

COMTem

Le Comunità Tematiche della Regione Emilia-Romagna

PUNTO SULLE ATTIVITÀ 2025
ANNO 2026: COSA CI ASPETTA



Dimitri Tartari

Dirigente dell'Area di presidio delle politiche dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna

PUNTO SULLE ATTIVITÀ 2025

OBIETTIVI TRASVERSALI DEL SISTEMA

RAGGIUNTI

CONSULTABILI SUL [SITO AGENDA DIGITALE/SEZIONE COMTem](#):

- Il Contributo del Sistema COMTem alla Nuova Agenda Digitale Emilia-Romagna 2025-2029
- La redazione di Linee Guida per il riconoscimento formale

ATTIVITÀ IN CORSO

- La Realizzazione della nuova Piattaforma Web di collaborazione del Sistema COMTem (con un Gruppo di Lavoro dedicato)

Grazie a tutti per il prezioso lavoro!!

OBIETTIVI DELLE SINGOLE COMTem

PDA 2025 ogni Comunità si è data 1 OBIETTIVO da raggiungere entro dicembre 2025.

Le 10 Azioni Obiettivo, recepite e validate da ADER, hanno i seguenti OUTPUT:

- 4 – Realizzazione di attività di info-formazione
- 2 – Realizzazione di strumenti a supporto di sistemi /servizi
- 2 – Banca dati della conoscenza/best practice
- 1 – Raccolta informazioni/analisi dei fabbisogni
- 1 – Documento di Linee Guida

→ IL PDA 2025 è CONSULTABILE sul sito Agenda Digitale/[homepage sezione COMTem](#)

A che punto siamo?

3 COMTem hanno già concluso i propri obiettivi che diventeranno deliverables e saranno diffusi e condivisi.
Le altre COMTem stanno lavorando.

La pagina LinkedIn delle COMTem

DA FEBBRAIO 2025 le Comunità Tematiche hanno una [pagina LinkedIn](#) nata per valorizzare il percorso del Sistema, dare visibilità agli eventi promossi e ai prodotti, coinvolgere amministratori, operatori e cittadini interessati, anche fuori dal territorio regionale.

Un monitoraggio di questa attività a 6 MESI dal lancio rileva importanti risultati che VI CONDIVIDIAMO:

La pagina ha dimostrato di essere uno **strumento efficace di visibilità e coinvolgimento**, capace di raggiungere il target previsto e di generare molte e interessanti interazioni. Abbiamo costruito una base solida su cui continuare a crescere.

GRAZIE PER AIUTARCI A CRESCERE IN VISIBILITÀ ED EFFICACIA:

- SEGUITE LA PAGINA E DIVENTATE FOLLOWER
- COLLABORATE AI CONTENUTI, FATECI PROPOSTE

ALCUNI NUMERI al 31/8

- Numero **follower**: 322 (ad oggi 360!)
- Numero di post pubblicati: 49 (2 a settimana)
- **Impressioni medie - visibilità: 422**
- Interazioni medie - coinvolgimento: 77
- Percentuale media di interesse - efficacia: 15,4%

Il Profilo dei Follower e Visitatori

- **Settori:** Pubblica Amministrazione e altri enti pubblici (44%); ICT e digitale (17%)
- **Provenienza:** Emilia-Romagna (75%); altre città (25%)

Focus: andamento dei contenuti

Gli eventi COMTem e i contenuti pratici hanno generato l'engagement più alto

TIPOLOGIA DI POST	Frequenza	Incidenza	Interazioni medie	Engagement medio
EVENTO COMTEM	16	33%	154	25%
PROMOZIONE DELIVERABLE	14	29%	46	10%
CARTA IDENTITÀ COMTEM	6	12%	34	15%
POST GENERICO	4	8%	52	10%
PROGETTO PADRION	3	6%	21	9%
IL SISTEMA COMTEM INFORMA	2	4%	27	8%
ATTIVITÀ ADER E ALTRO	2	4%	49	10%
CARTOLINE COMTEM	2	4%	23	8%
TOTALE	49	100%	77	15,4%

DATI SALIENTI

Impressioni: 20.295
Reazioni: 650
Diffusioni post: 35

POST CON MAGGIOR IMPRESSIONI

1174 Deliverable Documenti
981 Convegno sui Dati
868 Kick-off Amministratori

GLOSSARIO

Frequenza: numero di post pubblicati per ciascuna tipologia

Incidenza: peso percentuale di quella tipologia sul totale dei post

Interazioni medie: azioni medie generate dai post (click, condivisioni, commenti...)

Engagement medio: rapporto tra interazioni e impressioni (efficacia)

PROPOSTA DI ARTICOLAZIONE ATTIVITÀ ANNO 2026



LE NOSTRE PROPOSTE:

- 1) **RICALENDARIZZARE LE ATTIVITÀ:** dopo il “semestre 2025” riportiamo la ciclicità delle attività sull’anno solare (le COMTem hanno un intero anno di tempo per realizzare gli obiettivi)
- 2) **AGEVOLARE LA PARTECIPAZIONE AGLI INCONTRI DI AVVIO ATTIVITÀ:** proviamo a “cambiare” e a fare i kick-off ONLINE adattando il format ma garantendo la qualità dello scambio e la partecipazione attiva che questi incontri prevedono.
- 3) Mantenere l’evento “pilastro” in presenza : fare la **PLENARIA DI APERTURA-ANNO** (entro marzo) con presentazione dei prodotti/risultati dell’anno precedente.

La RIPARTENZA 2026 avviene con con LA NUOVA AGENDA DIGITALE ER 2025-2029.

Il Sistema delle Comunità Tematiche è fondamentale e rappresenta il valore aggiunto, di competenze e collaborazione, per supportare l’innovazione del nostro territorio.



AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepidu