



ATLANTE DELLE BUONE PRATICHE

A cura della COMTem Amministratori Digitali

I PRODOTTI DELLE COMTEM

Marzo 2025

*L'utilizzo del presente documento è concesso in base a licenza Creative Commons
Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.*



Sommario

CENTRALITÀ DEL CITTADINO

Creazione di un'area riservata all'utente sul sito di ACER Ferrara	4
Crowdmapping al femminile: una mappa digitale per le donne, fatta dalle donne	5
App <i>La mia città</i>	6
Dati per un'intelligenza diffusa a disposizione del territorio	7
Hamlet Reggio Emilia	8
Manifesto della cittadinanza digitale	9

COMPETENZE DIGITALI

Corso di cittadinanza digitale sicura	10
Sportello facilitazione digitale	11
Punto Digitale Facile	12
WOW Women Motor	13
PNRR Digitale Facile Emilia-Romagna	14
SPID e alfabetizzazione – SPID corner	15
Digitale Facile Reggio Emilia	16
Digital Freaks	17
Punti di facilitazione digitale	18
Comunità digitali: PNRR – Misura 1.7.2 Punti di facilitazione digitale	19
Digitale Facile – Unione Valle del Savio	20

INNOVAZIONE PROCESSI DELLA PA

SAVIA – intelligenza artificiale per la qualità delle leggi	21
Agenda online degli appuntamenti	22
Progetto per l'avvio della fascicolazione informatica	23
Progetto di ottimizzazione e innovazione dei processi di incasso e riconciliazione finanziaria	24

Progetto di costituzione dello sportello telematico per la trasmissione digitale delle istanze dell'Ente	28
Progetto di estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale – SPID, CIE, eIDAS	29
Cruscotti di Business Intelligence per la Provincia di Rimini	30
Digitalizzazione archivio cartaceo edilizia e urbanistica	31
Dalla carta alla nuvola	32
Portale digitale di accesso e consultazione pratiche edilizie dematerializzate	33

OSSERVATORI

Atlante statistico metropolitano	34
DESIER	35
GEN-ER-AZIONE	36
Osservatorio demografico online	37

PROGETTI STRATEGICI

Modena Smart City	38
Agenda Digitale Locale	39
Smart City Bassa Reggiana	40
Gestione e trasformazione di scarti e residui aziendali	41
Gemello Digitale di Parma	42

INFRASTRUTTURE

Ripetitore 4G località Sariano – Comune di Gropparello	43
Ampliare la rete di sensori IoT	44

DIGITAL INNOVATION HUB

EDIH ER2Digit	45
Interreg Europe BEST DIH	46

RINGRAZIAMENTI

Credits	47
---------	----

CENTRALITÀ DEL CITTADINO



ACER Ferrara

Creazione di un'area riservata all'utente sul sito di ACER Ferrara

Referente	Angela Molossi ✉ Federica Navarra ✉	Attuatore	ACER Ferrara
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	Il progetto è realizzato in economia	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

Nell'ambito del più ampio progetto volto a sviluppare la comunicazione da e verso gli utenti, desideriamo mettere a disposizione degli stessi **un'area a loro riservata**, accessibile tramite SPID.

Gli utenti potrebbero così consultare documenti a loro intestati (vedi contratto, fatture, etc.) ma anche interloquire con gli uffici, presentando richieste o altro, fino a pagare online il canone mensile.

Obiettivi	
Output	Supporto e assistenza personalizzata a chi ne fa richiesta.
Outcome	Migliorare la comunicazione da e verso gli utenti, incoraggiando gli stessi ad utilizzare gli strumenti informatici a disposizione in un'ottica di semplificazione dei canali utilizzati attualmente.
Impact	Incrementare le competenze digitali e favorire lo sviluppo del tessuto sociale del territorio.
Risultati	
Output	Area riservata sul sito aziendale, accessibile mediante SPID; Web-app con le medesime funzionalità.
Outcome	Semplificazione delle modalità di accesso degli utenti a dati personali

Destinatari:
Cittadini/e

Parole chiave:
Comunicazione
Semplificazione
Sviluppo

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 3 – PA Digitale



Comune di Castenaso

Crowdmapping al femminile: una mappa digitale per le donne, fatta dalle donne

Referente	Giovanni Parrella	Attuatore	Regione Emilia-Romagna, Università di Torino
Avvio	2023	Conclusione	2026
Risorse finanziarie	Risorse proprie	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

Il crowdmapping è un processo collettivo di creazione di mappe, grazie al quale la mappa (in questo caso digitale) viene creata grazie alle segnalazioni delle persone. Il crowdmapping al femminile è nato per **affermare l'importanza del pensiero femminista nel concepire gli spazi urbani** e l'importanza di credere che abbiamo tutti la capacità di crearne di nuovi, anche se esistono solo per un momento o solo in una piccola area della città.

Obiettivi	
Output	Il crowdmapping è stato preceduto da un laboratorio intersezionale che si è tenuto in marzo 2024 e a cui hanno partecipato 30 donne diverse per età, nazionalità, cultura, estrazione sociale, livello di scolarizzazione, religione, occupazione, colore della pelle.
Outcome	Numero di posizioni raccolte; % di donne coinvolte; % di donne che rimangono ingaggiate nel lungo periodo.
Impact	La piattaforma digitale sarà il modo per raccogliere i dati di genere che mancano; il digitale avrà contribuito a far superare le disuguaglianze e il gap di genere, rendendo le donne protagoniste.
Risultati	
Output	Piattaforme digitale FirstLife.
Outcome	Numero di posizioni raccolte; % di donne coinvolte; % di donne che rimangono ingaggiate nel lungo periodo.

Destinatari:
Cittadini/e

Parole chiave:
Crowdmapping
Mappa digitale
Donne

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 8 – Donne e digitale



Comune di Castenaso

App La mia città

Referente	Giovanni Parrella	Attuatore	ePublic
Avvio	2023	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	Risorse proprie	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

La mia città è l'app ufficiale per smartphone e dispositivi mobili del Comune di Castenaso. Amplia e completa l'offerta comunicativa dell'ente, affiancando il sito ufficiale, per fornire informazioni in modo più rapido e immediato, senza richiedere particolari caratteristiche per essere installata. Tramite l'App vengono pubblicati avvisi, notizie, eventi e notifiche, oltre che orari degli uffici comunali e relativi contatti.

Obiettivi		Destinatari: Cittadini/e
Output	Estensione utilizzo App <i>La mia città</i> con notifiche push sullo smartphone.	
Outcome	Estensione utilizzo App <i>La mia città</i> con notifiche push sullo smartphone.	
Impact	Inclusione.	Parole chiave: App La mia città
Risultati		
Output	App <i>La mia città</i> .	Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 5 – Servizi pubblici in rete
Outcome	App <i>La mia città</i> .	



Comune di Castenaso

Dati per un'intelligenza diffusa a disposizione del territorio

Referente	Giovanni Parrella	Attuatore	Lepida
Avvio	2023	Conclusione	2026
Risorse finanziarie	Fondi propri	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR

Lepida e Comune di Castenaso hanno firmato un protocollo per realizzare, insieme, la Rete IoT per la PA. L'obiettivo è impiegare sensori IoT connessi alla rete LoRaWan per monitorare la popolazione over 75 che vive sola. Il progetto *Meno soli con gli oggetti intelligenti* è ad adesione volontaria dei cittadini e delle cittadine: chi vorrà, avrà la possibilità di posizionare a casa propria sensori IoT adatti a trasmettere dati di monitoraggio sui movimenti, presenza di luce nell'ambiente e qualità dell'aria. I dati verranno anonimizzati, elaborati e inviati a una dashboard, in visione al caregiver. Raccogliere ed elaborare i dati ci permetterà di **migliorare la comprensione dei problemi dei nostri anziani** e di sviluppare soluzioni innovative per affrontarli. Il progetto si svolgerà in collaborazione con Lepida, Regione Emilia-Romagna e tutte le sigle sindacali che partecipano al Tavolo di confronto sui bisogni della popolazione anziana. Dopo una prima fase sperimentale, si intende costruire una rete di prossimità (persone che diventino caregiver informali degli anziani), insieme all'Ufficio di Piano del distretto Pianura est.

Obiettivi	
Output	Riduzione costo assistenza sanitaria.
Outcome	-20% donne impiegate nel lavoro di cura domiciliare.
Impact	-10% anziani soli deceduti senza assistenza.
Risultati	
Outcome	Sensori.

Destinatari:
Cittadini/e

Parole chiave:
IoT

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 – Dati per il territorio



Comune di Reggio Emilia

Hamlet Reggio Emilia

Referente	Nicoletta Levi ✉	Attuatore	Comune di Reggio Emilia, OpenBox, Unimore, Lepida, Laboratorio Aperto Chiostrì di San Pietro
Avvio	2023	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€112.000	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

Il progetto **Hamlet** mira a innovare i servizi alla persona a Reggio Emilia attraverso il digitale e una rete di **co-governance urbana** basata su partenariati pubblico-privati. La piattaforma open source, co-progettata con le comunità locali, facilita le relazioni di prossimità e l'erogazione di servizi ed eventi, rafforzando risorse ed economie territoriali.

Hamlet permette di: **Localizzare** servizi vicino ai cittadini e testarli sul campo; **Socializzare** e favorire la costruzione di comunità; **Includere** un'ampia rete di attori locali; **Potenziare** l'accesso digitale per tutti; **Coordinare** interventi e progettualità; **Condividere** obiettivi e impatti con istituzioni, stakeholder e cittadini.

Obiettivi	
Output	L'implementazione della soluzione digitale si sviluppa su due fronti: infrastruttura digitale (personalizzazione della piattaforma SAAS, gestione e manutenzione, help desk), e infrastruttura sociale (progettazione di spazi digitali, governance della piattaforma, workshop formativi).
Outcome	Creazione di 9 istanze territoriali e dedicate a progetti di policy; creazione di un'infrastruttura sociale per ognuno degli ambiti; ingaggio della cittadinanza; sperimentazione di un modello di governance pubblico-privata.
Impact	Rafforzare la partecipazione e la comunità, valorizzare l'economia locale, ridurre l'anonimato urbano e promuovere solidarietà e reciprocità tra i residenti di Reggio Emilia.
Risultati	
Output	Piattaforma digitale pubblica per cittadini, associazioni e attività di Reggio Emilia, con mappatura dei bisogni, onboarding della rete sociale e materiali formativi.
Outcome	Create 9 istanze territoriali di Hamlet e una per progetti trasversali; sviluppate infrastrutture sociali in 2 quartieri; attivati 1.000 utenti e oltre 180 spazi tra associazioni, servizi pubblici e attività economiche; sottoscritto un accordo tra i partner e definito un primo modello di governance pubblico-privata.

Destinatari:
Cittadini/e
Imprese e Terzo Settore
Pubblica Amministrazione
Attività economiche

Parole chiave:
Locale Pubblica
Infrastruttura

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 - Dati per il territorio; 2 - Competenze digitali; 7 - Comunità digitali; 5 - Servizi pubblici in rete

Per ulteriori **referimenti del progetto**, vai al [link](#).



Dipartimento di Comunicazione ed Economia, Università di Modena e Reggio Emilia

Manifesto della cittadinanza digitale

Referente	Damiano Razzoli ✉	Attuatore	Comune di Reggio Emilia, OpenBox srl
Avvio	2024	Conclusione	2026
Risorse finanziarie	€60.000	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente, fondi PNRR

Per uno sviluppo sostenibile delle città e delle comunità, non è sufficiente guardare al contesto *urbano* e *ambientale*, ma è necessario considerare un aspetto fondamentale: **una buona governance non può prescindere da una piena e consapevole espressione della cittadinanza**, che a sua volta non può evitare di confrontarsi con l'influenza della sfera digitale. In questa direzione, la ricerca, sviluppata all'interno del Dottorato di Ricerca in *Computer and Data Science for Social Innovation* dell'Università di Modena e Reggio Emilia, intende analizzare come si sviluppa il contesto ibrido fisico-digitale contemporaneo per connettere i macro-temi dei bisogni dei cittadini e della cittadinanza digitale. La combinazione di una **piattaforma digitale di prossimità** e di una **riconcettualizzazione della cittadinanza digitale** consente di riprioritizzare, da un lato, la relazione tra cittadini, associazioni e istituzioni in un contesto di prossimità ibrida, e dell'altro la condivisione di dati e spazi come beni comuni. L'attenzione si sposta sulla governance collaborativa, con una visione del cambiamento che non è puramente basata sui dati, ma sui bisogni dei cittadini, a partire da un focus specifico su cosa sia in effetti la cittadinanza digitale.

Obiettivi	
Output	Paper di ricerca, tesi di dottorato.
Outcome	Contribuire alla rielaborazione del concetto di cittadinanza digitale, favorire la costruzione e la sensibilizzazione di una nuova cultura digitale, ridefinire gli impatti del digitale nelle comunità urbane.
Impact	Inclusione digitale, integrazione di prossimità tra servizi fisici e digitali, sostenibilità sociale.
Risultati	
Output	Manifesto della cittadinanza digitale, paper di ricerca, tesi di dottorato, seminari formativi.
Outcome	Accrescimento sensibilità verso un nuovo modo di concepire la cittadinanza digitale, valorizzazione del ruolo che l'integrazione fisico-digitale ha per favorire una maggiore coesione nelle comunità urbane.

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).

Destinatari:
Pubblica Amministrazione
Cittadini/e Imprese e
Terzo Settore

Parole chiave:
Cittadinanza Piattaforme
Prossimità

Sfide Data Valley Bene
Comune (DVBC) – Impact: 2 -
 Competenze digitali; 7 -
 Comunità digitali; 5 - Servizi
 pubblici in rete



COMPETENZE DIGITALI



Centro Informagiovani, Comune di Comacchio

Corso di cittadinanza digitale sicura

Referente	Francesca Minadeo 	Attuatore	Comune di Comacchio, Ente di formazione FORMAT, Cooperativa <i>Le Macchine Celibi</i>
Avvio	2024	Conclusione	2024
Risorse finanziarie	-	Fonte risorse finanziarie	Fondi europei a gestione regionale, fondi PNRR

Si tratta di un **corso di formazione gratuito** rivolto ai disoccupati, per imparare a gestire la propria cittadinanza digitale in maniera autonoma (focus su SPID, FSE, PEC, account, sicurezza e privacy del web, acquisti online, pratiche dei servizi pubblici, etc.)

Obiettivi	
Output	Sessione formativa di 20 ore.
Outcome	Accrescimento delle competenze base dei partecipanti e maggiore autonomia nell'utilizzo dei servizi online, pubblici e privati,
Impact	Miglioramento delle competenze di base dei cittadini del territorio; maggior autonomia nella ricerca delle soluzioni personali online; consapevolezza nell'utilizzo di internet e delle tecnologie anche a fini lavorativi e di reinserimento nel lavoro alla luce dei cambiamenti tecnologici in atto.
Risultati	
Output	Materiale informativo e divulgativo, materiale formativo, ore di formazione.
Outcome	Acquisizione di maggiore consapevolezza e sicurezza online, permettendo ai partecipanti di utilizzare autonomamente i servizi pubblici digitali e gestire in sicurezza acquisti, password e account.

Destinatari:
Cittadini/e

Parole chiave:
Cittadinanza digitale
Sicurezza
Privacy

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 2 - Competenze digitali; 5 - Servizi pubblici in rete; 8 - Donne e digitale



Comune di Castenaso

Sportello facilitazione digitale

Referente	Giovanni Parrella ✉	Attuatore	Partner ETS
Avvio	2023	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	-	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR

Lo Sportello di facilitazione digitale verrà realizzato in convenzione con l'Unione Terre di Pianura e finanziato dal bando regionale relativo al PNRR, *Misura 1.7.2*. Il Comune propone un'**alfabetizzazione digitale inclusiva**, rivolta soprattutto a giovani, donne, migranti, anziani e persone con disabilità. Per raggiungere queste fasce di popolazione ci si avvarrà della coprogettazione con gli enti del terzo settore che hanno vinto la manifestazione d'interesse dell'Unione Terre di Pianura. Il Comune di Castenaso avrà due sportelli, uno presso la biblioteca comunale Casa Bondi e uno presso lo Sportello sociale. Si ipotizzano modalità di facilitazione itineranti, in cui il facilitatore si rechi presso sedi diverse dallo sportello, per attività di facilitazione o formazione in loco (es. centri di medicina generale, centri sociali, CRA) che vengano effettuate con cadenza regolare e siano pubblicizzabili e prenotabili.

Obiettivi	
Output	Facilitazione digitale.
Outcome	Accrescimento delle competenze digitali diffuse sul territorio, per favorire l'uso autonomo, consapevole e responsabile delle nuove tecnologie, per promuovere il pieno godimento dei diritti di cittadinanza digitale attiva da parte di tutti e per incentivare l'uso dei servizi online, pubblici e privati.
Impact	Inclusione, semplificazione del rapporto tra cittadini e PA.
Risultati	
Output	Accrescimento delle competenze digitali.
Outcome	Accrescimento delle competenze digitali.

Destinatari:
Cittadini/e

Parole chiave:
Facilitazione digitale

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 2 – Competenze digitali



Comune di Comacchio

Punto Digitale Facile

Referente	Gian Marco Cavallaro 	Attuatore	Cooperativa Le Macchine Celibi, Soc. di Bologna
Avvio	2024	Conclusione	2026
Risorse finanziarie	-	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR

Il Punto di Facilitazione Digitale presso il Centro Informagiovani di Comacchio è rivolto a tutti i cittadini con **esigenze di facilitazione informatica**.

Obiettivi	
Output	Accompagnare i cittadini nell'utilizzo di internet, delle tecnologie e dei servizi digitali pubblici e privati.
Outcome	Tecniche e strategie che accompagneranno il cittadino che necessita di aiuto, all'indipendenza nell'utilizzo delle nuove tecnologie.
Impact	Rendere indipendenti i cittadini all'utilizzo delle principali piattaforme.
Risultati	
Output	Facilitazioni individuali, corsi di formazione.

Destinatari:

Cittadini/e

Parole chiave:

Facilitazione digitale**Cittadinanza**

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 3 - PA digitale; 1 - Dati per il territorio; 2 - Competenze digitali; 5 - Servizi pubblici in rete; 7 - Comunità digitali

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Comune di Imola

WOW Women Motor

Referente	Elena Penazzi	Attuatore	Autodromo di Imola, Boom, Ferrari SPA, Muner
Avvio	2022	Conclusione	-
Risorse finanziarie	€10.000 di cui €2.000 dal Comune, il resto da sponsorizzazioni di aziende	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

WOW Women Motor è un evento che parla a tutti, uomini e donne, del **mondo femminile, a partire dall'Automotive** ma allargandosi al mondo del lavoro in generale.

L'iniziativa prevede sessioni del mattino per le scuole superiori a indirizzo STEM e Università, con un Focus a cura di Ferrari e Muner. Al pomeriggio, sono previsti panel di approfondimento con testimonianze da aziende e personaggi di spicco per parlare dell'empowerment femminile, non solo nel mondo Motor. Durante la giornata, prove in pista e sessioni di guida sicura dedicati alle donne presenti.

Obiettivi	
Output	Sessioni formative per ragazzi delle scuole superiori e focus specifici per studenti universitari.
Outcome	Nel contesto di un mondo sempre più orientato all'innovazione, è fondamentale abbattere le barriere di genere e preparare i giovani ad affrontare le sfide future con competenze avanzate e una mentalità inclusiva.
Impact	Empowerment, condivisione di obiettivi, ispirazione e motivazione sulle scelte di scuole e formazione specifica.
Risultati	
Output	Formazione, condivisione social, preparazione evento 2025.
Outcome	Engagement di un numero di persone superiore all'edizione iniziale del 2022.

Destinatari: Cittadini/e Imprese e Terzo settore
Parole chiave: Empowerment Cultura Condivisione
Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 8 – Donne e digitale

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Comune di Reggio Emilia

PNRR Digitale Facile Emilia-Romagna

Referente	Nicoletta Levi	Attuatore	Consorzio Cooperative Sociali 45, Impact Hub RE
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie - Realizzazione	€227,500	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR
Risorse finanziarie - Gestione	€227,500		

Il progetto si pone l'obiettivo di **colmare il digital divide** nelle fasce di popolazione cosiddette "fragili", attraverso l'erogazione di servizi di facilitazione digitale (assistenza individuale, online, in gruppi) in 10 punti di facilitazione dislocati nel territorio comunale.

Obiettivi	
Output	7.381 utenti unici da raggiungere al 31/12/25.
Outcome	Accrescimento competenze base, indirizzo per muoversi in autonomia nei vari servizi competenti.
Impact	Ridurre il digital divide, favorire una maggiore competenza e autonomia
Risultati	
Output	Sedute individuali, sessioni formative in gruppo, formazione asincrona.
Outcome	Il progetto è appena partito. dati più dettagliati potranno essere forniti in seguito.

Destinatari:

Cittadini/e

Parole chiave:

Digital divide**Empowerment****Equità sociale**

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) - Impact: 2 - Competenze digitali; 8 - Donne e digitale; 7 - Comunità digitali

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Comune di Reggio Emilia

SPID e alfabetizzazione – SPID corner

Referente	Nicoletta Levi ✉	Attuatore	The Hub Reggio Emilia Soc. Coop., Laboratorio Aperto dei Chiostri di San Pietro
Avvio	2021	Conclusione	2022
Risorse finanziarie	€29.420	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

Il progetto nasce in risposta all'esigenza del Comune di Reggio Emilia di istituire un **servizio di registrazione assistita all'identità digitale SPID** e di individuare nuovi punti di riconoscimento ed accompagnamento alla prima fase di registrazione attraverso il portale Lepida.

Obiettivi	
Output	Creazione di nuovi punti diffusi per l'erogazione dell'identità SPID e realizzazione di attività formative nel campo dell'alfabetizzazione digitale.
Outcome	Apertura di 4 sportelli digitali presso gli ETS coinvolti nel progetto, ed erogazione del servizio alla cittadinanza; supporto alla cittadinanza nell'accrescimento delle competenze digitali di base, creazione di nuove utenze SPID per l'accesso ai servizi digitali pubblici.
Impact	Diminuzione del digital divide, abilitazione dei cittadini all'utilizzo delle piattaforme digitali dei servizi pubblici, creazioni di punti decentrati sul territorio gestiti da volontari per il supporto digitale alle fasce fragili della cittadinanza.
Risultati	
Output	Servizio di assistenza digitale alla creazione di nuove utenze SPID, o alla gestione di utenze esistenti, attività formative di alfabetizzazione digitale, materiale comunicativo, promozione social, eventi pubblici quali lo SPID DAY.
Outcome	12 mesi di attività, 6 ETS coinvolti, 6 sportelli digitali attivati sul territorio, 37 volontari digitali attivati e formati, 1240 utenti intercettati presso gli sportelli, 1 evento pubblico realizzato.

Destinatari:

Cittadini/e

Parole chiave:

SPID**Alfabetizzazione digitale****Rete**

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 2 - Competenze digitali; 7 - Comunità digitali; 3 - PA digitale

Per ulteriori **referimenti del progetto**, vai al [link](#).



Comune di Reggio Emilia

Digitale Facile Reggio Emilia

Referente	Nicoletta Levi	Attuatore	The Hub Reggio Emilia Soc. Coop., Laboratorio Aperto dei Chiostri di San Pietro
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€227.500	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR

Il progetto mira a ridurre il digital divide tra le fasce più vulnerabili della società (anziani, stranieri, donne) attraverso l'istituzione di 10 punti di facilitazione digitale sul territorio comunale, operativi per almeno 10 ore settimanali per 46 settimane.

Gli operatori volontari svolgeranno le seguenti attività: **Assistenza personalizzata** per supportare i cittadini nell'uso di Internet, tecnologie e servizi digitali; **Formazione online** tramite risorse già disponibili o create appositamente; **Formazione di gruppo** con micro-corsi pratici per applicazioni, esercitazioni e approfondimenti.

Obiettivi	
Output	Assistenza personalizzata, formazione online, formazione di gruppo.
Outcome	Fornire servizi di facilitazione digitale a 7.381 utenti unici fino al 31/12/2025.
Impact	Riduzione del digital divide e facilitazione dell'accesso ai servizi digitali della PA, rafforzando la partecipazione e l'inclusione attraverso le Case di Quartiere; promozione e ampliamento dell'uso della piattaforma digitale partecipativa "Hamlet".
Risultati	
Output	Materiale comunicativo cartaceo e social, sessioni formative di alfabetizzazione digitale, eventi di diffusione della cultura digitale, creazione di punti di facilitazione digitale gestiti da ETS e diffusi sul territorio.
Outcome	Coinvolgimento di 9 ETS, apertura di 13 sportelli su territorio, raggiungimento di 7381 utenti unici al 31/12/2025, attivazione e formazione di 45 facilitatori digitali (tra volontari e professionisti).

Destinatari: Cittadini/e
Parole chiave: PNRR Facilitazione digitale
Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 - Dati per il territorio; 2 - Competenze digitali; 5 - Servizi pubblici in rete; 8 - Donne e digitale

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Laboratorio Aperto Reggio Emilia

Digital Freaks

Referente	Valentina Ammaturo ✉	Attuatore	-
Avvio	2021	Conclusione	In corso
Risorse finanziarie	€10.000	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente, fondi PNRR

Digital Freaks è una **community di innovatori digitali** nata nel 2021 durante il primo percorso di incubazione di impresa a impatto sociale promosso dal Laboratorio Aperto, che ha l'obiettivo di diffondere la cultura digitale e tecnologica, mettere in rete conoscenze sociali, economiche e tecnologiche e sviluppare competenze innovative orientate all'inclusione e al riuso etico. Il progetto si sviluppa su diversi fronti: **Competenze** – imparare ad usare la tecnologia; **Consapevolezza** – imparare ad usarla bene; **Hardware**: aumentare l'accesso alla tecnologia.

Obiettivi	
Output	Talks ed eventi: incontri con professionisti del mondo digitale per informare la cittadinanza; Educazione al digitale: workshop e attività laboratoriali su rischi e opportunità dell'ecosistema digitale; Servizi digitali: supporto alle realtà locali nella trasformazione digitale.
Outcome	Iniziative di assistenza digitale, erogazione di servizi a partire da bisogni rilevati nel territorio e corsi di educazione al digitale.
Impact	Maggiore autonomia nel mondo digitale, attenuazione del digital divide, utilizzo più consapevole del digitale, apprendimento di competenze altamente richieste nel mondo del lavoro.
Risultati	
Output	20+ eventi di alfabetizzazione e promozione della cultura digitale realizzati nel territorio di Reggio Emilia e provincia.
Outcome	La community è cresciuta sia in termini di membri sia in termini di ambito di azione, aprendosi a collaborazioni con altri soggetti dell'ecosistema di innovazione sociale della città.

Destinatari:

Cittadini/e**Giovani**

Parole chiave:

Alfabetizzazione digitale**Cultura digitale****Community**

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 2 - Competenze digitali; 7 - Comunità digitali; 8 - Donne e digitale

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Unione Comuni Pianura Reggiana - Comune di Correggio

Punti di facilitazione digitale

Referente	Andrea Fieni ✉ Alessandro Pelli ✉ Graziano Marani ✉	Attuatore	Comuni dell'Unione, Camelot Società cooperativa
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€119.250	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR

Il progetto si pone l'obiettivo di alfabetizzare i cittadini su **competenze digitali di base**.

Obiettivi	
Output	Facilitare digitalmente un certo target di cittadini.
Outcome	Accrescimento delle competenze digitali di base.
Impact	Alfabetizzazione digitale, maggiore consapevolezza e utilizzo dei servizi online, inclusione di nuovi utenti nell'uso delle tecnologie
Risultati	
Output	Sessioni formative, individuali e di gruppo.
Outcome	Facilitare digitalmente un certo target di cittadini.

Destinatari:

Cittadini/e

Parole chiave:

Alfabetizzazione

Inclusione

Digitalizzazione

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 2 – Competenze digitali

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Unione delle Terre d'Argine (Comune di Campogalliano, Carpi, Novi di Modena, Soliera)

Comunità digitali: PNRR – Misura 1.7.2 Punti di facilitazione digitale

Referente	Daniele De Simone	Attuatore	Unione delle Terre d'Argine, CSV Estensi (ATS)
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€181.250	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR

Il progetto si inserisce, a livello locale, nel percorso di attivazione dell'Agenda Digitale Locale dell'Unione che definisce e declina le "sfide" e gli obiettivi strategici contenuti nella strategia regionale Data Valley Bene Comune, incentrati sui temi del lavoro e delle "comunità digitali", che prevedono attività che spaziano dalla alfabetizzazione digitale allo sviluppo di servizi e prodotti innovativi. L'Unione delle Terre d'Argine si pone come obiettivo di stipulare specifica convenzione con l'operatore del terzo settore e **di attivare i 5 punti di facilitazione digitali**, così come previsto nei termini della candidatura.

Obiettivi	
Output	Attivazione di 5 punti di facilitazione digitale e registrazione del target di riferimento (3564 cittadini unici al 2025)
Outcome	Garantire l'inclusione sociale e digitale di tutti i cittadini.
Impact	Favorire l'accesso alle opportunità offerte dalla digitalizzazione.
Risultati	
Output	Stipulare specifica convenzione con operatore del terzo settore, attivare i 5 punti di facilitazione digitali.
Outcome	Registrazione del target di riferimento (3564 cittadini unici al 2025)

Destinatari: Cittadini/e
Parole chiave: Digitalizzazione Facilitazione Innovazione
Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 2 - Competenze digitali; 7 - Comunità digitali

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Unione Valle del Savio

Digitale Facile – Unione Valle del Savio

Referente	Valentina Moriani 	Attuatore	-
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€297.093,40	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente, fondi europei a gestione regionale

L'idea del progetto nasce dalla convinzione che **una comunità digitalmente evoluta sia una grande ricchezza per il territorio**. Da qui la convinzione che occorra pensare oltre i limiti temporali del PNRR e fare in modo che le basi costruite non vadano disperse, ma costituiscano un patrimonio importante per la società. Oltre ai punti di facilitazione creati sulla base del bando, l'obiettivo del progetto è quello di creare una comunità digitale attiva sul territorio formata da volontari chiamati "Angeli Digitali".

Obiettivi	
Output	Apertura 5 punti di facilitazione sul territorio, formazione di almeno 4.961 cittadini unici.
Outcome	Creazione di una comunità digitale attiva sul territorio per la diffusione di competenze digitali.
Impact	Progressivo incremento dell'utilizzo dei servizi online della PA.
Risultati	
Output	Piattaforma di formazione, informazione e partecipazione, canali social per comunicazione digitale, materiale per la comunicazione di tipo analogico.
Outcome	Creazione di una comunità digitale territoriale, formazione di almeno 4.961 cittadini unici.

Per ulteriori **referimenti del progetto**, vai al [link](#).

Per saperne di più sui **Punti Digitale Facile**, guarda il [video](#).

Per saperne di più sui volontari **Angeli Digitali**, guarda il [video](#).

Destinatari:

Cittadini/e

Parole chiave:

Digitale Facile

Competenze digitali

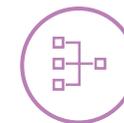
Angeli Digitali

Facilitazione Formazione

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 2 - Competenze digitali; 3 - PA digitale



INNOVAZIONE PROCESSI DELLA PA



Assemblea Legislativa della Regione Emilia-Romagna

SAVIA – intelligenza artificiale per la qualità delle leggi

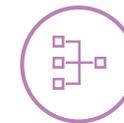
Referente	Luisa Monti ✉	Attuatore	Assemblea Legislativa, CINECA, UniBo, Unioncamere ER
Avvio	2023	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€60.000 in due anni per borse di studio	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

SAVIA fornisce, in linguaggio naturale, risposte a domande relative al corpus normativo regionale. Leggi, atti attuativi della giunta regionale e degli enti territoriali ed impatto delle norme sul territorio sono le sfere informative su cui si allenano i modelli di intelligenza artificiale, compresa quella generativa, che sono il motore di SAVIA. Quest'ultimo nasce come strumento per **accelerare ed agevolare il lavoro delle strutture legislative** degli enti territoriali, nonché fornire uno strumento ai cittadini e ai portatori di interesse per conoscere cosa fa la Regione per il proprio territorio, anche per stimolare una partecipazione attiva ai processi legislativi regionali.

Obiettivi	
Output	Servizio che permette di porre domande sul corpus normativo regionale tramite un prompt. Una demo è disponibile online e nuove funzionalità saranno sviluppate nei prossimi mesi.
Outcome	Miglioramento dell'efficienza e della qualità del corpus normativo regionale riducendo i tempi di analisi, ottimizzando la formulazione delle leggi e degli atti attuativi, e aumentando la trasparenza per cittadini e portatori di interesse. Maggiore partecipazione di cittadini e portatori di interesse.
Impact	Sinergie con la governance degli enti territoriali e la strategia regionale di specializzazione intelligente.
Risultati	
Outcome	Definizione degli indicatori di qualità delle leggi per calcolare la baseline e stimare i miglioramenti attesi. Per la partecipazione, si considererà la domanda di progetti partecipati, le leggi di iniziativa popolare e le richieste di audizione nei processi legislativi da parte dei portatori di interesse.

Destinatari: Pubblica Amministrazione Cittadini/e
Parole chiave: Partecipazione Trasparenza Qualità delle leggi
Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 – Dati per il territorio; 2 – Competenze digitali; 3 – PA Digitale; 5 – Servizi pubblici in rete

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#)



Comune di Castenaso

Agenda online degli appuntamenti

Referente	Giovanni Parrella 	Attuatore	ePublic
Avvio	2023	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	-	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR

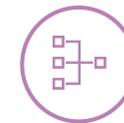
Nel rispetto dei principi espressi dal Piano Nazionale Triennale per l'informatica, il Comune permette al cittadino di prenotare (principio **digital & mobile first**) in autonomia gli appuntamenti presso i principali sportelli comunali facendo un semplice accesso mediante SPID (principio **digital identity only**). I servizi offerti sono progettati per essere inclusivi e accessibili, evitando elementi potenzialmente discriminatori. Sono in fase di studio soluzioni per eliminare la richiesta ai cittadini di informazioni già detenute dalle amministrazioni pubbliche, in particolare attraverso l'adesione alla Piattaforma Digitale Nazionale Dati (principio **once only**).

Obiettivi	
Output	Prenotazione appuntamenti online.
Outcome	Inclusione e facilitazione.
Impact	Semplificazione rapporto cittadini/e – ente.
Risultati	
Output	Prenotazione appuntamenti online.
Outcome	Prenotazione appuntamenti online.

Destinatari:
Cittadini/e

Parole chiave:
Online

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 5 – Servizi pubblici in rete



Comune di Reggio Emilia – UOC Archivio e Gestione documentale digitale

Progetto per l'avvio della fascicolazione informatica

Referente	Lorenzo Di Taranto ✉	Attuatore	The Hub Reggio Emilia Soc. Coop., Laboratorio Aperto dei Chiostrì di San Pietro
Avvio	2022	Conclusione	2024
Risorse finanziarie	Attività di servizio ordinario, non sostenute da particolari finanziamenti di sorta	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

Il progetto ha introdotto la fascicolazione per organizzare l'archivio informatico del Comune di Reggio Emilia, superando la precedente logica documentale. Dopo l'adozione del nuovo titolario nel 2015, l'obiettivo è stato inserito nel PEG per una misurazione delle performance.

Sono stati redatti un **Manuale di gestione documentale** e un **Piano di organizzazione delle aggregazioni documentali**, elaborati con i dirigenti e responsabili dei servizi. Inoltre, è stata svolta un'ampia formazione trasversale e specifica, portando, in data 30 giugno 2024, a una fascicolazione superiore al 53% dei documenti protocollati (su oltre 300.000 registrazioni annue). Parallelamente, è stato realizzato un **Manuale di conservazione** conforme alla normativa, garantendo allineamento legislativo, efficienza e buon andamento della gestione documentale.

Obiettivi	
Output	Manuale di gestione, Manuale di conservazione, sessioni formative.
Outcome	Miglioramento delle competenze documentali di base e intermedie del personale dell'Ente, aumentando la consapevolezza sull'importanza del registro di protocollo; efficientamento della gestione, produzione e archiviazione dei documenti informatici.
Impact	Supporto alla digitalizzazione dei servizi erogati dall'Ente mediante un'archiviazione più funzionale, efficiente e logica dei documenti informatici e quindi maggior efficacia nel reperimento, utilizzo e scambio degli stessi.
Risultati	
Output	Manuale di gestione documentale, comprensivo di Piano di organizzazione delle aggregazioni documentali; Manuale di conservazione; sessioni formative sia trasversali sia specifiche.
Outcome	Efficientamento della gestione documentale, consapevole rispetto della normativa, minor dispendio temporale per la ricerca e lo scambio dei documenti.

Destinatari:
Pubblica Amministrazione

Parole chiave:
Gestione documentale
Fascicolazione

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact:
3 – PA digitale



Provincia di Piacenza

Progetto di ottimizzazione e innovazione dei processi di incasso e riconciliazione finanziaria

Referente	Cristian Badaracco 	Attuatore	Fornitore del servizio in SAAS e partner tecnologico attivo sul sistema PagoPA
Avvio	2020	Conclusione	2021
Risorse finanziarie – Realizzazione	€4.600	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente
Risorse finanziarie – Gestione	€1.600		

Il progetto si pone l'obiettivo di **ottimizzare e innovare dei processi di incasso e riconciliazione finanziaria** della Provincia di Piacenza utilizzando le nuove funzionalità PagoPA.

Obiettivi	
Output	Certezza e automazione nella riscossione degli incassi in conformità alla normativa vigente e alle linee guida AgID.
Outcome	Semplicità e flessibilità nella scelta delle modalità di pagamento e standardizzazione dei pagamenti elettronici per la PA
Impact	Semplificazione e digitalizzazione dei servizi.
Risultati	
Output	Portale pagamento per il cittadino (front-office), sportello digitale per gli operatori dell'Ente (backoffice), soluzione tecnologica in SAAS, assistenza all'ente e all'utente del Portale di pagamento, sessioni di formazione operatori dell'Ente e rilascio manuale operativo.
Outcome	Gestione IUV, gestione del servizio di incasso, gestione catalogo delle voci contabili (accertamento), gestione ricevute telematiche (RT) e flussi di rendicontazione, ciclo di vita delle posizioni debitorie.

Destinatari:

Cittadini/e

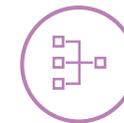
Imprese e Terzo settore

Parole chiave:

PagoPA

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 5 - Servizi pubblici in rete

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Provincia di Piacenza

Progetto di costituzione dello sportello telematico per la trasmissione digitale delle istanze dell'Ente

Referente	Cristian Badaracco 	Attuatore	Fornitore del servizio in SAAS
Avvio	2020	Conclusione	2022
Risorse finanziarie – Realizzazione	€42.822	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente
Risorse finanziarie – Gestione	€9.830		

Il progetto consente ai cittadini, ai professionisti e alle imprese di **presentare le istanze in modalità completamente digitale**, assolvendo ogni adempimento richiesto dalla normativa vigente e aumentando l'efficienza e l'efficacia della gestione delle pratiche da parte dell'ente.

Obiettivi	
Output	Semplificazione dei rapporti tra i cittadini e la pubblica amministrazione, riduzione dei tempi di attesa, snellimento del funzionamento degli uffici.
Outcome	Compilazione online in modo guidato dei moduli digitali, firma digitale quando necessario, integrazione degli allegati richiesti e trasmissione agli uffici competenti.
Impact	Accompagnare i cittadini/imprese verso la transizione digitale, migliorare la comunicazione, garantire ai cittadini e alle imprese il diritto di accedere a tutti i dati, i documenti e i servizi di loro interesse in modalità digitale
Risultati	
Output	Portale di presentazione istanze online (front-office), scrivania del cittadino, autenticazione tramite il sistema pubblico di identità digitale (SPID), back-office di monitoraggio, formazione personale dell'Ente, promozione agli stakeholders del progetto e-government.
Outcome	Standardizzazione dei procedimenti dell'Ente, informatizzazione dei servizi.

Destinatari:

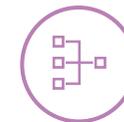
Cittadini/e**Imprese e Terzo settore**

Parole chiave:

e-government

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 5 - Servizi pubblici in rete

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Provincia di Piacenza

Progetto di estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di identità digitale – SPID, CIE, eIDAS

Referente	Cristian Badaracco ✉	Attuatore	Fornitore del servizio in hosting
Avvio	2022	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€7,320	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR

Il progetto si pone l'obiettivo di assicurare l'**adozione delle piattaforme di identità digitale** SPID, CIE, eIDAS e di adeguare il relativo protocollo di trasmissione allo standard OpenID Connect (OIDC).

Obiettivi	
Output	Implementazione SPID, CIE e eIDAS per l'accesso ai servizi di e-government dell'ente.
Outcome	Adozione delle piattaforme di identità digitale SPID, CIE ed eIDAS per semplificare l'accesso ai servizi online da parte di cittadini (anche nei diversi Stati membri) e imprese.
Impact	Identificazione certa e sicura del titolare di identità digitale, miglioramento dell'accesso ai servizi in rete dell'ente.
Risultati	
Output	Servizio di guida, supporto e assistenza per federazione CIE; servizio di guida, supporto e assistenza per federazione eIDAS; integrazione protocollo OpenID Connect.
Outcome	Implementazione SPID, CIE e eIDAS per l'accesso ai servizi di e-government dell'ente a valere sul PNRR - Missione 1 - Componente 1 - Misura 1.4.4 <i>Estensione dell'utilizzo delle piattaforme nazionali di Identità Digitale (SPID, CIE)</i> , e alle regole tecniche emanate da AgID; incremento delle attuali modalità di autenticazione disponibili per accedere ai servizi di e-government.

Destinatari:

Cittadini/e

Imprese e Terzo settore

Parole chiave:

SPID CIE eIDAS

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 5 - Servizi pubblici in rete



Provincia di Rimini

Cruscotti di Business Intelligence per la Provincia di Rimini

Referente	Franco Facondini 	Attuatore	-
Avvio	2023	Conclusione	2023
Risorse finanziarie – Realizzazione	€2.555	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente
Risorse finanziarie – Gestione	€1.900		

Con il termine di Business Intelligence (BI) si intende "il sistema organizzato di raccolta e pubblicazione di dati e informazioni a disposizione della Direzione, per supportarla nei processi decisionali per l'adozione di scelte efficaci". La BI nasce dall'idea che l'organizzazione virtuosa raccoglie le sfide e coglie le opportunità, ovvero decide, partendo da un'analisi del contesto basata su dati significativi e veritieri. Per Cruscotto (o Dashboard) si intende la rappresentazione unitaria di un insieme coordinato di dati e notizie rilevanti, realizzata anche tramite grafiche innovative e dinamiche.

Il progetto *Cruscotti di Business Intelligence* per la Provincia di Rimini intende strutturare un **percorso di implementazione digitale degli strumenti di data analysis**, ai fini di un'analisi prescrittiva in relazione a specifiche attività dell'ente.

Obiettivi	
Output	Predisposizione di una prima serie di Cruscotti per supportare i processi decisionali della Direzione. Obiettivi intermedi: sessioni informative sulle nozioni di BI, sull'importanza dell'indagine e della qualità dei dati, sui programmi e le tecnologie utili allo sviluppo del progetto.
Outcome	Potenziare le competenze digitali, la consapevolezza sull'importanza dell'analisi dei dati e la qualità degli indicatori; condividere indicatori chiave individuati dalla Direzione; migliorare la capacità di lavorare in gruppo.
Impact	Incrementare l'efficacia dell'azione amministrativa, agendo su modelli di lavoro e cultura organizzativa.
Risultati	
Output	Creazione di dashboard a supporto di vari servizi; organizzazione di sessioni informative sulla BI e l'analisi dei dati, e di un corso di formazione sul software per lo sviluppo dei cruscotti.
Outcome	I cruscotti hanno supportato le decisioni con dati utili, aumentando la consapevolezza sulla qualità delle informazioni. Alcuni indicatori sono stati migliorati e tre dipendenti sono ora autonomi nella creazione di dashboard.

Destinatari:

Pubblica Amministrazione

Parole chiave:

Dana analysis**Competenze digitali****Analisi prescrittive**
**Sfide Data Valley Bene
Comune (DVBC) – Impact:**

 1 - Dati per il territorio; 3 -
PA digitale



Sportello Unico per l'Edilizia

Digitalizzazione archivio cartaceo edilizia e urbanistica

Referente	Corrado Sartena 	Attuatore	Agenda Digitale del Comune di Bologna, Azienda vincitrice della gara ad evidenza pubblica
Avvio	2017	Conclusione	2021
Risorse finanziarie – Realizzazione	€2.6 M	Fonte risorse finanziarie	Autoalimentazione, senza erosione del bilancio comunale, attraverso le procedure di sanzionamento sul territorio comunale; risorse a destinazione vincolata ex LR 23/2004
Risorse finanziarie – Gestione	€2 M		

Il progetto prevede la **digitalizzazione degli archivi cartacei di edilizia ed urbanistica** esternalizzati, con metadattazione spinta e funzionale alla dematerializzazione del procedimento di accesso agli atti.

Obiettivi	
Output	Riduzione dei costi per la gestione di pratiche cartacee; contrazione dei tempi e maggiore comodità di accesso agli atti; preservazione del patrimonio documentale; backup di un archivio per eventi imprevisti.
Outcome	Riduzione dei costi per la gestione di pratiche cartacee; contrazione dei tempi e maggiore comodità di accesso agli atti; preservazione del patrimonio documentale; backup di un archivio per eventi imprevisti.
Impact	Riduzione dei costi per la gestione di pratiche cartacee; contrazione dei tempi e maggiore comodità di accesso agli atti; preservazione del patrimonio documentale; backup di un archivio per eventi imprevisti.
Risultati	
Output	Soluzione informatica legata al gestionale in uso (Lotus Notes).
Outcome	Vicino ai 30 gg prima della movimentazione (che richiedeva fino a 3 viaggi settimanali da Ravenna a Bologna); sotto i 10 gg a digitalizzazione avvenuta.

Destinatari:

Pubblica Amministrazione**Cittadini/e**

Parole chiave:

Digitalizzazione**Accesso digitale****Riduzione dei tempi**

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 3 - PA digitale



Atlante delle buone pratiche

Unione Comuni della Bassa Romagna

Dalla carta alla nuvola

Referente	Alberto Fiore  Federico Vespignani 	Attuatore	Polo Archivistico Regionale ER, Soprintendenza Beni Archivistici ER, partner tecnologici
Avvio	2020	Conclusione	2024
Risorse finanziarie	€1.4 M	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente

Dalla carta alla nuvola ha permesso di **dematerializzare il vasto archivio** di pratiche edilizie dell'Unione e dei 9 Comuni aderenti (Alfonsine, Bagnacavallo, Bagnara di Romagna, Conselice, Cotignola, Fusignano, Lugo, Massa Lombarda, Sant'Agata sul Santerno) e, allo stesso tempo, di **digitalizzare il processo di accesso ai documenti** amministrativi.

Obiettivi	
Output	Servizio online di accesso alle pratiche edilizie; più di 200.000 pratiche edilizie dematerializzate con processo certificato.
Outcome	Valorizzazione della cittadinanza digitale con accesso telematico alla PA, miglioramento della collaborazione tra uffici, rafforzamento delle competenze digitali, ottimizzazione degli spazi di archiviazione e sviluppo di nuovi servizi, riducendo costi e tempi di evasione delle richieste.
Impact	Dematerializzazione certificata per ridurre l'impronta carbonica, semplificazione burocratica e riduzione dei costi amministrativi, accesso autonomo ai servizi online per cittadini e imprese. L'iniziativa contribuisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.
Risultati	
Output	Servizio di accesso agli atti completamente digitalizzato ed integrato; documenti analogici trasformati in documenti digitali aventi efficacia probatoria pari al documento analogico da cui sono tratti.
Outcome	Digitalizzazione del processo al 100%; coinvolgimento di oltre 20 persone; nuovo modulo software, miglioramenti operativi e formazione per utenti esterni; avviata l'autorizzazione allo scarto documentale; nuove sfide per servizi innovativi (ER2Digit), tempi medi di evasione delle richieste di accesso: 10 giorni.

Destinatari:

Cittadini/e

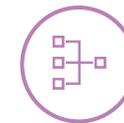
Imprese e Terzo settore
Pubblica Amministrazione

Parole chiave:

Dematerializzazione
Accesso agli atti
Archivi edilizi

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact:
3 – PA digitale

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).



Unione delle Terre d'Argine (Comune di Campogalliano, Carpi, Novi di Modena, Soliera)

Portale digitale di accesso e consultazione pratiche edilizie dematerializzate

Referente	Daniele De Simone ✉	Attuatore	Unione delle Terre d'Argine
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€485.682	Fonte risorse finanziarie	Contributi della legge regionale n.5/2018

Il progetto è finalizzato al **raggiungimento degli obiettivi di "progresso digitale"**, promossi all'interno di un preciso quadro normativo adattando gli obiettivi strategici per il territorio unionale. Con la completa digitalizzazione delle pratiche edilizie, mediante la generazione di metadati, integrati con le informazioni presenti nei data base gestionali esistenti, viene popolata e ricreata interamente la banca dati dell'archivio, georeferenziata su mappa ed arricchita dalle informazioni descrittive di ogni pratica e conservazione a norma di legge presso il PARER.

Obiettivi	
Output	Completa digitalizzazione delle pratiche edilizie.
Outcome	Avviare un percorso organizzativo per ridurre i costi e i tempi di visura, ottimizzare la gestione degli archivi e tutelare i documenti da danni o manomissioni; eliminare la movimentazione della carta, favorire l'accesso remoto ai documenti, migliorare la conservazione, ridurre l'impatto ambientale.
Impact	Per i cittadini: accesso ai documenti digitalizzati tramite software con SPID e pagamento con PagoPA. Per l'amministrazione: gestione integrata dell'archivio digitale e delle pratiche edilizie, unificando protocollazione e fascicolazione.
Risultati	
Output	Completa digitalizzazione delle pratiche edilizie.
Outcome	22.425 faldoni, 170.000 pratiche edilizie, 8 archivi fisici, 2.295 metri lineari.

Destinatari:

Cittadini/e

Pubblica Amministrazione

Parole chiave:

Digitalizzazione SIT PIAO

Dematerializzazione

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 - Dati per il territorio; 3 - PA digitale; 5 - Servizi pubblici in rete



OSSERVATORI

Atlante statistico metropolitano



Referente	Licia Nardi  Monica Mazzoni 	Attuatore	-
Avvio	2017	Conclusione	Aggiornamento e implementazioni continue
Risorse finanziarie – Realizzazione	€1.800	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente
Risorse finanziarie - Gestione	€3000		

L'iniziativa offre agli utenti una vasta gamma di **strumenti informativi**, tra cui mappe interattive, tabelle, studi territoriali e metropolitani, nonché schede dettagliate per ciascun territorio. I contenuti sono organizzati per tema e includono grafici, confronti, dati, indicatori e tendenze. L'analisi copre l'area metropolitana, le aree sub-metropolitane (come Unioni, Distretti e Ausl) e ogni singolo Comune.

Obiettivi	
Output	Fornisce le informazioni per la compilazione del DUP; si rivolge chiunque voglia approfondire le dinamiche demografiche, sociali ed economiche presenti sul territorio della città metropolitana,
Outcome	Accrescimento delle conoscenze da parte di chi amministra, studia, vive ed è interessato al territorio metropolitano.
Impact	Accesso ad informazioni su diversi temi, in un unico contenitore web interattivo e periodicamente aggiornato.
Risultati	
Output	Prodotto interattivo con dati, indicatori, mappe, tabelle, studi.
Outcome	Incremento dell'utilizzo delle informazioni sul territorio (misurate tramite gli accessi al sito).

Destinatari:
Imprese e Terzo Settore Cittadini/e
Pubblica Amministrazione
Analisti e studiosi del territorio metropolitano

Parole chiave:
Comuni metropolitani bolognesi
Dati DUP

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 – Dati per il territorio; 3 – PA digitale

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#)



Coordinamento ADER

DESIER

Referente	Barbara Santi 	Attuatore	ART-ER
Avvio	2021	Conclusione	In corso
Risorse finanziarie - Realizzazione	Non misurabili	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente
Risorse finanziarie - Gestione	Non misurabili		

L'idea alla base della decisione di realizzare il DESIER è quella di utilizzare i numeri che costituiscono l'indice come chiave di lettura del fenomeno della digitalizzazione del territorio regionale, mettendo quindi a disposizione di assessori, sindaci, amministratori e amministratrici degli enti locali uno strumento per individuare le buone pratiche da diffondere e disseminare, i divari da colmare e gli ambiti prioritari su cui intervenire per vincere la sfida 7 della Data Valley Bene Comune e realizzare comunità digitali al 100%. DESIER rappresenta un primo passo per lo **sviluppo di sistemi a supporto delle decisioni**, basati sulla elaborazione e analisi di dati, sviluppato in modo cooperativo e aperto, a "servizio" del governo regionale e degli enti locali. DESIER ha l'obiettivo di **misurare il livello di digitalizzazione dei comuni** attraverso i 60 indicatori, ciascuno dei quali è ricondotto alle dimensioni di analisi del DESI europeo e del DESI del Politecnico di Milano. Larga parte degli indicatori relativi a Servizi Pubblici Digitali è frutto di misurazioni specifiche del coordinamento ADER realizzate da ART-ER.

Obiettivi	
Output	Cruscotto DESIER e TREND DESIER, rapporto annuale DESIER, profili digitali.
Outcome	Misurazione, conoscenza, diffusione dati, scelte strategiche basate sui dati (data-driven policy); premiazione agenda digitale Emilia-Romagna.
Impact	Non misurabili.
Risultati	
Output	Rapporto 2022, rapporto 2023, rapporto 2024 (in corso di realizzazione); cruscotto DESIER in corso; cruscotto DESIER TREND (anno in corso/anno precedente); archivio con cruscotti al momento dei due premi agenda digitale Emilia-Romagna (2022, 2023), trend 2022-2023.
Outcome	Non misurabile.

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).

Destinatari:
Pubblica Amministrazione
Cittadini/e Studiosi
Utilizzatori di dati

Parole chiave:
Digitalizzazione Misurazione
Diffusione Data-driven

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 -
 Dati per il territorio; 7 -
 Comunità digitali



Coordinamento ADER

GEN-ER-AZIONE

Referente	Barbara Santi 	Attuatore	ART-ER
Avvio	2022	Conclusione	In corso
Risorse finanziarie - Realizzazione	Non misurabili	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente, fondi europei a gestione regionale
Risorse finanziarie - Gestione	Non misurabili		

GEN-ER-AZIONE è stato sviluppato nell'ambito dell'Agenda Digitale regionale 2021-2025 Data Valley Bene Comune – DVBC - Sfida 7 *Da territori marginali a comunità digitali*. Intende visualizzare una serie di **dati che misurano la capacità dei territori in termini di dinamicità e di sviluppo digitale** restituendo una fotografia dello stato dell'arte del territorio emiliano-romagnolo a livello di ogni singolo comune nei suoi principali aspetti sociali, economici e digitali. La valutazione dei dati comunali è fatta sempre rispetto alla mediana regionale dei valori sui vari indici via via considerati.

Obiettivi	
Output	Tool visualizzazione dati GEN-ER-AZIONE.
Outcome	Maggiore conoscenza.
Impact	Non misurabili.
Risultati	
Output	Tool GEN-ER-AZIONE.
Outcome	Maggiore conoscenza del territorio.

Destinatari: Pubblica Amministrazione Cittadini/e Studiosi Utilizzatori di dati
Parole chiave: Digitalizzazione Vivacità sociale Misurazione
Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 - Dati per il territorio; 7 - Comunità digitali

Per ulteriori **referimenti del progetto**, vai al [link](#).



Ufficio di Statistica della Provincia di Modena

Osservatorio demografico online

Referente	Gea Zoda 	Attuatore	-
Avvio	2004	Conclusione	In continuo aggiornamento e implementazione
Risorse finanziarie	Realizzato in house con software già disponibile	Fonte risorse finanziarie	Realizzato in house con software già disponibile

L'*Osservatorio Demografico online* è un servizio di **consultazione ed elaborazione on-line della banca dati della popolazione provinciale** che consente di visualizzare gli ultimi dati disponibili e di costruire tabelle e grafici ad hoc. I dati disponibili fanno riferimento ad una serie storica che parte dal 1972 per i dati di fonte anagrafica, e dal 1861 per quelli di fonte censuaria. Il livello territoriale più piccolo a cui si riferiscono i dati è quello comunale, ma l'informazione è fornita anche a livelli di aggregazione superiore. Inoltre, l'Osservatorio analizza molteplici fonti demografiche (es.: Istat, Regione Emilia-Romagna, Servizio Osservatori Statistici e Programmazione negoziata della Provincia di Modena).

Obiettivi	
Output	Due strumenti a disposizione: sito dedicato <i>Osservatorio demografico online</i> ; grafici, mappe e tabelle dei dati di stock e di flusso in serie storica, per singola periodicità.
Outcome	Utilizzo consolidato dello strumento da parte degli Enti locali modenesi e dagli addetti ai lavori.
Impact	Diffusione dell'informazione demografica comunale e aggregata; fornitura di strumenti di elaborazione personalizzati rivolta agli addetti ai lavori, all'amministratore pubblico e al cittadino.
Risultati	
Output	Interrogazione della banca dati Oracle dell' <i>Osservatorio demografico online</i> , utilizzazione della piattaforma Tableau, redazione di report statistici periodici.
Outcome	Utilizzo consolidato dello strumento da parte degli enti locali modenesi e dagli addetti ai lavori.

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).

Destinatari:

Pubblica Amministrazione

Cittadini/e

Imprese e Terzo settore

Parole chiave:

Utilità Genere

Completezza

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1- Dati per il territorio



PROGETTI STRATEGICI



Comune di Modena

Modena Smart City

Referente	Settore Smart City ✉	Attuatore	Comune di Modena in collaborazione con altri enti pubblici e privati
Avvio	2014	Conclusione	2028
Risorse finanziarie	Stimabile tra i €5 M e i €10 M	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR, fondi nazionali, fondi di bilancio dell'ente

I principali assi strategici sono: **Infrastrutture e Connettività** (banda ultra-larga, Data Center, videosorveglianza, IoT, 5G, servizi real-time), **Servizi Online e Semplificazione** (app IO, Fascicolo comunale elettronico, SPID, PagoPA, IA, digitalizzazione amministrativa), **Cultura e Cittadinanza Digitale** (Festival Modena Smart Life, inclusione e competenze digitali, sicurezza, cittadinanza digitale) e **Progetti Speciali** (MASA, Cyber Security Academy, supporto a PMI e startup, smart condomini, teleassistenza, attrattività digitale).

Obiettivi	
Output	Connettività ultraveloce, piattaforme nazionali abilitanti (SPID, PagoPA, CIE, ANPR, SEND, PDND), identità e domicilio digitali, informazione e comunicazione, cultura digitale e dell'innovazione, sicurezza informatica e intelligenza artificiale.
Outcome	Supporto alla transizione ecologica, diffusione della cultura digitale, semplificazione dei servizi e creazione di una rete pubblico-privata per l'innovazione (città laboratorio).
Impact	Inclusione digitale, città laboratorio per innovazione urbana, sviluppo di competenze digitali e sicurezza informatica.
Risultati	
Output	Il 100% dei servizi online con autenticazione del Comune di Modena è accessibile tramite SPID, CIE o CNS. Dal 2023 la totalità dei pagamenti dei servizi del Comune avviene tramite Pago PA. Il 100% delle carte di identità rilasciate ai residenti è di tipo elettronico. Tutta la cartografia tecnica usata dall'Amministrazione comunale è completamente digitale. Quasi 7 milioni di visualizzazioni annuali delle pagine web. Sessioni formative per giovani e bambini. Quasi 500 videocamere integrate nella rete di videosorveglianza.
Outcome	2025-2028: 100% dei servizi online e in cloud, 100% dei documenti nativi digitali, sportello sempre aperto per le sperimentazioni al MASA, ampliamento copertura BUL.

Destinatari:
Cittadini/e
Imprese e Terzo settore
Pubblica Amministrazione

Parole chiave:
Smart Open
Accessibilità

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact:
 1 - Dati per il territorio; 2 - Competenze digitali; 3 - PA digitale; 4 - Imprese digitali; 5 - Servizi pubblici in rete; 6 - Emilia-Romagna iperconnessa; 7 - Comunità digitali; 8 - Donne e digitale

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#). Per ulteriori informazioni sui **risultati** dell'iniziativa, vai al [link](#).



Agenda Digitale Locale

Referente	Alessandro Savini ✉	Attuatore	Unione dei Comuni Terre di Pianura; Comuni di Baricella, Budrio, Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Malalbergo, Minerbio
Avvio	2023	Conclusione	2026
Risorse finanziarie	Nessuna risorsa attualmente stanziata	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente, fondi PNRR

Il progetto prevede la **redazione dell'Agenda Digitale** dell'Unione dei Comuni terre di Pianura e dei Comuni di Baricella, Budrio, Castenaso, Granarolo dell'Emilia, Malalbergo e Minerbio.

Obiettivi	
Output	Obiettivi in ambito digitale da implementare nei documenti di programmazione delle 3 annualità nei rispettivi enti.
Outcome	Obiettivi in ambito digitale da implementare nei documenti di programmazione delle 3 annualità nei rispettivi enti
Impact	Obiettivi in ambito digitale da implementare nei documenti di programmazione delle 3 annualità nei rispettivi enti
Risultati	
Output	Incontri con cittadini, imprese e servizi scolastici.
Outcome	Incontri con cittadini, imprese e servizi scolastici.

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).

Destinatari:

Pubblica Amministrazione

Cittadini/e

Imprese e Terzo settore

Parole chiave:

Facilitazione Formazione

Trasformazione

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact:

2 – Competenze digitali; 3 - PA digitale; 4 - Imprese digitali; 5 - Servizi pubblici in rete; 6 - Emilia-Romagna iper-connessa



Smart City Bassa Reggiana

Referente	Raffaele Davolio 	Attuatore	-
Avvio	2025	Conclusione	2026
Risorse finanziarie	€500.000	Fonte risorse finanziarie	Fondi europei a gestione regionale

Il progetto propone un piano di **riqualificazione dei parchi urbani e delle piazze cittadine** mediante l'integrazione di dispositivi IoT e soluzioni intelligenti, con l'obiettivo di creare spazi verdi più efficienti, sostenibili e partecipativi. Questo progetto potrà inoltre confluire nel progetto regionale CITIZER SCIENCE, favorendo l'innovazione sociale e la partecipazione attiva dei cittadini. Utilizzando tecnologie IoT e l'approccio della Citizen Science, si propone di trasformare parchi urbani e piazze pubbliche in aree più sostenibili, efficienti e inclusive, promuovendo al contempo l'innovazione sociale.

Obiettivi	
Output	Migliorare la gestione e la manutenzione dei parchi urbani e delle piazze attraverso l'uso di tecnologie IoT che permettono la manutenzione automatica del verde e il monitoraggio ambientale.
Outcome	Coinvolgimento dei cittadini nella raccolta dati, nella segnalazione di problemi e nella proposta di idee di miglioramento; promuovere l'innovazione sociale attraverso formazione e sensibilizzazione.
Impact	Aumentare la sicurezza e la qualità dei parchi urbani e delle piazze; aumentare la sicurezza e il controllo ambientale in zone industriali connesse e funzionali a parchi urbani.
Risultati	
Output	Sensoristica e IoT per la smart city; Service Delivery Platform.
Outcome	Disponibilità di dati per osservare il territorio e attivare politiche e strategie di innovazione e sviluppo.

Destinatari:

Pubblica Amministrazione

Cittadini/e

Imprese e Terzo settore

Parole chiave:

IoT Smart City

Agenda Digitale Locale

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 - Dati per il territorio; 3 - PA digitale; 6 - Emilia-Romagna iper-connessa; 7 - Comunità digitali; 5 - Servizi pubblici in rete



Gestione e trasformazione di scarti e residui aziendali

Referente	Valerio Vinaccia ✉	Attuatore	Woodly, Anako Aps, CNA Parma
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie	€50.000	Fonte risorse finanziarie	Fondi nazionali, volontariato

Lo scopo del progetto è la **trasformazione di scarti e residui aziendali in nuovi prodotti**, con una metodologia Design Oriented coinvolgendo aziende, professionisti e università di settore. Il progetto prevede la realizzazione di un censimento di scarti e residui di lavorazione delle aziende industriali della provincia di Parma e la successiva creazione di un archivio digitale che ne descriva in maniera dettagliata le caratteristiche. I dati ottenuti attraverso questo processo saranno utilizzati come base per la progettazione di nuovi prodotti e forme di riciclo specifiche per ogni azienda.

Obiettivi	
Output	Creazione di un database dedicato alla categorizzazione di scarti e residui di lavorazione delle aziende.
Outcome	Trasformazione di scarti e residui aziendali in nuovi prodotti; favorire la transizione ecologica attraverso una maggiore sostenibilità aziendale; coinvolgimento trasversale di professionalità diverse, stimolando sinergie e la creazione di nuove figure professionali.
Impact	Creazione di nuovi sistemi di innovazione attraverso programmi di economia circolare e lotta al consumo di risorse ambientali; Crescita economica mediante una nuova modalità di gestione dei beni ambientali
Risultati	
Output	Nuove linee di prodotti ottenuti attraverso l'uso del circular design.
Outcome	Maggiore comprensione e catalogazione di scarti e residui delle aziende della provincia di Parma.

Destinatari:
Imprese e Terzo settore

Parole chiave:
Economia circolare
Design
Riciclo

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 - Dati per il territorio; 4 - Imprese digitali

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).

Atlante delle buone pratiche

Comune di Parma

Gemello Digitale di Parma

Referente	Nicola Ferioli ✉	Attuatore	Comune di Parma, ItCity SpA, Wiseland, UniPr, Thingszi
Avvio	2023 (2022 IoT)	Conclusione	2026
Risorse finanziarie	€362.970 (Realizzazione) - €407.435 (Gestione)	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR; Fondi nazionali ministeriali; Fondi dell'Ente

Il progetto prevede un modello digitale 3D del territorio comunale tramite rilievo cinematico (MMS/LiDAR), fornendo foto panoramiche e nuvole di punti georiferite dell'ambiente urbano, strade e aree pedonali. Include l'integrazione dei dati su PDND e una piattaforma web per monitorare indicatori tematici con dati comunali e ISTAT (energia, welfare, residenti, verde), oltre a una piattaforma di consultazione sensoristica IoT per la mobilità. Gli strumenti ottimizzano i processi e supportano politiche locali e di mobilità in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna per raggiungere la neutralità carbonica entro il 2030. Il Gemello Digitale del verde è invece un censimento degli alberi tramite rilievo MMS/LiDAR, con geolocalizzazione e schedatura fisica e biologica con cui sono stati raccolti dati su posizione, salute, età, stabilità e benefici ambientali di circa 34.000 alberi.

Obiettivi	
Output	Modello 3D urbano, e-service PDND, dati della rete IoT, geolocalizzazione alberi con attributi fisici e biologici
Outcome	Supporto ai tecnici e amministratori comunali per le operazioni di rilevazione, progettazione e simulazione delle politiche di mobilità e locali
Impact	Efficientamento dei processi tecnici e miglioramento della conoscenza del territorio. È la base per studi e simulazioni su viabilità, energia ed altro, tra cui riduzione di CO2 e inquinamento. Consente una gestione più efficiente, puntuale e completa delle manutenzioni del verde urbano.
Risultati	
Output	Sedute individuali, sessioni formative in gruppo, formazione asincrona
Outcome	Può simulare e prevedere l'impatto delle decisioni amministrative sulla pianificazione urbana, la gestione del territorio, l'efficienza dei servizi e la partecipazione dei cittadini. La piattaforma Cityzi monitora i flussi di traffico mentre GreeHill, consente una più puntuale gestione delle manutenzioni del verde

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#).

Destinatari:

Pubblica Amministrazione
Cittadini/e
Imprese e Terzo settore

Parole chiave:

Digital twin, IoT, Smart city,
Big Data, Machine Learning,
PDND, Interoperabilità dei
dati, carbon neutral

Sfide Data Valley Bene
Comune (DVBC) – Impact:

1 - Dati per il territorio



INFRASTRUTTURA



Lepida – Consigliere con delega digitalizzazione

Ripetitore 4G località Sariano – Comune di Gropparello

Referente	Federico Marcheselli ✉ Andrea Vallavanti ✉	Attuatore	Comune di Gropparello, Lepida
Avvio	2023	Conclusione	2024
Risorse finanziarie – Gestione	€150.000 – €170.000	Fonte risorse finanziarie	Referente Lepida

Il progetto prevede l'analisi di fattibilità e successiva realizzazione di un traliccio funzionale alla copertura della frazione di Sariano (primaria) e Gusano (secondaria) in 4G.

Obiettivi	
Output	Copertura 4G della località Sariano con operatore Tim dopo 25 anni di assenza segnale.
Outcome	Tutte le attività commerciali hanno avuto la possibilità di utilizzare i pos in forma massiva migliorando alla popolazione accesso alla rete 4G sia per scopi fonia che dati.
Impact	Inclusione sociale ai servizi IT attraverso la rete mobile.
Risultati	
Output	Installazione e attivazione rete 4G.
Outcome	Baseline assenza di copertura.

<p>Destinatari:</p> <p>Cittadini/e</p> <p>Pubblica Amministrazione</p> <p>Imprese e Terzo settore</p>
<p>Parole chiave:</p> <p>Copertura Sariano</p> <p>Inclusione 4G</p>
<p>Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 5 - Servizi pubblici in rete; 6 - Emilia-Romagna iper-connessa; 7 - Comunità digitali; 1 - Dati per il territorio</p>



Unione delle Terre d'Argine (Comune di Campogalliano, Carpi, Novi di Modena, Soliera)

Ampliare la rete di sensori IoT

Referente	Daniele De Simone ✉	Attuatore	Unione delle Terre d'Argine
Avvio	2024	Conclusione	2025
Risorse finanziarie – Gestione	€270.000	Fonte risorse finanziarie	Fondi di bilancio dell'ente, contributi della legge regionale n.5/2018

In linea con la Data Strategy regionale ed europea che definisce l'obiettivo strategico "Dati per il territorio", l'obiettivo che l'Unione delle Terre d'Argine intende raggiungere nel 2024 è di **ampliare la rete di sensori** LoRaWan agganciati ai LoRa Gateway nella Rete Lepida presenti sugli edifici dei Comuni dell'Unione delle Terre d'Argine. I sensori possono essere di qualunque tipologia, per es. indoor (controllo consumi energetici, riduzione degli sprechi, etc.), outdoor (temperature, precipitazioni atmosferiche, riduzione degli sprechi, etc.) o utili per supportare la mobilità ed parcheggio negli stalli per persone disabili.

Obiettivi	
Output	Installazione di circa 240 sensori IoT.
Outcome	Misurare l'impatto concreto dell'implementazione dei sensori (controllo dei consumi energetici, qualità dell'aria, monitoraggio di temperature e precipitazioni, gestione del traffico, monitoraggio degli stalli per disabili).
Impact	Misurare i cambiamenti a lungo termine e di vasta portata che derivano dall'implementazione dei sensori (riduzione emissioni CO2, miglioramento della sicurezza stradale, inclusione sociale e accessibilità, promozione di una cultura della sostenibilità).
Risultati	
Output	Piattaforma di monitoraggio sensori, sistema e app di gestione del parcheggio per disabili, mappe sulla rete di sensori ambientali, integrazione con la gestione del SIT.
Outcome	Sistema di monitoraggio energetico in tempo reale, soluzioni per la gestione degli stalli per disabili, rete di sensori climatologici operativa, riduzione documentata del consumo energetico.

Destinatari:

Cittadini/e

Pubblica Amministrazione

Parole chiave:

Sensorizzazione IoT

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 1 - Dati per il

territorio; 3 - PA digitale; 5 - Servizi pubblici in rete; 6 - Emilia-Romagna iper-connessa



DIGITAL INNOVATION HUB



ART-ER

EDIH ER2Digit

Referente	Ugo Mencherini 	Attuatore	ART-ER, LEPIDA, CINECA
Avvio	2023	Conclusione	2026
Risorse finanziarie	€4,5 M	Fonte risorse finanziarie	Fondi PNRR, Digital Europe

ER2Digit è l'European Digital Innovation Hub (EDIH) della regione Emilia-Romagna nato dalla collaborazione di ART-ER, LEPIDA e CINECA per favorire il **miglioramento dell'offerta di servizi pubblici** e **l'adozione di soluzioni digitali innovative** nella Pubblica Amministrazione e nelle imprese.

L'hub supporta le potenzialità di digitalizzazione attraverso strumenti concreti per migliorare la competitività in diversi ambiti: energia, costruzioni, turismo, sanità, trasporti e cultura.

Ad agosto 2024 sono in corso di erogazione 35 servizi rivolti a 22 PA, messi a disposizione nell'ambito della prima call lanciata dall'EDIH. La call è stata aperta dal 22/11/2023 al 22/02/2024.

Obiettivi	
Output	Erogazione di servizi rivolti a imprese e PA dell'Emilia-Romagna.
Outcome	Supporto alla trasformazione digitale delle PA e delle PMI dell'Emilia-Romagna, accrescimento delle competenze, accesso a tecnologie digitali avanzate.
Impact	Incremento della competitività delle imprese e dell'efficienza della PA.
Risultati	
Output	Servizi di Test Before Invest, formazione, networking, accesso ai finanziamenti
Outcome	Supportare la trasformazione digitale di PMI e PA dell'Emilia-Romagna, raggiungendo complessivamente circa 150 destinatari mediante l'erogazione di servizi.

Destinatari:

Pubblica Amministrazione
Imprese e Terzo Settore

Parole chiave:

Digitalizzazione Imprese
Pubblica Amministrazione

Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 3 – PA Digitale

Per ulteriori **riferimenti del progetto**, vai al [link](#)



Galicia Innovation Agency

Interreg Europe BEST DIH

Referente	Lucia Mazzoni ✉ Anna Linda Imbroscio ✉	Attuatore	ART-ER (IT), Pannon Business Network (HU), Council of Tampere Region (FI), province of Overijssel (NL), West regional development Agency (RO), Enterprise development agency (BA)
Avvio	01/03/2023	Conclusione	30/06/2027
Risorse finanziarie	€198.278	Fonte risorse finanziarie	Programma Interreg Europe

Le PMI dell'UE non sembrano cogliere tutti i vantaggi che la digitalizzazione ha da offrire rispetto alle imprese più grandi, e il livello di digitalizzazione delle PMI europee rimane molto disomogeneo per Paese, settore o dimensione. L'obiettivo generale del progetto è **migliorare l'attuazione delle politiche di sviluppo regionale nel campo della trasformazione digitale**, grazie alle maggiori capacità istituzionali dei partner del consorzio. L'attuazione di queste politiche tiene conto del ruolo chiave che i DIH e gli European DIH possono svolgere e garantisce l'erogazione coordinata dei finanziamenti tra i diversi livelli amministrativi.

Obiettivi	
Output	Identificazione di almeno 4 buone pratiche regionali sul tema oggetto del progetto.
Outcome	Scambio di buone pratiche e conoscenza delle modalità di gestione delle amministrazioni locali di altri paesi in relazione al supporto alla digitalizzazione delle imprese.
Impact	Migliorare l'azione di supporto alla digitalizzazione.
Risultati	
Output	Pubblicazione delle buone pratiche regionali (almeno 4) sul portale del programma Interreg.
Outcome	Scambio di almeno 4 buone pratiche da parte di ciascuno dei partner di progetto (previste 24).

Per ulteriori **referimenti del progetto**, vai al [link](#).

Destinatari: Imprese e Terzo settore
Parole chiave: Digitalizzazione Imprese Buone pratiche
Sfide Data Valley Bene Comune (DVBC) – Impact: 4 - Imprese digitali



RINGRAZIAMENTI

Credits

Il documento è stato coordinato, sviluppato e realizzato da:

Redattori

- › Enrico Diacci (Unione delle Terre d'Argine)
- › Sandra Lotti (Lepida ScpA)
- › Barbara Santi (ADER, Regione Emilia-Romagna)

Hanno contribuito alla redazione del lavoro:

Partecipanti al Gruppo di Lavoro

- › Caterina Bonetti (Comune di Parma)
- › Lauriana Sapienza (Comune di Castenaso)

Si ringraziano tutti i partecipanti alla Comunità Tematica Amministratori Digitali, oltre ai co-coordinatori e i referenti della Comunità Tematica.

Co-coordinatori della COMTem Amministratori Digitali

- › Caterina Bonetti (Comune di Parma)
- › Enrico Diacci (Unione delle Terre d'Argine)
- › Lauriana Sapienza (Comune di Castenaso)

Referenti Regione Emilia – Romagna, ADER e Lepida Scpa

- › Dimitri Tartari (Referente Regione Emilia-Romagna)
- › Barbara Santi (Referente ADER, Regione Emilia-Romagna)
- › Sandra Lotti (Referente Lepida ScpA)

Si ringrazia inoltre lo Staff COMTem, che coordina le attività delle Comunità Tematiche e dei loro Gruppi di Lavoro, composto da:

- › Giovanna Parmigiani (Lepida ScpA - Dipartimento Welfare & Integrazioni Digitali - Responsabile Sistemi di Comunità)
- › Alessandra Rettondini, Alessandro Pierantoni (Lepida ScpA - Dipartimento Welfare & Integrazioni Digitali - Area Sistemi di Comunità)

Si ringrazia infine EasyGov Solutions S.r.l. per la realizzazione grafica e editoriale del documento.

COMTem Amministratori Digitali

**Coordinamento Agenda Digitale Emilia-Romagna (ADER)
Regione Emilia-Romagna**

web: digitale.regione.emilia-romagna.it
email: agendadigitale@regione.emilia-romagna.it