campo dell'applicazione del digitale per gli obiettivi di comunicazione - oggi legati spesso all'uso dei social media, degli information Bot, di prodotti multimediali e infografiche, delle app di messaggistica, ecc. - e li affronta ponendosi come obiettivo la produzione di output tangibili quali linee guida, soluzioni condivise o a riuso e azioni di rafforzamento delle competenze in tema.

Particolare attenzione viene posta alla capacità della COMTem di valorizzare le specificità di enti diversi fra loro sia come dimensione sia come natura del pubblico a cui si rivolgono nonché gli strumenti regionali a disposizione per lo sviluppo di contenuti multimediali quali la filiera di LepidaTV.

Inoltre la COMTem opera a supporto della promozione del festival regionale AFTER individuando modalità di coinvolgimento attivo degli stakeholder del territorio e dei cittadini, con l'obiettivo di migliorare la partecipazione agli eventi e il successo dell'iniziativa.

# Comunità Tematica “COMUNICAZIONE DIGITALE”

---

## Che cosa fanno/come operano i partecipanti - dinamiche interne

I partecipanti alla COMTem, responsabili o referenti per le attività di comunicazione dell’Ente, supportati al bisogno dai colleghi (responsabili URP, siti web, social media degli Enti)

- condividono in modo strutturato la loro esperienza di comunicatori digitali presso gli Enti per confrontare e scambiare esperienze, buone pratiche, risorse utili da portare a sistema,
- portano e fanno emergere in COMTem le sfide (esigenze e criticità, fabbisogno di conoscenze, competenze, risorse...) così come le opportunità (sia rispetto agli strumenti che rispetto ai canali praticati);
- identificano possibili soluzioni ed azioni condivise sui temi oggetto di lavoro della COMTem,
- riportando agli Enti di appartenenza, assumono il profilo di *e-leader* nella disseminazione e applicazione delle soluzioni a sistema negli Enti.

# Comunità Tematica “COMUNICAZIONE DIGITALE”

## Dinamiche attivate in COMTem con impatto esterno

La peculiare dinamica di confronto e collaborazione costante tra dimensione locale e dimensione regionale che avviene in Comunità Tematica permette inoltre di:

- mantenersi omogeneamente allineati sulle evoluzioni normative e sulle azioni tematiche dell’Agenda Digitale regionale, nazionale ed europea;
- identificare le buone pratiche e le esperienze da valorizzare a livello regionale, nazionale ed europeo;
- individuare una risposta comune ai fabbisogno formativi emergenti da acquisire come comunità o da disseminare negli Enti veicolandone il valore attraverso la Comunità.

Tutte le proposte elaborate dalla Comunità Tematica (almeno 2 deliverables/anno) vengono sottoposte all’ADER e relativa Programmazione Operativa; laddove richiesto dal tipo di proposta, questa viene sottoposta a valutazione e approvazione di Comitato Tecnico e Comitato Permanente di Indirizzo.

# Comunità Tematica “COMUNICAZIONE DIGITALE”

## Chi sono i partecipanti

Ogni Ente individua al suo interno le competenze più indicate per la partecipazione a questa Comunità Tematica, esprimendo:

- **un Referente** incaricato, che resta l’interlocutore primario e partecipa in modo stabile ai lavori della COMTem;
- altre **figure di supporto** che possono essere coinvolte al bisogno in relazione agli aspetti affrontati.

Compatibilmente con l’organizzazione di ciascun Ente, **i partecipanti-tipo** a questa Comunità Tematica sono:

- **Referente principale:** responsabile o referente per le attività di comunicazione dell’Ente;
- **Figure a supporto** (vengono coinvolte al bisogno): responsabili URP, siti web, social media degli Enti

I partecipanti dovranno essere formalmente incaricati dall’Ente (indicazioni: <http://lepida.it/comtem>, documento pdf *Regolamento e modello di documento di nomina*)