

COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

Il *sentiment* dei partecipanti
alle COMTem sul percorso svolto



L'analisi sulla percezione del percorso svolto

Seconda indagine sul *sentiment* dei partecipanti alle COMTem

2024

INDAGINE SUL NUOVO MODELLO

Somministrata tra il 26.08 e il 13.09 2024 (19 giorni), aveva consentito di raccogliere **180 risposte** su 756 iscritti unici al Sistema COMTem (**23,8% del totale**)

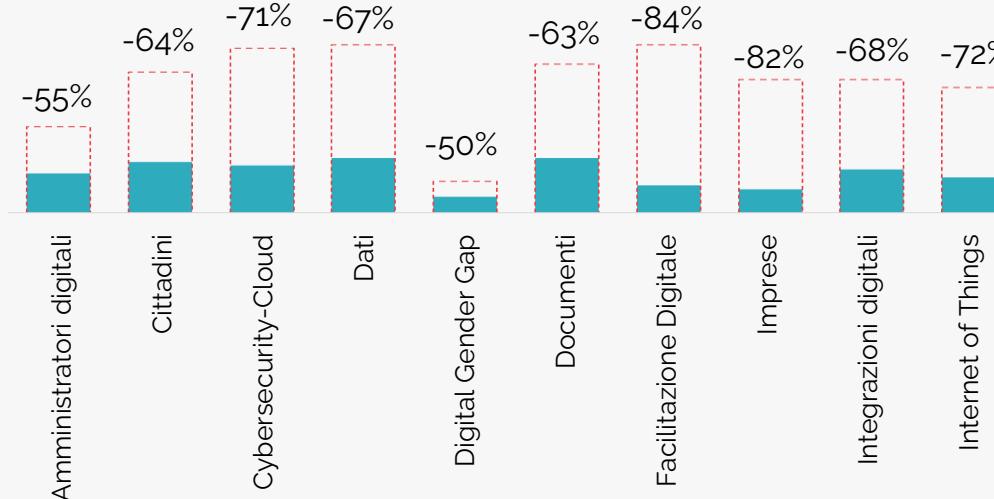


2025

INDAGINE SUL PERCORSO SVOLTO

Somministrata tra il 20.11 e il 02.12 2025 (13 giorni), ha registrato complessivamente **56 risposte** su 849 iscritti unici al Sistema COMTem (**6,6% del totale**)

Variazione del tasso di risposta delle singole COMTem



Rispetto all'indagine dello scorso anno si segnala:

- ▶ Una flessione maggiore (oltre 80%) nei rispondenti nelle COMTem Facilitazione digitale ed Imprese
- ▶ Una flessione minore (circa 50%) nei rispondenti delle COMTem politiche (Amministratori e DGG)

Possibili cause:

- ▶ Organizzative (tempo, n. di solleciti)
- ▶ Strutturali (déjà-vu, minori aspettative, periodo intenso)

Tuttavia, la rappresentatività del panel resta significativa

COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

L'identikit dei rispondenti

Aspetti anagrafici e ruolo negli Enti di appartenenza

Ente/Organizzazione	Rispondenti	Iscritti COMTem
Comuni	44,6%	39,8%
Unioni di Comuni	33,9%	33,4%
Province/Città Metropolitane	19,6%	9,8%
RER/Lepida	1,8%	8,8%
Altri soggetti	5,4%	8,1%



AMBITO ICT 50%



ALTRI SETTORI 50%

Ruolo all'interno degli Enti	Rispondenti	Iscritti COMTem
Ruolo politico	19,6%	12,9%
RTD	10,7%	6,8%
Dirigenti o Resp. di settore	17,9%	25,0%
Funzionari e altri dipendenti	59,9%	55,3%

COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

Rispetto alla precedente indagine si colgono limitate differenze soprattutto nel genere e nell'età dei rispondenti: l'incidenza di femmine e di under 45 si riduce rispettivamente di 5 e di 7 punti percentuali)

Genere dei rispondenti

FEMMINE



46,4%

MASCHI

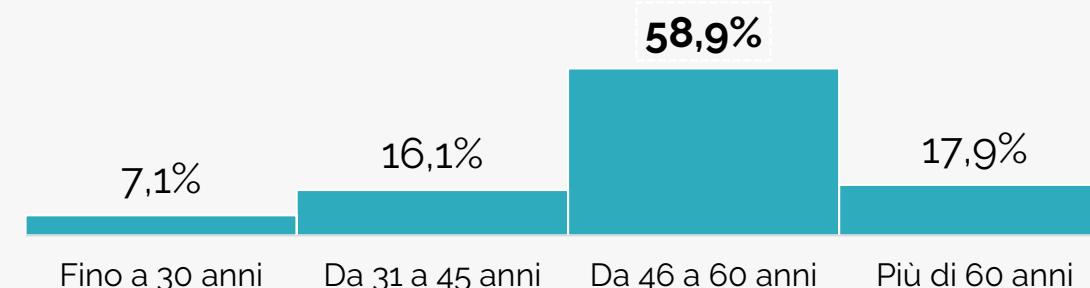


51,8%

N.D.

1,8%

Età dei rispondenti



Approcci e stili di partecipazione alle COMTem

Differenze tra aspettative ed effettiva operatività



«Da quanto tempo partecipi al Sistema delle Comunità Tematiche?»



12,3%

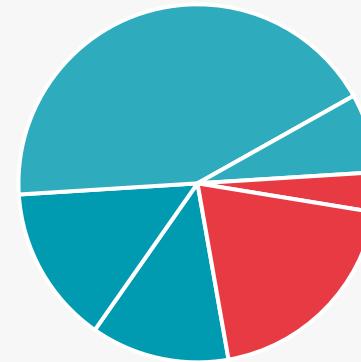
40,3%

47,4%

«Come interpreti il tuo ruolo all'interno delle Comunità cui partecipi?»

Ascolto attivo

42,9%



Propositivo,
voglio portare
l'esperienza
del mio Ente
14,3%

Proattivo, stimolo
la discussione
12,5%

In attesa
degli output
7,1%

Iscritto per interesse personale,
fatico a mantenermi informato
3,6%

Iscritto su richiesta dell'Ente, fatico
a mantenermi informato
19,6%

Approccio propositivo o proattivo

2024: 35,6%

2025: **26,8%**



In ascolto (attivo o passivo)

2024: 46,6%

2025: **50,0%**



Faticano a mantenersi informati

2024: 17,8%

2025: **23,2%**



COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepida

I prodotti realizzati nel biennio 2024-2025



Livello di conoscenza

Quota di rispondenti che conoscono i diversi prodotti realizzati



COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

I prodotti realizzati nel biennio 2024-2025

Livello di interesse ed efficacia dei principali prodotti delle COMTem



Tra coloro che li conoscono, quali sono i 5 prodotti...

PIÙ FREQUENTEMENTE LETTI IN MANIERA COMPLETA

Kit di benvenuto all'ecosistema della PA digitale dell'Emilia-Romagna

40,5%

Alla scoperta dei Digital Twin in Italia e in Europa in città di medie dimensioni

39,0%

Incontro Info-Formativo: Dati per i servizi, Dati per le decisioni

31,4%

Progettualità IoT sul territorio Regionale, esperienze e prospettive

29,4%

Il contributo alla nuova Agenda Digitale ER

28,0%

PIÙ UTILIZZATI NELL'AMBITO DELLE ATTIVITÀ LAVORATIVE

Progettualità IoT sul territorio Regionale, esperienze e prospettive

20,6%

Incontro Info-Formativo: Dati per i servizi, Dati per le decisioni

20,0%

Cultura del digitale nella PA: Una roadmap tra formazione, supporto e sperimentazione

18,8%

Mettere in rete le esperienze e favorire scambio di buone pratiche

17,1%

Rafforzamento della cultura digitale per le donne e il contrasto al Digital Gender Gap

16,7%

Il 19,6% del totale dei rispondenti cita, inoltre, spontaneamente le **Linee Guida per la redazione di un Piano integrato di gestione documentale** tra i prodotti che ritiene possano essere particolarmente utili per il proprio Ente

COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

I prodotti realizzati nel biennio 2024-2025

Focus sul contributo alla nuova Agenda Digitale di Regione Emilia-Romagna



Quota di rispondenti che ha **partecipato attivamente al percorso**
di realizzazione del Contributo COMTem alla nuova ADER

33,9%



Non a conoscenza
di questa attività

51,8%

Quota di rispondenti che **ha avuto modo di visionare**
il contributo COMTem alla nuova ADER

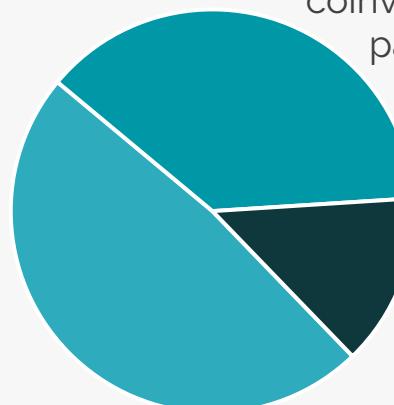
Quale ritieni che sia la principale
caratteristica del Contributo delle
COMTem alla nuova ADER?

Permette di far
arrivare al livello
regionale le
esigenze e priorità
degli Enti del
territorio
48,3%

è il risultato di un
percorso di ascolto e
coinvolgimento di tutti i
partecipanti alle
COMTem
37,9%

Altro
13,8%

- è esaustivo e dettagliato
- è troppo analitico, perdendo di efficacia comunicativa
- fornisce proposte operative concrete e azioni effettivamente realizzabili



COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

AD AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

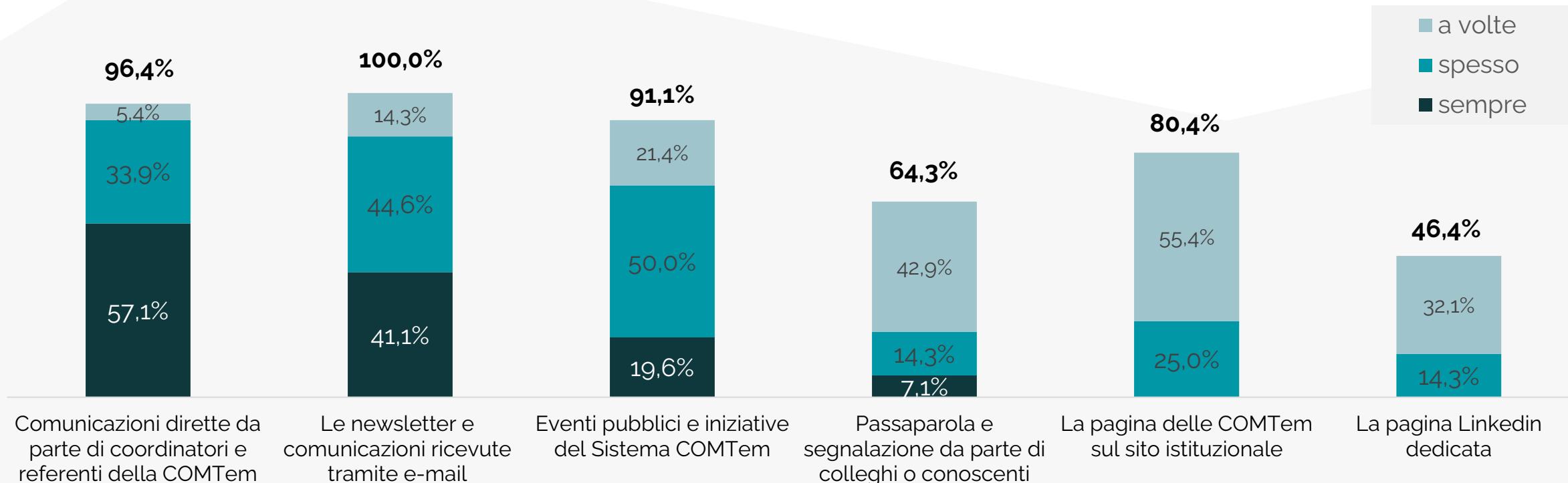
lePida

L'efficacia dei diversi canali di comunicazione

Il ruolo imprescindibile di attività e canali push



«Con quale frequenza i seguenti canali ti hanno consentito di essere informato del rilascio dei diversi prodotti realizzati dalle COMTem?»



COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepida

Il giudizio su prodotti e obiettivi delle COMTem

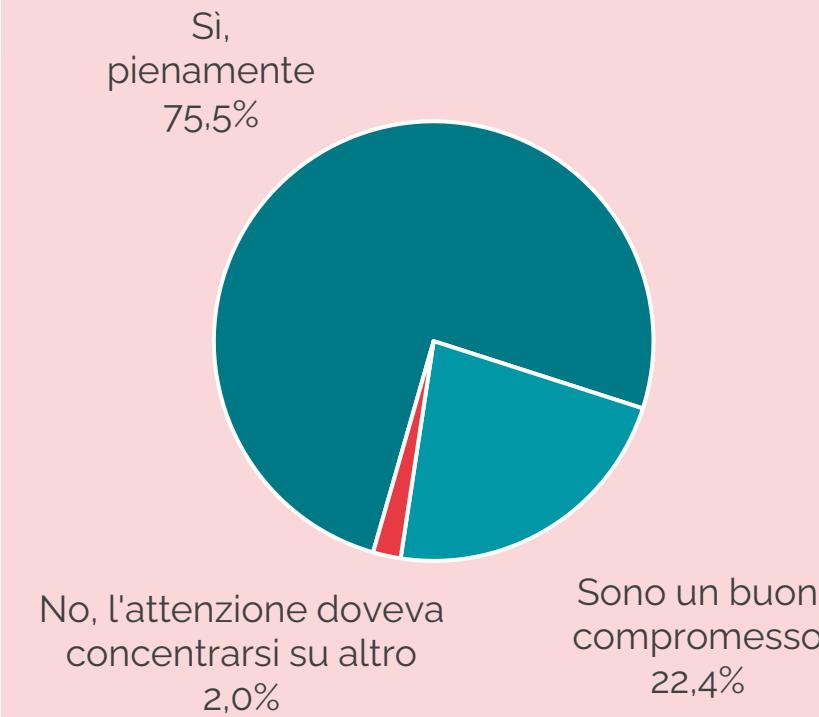


Uno scenario di diffusa condivisione e apprezzamento per i risultati raggiunti

«Con riferimento ai prodotti realizzati dalle COMTem, ritieni che:»



«Condividi gli obiettivi che sono stati definiti attraverso i PdA 2024 e 2025?»



COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

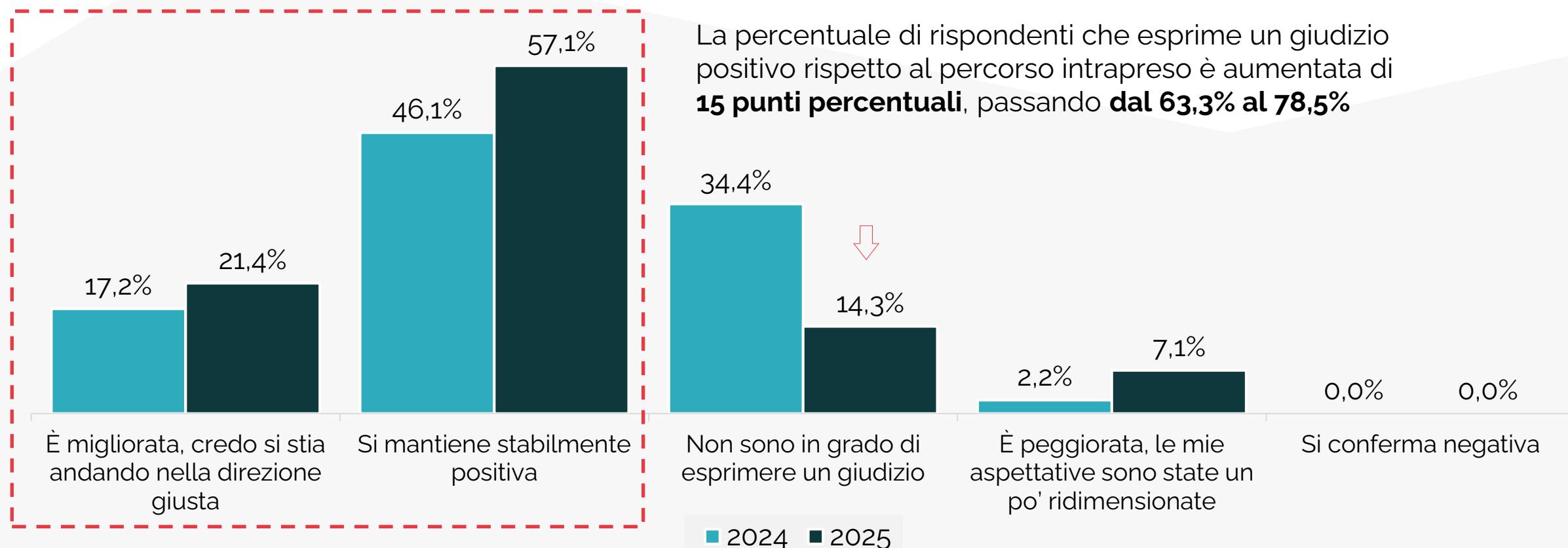
lepida

Il giudizio sul percorso del Sistema COMTem

Un sentimento «positivo» e che si consolida



«Come è cambiata la tua percezione rispetto al percorso che ha intrapreso il Sistema COMTem?»



COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

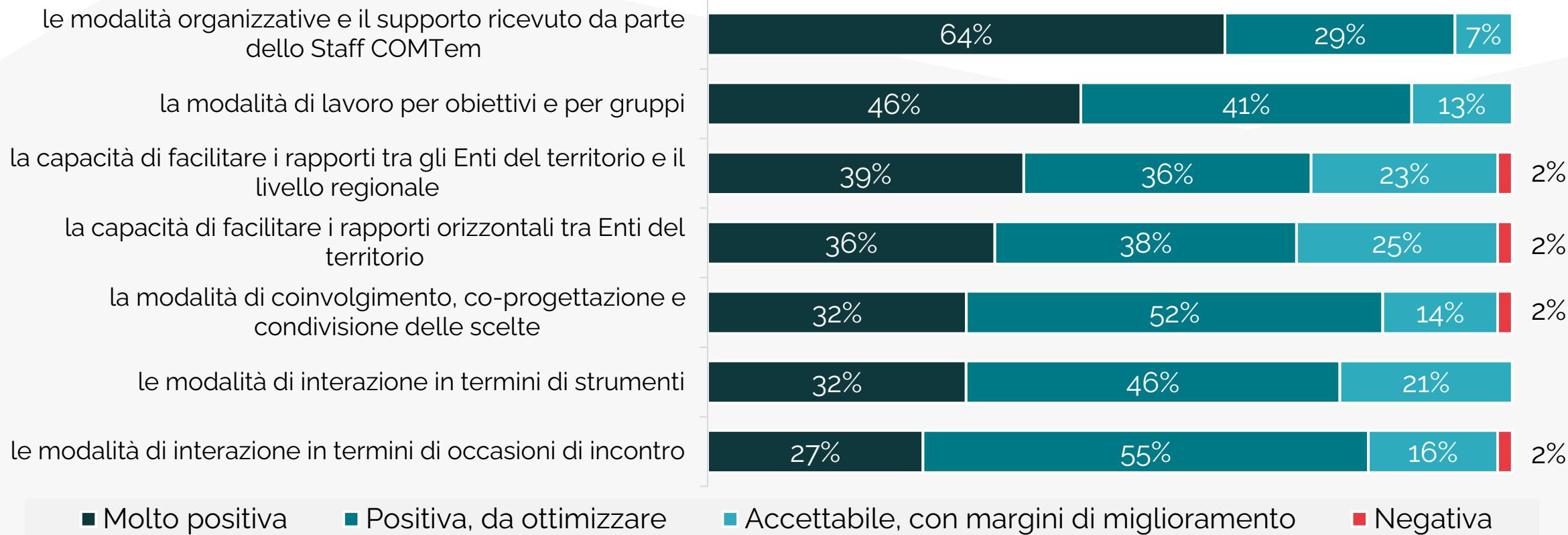
lepida

I principali punti di forza del Sistema COMTem

Si conferma la validità dell'approccio



«Nello specifico, come valuti una serie di aspetti, quali...»



COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romagna

AD AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepidu

Le «parole» del Sistema COMTem

144 input e 66 parole associate



«Ti chiediamo di indicare liberamente le prime 3 parole che vengono in mente pensando al Sistema COMTem»



COMTem

Le Comunità Tematiche
della Regione Emilia-Romaagna



AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepidia



AGENDA DIGITALE
REGIONE EMILIA-ROMAGNA

lepidu