

DIGITAL 2019

ITALIA

TUTTI I DATI E I TRENDS PER COMPRENDERE INTERNET,
SOCIAL MEDIA, MOBILE, E-COMMERCE NEL 2019

we
are
social



Hootsuite™



PANORAMICA GLOBALE

GEN
2019

IL DIGITAL NEL MONDO NEL 2019

TUTTI I DATI PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E SOCIAL MEDIA A LIVELLO GLOBALE

POPOLAZIONE
TOTALE



7.676

MILIARDI

URBANIZZAZIONE:

56%

UTENTI UNICI
MOBILE



5.112

MILIARDI

PENETRAZIONE:

67%

UTENTI
INTERNET



4.388

MILIARDI

PENETRAZIONE:

57%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



3.484

MILIARDI

PENETRAZIONE:

45%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



3.256

MILIARDI

PENETRAZIONE:

42%

GEN
2019

CRESCITA DIGITAL ANNUALE

VARIAZIONE ANNO SU ANNO DEGLI INDICATORI STATISTICI PRINCIPALI

POPOLAZIONE
TOTALE



+1,1%

GEN 2018 - GEN 2019

+84 MILIONI

UTENTI UNICI
MOBILE



+2,0%

GEN 2018 - GEN 2019

+100 MILIONI

UTENTI
INTERNET



+9,1%

GEN 2018 - GEN 2019

+367 MILIONI

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA

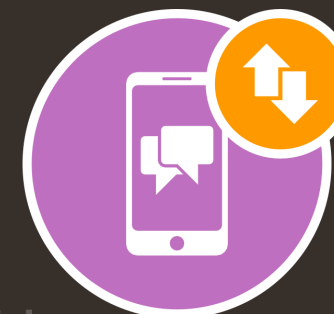


+9,0%

GEN 2018 - GEN 2019

+288 MILIONI

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



+10%

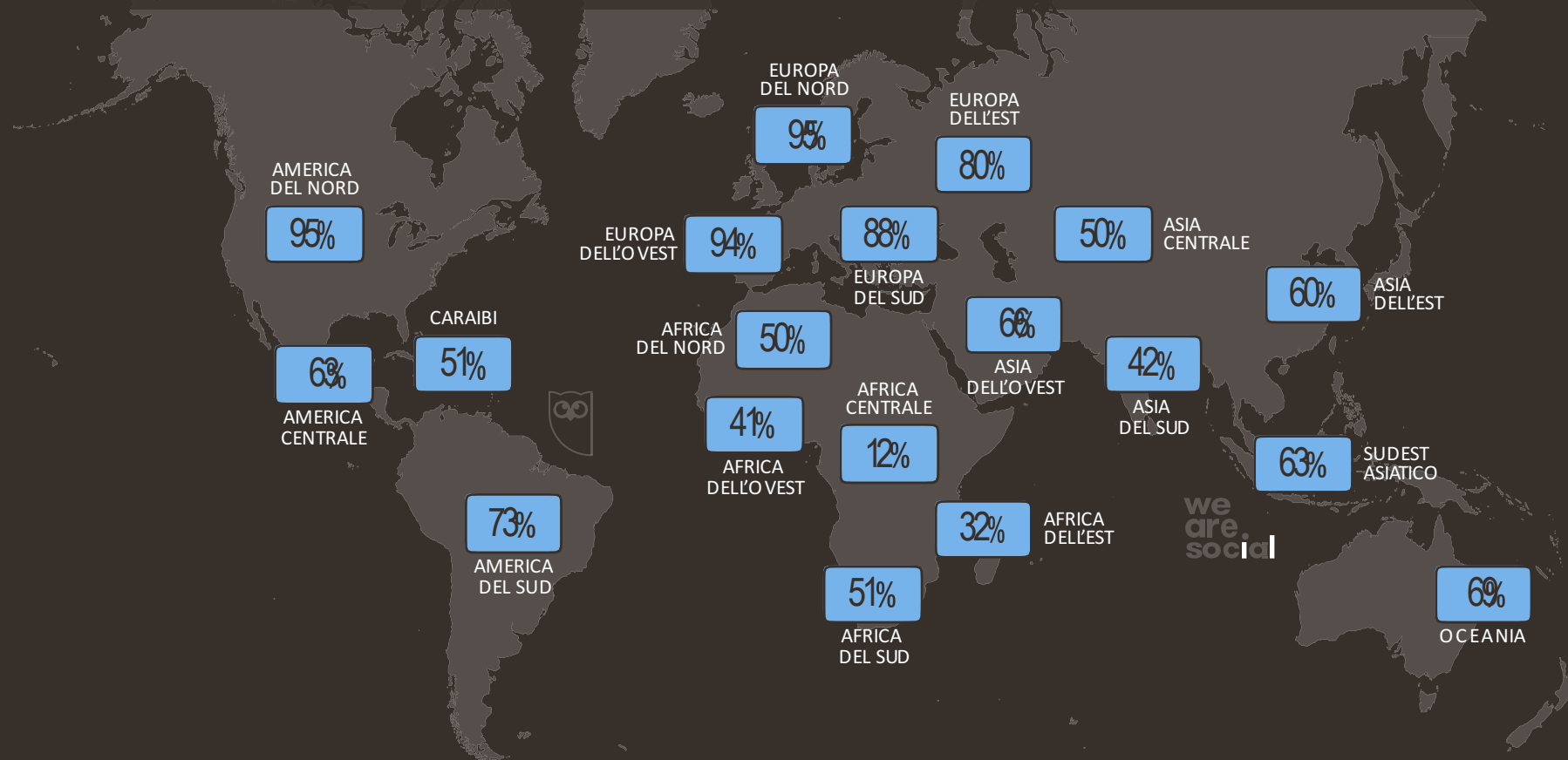
GEN 2018 - GEN 2019

+297 MILIONI

GEN
2019

PENETRAZIONE DI INTERNET PER REGIONE

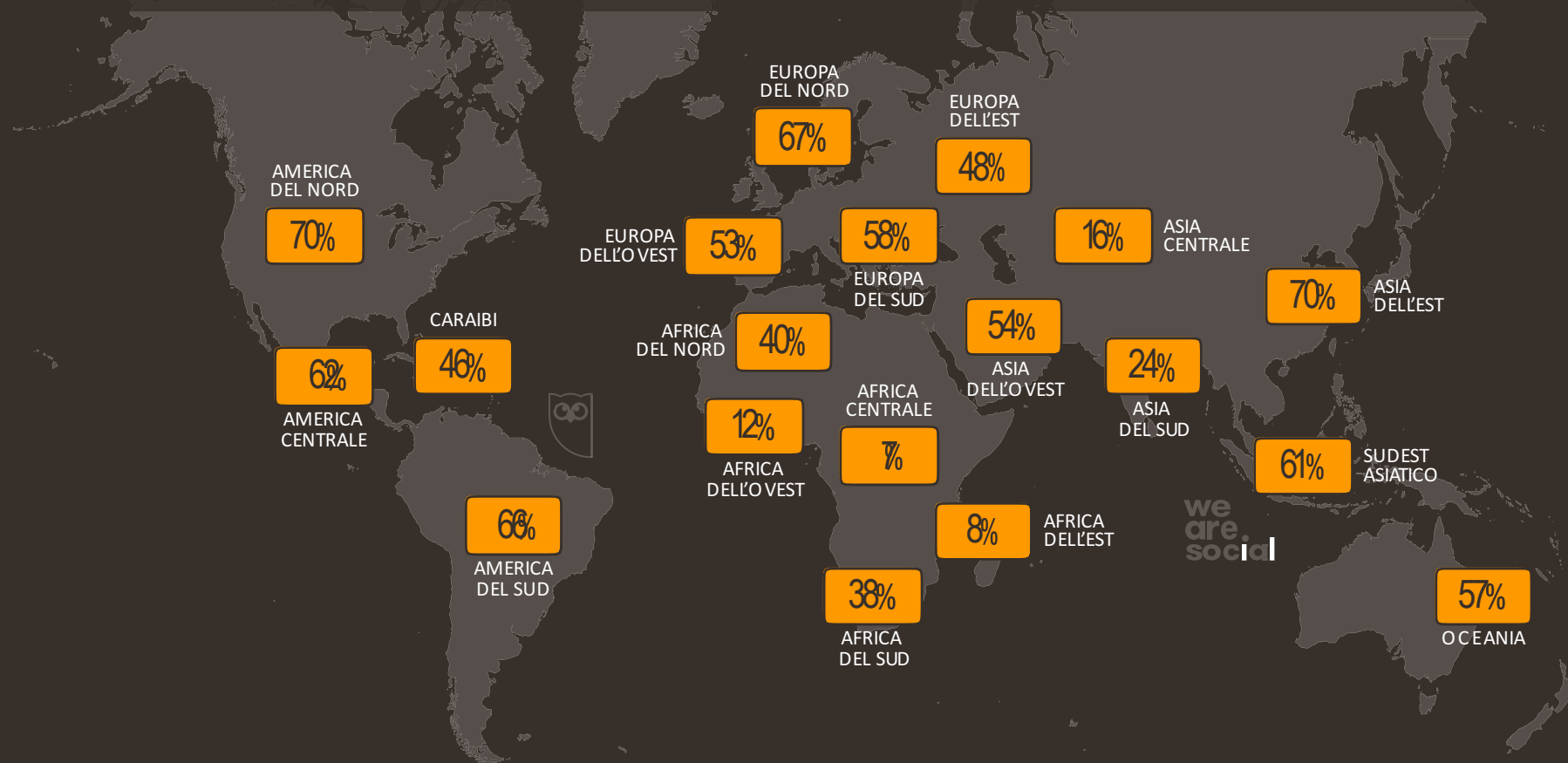
UTILIZZO DI INTERNET PER REGIONE: NUMERO DI UTENTI SULLA POPOLAZIONE TOTALE (NON CONSIDERANDO L'ETÀ)



GEN
2019

PENETRAZIONE SOCIAL MEDIA PER REGIONE

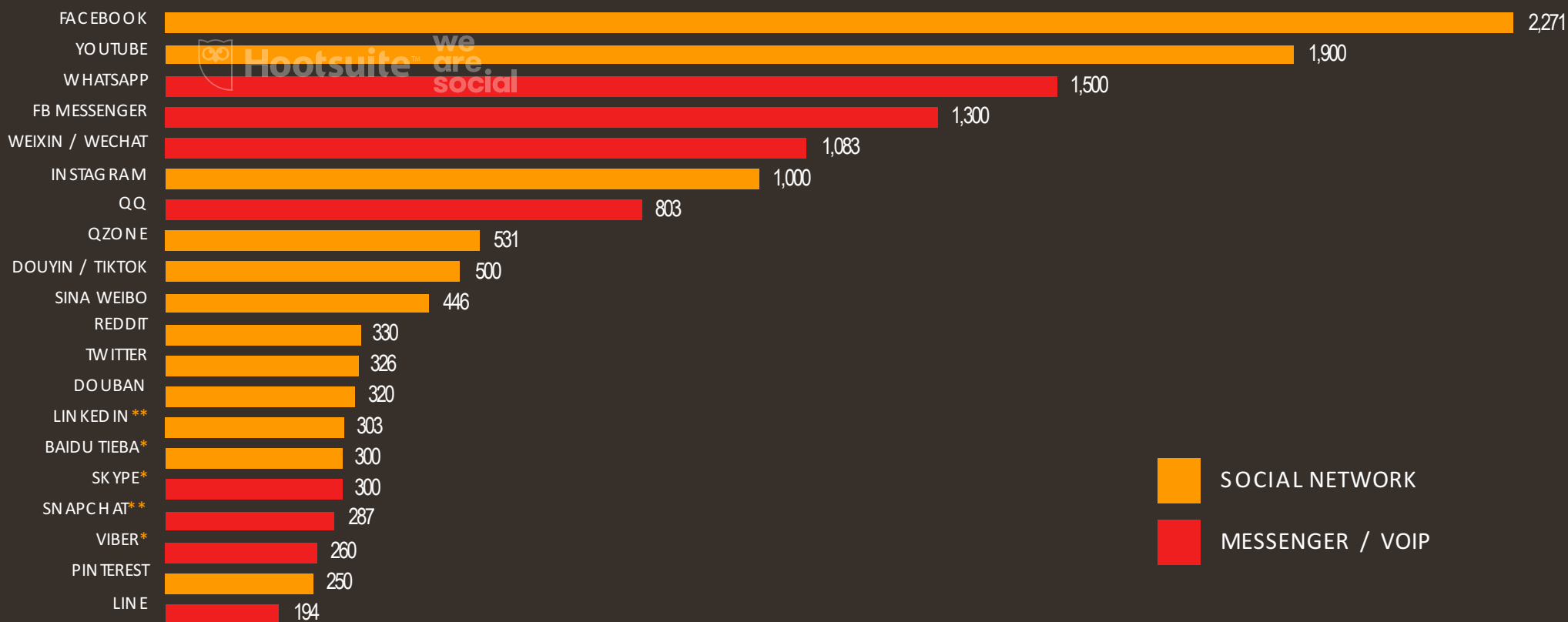
UTENTI ATTIVI MENSILI SULLE PIATTAFORME IN CIASCUN PAESE RISPETTO ALLA POPOLAZIONE TOTALE



GEN
2019

SOCIAL MEDIA: PROFILI UTENTI ATTIVI

UTENTI ATTIVI MENSILI, PROFILI DEGLI UTENTI O VISITATORI UNICI PER OGNI PIATTAFORMA IN MILIONI

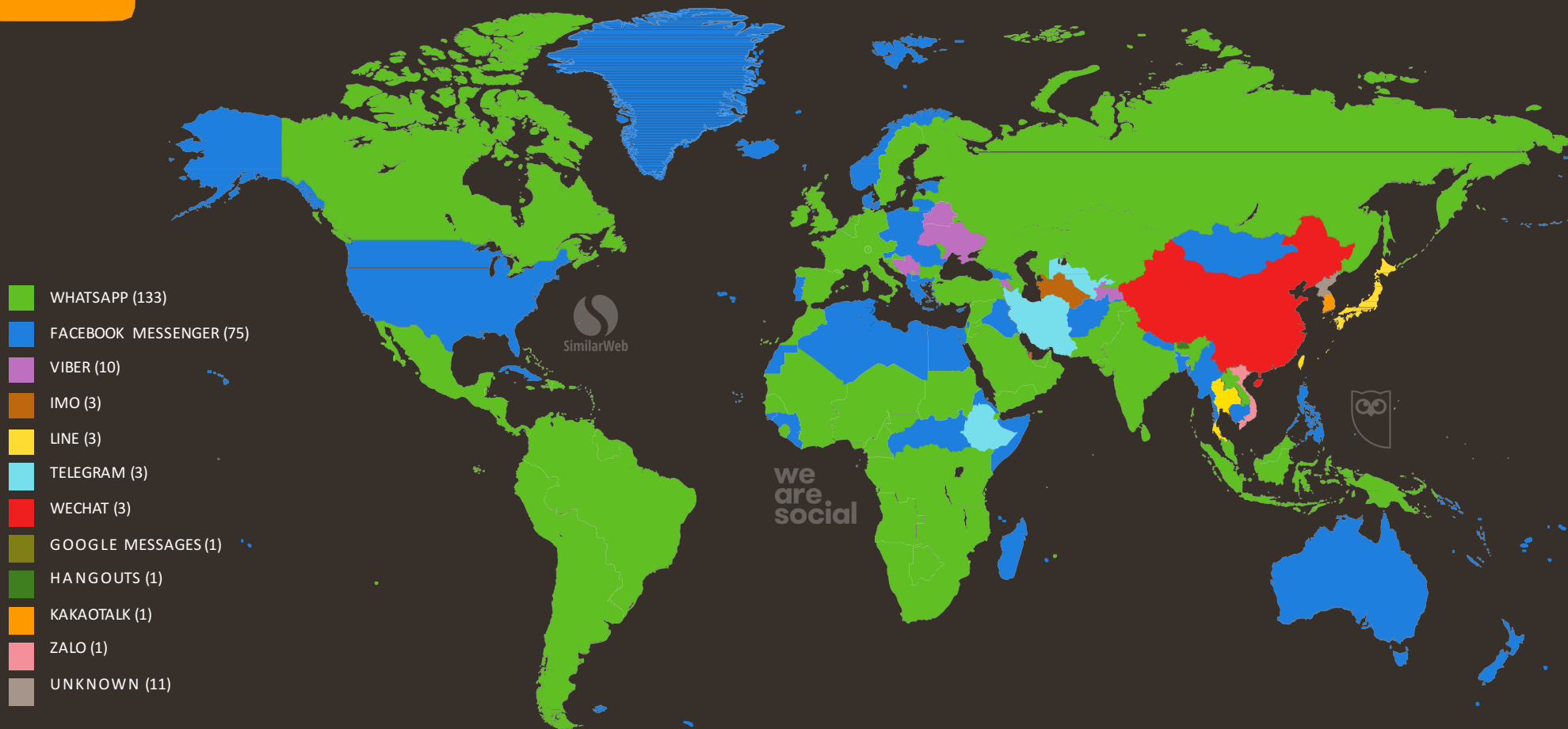


FONTE: ANALISI KEPIOS; COMUNICATI SUI RICAVI DEGLI INVESTITORI; COMUNICATI STAMPA UFFICIALI; REPORT SU MEDIA ATTENDIBILI (DA GENNAIO 2019). ***NOTA BENE:** LE PIATTAFORME IDENTIFICATE CON (*) NON HANNO PUBBLICATO AGGIORNAMENTI SUGLI UTENTI NEGLI ULTIMI 12 MESI, POTREBBERO ESSERE MENO ATTENDIBILI. ****NOTE:** QUESTE PIATTAFORME NON PUBBLICANO DATI SUGLI UTENTI ATTIVI MENSILI. I DATI LINKEDIN SONO BASATI SUI VISITATORI A GENNAIO 2019, I DATI SNAPCHAT RISALGONO AL REPORT DI TECHCRUNCH (GIU 2017)

GEN
2019

PIATTAFORME DI MESSAGGISTICA NEL MONDO

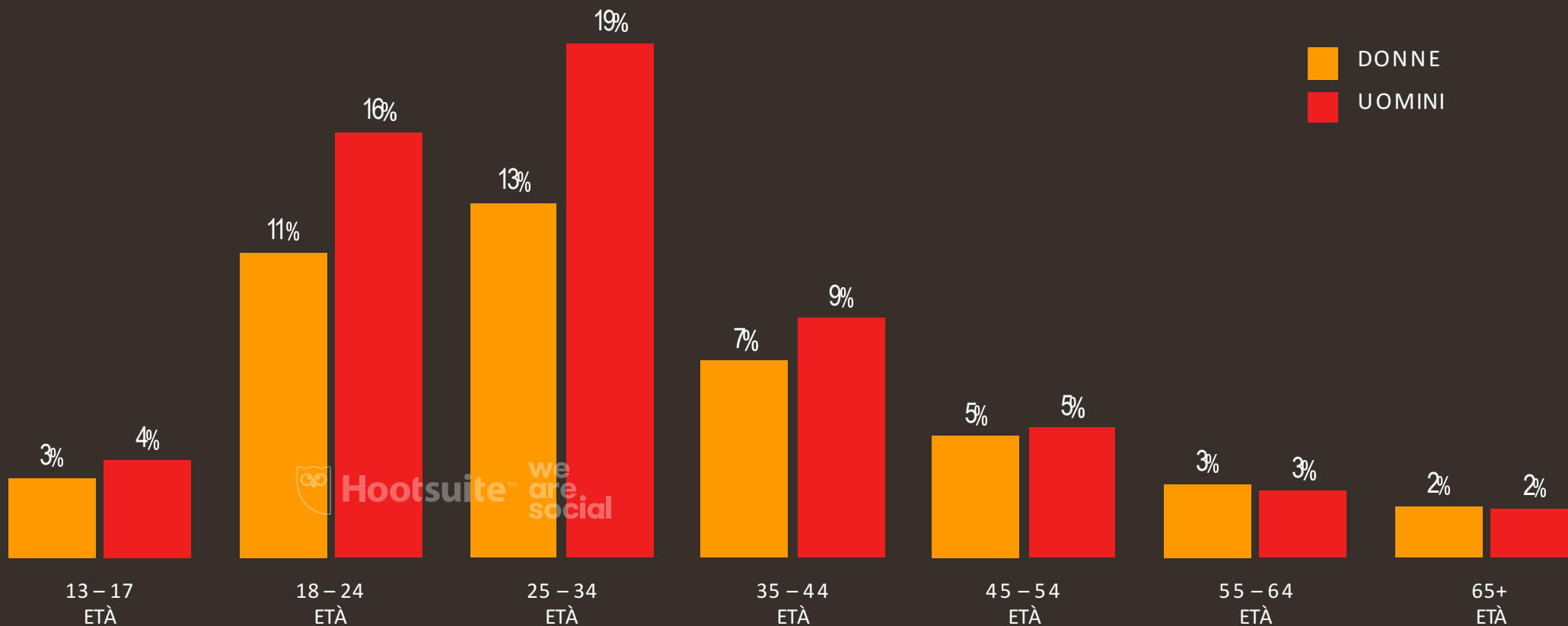
LE PIÙ POPOLARI APP DI MESSAGGISTICA PER PAESE A DICEMBRE 2018



GEN
2019

PROFILO AUDIENCE SOCIAL MEDIA

BASATO SULLE AUDIENCE COMBinate DI FACEBOOK, INSTAGRAM E FACEBOOK MESSENGER

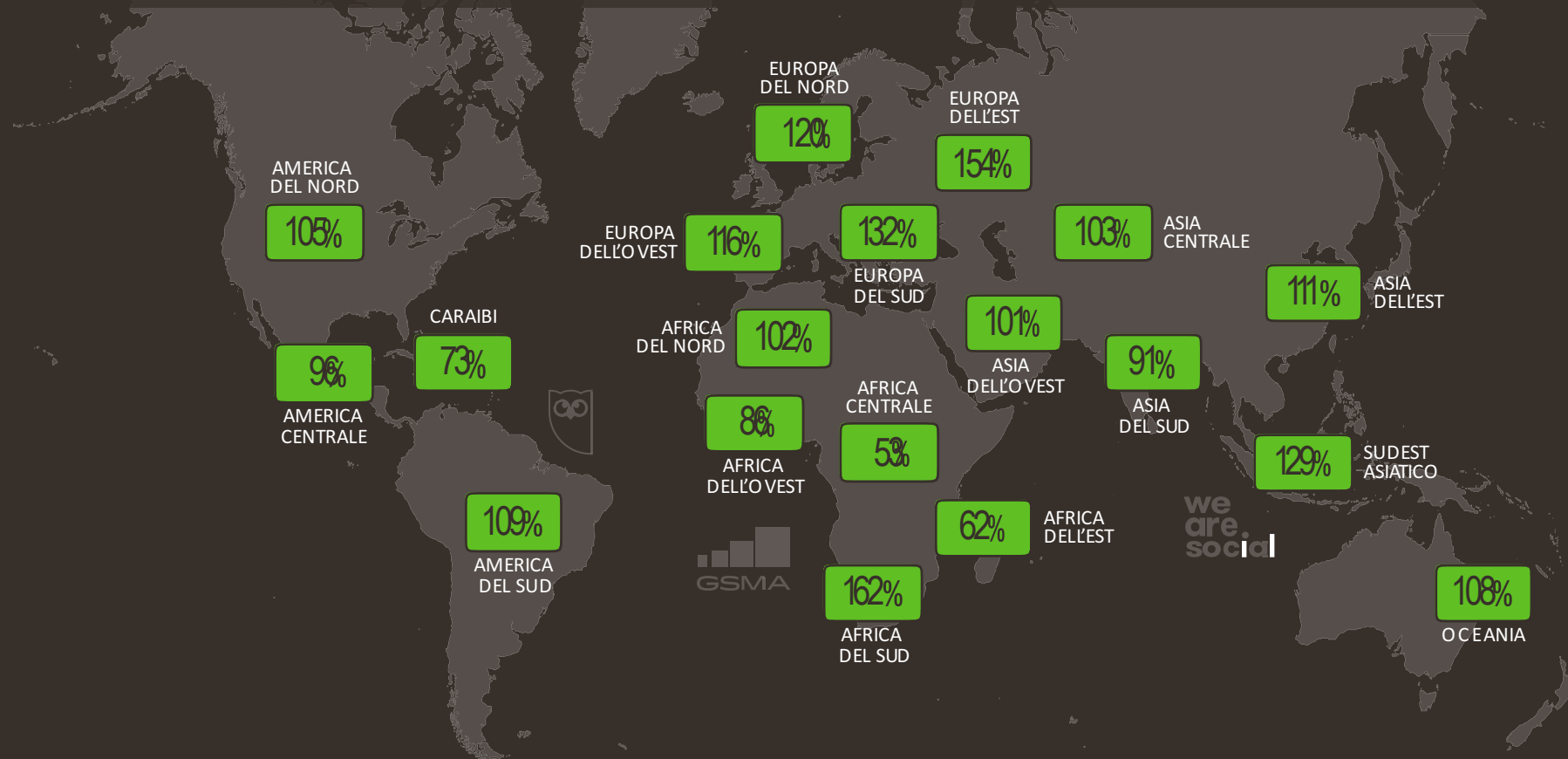


Hootsuite™ we are social

GEN
2019

CONNETTIVITÀ MOBILE PER REGIONE

NUMERO DI CONTRATTI MOBILE COMPARATI ALLA POPOLAZIONE TOTALE (NON UTENTI UNICI)





ITALIA

GEN
2019

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25

MILIONI

URBANIZZAZIONE:

71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92

MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

145%

UTENTI
INTERNET



54.80

MILIONI

PENETRAZIONE:

92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



35.00

MILIONI

PENETRAZIONE:

59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00

MILIONI

PENETRAZIONE:

52%



we
are
social



we
are
social



GEN
2019

CRESCITA DIGITAL ANNUALE

IL CAMBIAMENTO ANNO SU ANNO DEGLI INDICATORI STATISTICI PRINCIPALI



POPOLAZIONE
TOTALE



-0,1%

GEN 2018 - GEN 2019

-72 MIGLIAIA

CONTRATTI
MOBILE



+2,4%

GEN 2018 - GEN 2019

+2 MILIONI

UTENTI
INTERNET



+27%

GEN 2018 - GEN 2019

+11 MILIONI

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA

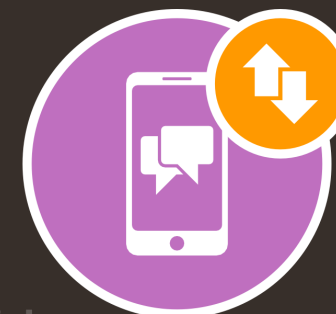


+2,9%

GEN 2018 - GEN 2019

+1 MILIONE

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



+3,3%

GEN 2018 - GEN 2019

+1 MILIONE



we
are
social



we
are
social



Hootsuite™

we
are
social

SCENARIO: POPOLAZIONE ED ECONOMIA

PRINCIPALI INDICATORI DEMOGRAFICI ED ECONOMICI



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25
MILIONI

POPOLAZIONE
FEMMINILE



51,2%

POPOLAZIONE
MASCILE



48,8%

CAMBIAMENTO ANNUALE
DIMENSIONE DELLA
POPOLAZIONE



-0,1%

ETÀ
MEDIANA



47,9

POPOLAZIONE RESIDENTE
IN ZONE URBANE



71%

GDP PRO CAPITE (PPP)
(DOLLARI INTERNAZIONALI)



\$39.427

ALFABETIZZAZIONE
GENERALE (ADULTI 15+)



99%

ALFABETIZZAZIONE
FEMMINILE (ADULTI 15+)



99%

ALFABETIZZAZIONE
MASCILE (ADULTI 15+)



99%

GEN
2019

UTILIZZO DEI DISPOSITIVI

PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE ADULTA* CHE UTILIZZA DISPOSITIVI DI QUALUNQUE TIPOLOGIA [SURVEY]



TELEFONO CELLULARE
(OGNI TIPO)



97%

we
are
social

SMARTPHONE



76%



COMPUTER FISSO
O PORTATILE



62%

we
are
social

TABLET



31%

TELEVISIONE (OGNI TIPO)



94%



DEVICE PER LO STREAMING
DI CONTENUTI ONLINE SU TV



8%

we
are
social

E-READER



3%



DISPOSITIVI
WEARABLE



5%

GEN
2019

TEMPO SPESO SUI MEDIA

TEMPO MEDIO SPESO SUI MEDIA [SURVEY]



MEDIA GIORNALIERA DEL
TEMPO SPESO SU INTERNET
DA QUALSIASI DISPOSITIVO



we
are
social

6H 04M

MEDIA GIORNALIERA DEL TEMPO
SPESO SUI SOCIAL MEDIA DA
QUALSIASI DISPOSITIVO



global
web
index

1H 51M

MEDIA GIORNALIERA DEL TEMPO
SPESO SULLA TV (BROADCAST,
STREAMING, VIDEO ON DEMAND)



we
are
social

2H 57M

MEDIA GIORNALIERA DEL
TEMPO SPESO ASCOLTANDO
MUSICA IN STREAMING



0H 44M



UTILIZZO DI INTERNET

GEN
2019

USO DI INTERNET A SECONDA DEL DEVICE

BASATO SUI DATI DEGLI UTENTI ATTIVI E SULL'USO DI INTERNET DA SERVIZI MOBILE



NUMERO TOTALE DI
UTENTI INTERNET ATTIVI



we
are
social

54.80
MILIONI

UTENTI INTERNET COME
PERCENTUALE DELLA
POPOLAZIONE TOTALE



global
web
index

92%

NUMERO TOTALE DI
UTENTI MOBILE ATTIVI



hootsuite

50.14
MILIONI

UTENTI MOBILE COME
PERCENTUALE DELLA
POPOLAZIONE TOTALE



85%

GEN
2019

UTENTI INTERNET: DIVERSI PUNTI DI VISTA

PROSPETTIVE DIFFERENTI SUL NUMERO DI UTENTI INTERNET SECONDO ALCUNI DEGLI STUDI PIÙ AGGIORNATI



INTERNET
WORLD STATS



54.80

MILIONI

ITU (UNIONE INTERNAZIONALE
TELECOMUNICAZIONI)



36.32

MILIONI

BANCA MONDIALE



36.32

MILIONI

CIA WORLD
FACTBOOK



38.03

MILIONI

we
are
social



GEN
2019

FREQUENZA NELL'UTILIZZO DI INTERNET

FREQUENZA DEGLI ACCESSI A INTERNET DA PARTE DEGLI UTENTI PER MOTIVI PERSONALI (CON OGNI TIPO DI DEVICE)



OGNI
GIORNO



88%

we
are
social

ALMENO UNA VOLTA
ALLA SETTIMANA



11%



ALMENO UNA
VOLTA AL MESE



1%



MENO DI UNA
VOLTA AL MESE



0%

GEN
2019

VELOCITÀ DI CONNESSIONE A INTERNET

MEDIA DELLA VELOCITÀ DI DOWNLOAD DA MOBILE E CONNESSIONE A INTERNET FISSA, COMPARAZIONE ANNO SU ANNO



VELOCITÀ MEDIA TRAMITE
CONNESSIONE MOBILE



29,69
MBPS

DIFFERENZA ANNO SU
ANNO NELLA VELOCITÀ
DI CONNESSIONE MOBILE



-3,3%

VELOCITÀ MEDIA TRAMITE
CONNESSIONE FISSA



43,29
MBPS

DIFFERENZA ANNO SU
ANNO NELLA VELOCITÀ
DI CONNESSIONE FISSA



+35%

we
are
social



GEN
2019

MIGLIORI SITI PERSIMILARWEB

RANKING DEI PRINCIPALI SITI INTERNET PER MEDIA DI TRAFFICO MENSILE



#	SITO WEB	CATEGORIA	TRAFFICO MENSILE	TEMPO/VISITA	PAGINE/VISITA
01	GOOGLE.IT	RICERCA	1.122.000.000	09M 34S	7,9
02	GOOGLE.COM	RICERCA	909.400.000	09M 09S	8,8
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	511.200.000	11M 19S	11,0
04	YOUTUBE.COM	TV E VIDEO	358.300.000	18M 52S	8,6
05	AMAZON.IT	SHOPPING	213.300.000	07M 34S	11,0
06	WIKIPEDIA.ORG	RIFERIMENTO	175.800.000	03M 48S	2,9
07	AMPPROJECT.ORG	SOFTWARE	157.400.000	04M 00S	4,2
08	REPUBBLICA.IT	NOTIZIE	97.600.000	12M 11S	5,3
09	PORNHUB.COM	ADULTI	74.100.000	10M 14S	8,7
10	YAHOO.COM	NOTIZIE	70.500.000	05M 03S	5,0

GEN
2019

MIGLIORI SITI PER ALEXA

RANKING DEI SITI DI ALEXA PER NUMERO DI VISITATORI E PAGE VIEWS TOTALI



01	GOOGLE.COM	07M 42S	9,54	11	REPUBBLICA.IT	15M 55S	3,24
02	YOUTUBE.COM	GIORNATA 08 M 47S	VISITA 5,02	12	INSTAGRAM.COM	GIORNATA 05 M 47S	VISITA 3,86
03	GOOGLE.IT	05 M 19S	7,00	13	PORNHUB.COM	08 M 43S	3,35
04	FACEBOOK.COM	09 M 43S	4,03	14	LIVE.COM	03 M 53S	3,76
05	AMAZON.IT	09 M 04S	8,93	15	SUBITO.IT	10M 33S	9,38
06	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3,15	16	CORRIERE.IT	10M 17S	3,03
07	TERMOMETROPOLITICO.IT	01M 17S	1,54	17	MYMOVIES.IT	02 M 07S	2,21
08	EBAY.IT	08 M 53S	6,99	18	POSTE.IT	05 M 47S	4,92
09	LIBERO.IT	04M 55S	3,68	19	XHAMSTER.COM	12M 58S	10,07
10	YAHOO.COM	04M 01S	3,60	20	TIM.IT	04M 36S	3,62

GEN
2019

PRINCIPALI CHIAVI DI RICERCA GOOGLE 2018

BASATO SULLE RICERCHE NEL 2018



#	QUERY DI RICERCA	INDICE
01	METEO	100
02	FACEBOOK	79
03	YOUTUBE	38
04	GOOGLE	37
05	TRADUTTORE	31
06	AMAZON	27
07	LIBERO	27
08	NEWS	20
09	SERIE A	18
10	DIRETTA	18

#	QUERY DI RICERCA	INDICE
11	LIBERO MAIL	17
12	REPUBBLICA	17
13	SUBITO	15
14	INSTAGRAM	14
15	CORRIERE	14
16	MILAN	14
17	GAZZETTA	13
18	YOU	13
19	NOTIZIE	13
20	INTER	12

GEN
2019

ATTIVITÀ DI CONTENT STREAMING

PERCENTUALE DEGLI UTENTI INTERNET CHE FRUISCONO DI CONTENUTI OGNI MESE [SURVEY]



GUARDA
VIDEO ONLINE



92%

RIPRODUCE CONTENUTI
TV SU INTERNET



43%

GIOCA IN STREAMING
LIVE SU INTERNET



16%

GUARDA LIVE STREAMING DI
ALTRE PERSONE
CHE GIOCANO



11%

GUARDA CAMPIONATI
DI E-SPORTS



5,4%



we
are
social



we
are
social

GEN
2019

UTILIZZO DI INTERNET

PERCENTUALE DEGLI UTENTI INTERNET CHE USANO STRUMENTI O SERVIZI OGNI MESE



RICERCA VOCALE O
COMANDI VOCALI



30%

we
are.
social

RIDE
HAILING



3,8%

global
web
index

STRUMENTI DI
AD-BLOCKING



35%



VIRTUALPRIVATE
NETWORK (VPN)



17%



UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

GEN
2019

SOCIAL MEDIA

UTENTI ATTIVI MENSILMENTE SULLE PIATTAFORME SOCIAL PIÙ UTILIZZATE IN OGNI PAESE



NUMERO TOTALE
DEGLI UTENTI ATTIVI
SUI SOCIAL MEDIA



35.00
MILIONI

we
are
social

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA COME PERCENTUALE
DELLA POPOLAZIONE TOTALE



59%



NUMERO TOTALE DI
UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00
MILIONI



UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL MEDIA
DA MOBILE COME PERCENTUALE
DELLA POPOLAZIONE TOTALE



52%

GEN
2019

COMPORAMENTI SUI SOCIAL MEDIA

COME LE PERSONE UTILIZZANO I SOCIAL MEDIA [SURVEY]



HA VISITATO O USATO
UN SOCIAL NETWORK O
SERVIZIO DI MESSAGGISTICA
NELL'ULTIMO MESE



98%

HA SCRITTO O HA
INTERAGITO SUI SOCIAL
MEDIA NELL'ULTIMO MESE



74%

MEDIA GIORNALIERA
DEL TEMPO SPESO
SUI SOCIAL MEDIA



1H 51M

MEDIA DI ACCOUNT
SOCIAL PER PERSONA*



7,4

PERCENTUALE DI UTENTI
CHE USANO I SOCIAL MEDIA
PER SCOPI LAVORATIVI



11%



global
web
index

we
are
social

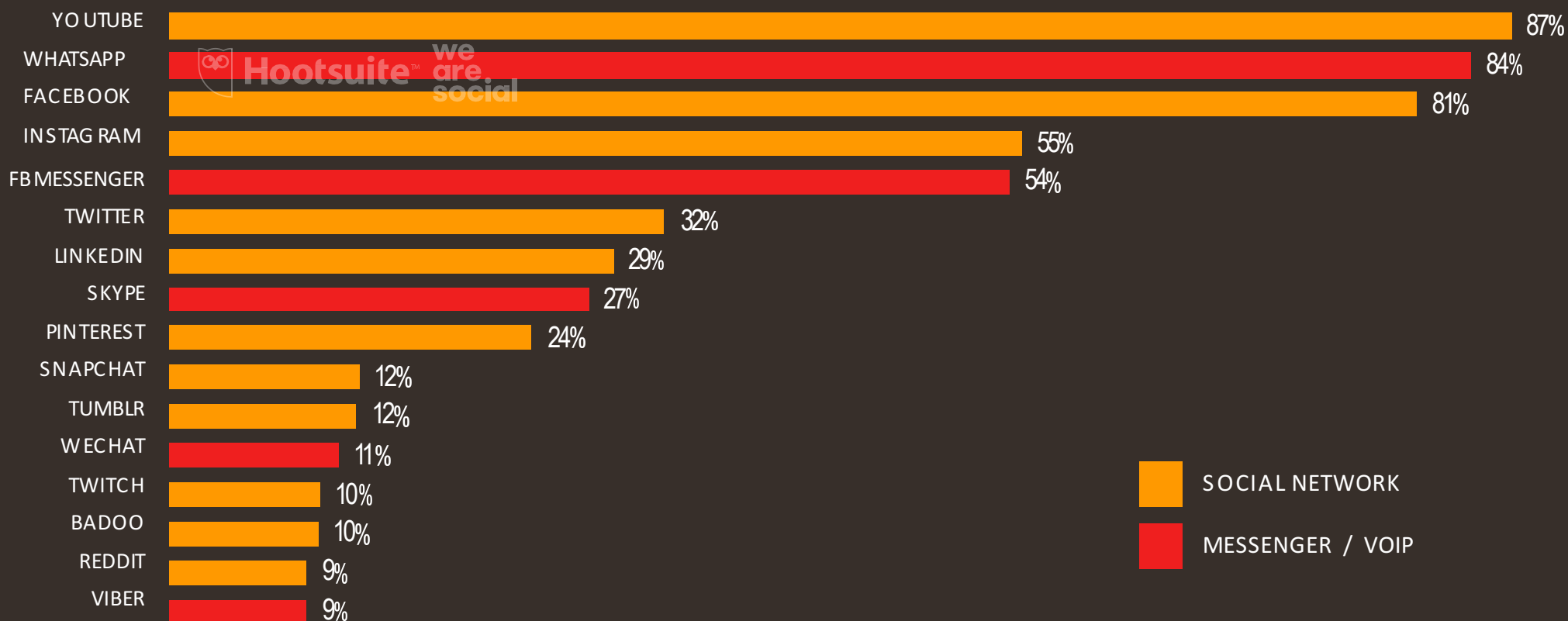
global
web
index



GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



GEN
2019

AUDIENZE PUBBLICITARIE SUI SOCIAL MEDIA

COMPARAZIONE DELL'AUDIENZA PUBBLICITARIA* SULLE PIATTAFORME SELEZIONATE



NUMERO TOTALE DI AUDIENZE PUBBLICITARIE SU FACEBOOK (UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



31.00
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
48% 52%

NUMERO TOTALE DI AUDIENZE PUBBLICITARIE SU INSTAGRAM (UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



19.00
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
51% 49%

NUMERO TOTALE DI AUDIENZE PUBBLICITARIE SU TWITTER (UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



2.35
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
32% 68%

NUMERO TOTALE DI AUDIENZE PUBBLICITARIE SU SNAPCHAT (UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



2.50
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
73% 25%

NUMERO TOTALE DI AUDIENZE PUBBLICITARIE SU LINKEDIN (MEMBRI REGISTRATI)



12.00
MILIONI

FEMMINILE MASCHILE
47% 53%



we
are
social



we
are
social

GEN
2019

AUDIENCE PUBBLICITARIA SUI SOCIAL MEDIA

VARIAZIONE TRIMESTRALE SUL TOTALE DELL'AUDIENCE PUBBLICITARIA PER LE PIATTAFORME SELEZIONATE



CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU FACEBOOK
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



we
are
social

0%

CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU INSTAGRAM
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



0%

CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU TWITTER
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



we
are
social

-18%

CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU SNAPCHAT
(UTENTI ATTIVI MENSILMENTE)



-26%

CRESCITA TRIMESTRALE
AUDIENCE PUBBLICITARIA
TOTALE SU LINKEDIN
(MEMBRI REGISTRATI)

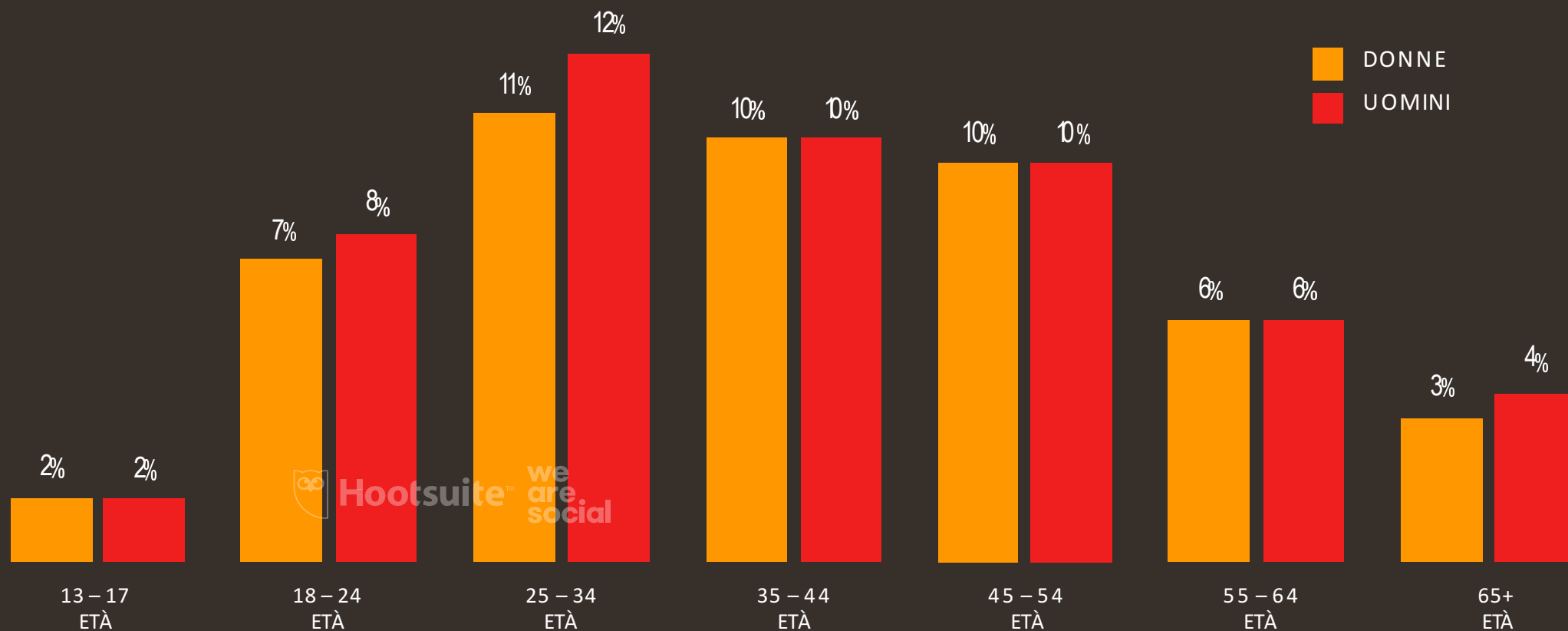


0%

GEN
2019

PROFILO AUDIENCE SOCIAL MEDIA

BASATO SULLE AUDIENCE COMBinate DI FACEBOOK, INSTAGRAM E FACEBOOK MESSENGER



Hootsuite™ we are social

GEN
2019

AUDIENCE DI FACEBOOK

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU FACEBOOK



PERSONE CHE POSSONO
ESSERE RAGGIUNTE CON
PUBBLICITÀ SU FACEBOOK



31.00
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(13+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU FACEBOOK



59%

CRESCITA TRIMESTRALE
DELLA REACH PUBBLICITARIA
SU FACEBOOK



0%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE FACEBOOK
RIPORTA COME FEMMINILE*



48%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE FACEBOOK
RIPORTA COME MASCHILE*



52%

we
are
social



we
are
social



FONTE: FACEBOOK (GEN 2019). ***NOTE:** FACEBOOK NON RILASCIATA DATI SUL GENERE DELL'AUDIENCE PUBBLICITARIA DIVERSI DA "MASCHILE" E "FEMMINILE". LE EVIDENZE RIPORTATE SU QUESTA TABELLA SI BASANO SULL'AUDIENCE RAGGIUNGIBILE DA FACEBOOK CON LA PUBBLICITÀ E POTREBBERO NON CORRISPONDERE AGLI UTENTI ATTIVI MENSILI TOTALI. DI CONSEGUENZA, I DATI DI QUESTA TABELLA NON SONO DIRETTAMENTE CONFRONTABILI CON IL DATO 'UTENTI FACEBOOK ATTIVI AL MESE' CHE ABBIAMO INDICATO NEL NOSTRO REPORT DIGITAL 2018.

GEN
2019

FREQUENZA ATTIVITÀ SU FACEBOOK

NUMERO DI VOLTE CHE UN UTENTE TIPO* COMPIE CIASCUNA ATTIVITÀ SU FACEBOOK



NUMERO TOTALE DELLE
PAGINE FACEBOOK CUI
HA MESSO LIKE (LIFETIME)



2

FEMMINILE MASCHILE

2 1

POST CUI HA MESSO LIKE
NEGLI ULTIMI 30 GIORNI
(TUTTE LE TIPOLOGIE DI POST)



13

FEMMINILE MASCHILE

18 9

COMMENTI FATTI NEGLI
ULTIMI 30 GIORNI (TUTTE
LE TIPOLOGIE DI POST)



5

FEMMINILE MASCHILE

8 3

POST FACEBOOK CONDIVISI
NEGLI ULTIMI 30 GIORNI (TUTTE
LE TIPOLOGIE DI POST)



2

FEMMINILE MASCHILE

3 1

PUBBLICITÀ CLICcate NEGLI
ULTIMI 30 GIORNI (TUTTE
LE TIPOLOGIE DI CLICK)



14

FEMMINILE MASCHILE

16 12



we
are
social



we
are
social

GEN
2019

REACH DELLE PAGINE FACEBOOK

CRESCITA MEDIA MENSILE DEI LIKE ALLA PAGINA, REACH MEDIA DEI POST IN PAGINA E CONTRIBUTO DEL PAID MEDIA



VARIAZIONE
MEDIA MENSILE NEI
LIKE ALLA PAGINA



we
are
social

+0,05%

REACH MEDIA
DEI POST vs. LIKE
ALLA PAGINA



locowise

6,0%

REACH ORGANICA
MEDIA vs. LIKE
ALLA PAGINA



locowise

5,8%

PERCENTUALE
DI PAGINE CHE
USANO PAID MEDIA



locowise

20%

MEDIA REACH A
PAGAMENTO vs.
REACH TOTALE



21%

GEN
2019

ENGAGEMENT SU FACEBOOK

NUMERO DI PERSONE CHE INTERAGISCONO CON UN POST IN PAGINA SU FACEBOOK vs. LA REACH DELLA PAGINA



ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER I POST SU FACEBOOK (TUTTI
I TIPI DI POST E DI PAGINE*)



3,10%

ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER I VIDEO SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



5,95%

ENGAGEMENT RATE MEDIO
PER LE FOTO SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



4,39%

ENGAGEMENT RATE MEDIO PER
I PAGE POST LINK SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



2,44%

ENGAGEMENT RATE MEDIO PER
I POST DI STATUS SU FACEBOOK
(TUTTI I TIPI DI PAGINA*)



0,09%



GEN
2019

AUDIENCE DI INSTAGRAM

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU INSTAGRAM



PERSONE CHE SECONDO
INSTAGRAM POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU INSTAGRAM



we
are
social

19.00
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(13+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU INSTAGRAM



36%

CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU INSTAGRAM



we
are
social

0%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE INSTAGRAM
DICHARA COME FEMMINILE*



51%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE INSTAGRAM
DICHARA COME MASCHILE*



49%

GEN
2019

AUDIENCE DI TWITTER

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU TWITTER



PERSONE CHE SECONDO
TWITTER POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU TWITTER



we
are
social

2.35
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(13+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU TWITTER



4,5%

CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU TWITTER



we
are
social

-18%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE TWITTER
DICHARA COME FEMMINILE*



32%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE TWITTER
DICHARA COME MASCHILE*



68%

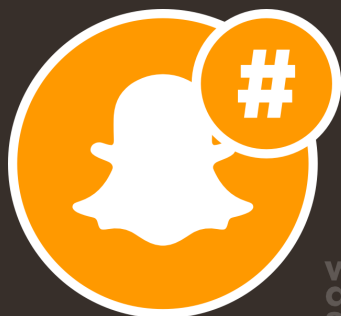
GEN
2019

AUDIENCE DI SNAPCHAT

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU SNAPCHAT



PERSONE CHE SECONDO
SNAPCHAT POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU SNAPCHAT



we
are
social

2.50
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(13+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU SNAPCHAT



4,8%

CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU SNAPCHAT



we
are
social

-26%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE SNAPCHAT
DICHARA COME FEMMINILE*



73%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE SNAPCHAT
DICHARA COME MASCHILE*



GEN
2019

AUDIENCE DI LINKEDIN

BASATO SULL'INTERA AUDIENCE PUBBLICITARIA RAGGIUNGIBILE SU LINKEDIN



PERSONE CHE SECONDO
LINKEDIN POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU LINKEDIN



we
are
social

12.00
MILIONI

PERCENTUALE DI PERSONE
(18+) CHE POSSONO ESSERE
RAGGIUNTE CON PUBBLICITÀ
SU LINKEDIN



24%

CRESCITA TRIMESTRALE DELLA
REACH PUBBLICITARIA
SU LINKEDIN



we
are
social

0%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE LINKEDIN
DICHARA COME FEMMINILE*



47%

PERCENTUALE DI AUDIENCE
PUBBLICITARIA CHE LINKEDIN
DICHARA COME MASCHILE*



53%

GEN
2019

PRINCIPALI RICERCHE SU YOUTUBE NEL 2018

RICERCHE EFFETTUATE SULLA PIATTAFORMA DURANTE IL 2018



#	QUERY DI RICERCA	INDICE
01	CANZONI	100
02	FILM	89
03	FORTNITE	53
04	MUSICA	49
05	ME CONTRO TE	38
06	KARAOKE	32
07	MINECRAFT	28
08	FAVIJ	26
09	INTER	23
10	SFERA EBBASTA	20

#	QUERY DI RICERCA	INDICE
11	CICCIOGAMER89	18
12	ASMR	17
13	CANZONI 2018	17
14	ULTIMO	17
15	PERFECT	16
16	IRAMA	16
17	ITALIANA	15
18	VASCO ROSSI	15
19	FEDEZ	15
20	GHALI	14



DIFFUSIONE DEL MOBILE

GEN
2019

CONTRATTI MOBILE PER TIPOLOGIA

BASATO SUL NUMERO DI CONTRATTI PER CELLULARE (NON INDIVIDUI UNICI)



NUMERO TOTALE DI
CONNESSIONI MOBILE



85.92
MILIONI

we
are
social

CONNESSIONI MOBILE
COME PERCENTUALE DELLA
POPOLAZIONE TOTALE



145%

GSMA

PERCENTUALE DI
CONNESSIONI
MOBILE PREPAGATE



83%

GSMA

PERCENTUALE DI
CONNESSIONI MOBILE
IN ABBONAMENTO



17%

GSMA

PERCENTUALE DI
CONNESSIONI MOBILE A
BANDA LARGA (3G E 4G)



82%

GEN
2019

INDICE DI CONNETTIVITÀ MOBILE

VALUTAZIONE DEI PRINCIPALI FACILITATORI E DRIVER DI CONNETTIVITÀ MOBILE SECONDO GSMA INTELLIGENCE



PUNTEGGIO GENERALE
NAZIONALE



74,86

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

INFRASTRUTTURA
DELLE RETE MOBILE



68,38

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

ACCESIBILITÀ DEI
DISPOSITIVI E DEI SERVIZI



71,56

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

PREPARAZIONE
DEL CONSUMATORE



82,61

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100

DISPONIBILITÀ
DI CONTENUTI E
SERVIZI RILEVANTI



77,71

SU UN PUNTEGGIO
MASSIMO DI 100



GEN
2019

ATTIVITÀ DA MOBILE

PERCENTUALE DI UTENTI CHE COMPIONO CIASCUNA ATTIVITÀ DA MOBILE OGNI MESE [SURVEY]



PERCENTUALE DI UTENTI
CHE USANO SERVIZI DI
MESSAGGISTICA DA MOBILE



we
are
social

87%

PERCENTUALE DI
UTENTI CHE GUARDANO
VIDEO DA MOBILE



global
web
index

81%

PERCENTUALE DI
UTENTI CHE GIOCANO
DA MOBILE



49%

PERCENTUALE DI UTENTI CHE
EFFETTUANO OPERAZIONI
BANCARIE DA MOBILE



global
web
index

41%

PERCENTUALE DI
UTENTI CHE USANO
SERVIZI DI NAVIGAZIONE
MOBILE SU MAPPE



76%

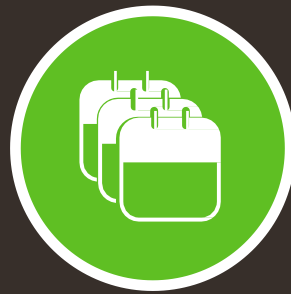
SPECIAL THANKS: GLOBALWEBINDEX



GlobalWebIndex is the leading provider of audience profiling data to agencies, publishers, and brands worldwide.



**90% GLOBAL
COVERAGE**



**ONGOING DATA COLLECTION
ACROSS 45 MARKETS**



**CROSS-DEVICE
COVERAGE**

Learn more at <http://www.globalwebindex.com>

LIBERATORIA E AVVERTENZE

Il presente documento è redatto da We Are Social Ltd (“We Are Social”) e Hootsuite Inc. (“Hootsuite”) a mero scopo informativo, e si basa su dati provenienti da diverse fonti, a mero titolo esemplificativo, nei confronti di aziende pubbliche e private, agenzie di ricerca di mercato, enti governativi, ONG, e soggetti privati. Sebbene We Are Social e Hootsuite si impegnino a garantire che tutti i dati e i grafici contenuti nel presente documento siano, al momento della loro pubblicazione, completi e aggiornati, né We Are Social né Hootsuite saranno ritenuti responsabili per eventuali errori o omissioni ivi contenuti, o derivanti dal relativo utilizzo.

Tutte le informazioni contenute nel presente documento vengono fornite “così come ricevute”, prive di alcuna garanzia in relazione alla loro accuratezza, completezza, correttezza o al rispetto dei diritti di soggetti terzi e prive di qualsiasi tipo di garanzia, esplicita o implicita, incluse, a mero titolo esemplificativo, garanzie di commerciabilità o idoneità in relazione a qualsiasi scopo specifico. Il presente documento contiene dati, tabelle, cifre, mappe, contrassegni, analisi

e note tecniche riguardanti svariate aree geografiche a livello mondiale, tuttavia, un riferimento a tali aree e a qualsiasi elemento correlato (inclusi nomi e contrassegni) non comporta la manifestazione di alcuna opinione da parte di We Are Social, Hootsuite o di alcun marchio presentato, né di alcun partner, collegata, dipendente o rappresentante di tali organizzazioni, quanto allo status giuridico di qualsiasi paese, territorio, città o area o alle relative autorità, o in merito alla delimitazione delle frontiere o dei confini degli stessi. Il presente documento viene fornito sull’assunto che esso non costituisce alcuna consulenza o servizio professionale di alcun genere e, pertanto, non è da intendersi quale sostitutivo di alcuna indagine, riflessione o giudizio indipendente.

Di conseguenza, né We Are Social, Hootsuite né alcuno dei marchi o organizzazioni ivi presentati o menzionati, né alcuno dei propri partner, collegate, società del gruppo, dipendenti o rappresentanti sarà ritenuto responsabile, nella misura massima consentita dalla legge, nei Vostri confronti o di chiunque altro in relazione a qualsiasi perdita o danno

diretto, indiretto, fortuito, incidentale, speciale, consequenziale, conseguente o analogo risultante da qualsiasi utilizzo, azione o decisione assunta da Voi o da chiunque altro in qualunque modo connessa al presente documento o alle informazioni ivi contenute, o del(dei) relativo(i) esito(i), anche se informati dell’eventualità di tale perdita o danno.

Il presente documento potrebbe contenere riferimenti a soggetti terzi, tuttavia, il medesimo non promuove alcuno di tali soggetti terzi o loro prodotti o servizi, né il presente documento è sponsorizzato, promosso o associato a tali soggetti terzi. Salvo le parti del presente documento relative a Hootsuite, il medesimo e qualsiasi parere ivi contenuto è stato redatto da We Are Social e non è stato specificamente approvato o riprovato da Hootsuite. Il presente documento è soggetto a modifiche che non richiedono alcun preavviso. Al fine di assicurarVi di essere in possesso della versione aggiornata del presente documento, Vi preghiamo di voler visitare il seguente link: <http://datareportal.com>.