

# COMTem

Le Comunità Tematiche  
della Regione Emilia-Romagna

*Il sentiment* dei partecipanti  
alle COMTem sul percorso svolto

# L'analisi sulla percezione del percorso svolto

## Seconda indagine sul *sentiment* dei partecipanti alle COMTem

### 2024

#### INDAGINE SUL NUOVO MODELLO

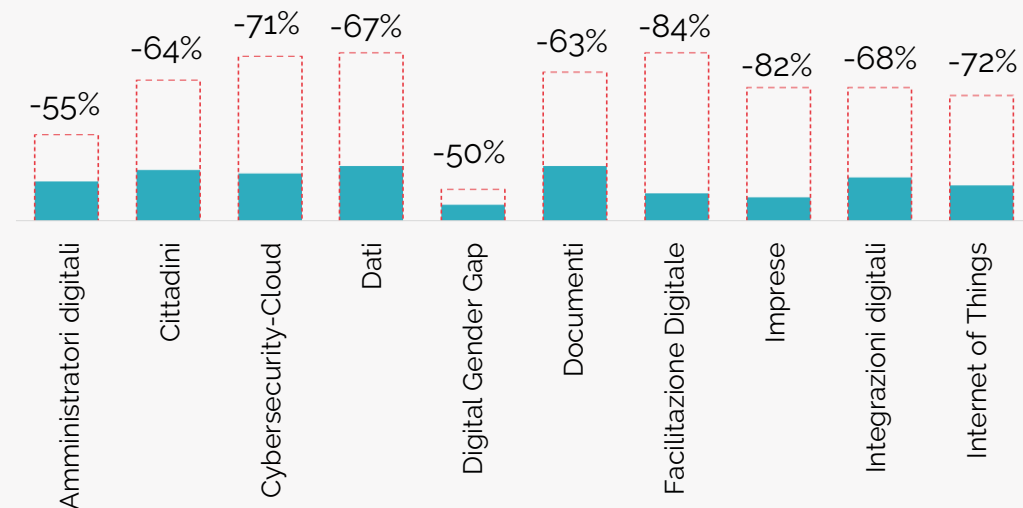
Somministrata tra il 26.08 e il 13.09 2024 (19 giorni), aveva consentito di raccogliere **180 risposte** su 756 iscritti unici al Sistema COMTem (**23,8% del totale**)

### 2025

#### INDAGINE SUL PERCORSO SVOLTO

Somministrata tra il 20.11 e il 02.12 2025 (13 giorni), ha registrato complessivamente **56 risposte** su 849 iscritti unici al Sistema COMTem (**6,6% del totale**)

#### Variazione del tasso di risposta delle singole COMTem



Rispetto all'indagine dello scorso anno si segnala:

- ▶ Una flessione maggiore (oltre 80%) nei rispondenti nelle COMTem Facilitazione digitale ed Imprese
- ▶ Una flessione minore (circa 50%) nei rispondenti delle COMTem politiche (Amministratori e DGG)

Possibili cause:

- ▶ Organizzative (tempo, n. di solleciti)
- ▶ Strutturali (déjà-vu, minori aspettative, periodo intenso)

Tuttavia, la rappresentatività del panel resta significativa

# L'identikit dei rispondenti

## Aspetti anagrafici e ruolo negli Enti di appartenenza

Ente/Organizzazione	Rispondenti	Iscritti COMTem
Comuni	<b>44,6%</b>	39,8%
Unioni di Comuni	33,9%	33,4%
Province/Città Metropolitane	<b>19,6%</b>	9,8%
RER/Lepida	1,8%	8,8%
Altri soggetti	5,4%	8,1%



AMBITO ICT **50%**



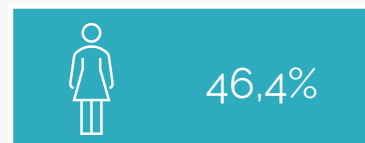
ALTRI SETTORI **50%**

Ruolo all'interno degli Enti	Rispondenti	Iscritti COMTem
Ruolo politico	<b>19,6%</b>	12,9%
RTD	<b>10,7%</b>	6,8%
Dirigenti o Resp. di settore	17,9%	25,0%
Funzionari e altri dipendenti	<b>59,9%</b>	55,3%

Rispetto alla precedente indagine si colgono limitate differenze soprattutto nel genere e nell'età dei rispondenti: l'incidenza di femmine e di under 45 si riduce rispettivamente di 5 e di 7 punti percentuali)

### Genere dei rispondenti

FEMMINE



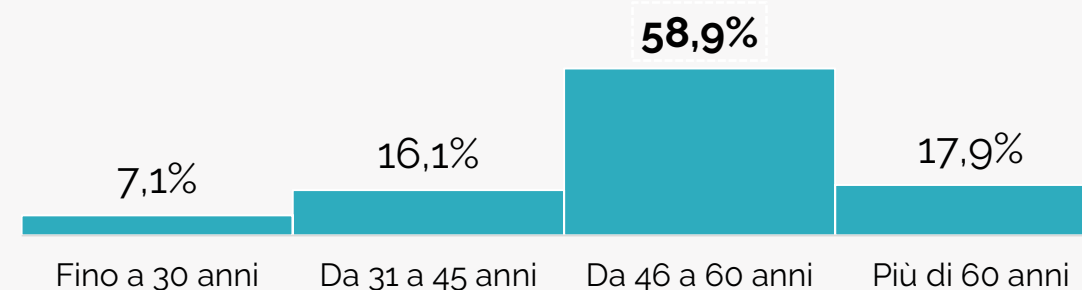
MASCHI



N.D.



### Età dei rispondenti



**COMTem**

Le Comunità Tematiche  
della Regione Emilia-Romagna



AGENDA DIGITALE  
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepida

# Approcci e stili di partecipazione alle COMTem

## Differenze tra aspettative ed effettiva operatività

«Da quanto tempo partecipi al Sistema delle Comunità Tematiche?»

Modello 2008

12,3%

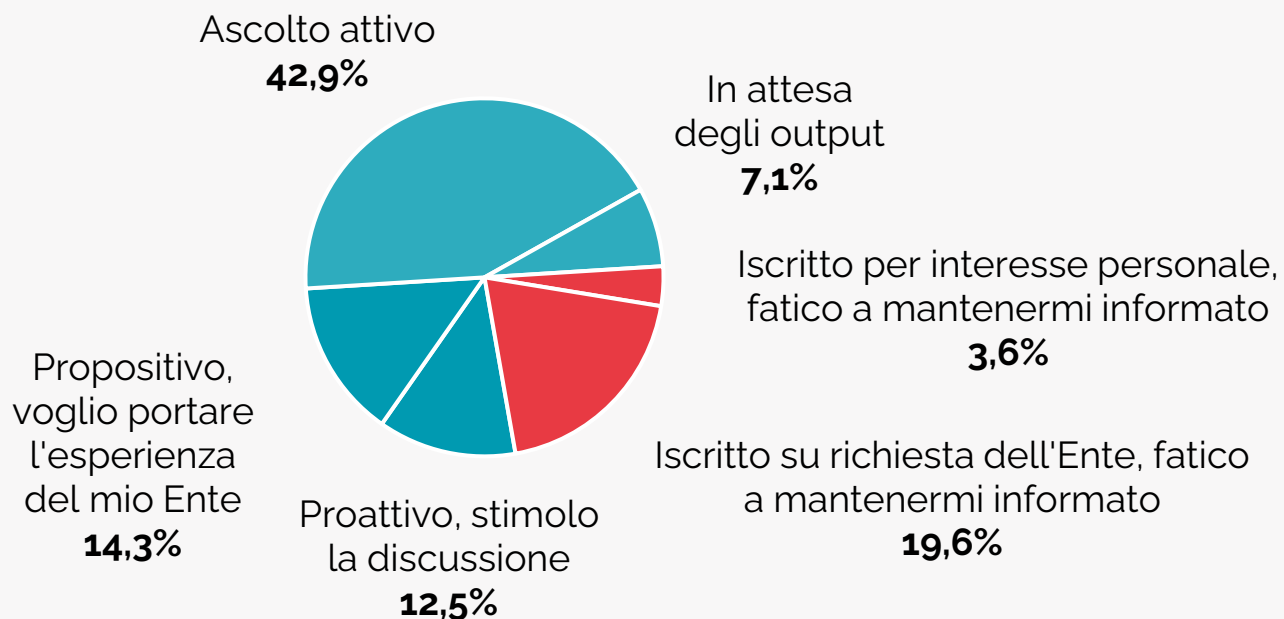
Modello 2017

40,3%

Modello 2024

47,4%

«Come interpreti il tuo ruolo all'interno delle Comunità cui partecipi?»



### Approccio propositivo o proattivo

2024: 35,6%



2025: **26,8%**



### In ascolto (attivo o passivo)

2024: 46,6%



2025: **50,0%**



### Faticano a mantenersi informati

2024: 17,8%



2025: **23,2%**



**COMTem**

Le Comunità Tematiche  
della Regione Emilia-Romagna



AGENDA DIGITALE  
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepida

# I prodotti realizzati nel biennio 2024-2025

## Livello di conoscenza



Quota di rispondenti che conoscono i diversi prodotti realizzati



**COMTem**

Le Comunità Tematiche  
della Regione Emilia-Romagna

**AD** AGENDA DIGITALE  
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepida

# I prodotti realizzati nel biennio 2024-2025








## Livello di interesse ed efficacia dei principali prodotti delle COMTem

Tra coloro che li conoscono, quali sono i 5 prodotti...

### PIÙ FREQUENTEMENTE LETTI IN MANIERA COMPLETA

	Kit di benvenuto all'ecosistema della PA digitale dell'Emilia-Romagna	40,5%
	Alla scoperta dei Digital Twin in Italia e in Europa in città di medie dimensioni	39,0%
	Incontro Info-Formativo: Dati per i servizi, Dati per le decisioni	31,4%
	Progettualità IoT sul territorio Regionale, esperienze e prospettive	29,4%
	Il contributo alla nuova Agenda Digitale ER	28,0%

### PIÙ UTILIZZATI NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ LAVORATIVE

	Progettualità IoT sul territorio Regionale, esperienze e prospettive	20,6%
	Incontro Info-Formativo: Dati per i servizi, Dati per le decisioni	20,0%
	Cultura del digitale nella PA: Una roadmap tra formazione, supporto e sperimentazione	18,8%
	Mettere in rete le esperienze e favorire scambio di buone pratiche	17,1%
	Rafforzamento della cultura digitale per le donne e il contrasto al Digital Gender Gap	16,7%

Il 19,6% del totale dei rispondenti cita, inoltre, spontaneamente le **Linee Guida per la redazione di un Piano integrato di gestione documentale** tra i prodotti che ritiene possano essere particolarmente utili per il proprio Ente

**COMTem**

Le Comunità Tematiche  
della Regione Emilia-Romagna



lepida

# I prodotti realizzati nel biennio 2024-2025



## Focus sul contributo alla nuova Agenda Digitale di Regione Emilia-Romagna

Quota di rispondenti che ha **partecipato attivamente al percorso** di realizzazione del Contributo COMTem alla nuova ADER

**33,9%**



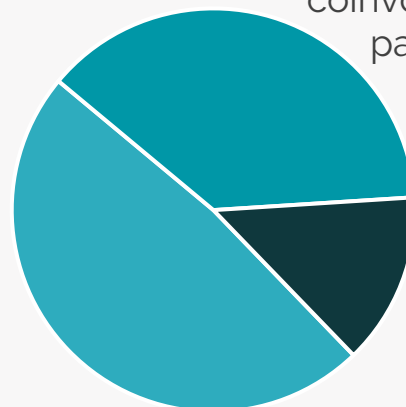
Non a conoscenza di questa attività

**51,8%**

Quota di rispondenti che **ha avuto modo di visionare** il contributo COMTem alla nuova ADER

Quale ritieni che sia la principale caratteristica del Contributo delle COMTem alla nuova ADER?

Permette di far arrivare al livello regionale le esigenze e priorità degli Enti del territorio  
**48,3%**



è il risultato di un percorso di ascolto e coinvolgimento di tutti i partecipanti alle COMTem  
**37,9%**

Altro  
13,8%

- è esaustivo e dettagliato
- è troppo analitico, perdendo di efficacia comunicativa
- fornisce proposte operative concrete e azioni effettivamente realizzabili

**COMTem**

Le Comunità Tematiche della Regione Emilia-Romagna



AGENDA DIGITALE  
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

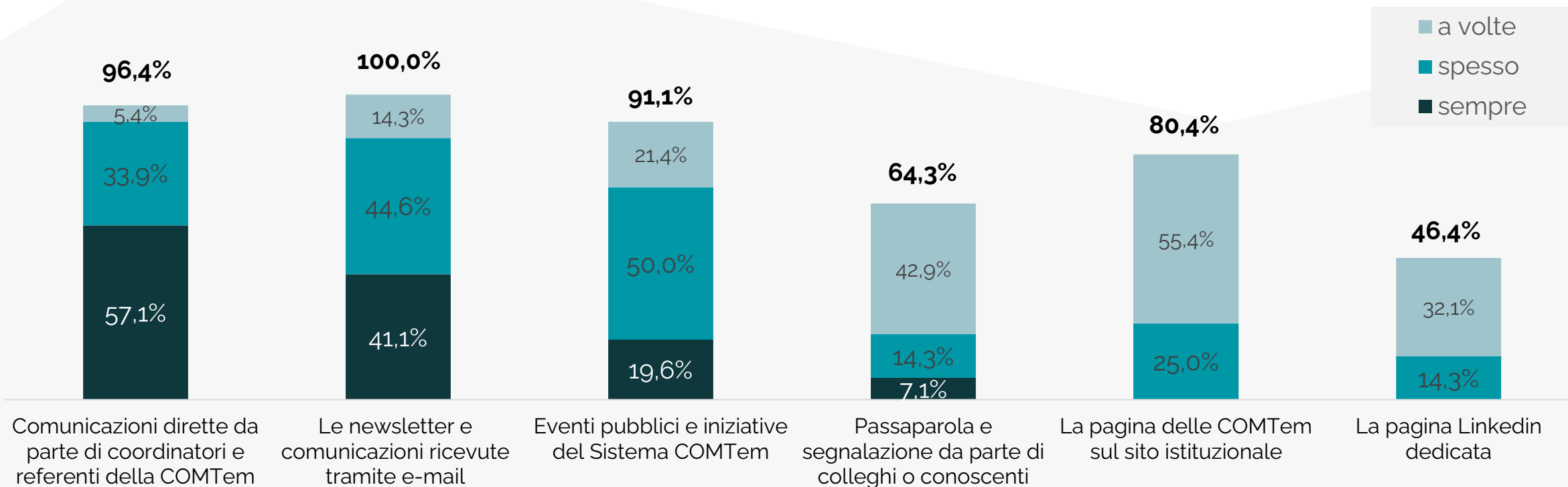
lepida

# L'efficacia dei diversi canali di comunicazione

## Il ruolo imprescindibile di attività e canali *push*



«Con quale frequenza i seguenti canali ti hanno consentito di essere informato del rilascio dei diversi prodotti realizzati dalle COMTem?»



**COMTem**

Le Comunità Tematiche  
della Regione Emilia-Romagna

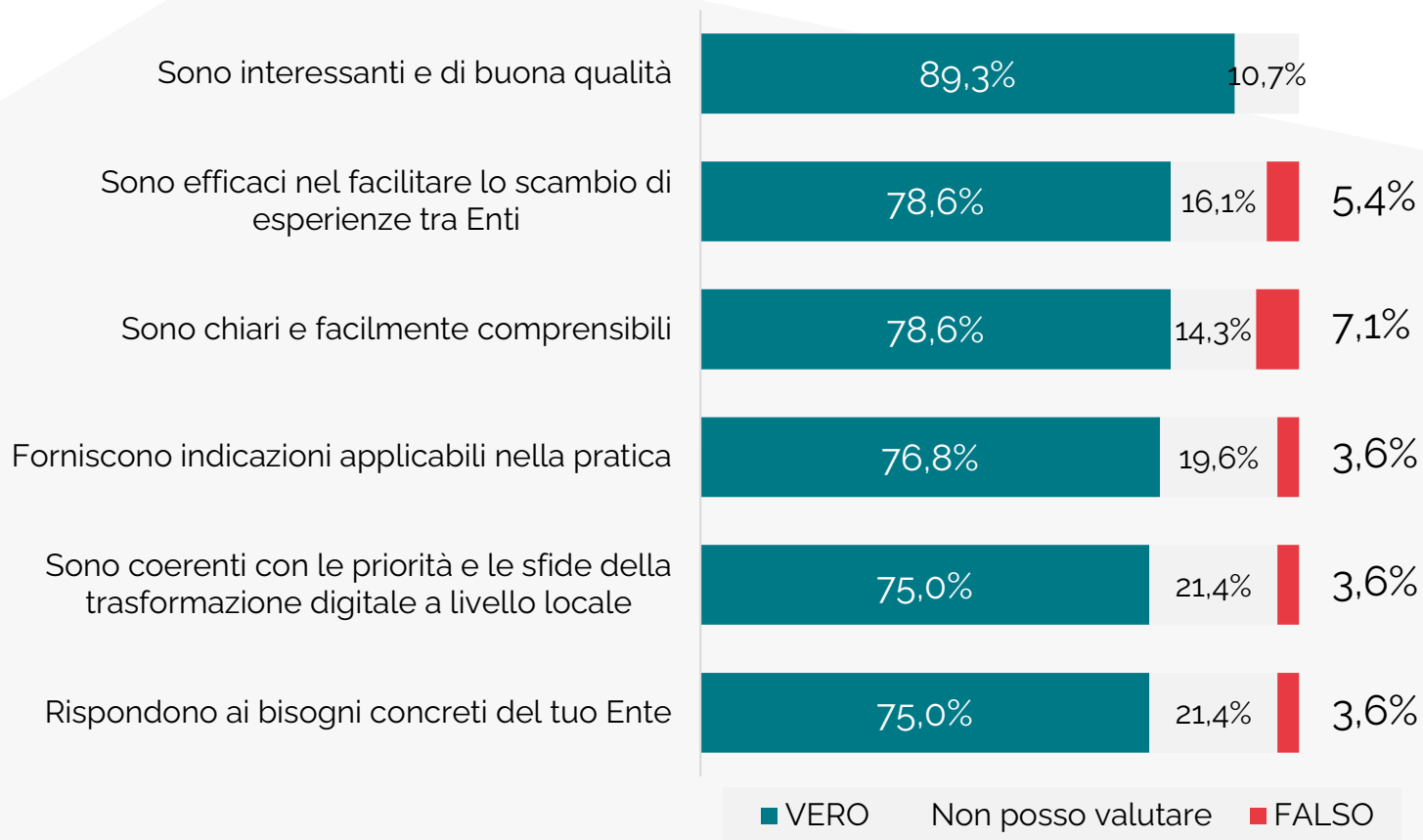


# Il giudizio su prodotti e obiettivi delle COMTem

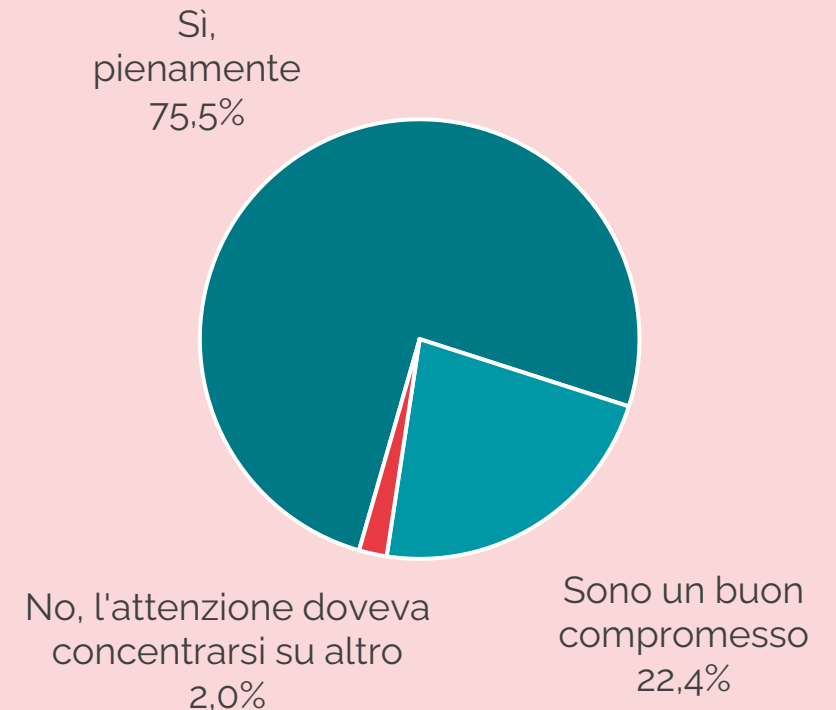


Uno scenario di diffusa condivisione e apprezzamento per i risultati raggiunti

«Con riferimento ai prodotti realizzati dalle COMTem, ritieni che:»



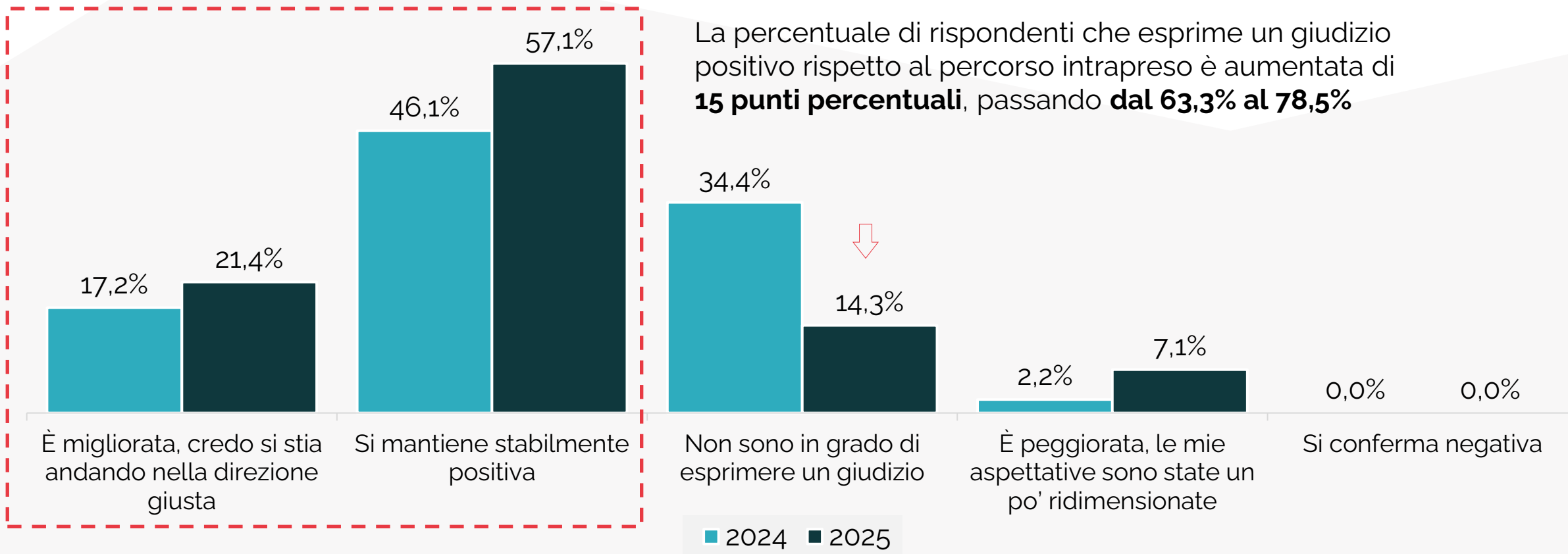
«Condividi gli obiettivi che sono stati definiti attraverso i PdA 2024 e 2025?»



# Il giudizio sul percorso del Sistema COMTem

## Un sentiment «positivo» e che si consolida

«Come è cambiata la tua percezione rispetto al percorso che ha intrapreso il Sistema COMTem?»



**COMTem**

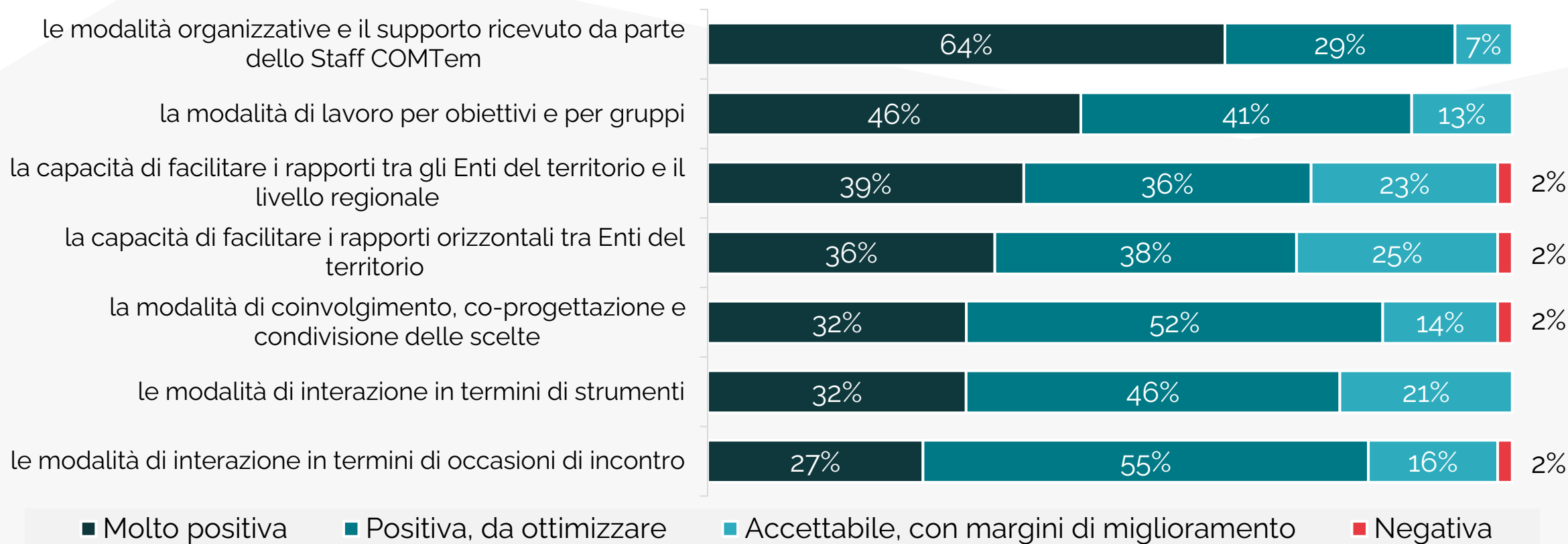
Le Comunità Tematiche  
della Regione Emilia-Romagna

# I principali punti di forza del Sistema COMTem

## Si conferma la validità dell'approccio



«Nello specifico, come valuti una serie di aspetti, quali...»



**COMTem**

Le Comunità Tematiche  
della Regione Emilia-Romagna



AGENDA DIGITALE  
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepida

## Le «parole» del Sistema COMTem

144 input e 66 parole associate



«Ti chiediamo di indicare liberamente le prime 3 parole che vengono in mente pensando al Sistema COMTem»



# COMTem

## Le Comunità Tematiche della Regione Emilia-Romagna



**AGENDA DIGITALE**  
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepidu



AGENDA DIGITALE  
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepida