



OPUS FACERE



FONDAZIONE  
GOLINELLI

AgendaDigitale



ERVET

EMILIA-ROMAGNA VALORIZZAZIONE ECONOMICA TERRITORIO



Regione Emilia-Romagna

# LABORATORI PER LE COMPETENZE

# open data

5 - 12 - 19 DICEMBRE 2018

16 / 23 / 30 GENNAIO 2019

OPIFICIO GOLINELLI

# LABORATORI PER LE COMPETENZE

## Open data

Nell'ambito del Laboratorio territoriale **Opus Facere**, il Coordinamento **Agenda Digitale** della **Regione Emilia-Romagna** con il supporto di **Ervet** e la **Fondazione Golinelli** organizzano per le/i ragazze/i delle scuole secondarie di secondo grado, due cicli di laboratori pratici sulle competenze Open Data.

Ciascun ciclo di articolerà in tre lezioni della durata di 4 ore, con classi da 8-9 studentesse/i.

Nelle giornate del **5/12/19 dicembre 2018**, le classi quinte dell'Istituto Salvemini (Sistema informativo ITCS) parteciperanno a 5 laboratori:

**1. Cognizione sociale, etica pubblica ed educazione civica: che rapporto hanno con gli open data?**

*Valentina Bazzarin*

**2. Dati di vita** - *Paolo Martinelli*

**3. Dati e giornalismo** - *Andrea Nelson Mauro*

**4. Fake news & fact-checking: vivere nell'era del post-verità** - *Pierpaolo Salino*

**5. Discriminazioni in base al genere, all'orientamento sessuale e all'appartenenza etnica: razza? Umana!** - *Arianna Toniolo*

Nelle giornate del **16/23/30 gennaio 2019**, le/gli studentesse/i dei seguenti Istituti di scuola secondaria di secondo grado:

- Istituto Archimede (Perito in Amministrazione, Finanza e Marketing)

- Istituto Tecnico Economico Mattei (indirizzo Sistemi Informativi Aziendali)

- Liceo scientifico Righi

parteciperanno a 7 laboratori:

**1. Cognizione sociale, etica pubblica ed educazione civica: che rapporto hanno con gli open data?**

*Valentina Bazzarin*

**2. I dati per conoscere il territorio e l'ambiente** - *Matteo Fortini*

**3. Dati di vita** - *Paolo Martinelli*

**4. Fake News e Fact Checking** - *Maurizio Napolitano*

**5. Dati e giornalismo** - *Andrea Nelson Mauro*

**6. Open data & patrimonio culturale italiano** - *Pierpaolo Salino*

**7. Discriminazioni in base al genere, all'orientamento sessuale e all'appartenenza etnica: razza? Umana!** - *Arianna Toniolo*

**Tutti i Laboratori si terranno presso l'Opificio Golinelli in Via Paolo Nanni Costa, 14 a Bologna.**

# LABORATORI PER LE COMPETENZE

## Open data

**Docenti dei laboratori:** Valentina Bazzarin, Matteo Fortini, Paolo Martinelli, Maurizio Napolitano, Andrea Nelson Mauro, Pierpaolo Salino, Arianna Toniolo.

Il 19 febbraio 2019 (*data da confermare*) è prevista, a conclusione di tutti i laboratori, una giornata di follow up con la restituzione dei risultati da parte dei ragazzi e una demo sull'applicazione delle nuove tecnologie al marketing e comunicazione.

*Di seguito le proposte formative nel dettaglio del loro contenuto specifico.*

### Cognizione sociale, etica pubblica ed educazione civica: che rapporto hanno con gli open data? (Dicembre e gennaio) - *Valentina Bazzarin*

Forse può sembrare eccessivamente ambizioso discutere di argomenti complessi e spesso intangibili come quel che avviene nella mente di ognuno di noi e nella società quando buona parte delle nostre relazioni sono mediate dagli strumenti di comunicazione e informazione con i quali accediamo alla rete, ma è un esperimento didattico possibile in questo contesto e necessario per dare ai giovani gli strumenti culturali necessari ad affrontare il presente e a scrivere con noi il futuro.

In questa parte del laboratorio i partecipanti saranno coinvolti in una discussione sui processi cognitivi individuali e collettivi, in alcune attività (giochi e brevi test) mutuati dalla ricerca in psicologia cognitiva sperimentale per arrivare a definire i valori e gli assi su cui si muove l'etica pubblica, definire i fabbisogni educativi di cui ha bisogno la società oggi e capire il ruolo della filosofia open nei processi affrontati.

### I dati per conoscere il territorio e l'ambiente (gennaio)

*Matteo Fortini*

L'Agenzia regionale per la prevenzione, l'ambiente e l'energia dell'Emilia-Romagna (ARPAE) raccoglie e pubblica continuamente dati che permettono di conoscere parametri ambientali del nostro territorio.

# LABORATORI PER LE COMPETENZE

## Open data

Uniti a dati come quelli di ISTAT, del Ministero dei Trasporti o di Openstreetmap, si può:

- confrontare la qualità dell'aria anno per anno e mese per mese, verificando se ci siano fattori evidenti che la influenzano e determinando quante persone siano potenzialmente esposte
- analizzare la raccolta dei rifiuti nei vari comuni per vederne i miglioramenti e peggioramenti anche in funzione del tipo di raccolta
- verificare quali aree del territorio siano a rischio idrogeologico e quante persone vi abitino.

Oltre alle analisi, si proporrà alle ragazze/i di diventare produttori di dati, attraverso la pubblicazione di un dataset o la modifica/aggiornamento di dati esistenti.

I dati oggetto di analisi saranno:

- popolazione
- dati di ARPAE (portale Minerva <https://datacatalog.regione.emilia-romagna.it/catalogCTA/>)
- dati di Copernicus
- dati del Ministero dei Trasporti
- dati di Openstreetmap

### Dati di vita (laboratorio di dicembre e gennaio)

*Paolo Martinelli*

Chiunque abbia uno smartphone è un grande produttore di dati e i report dei sistemi operativi

ci raccontano cose della nostra quotidianità di cui forse non siamo sempre consapevoli: quante volte al giorno sblocciamo lo schermo? Quanto tempo passiamo su Instagram?

Cosa raccontano di noi i tracker e i dispositivi indossabili? Esistono anche dati che i nostri dispositivi non sono in grado di registrare; in questo corso promuoviamo competenze di data awariness per la gestione del nostro tempo di vita.

# LABORATORI PER LE COMPETENZE

## Open data

### Fake News e Fact Checking (gennaio) *Maurizio Napolitano*

Obiettivo è fare acquisire alle/i ragazze/i la giusta metodologia per riconoscere fake news.

Attività previste:

- definizione di fake news
- i metodi con cui le fake news si propagano
- come riconoscere una possibile fake news - come verificare una fake news
- il fact checking: recuperare i dati e imparare
- comunicare il fact checking

### Dati e giornalismo (dicembre e gennaio) *Andrea Nelson Mauro*

**Lezione 1:** introduttiva e basata sui principi che caratterizzano il data-driven journalism rispetto ad altre forme di narrazione giornalistica. Cercheremo insieme i casi online e ne discuteremo insieme. Output: un elenco di contenuti/articoli di data journalism che gli studenti avranno individuato con un'adeguata definizione dei criteri di scelta e spiegazione

del perché hanno scelto questi contenuti e non altri.

**Lezione 2:** analizzare i dati, cosa comporta, quali rischi e opportunità. Partendo dai casi selezionati nella prima lezione, pensiamo meglio ai dati utilizzati e al modo in cui sono stati interpretati. È corretto? Potrebbero essere analizzati in altri modi? Output: un'analisi approfondita di alcuni degli articoli selezionati durante la lezione 1, con particolare riferimento ai metodi di analisi dei dati.

**Lezione 3:** rappresentare i dati attraverso strumenti online. Come si fa e perché, quali sono i possibili modi per farlo e quali sono i rischi degli errori classici.

**Output:** una visualizzazione interattiva online fatta dai ragazzi.

# LABORATORI PER LE COMPETENZE

## Open data

### Fake news & fact-checking: vivere nell'era del post-verità (Dicembre) - Pierpaolo Salino

False notizie e bufale a buon mercato: cosa sono e perché sono così potenti da condizionare le nostre vite e le nostre opinioni. Come imparare a riconoscere una notizia vera da una falsa e a smascherare i ciarlatani 2.0 del web e dei social network: una guida attuale al pensiero critico, libero e indipendente.

Contenuti e struttura del corso:

- La notizia e la notiziabilità: breve introduzione alla scrittura giornalistica. Cosa rende un fatto o un avvenimento una notizia o un articolo di giornale;
- **Le fake news:** cosa sono e quali caratteristiche presentano;
- **Il successo delle fake news:** i motivi della diffusione e della viralità delle “bufale”;
- **Dietro le fake news:** scopi e motivazioni che stanno dietro la costruzione di notizie false;
- **I temi delle fake news:** politica, immigrazione, religione, scienza. Alcuni esempi di fake news che riguardano il panorama politico italiano, il fenomeno migratorio, la religione islamica e il fenomeno no – vax;
- **Come difendersi dalle “bufale”:** il debunking. Come smascherare notizie false, distorte, verosimili. Alcuni esempi di siti ed estensioni per browser che avvertono gli utenti sui contenuti poco credibili che circolano in rete;
- **Il debunker:** attività collettiva di smascheramento delle “bufale” sul web.

### Open data e patrimonio culturale italiano (gennaio) - Pierpaolo Salino

L'Italia è caratterizzata da uno sterminato patrimonio culturale, artistico e naturalistico, unica al mondo con i suoi 53 patrimoni dell'umanità tutelati. Ma quale grado di consapevolezza abbiamo della storia, dell'arte e della cultura che caratterizza il territorio del nostro Belpaese? E come possiamo colmare questo gap di conoscenza?

# LABORATORI PER LE COMPETENZE

## Open data

Grazie agli open data sul patrimonio culturale messi a disposizione dal MIBAC e dai sistemi informativi di IBC, gli studenti saranno chiamati a esplorare e prendere coscienza della storia e delle bellezze che caratterizzano il contesto territoriale in cui quotidianamente sono immersi traducendo le informazioni messe a disposizione dai sistemi informativi in modo fruibile, semplice e accattivante.

**Discriminazioni in base al genere, all'orientamento sessuale e all'appartenenza etnica: razza? Umana! (1 dicembre e gennaio)**

*Arianna Toniolo*

Esattamente 70 anni fa la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo ha affermato con forza, che "ad ogni individuo spettano tutti i diritti e tutte le libertà, senza distinzione alcuna, per ragioni di razza, di colore, di sesso, di lingua, di religione...": e l'Italia ce l'ha fatta? È riuscita a riconoscere ognuno di noi il diritto di essere diverso?

Nei laboratori i ragazzi impareranno a raccogliere dati sensibili, elaborarli e dare nuova forma grafica assegnando all'Italia un diversity score.

Al termine della terza lezione i ragazzi sono accompagnati nella costruzione di un progetto data-driven che abbia come obiettivo l'effettiva eliminazione di una discriminazione di cui loro sono autori o di cui fanno esperienza quotidiana.

**Durante lo svolgimento dei laboratori verranno effettuate delle riprese video e fotografiche che verranno postate sulle pagine Facebook <https://www.facebook.com/ervetdigitale/> e Instagram <https://www.instagram.com/digitemiliaromagna/>**



OPUS FACERE



FONDAZIONE  
GOLINELLI

AgendaDigitale  
AD ER



 Regione Emilia-Romagna